

2005年2月期第3四半期(3-11月)連結業績のご報告(その1)

売上高 1.3 倍、営業利益 1.6 倍、四半期純利益 1.8 倍と過去最高を更新

- 第3四半期の連結業績は、売上高が前年同期比 1.3 倍、営業利益および経常利益が 1.6 倍、四半期純利益が 1.8 倍となり、四半期業績としては売上高から四半期純利益まで全て過去最高となりました。
- 無料求人情報誌『DOMO』の売上高は前年同期比 1.5 倍となり、11月に週2回発行を開始した『DOMO』首都圏版は、予想を大幅に上回る求人広告を受注でき、収益の拡大に大きく寄与しました。
- 中間期で修正した通期予想をさらに上回る業績が見込まれるため、来期に予定していた『DOMO』千葉版の創刊時期を早め、創刊に向けた準備を今期から開始することを決定しました。
- 通期の業績予想に変更はなく、売上高は前期比 23%増の 172 億円、営業利益は同 12%増の 17 億 4 百万円、経常利益は 13%増の 17 億 1 千 1 百万円、当期純利益は 12%増の 9 億 8 千 3 百万円を見込んでいます。

株主のみなさまへ

株主のみなさまには、格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。2005年2月期第3四半期(2004年3月1日から2004年11月30日まで)の業績をご報告するにあたり、ごあいさつ申し上げます。

第3四半期の連結業績は引き続き好決算となりました。主力商品である無料求人情報誌『DOMO』が首都圏を中心に大きく拡大し、『DOMO』の売上高が前年同期比 1.5 倍の 72 億円となったためです。

期初予想を上回る中間業績を受け、上回った利益を先行投資の原資として11月より『DOMO』首都圏版の週2回発行を開始しました。週2回発行に伴う先行投資負担により下半期の利益は伸び悩むと予想していましたが、実際には首都圏版への求人広告の出稿が予想を大きく上回り、修正後の業績予想を上回る決算となりました。

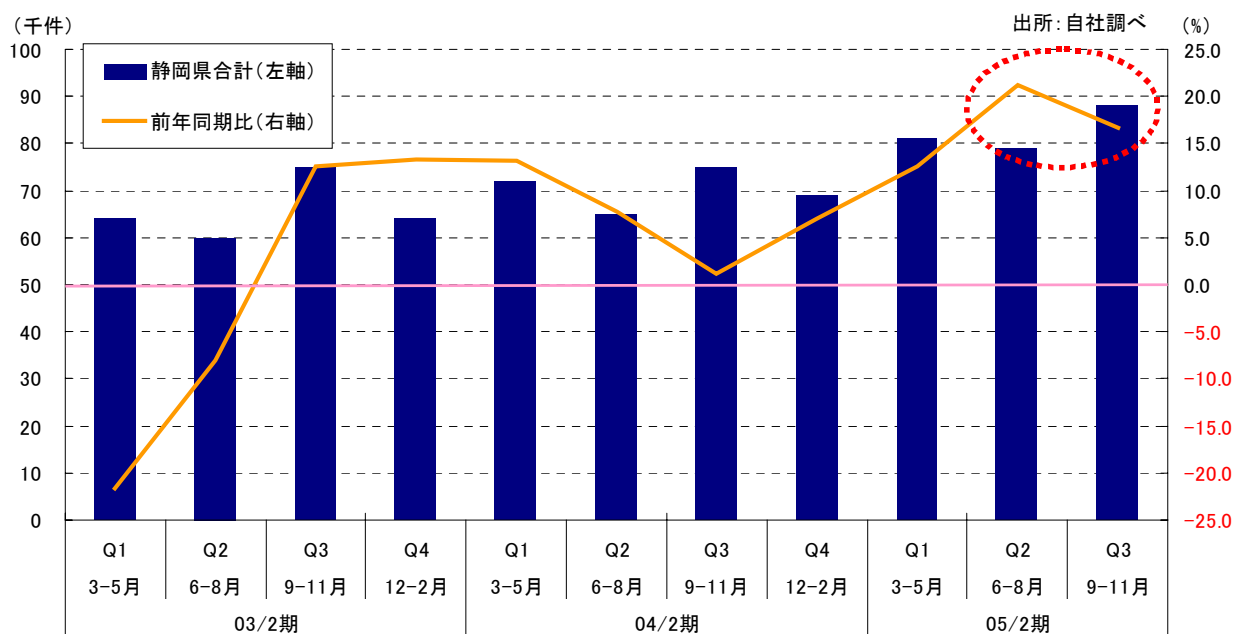
そのため、次なる一步を進めることを決定しました。具体的には2005年3月に『DOMO』千葉版を創刊します。千葉版の創刊により、今期の先行投資を新たに1億6千万円ほど積み増すこととなりますが、足元の業績の推移は好調であるため、十分吸収し得る金額と判断しています。従って、今期の通期業績予想に変更はなく、むしろこの前倒しにより、来期の投資回収がより大きなものになると期待しています。

引き続き公表した業績見通しを確実に達成し、投資家のみなさまからの信頼を得たいと考えています。今後ともアルバイトタイムスにご期待ください。

2004年12月
代表取締役社長
鈴木 秀和

事業環境

静岡県内の求人広告件数の推移



原油価格は落ち着きを見せつつありますが、一方で原材料(鋼板など)の調達難や急激な円高は景気回復を減速させる懸念材料となりつつあります。しかしながら、近年の企業収益体質の強化や金融システムの安定化は、中長期的な景気の下支えになっており、企業の設備投資意欲は広がりを見せつつあります。

これまで景況感に遅行すると言われていた労働市場においては、「雇用の流動化」が進み機動的な経営判断が可能となりつつあるため、すでにその減速懸念を織り込み始めています。しかしながら中長期的には、規制緩和により『DOMO』の大口顧客である人材派遣・業務請負といった人材サービス企業の事業領域は拡大しており、今後も「雇用の流動化」は継続すると見込まれます。

連結業績

(百万円)	05/2期 Q3		04/2期 Q3		前年同期比増減	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	比率
売上高	12,976	100.0%	10,285	100.0%	2,691	26.2%
営業利益	1,640	12.6%	1,053	10.2%	587	55.7%
経常利益	1,643	12.7%	1,050	10.2%	592	56.4%
四半期純利益	945	7.3%	536	5.2%	408	76.2%
1株当たり四半期純利益	¥83.74		¥95.80			

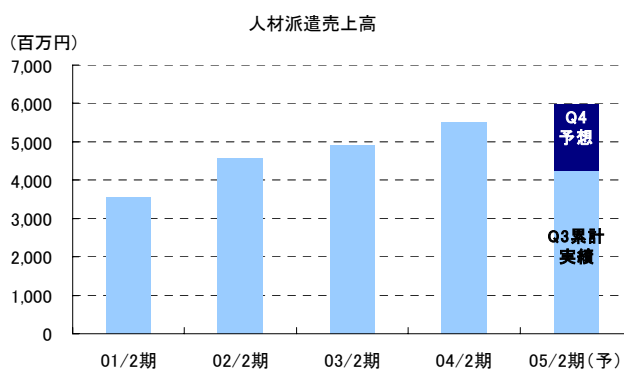
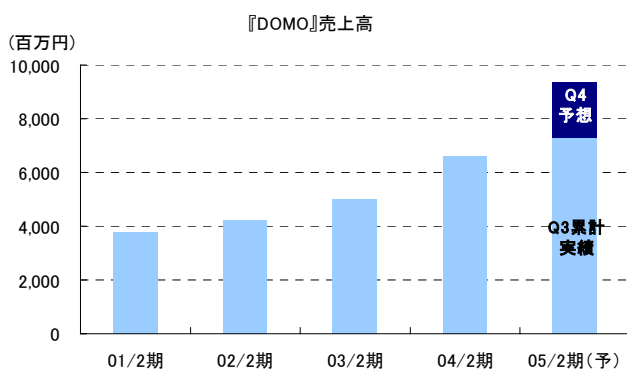
(注) 2004年2月29日現在の株主に対して1:2の株式分割を行っています。

本資料に含まれる予想数値は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後、さまざまな要因により、予想数値と異なる可能性があります。

収益の柱である無料求人情報誌『DOMO』が好調に推移したため、当四半期の連結業績は期初予想を大きく上回りました。売上高は前年同期比 26.2%増の 129 億 7 千 6 百万円、営業利益は 55.7%増の 16 億 4 千万円、経常利益は 56.4%増の 16 億 4 千 3 百万円、四半期純利益は 76.2%増の 9 億 4 千 5 百万円と大幅に増加し、四半期業績としては過去最高となりました。

『DOMO』の売上高は前年同期比 53.2%増の 72 億 9 千 6 百万円となりました。中でも、国内最大の市場で展開している首都圏版の売上高は 71.8%増の 24 億 2 千 6 百万円と大幅に拡大しました。週 2 回発行を開始するに当たって広告掲載料金の特別価格を適用した結果、広告出稿量が予想を大きく上回ったためです。また、ヨコハマ版は 69.1%増の 7 億 5 千万円、静岡 3 版は 22.9%増の 34 億 5 千 9 百万円、名古屋版は 6.4 倍増の 5 億 8 千 1 百万円と予想通り大幅に伸び、6 月に創刊した大阪版は 7 千 8 百万円と計画を上回る進捗を見せています。9 月に開設した求人情報サイト『DOMO NET』は 4 百万円となりました。

連結子会社ソシオが行う人材派遣事業の売上高は、前年同期比 3.0%増の 42 億 5 千 8 百万円となりました。長期で安定した取引が見込める顧客に注力した営業戦略をとっていますが、景気回復により派遣先が求めるスタッフの確保が難しくなっているため、収益は予想を下回る結果となりました。



今期の業績見通し

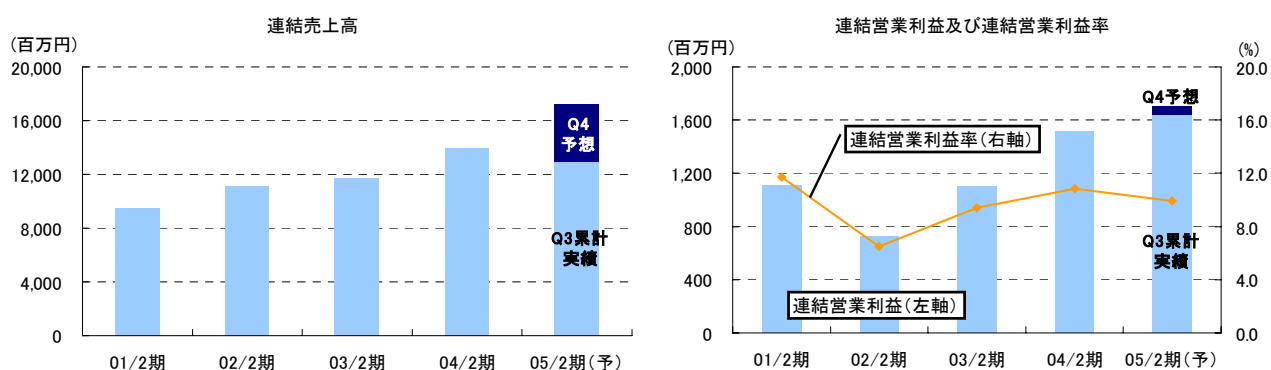
(百万円)	05/2 期		04/2 期		増減	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	比率
売上高	17,200	100.0%	13,957	100.0%	3,243	23.2%
営業利益	1,704	9.9%	1,515	10.9%	188	12.4%
経常利益	1,711	9.9%	1,512	10.8%	198	13.1%
当期純利益	983	5.7%	881	6.3%	101	11.5%
1株当たり当期純利益	¥87.28		¥157.34			
1株当たり配当金	¥8.00		¥14.00			

(注) 2004年2月29日現在の株主に対して1:2の株式分割を行っています。

本資料に含まれる予想数値は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後、さまざまな要因により、予想数値と異なる可能性があります。

静岡県内における求人広告の伸びが鈍化しているように、市場シェアの高い『DOMO』静岡 3 版の売上高も 9 月に修正した予想通り、その伸びは鈍化し始めています。一方で、静岡以外の地域での成長シナリオに変化はなく、第 3 四半期で再び予想を上回る業績となったため、従来の方針通り、その予想を上回った利益を次なる先行投資に充当します。2005 年 3 月に『DOMO』千葉版を創刊し、1,000 億円規模と見込まれる首都圏市場においてさらなる市場浸透を図ります。

千葉版創刊に向け、広告受注のための顧客開拓や、読者への配布網の開拓や、創刊前のプロモーションの実施などにより、今期の先行投資(営業損失)を 1 億 6 千万円追加することになりますが、通期の業績予想に変更はありません。むしろこの先行投資により、来期の本格的な投資回収がより確実に期待できると捉えています。



通期決算発表予定日のお知らせ

2005 年 2 月期通期の決算発表予定日は 2005 年 4 月中旬を予定しています。詳細については現時点では未定です。当社ホームページでは決算発表予定日など IR 関連のスケジュールを掲載していますので、ぜひ一度アクセスしてください。

URL: <http://www.atimes.co.jp/corporate/index.html>

また、E メールアドレスのみで登録が可能な「メールマガジン」ではホームページの更新情報やニュースリリースを無料でお届けしています。こちらもあわせてご利用ください。

お問合せ先

株式会社アルバイトタイムス

総務部 IR 担当

E-mail: ir@atimes.co.jp

TEL: 03-5202-2255 FAX: 03-5202-2300

〒103-0027 東京都中央区日本橋 2-1-14

日本橋加藤ビルディング

本資料に含まれる予想数値は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後、さまざまな要因により、予想数値と異なる可能性があります。