



第45期

2017.3.1～2018.2.28

株主通信

株式会社 アルバイトタイムス

証券コード:2341



タイムスグループのご紹介

当社グループは、当社アルバイトタイムス及び連結子会社4社(2018年5月24日現在)

株式会社アルバイトタイムス



株式会社アルバイトタイムス

<http://www.atimes.co.jp/>

DOMO!

フリーペーパーの求人情報誌
『DOMO(ドーム)』

アルバイト・パート中心に学生・主婦・ビジネスマンまで幅広い読者層を有し、現在は、静岡県内で東部版・中部版・西部版、愛知県においては、あいち版を発行しています。



DOMO!NET

求人情報サイト『DOMO NET(ドームネット)』

<http://domonet.jp/>

フリーペーパー『DOMO』と連動し、PCサイト、スマートフォンサイト、スマートフォンアプリ、携帯サイトで展開をしています。さまざまなメディアに掲載することで、お客様の求人情報を確実に求職者へお届けしています。



DOMO!リ

合同求人チラシ
『DOMOリーフ』

合同求人チラシ『DOMOリーフ』は名古屋市、名古屋近郊地域に6版、西三河地域に3版を新聞折込媒体として、地域に密着した求人情報を毎週日曜日にお届けしています。



ワガシャ de DOMO!

自社採用サイト構築サービス
『ワガシャ de DOMO!』

当社求人情報サイト(DOMO NET)と連携した、顧客専用の採用管理システムの構築・運用サービスを提供しています。

JOB

正社員向け転職・就職サイト『JOB(ジョブ)』

<http://job.atimes.co.jp/>

正社員専用サイトとして、転職活動中の社会人・就職活動中の学生・人材紹介サービス利用者まで幅広いユーザーへリーチしています。職種・勤務地・募集対象・待遇面・フリーワードで探すなど、検索性に優れたサイトとなっています。



JOB Presents シゴトフェア

転職・就職希望者のための合同企業面談会『シゴトフェア』

求職者に直接会い、伝えることによって、よりマッチした採用につながっていただける、リアルイベントを提供しています。転職・就職希望者のために、静岡県内では東部・中部・西部の3地域で、愛知県においては名古屋地域で開催しています。



JOB 転職エージェント

求人企業が求めている人材を確にご紹介するサービスです。当社発行媒体や主催転職イベント、その他プロモーションにより集客した求職者から、必要とされている人材をピンポイントでご紹介させていただきます。

『デジタルハリウッドSTUDIO 静岡』の運営事業

『デジタルハリウッドSTUDIO 静岡』は“はたらく”をもっと面白くをテーマに、WebやICTスキルの人材養成と、これまでの慣習や概念に囚われない、さまざまな新しい働き方や就業形態による人材の活躍の場を静岡の地に広めています。

ココからはじめる、新しいシゴト、新しいジブン



ベティ Women's Work Style for IT

IT業界で働く女性のための転職サイト『ベティ』

<https://betty-work.jp/>

女性の気になるポイントで検索できる「こだわり検索」機能など、女性目線のサイト構成となっています。また、成果報酬型転職サイトなので、無駄なコストの発生がなく、採用活動を行っていただくことができます。



外国人採用支援事業

ASEAN人材、特にミャンマー、タイ、マレーシア、インドネシアを中心に、外国人留学生・中途採用人材をご紹介するサービスです。紹介は成果報酬型で、人材紹介サービスと、イベント採用サービスがあります。

によって構成されており、情報提供事業と販促支援事業を基軸として事業を運営しています。



ペット関連情報サービス

『Wonderful Style (ワンダフルスタイル)』

<http://wonderfulstyle.jp/>

ペットを家族のように扱う飼い主(=ペットユーザー)が増えている昨今、ペットとの共生に関連した市場は拡大傾向にあり、新たな消費者を確保するチャンスとなっています。そんな成長市場、及びペットユーザーへ、しっかりと継続的にリーチしていただくために、ペット(愛犬)との共生及び女性のライフスタイル提案をテーマとした情報サービスを提供しています。サービスの基軸は、愛犬家向けのフリーペーパー、Web、イベントの3つのサービスの組み合わせで愛犬家や女性に向けた情報サービスを提供しています。



Wonderful Style 静岡版

フリーペーパー

静岡版:

毎月第2木曜日発行

愛知版:

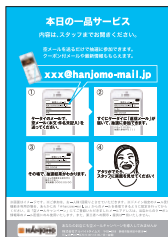
毎月第4月曜日発行



販促支援ツール『HANJOMO (ハンジョーモ)』

モバイルを利用して登録者の意向を確認し、効果的な販促を仕掛けることが可能となる、販売・サービス・飲食店さま向けの新規顧客・リピーター獲得支援ツールです。

メール会員募集・来店
促進を促す店内POP例



英語で預かる学童保育・プリスクール 『Kids Duo (キッズデュオ)』

学童保育・プリスクールの『Kids Duo (キッズデュオ)』は、やる気スイッチグループホールディングスのサービスです。3歳から小学生までのお子さまを英語環境でお預かりする学童保育・プリスクールで、全国にフランチャイズ展開をしています。当社は、「待機児童問題」「女性の社会進出」「グローバル人材育成」といった社会課題の解決に貢献できるサービスとして静岡県内で展開しています。



『Kids Duo』浜松中央
『Kids Duo』佐鳴台
(写真は『Kids Duo』佐鳴台)

株式会社リンク



株式会社リンク

<https://www.link-timesgr.co.jp/>

全国にネットワークを持つ、フリーペーパーの取次事業に代表されるインスタメディア事業と、主婦・学生・シニア・狭域という集客ニーズの高い属性と地域に絞った、ターゲットメディア事業(幼稚園や保育園に直接配布する無料クーポン冊子『ハッピープレゼントクーポン』など)を展開しています。



株式会社フリーシェアードジャパン

<http://fsj.atimes.co.jp/>

魅力ある中堅・中小企業に就職する機会を全国の学生に提供するための、新卒採用支援サイト『TSUNORU (ツノル)』の運営をしています。

『TSUNORU 学生の就職』 <https://job.tsunoru.jp/>



株式会社名古屋adM

<http://adm.atimes.co.jp/>

求人情報誌『DOMO』あいち版、求人情報サイト『DOMO NET』、そして名古屋市、名古屋近郊、尾張地域に6版、西三河地域に3版を発行する合同求人チラシ『DOMOリーフ』を主力商品に、広告代理業としてチラシ、DM、フライヤー、会社案内、カタログ、リーフレット、ロゴなどの営業広告を取り扱っています。

Mirac Co., Ltd.

海外 | ミャンマー連邦共和国

Mirac Company Limited (株式会社ミラク)

<http://www.jobseekersmm.com/#!/top>

急速な発展が見込まれるミャンマーで「最適な出会いを提供し続け、社会の発展に貢献する」をビジョンとして掲げ、2014年に現地人材サービス企業との合併で設立されました。日本でのノウハウを元に、人材紹介サービス『JOB seekers RS (Recruitment Service)』の運営をサポート、求人情報サイト『JOB seekers.com』の運営をしています。

(2014年11月4日設立、正式認可2015年3月4日)

JOB seekers.com



人材紹介サービス
『JOB seekers RS』

TOP MESSAGE



株主・投資家の皆さまには
平素より格別のご支援及びご厚情を賜り、
心より御礼申し上げます。
2018年2月期の事業概況及び
当社グループの取り組みについて
ご説明させていただきます。

代表取締役社長

垣内康晴



2018年2月期の
経営環境について
お聞かせください。

当期における雇用情勢については、企業収益の改善が続く中で、採用意欲の回復傾向は継続しており、当社の戦略地域である静岡県においては、2018年2月の有効求人倍率が前年同月比0.21ポイント上昇の1.65倍となり、雇用環境は底堅く推移しています。

このような状況において当社グループでは、魅力ある情報サービスを開発・展開し、商品力・販売力を強化することで地域の競争力強化と収益基盤の拡大を図ることに注力しました。その結果、売上高は前期比2.4%増の55億5千6百万円となりました。売上原価は同9.0%増の17億3千5百万円、販売費及び一般管理費は同4.1%増の32億9千3百万

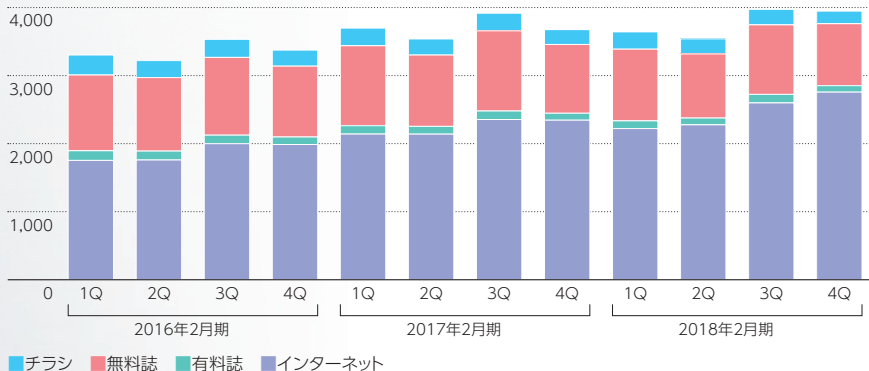
円となりました。営業利益は商品力強化のための広告販促費、前期に拡大・投入した新エリア・新商品に係る直接費用が増加したため、同21.3%減の5億2千7百万円、経常利益は同18.2%減の5億4千3百万円、親会社株主に帰属する当期純利益は同19.6%減の3億7千7百万円となりました。

セグメント別に見ると、情報提供事業では、『DOMO(ドーム)』静岡県内版の売上は減少したものの、前期に愛知県内において販売エリアを拡大した無料求人誌『DOMO』あいち版や新たに3版を発行した『DOMOリーフ』の販売が堅調に推移し、ネット商品である正社員向け転職・就職サイト『JOB(ジョブ)』・求人情報サイト『DOMO NET(ドームネット)』の販売も増加したため、売上高は前期比2.8%増の45億8千6百万円、セグメント利益は同13.2%減の10億4千万円となりました。

販促支援事業では、主たる売上であるフリーペーパーの取次において首都圏地域での販売量の増加や子育て主婦や学生に直接アプローチするダイレクトプロモーションの販売が伸張し、売上高は同0.8%増の10億2千2百万円、セグメント利益は同4.0%増の1億4千3百万円となりました。

媒体別求人広告件数(全国)

(単位:千件)



出所:(社)全国求人情報協会資料より当社作成



2018年2月期の
基本戦略の成果は
いかがでしょうか。

基本戦略

- 事業拡大に向けた投資継続による事業育成と基盤強化
- グループ各社のシナジー最大化

当社グループは、基本戦略に基づき、新展開エリアや新サービスの収益基盤を醸成し、展開地域、サービスカテゴリーにおいて価値の高いサービスの創出を目指す「事業拡大に向けた投資継続による事業育成と基盤強化」、顧客ニーズにこたえるために、グループ全体の経営資源を最大限活用する「グループ各社のシナジー最大化」を掲げ、事業を推進しました。

具体的には、主力事業である求人情報事業において、前期に実施した愛知県内のエリア拡大に伴う新商品、新サービスの認知促進を図りました。また、DOMOブランドに統一したフリーペーパー『DOMO』あいち版、『DOMO NET』、『DOMOリーフ』のメディアミックスによるパック販売を中心に、販売を強化しています。既存商品、既存エリアでは、地域競争力のさらなる強化を図るため、応募効果促進のための広告販促費の投下など、商品力の強化に努めました。また、属性に応じた求人ニーズにこたえるべく、製造業を対象とした「工場のお仕

事紹介フェア』や子育てママから就職・転職を希望する女性のための合同企業面談会『シゴトフェア Woman』などのリアルマッチングイベントの開催や、介護業界やドライバー募集に特化した『DOMOリーフ』特別号を発行しました。さらに求人情報サイト『DOMO NET』と連携した顧客専用の採用管理システムの構築・運用をサポートするサービスの販売を当期より開始しています。

ペット関連事業では、前期に発行した『Wonderful Style (ワンダフルスタイル)』愛知版の認知促進施策として、『DOG! (ドッグ) フェスタ』を静岡県以外で初めて名古屋地域で開催しました。

前期に開始した学童保育事業では、2017年3月に静岡県浜松市に第2号校として「英語で預かる学童保育・プリスクール施設『Kids Duo (キッズデュオ)』佐鳴台」を開校しました。

株式会社リンクが手がける保育園・幼稚園向けダイレクト冊子『ハッピープレゼントクーポン』は、新たに3版を発行し、東京、千葉・船橋、埼玉・川口、横

浜、名古屋、京都・大津、大阪、神戸・阪神の8版により、東名阪エリアをカバーすることができました。

こうした展開に加え、広告販促費など

の投入効果として、求人顧客における採用単価、応募単価や求人掲出時の応募反応数において、大手競合と比較しても遜色ない水準にあると考えています。



2019年2月期の
重点施策について
お聞かせください。

重点施策

- 人材サービスにおける競争力強化の推進
- 新商品・新サービスの開発継続
- 重点エリアの販売強化と生産性の向上による利益拡大

「人材サービスにおける競争力強化の推進」では、重点サービスやエリアへの投資を継続実施し、サービスの拡大と販売強化により競争力の強化を推進します。具体的には、企業の採用ニーズに対して、重点地域における人材系やチェーン系、特定業種、主婦やシニアなど、求職者属性に向けた他社とは異なるサービスや複数商品のパック販売を強化していきます。また、非正規から正社員化が進む中で、正社員市場へのサービス拡大をWebやリアルイベント、紹介事業の強化、新卒採用サービスの販売強化により推進していきます。さらに、求職者・求職潜在層の獲得が事業の最大リソースであると捉え、社外リソースの選択肢をさらに広げ活用を検

討していきます。エリア展開では、グループ既存展開エリアを最大限活用し得る新たなエリア拡大を模索し、新卒サービスにおいては、関西への販路拡大を展開していく予定です。

「新商品・新サービスの開発継続」では、学童保育事業『Kids Duo』のフランチャイズ展開を推進するとともに、自社リソースにアライアンスを含めた新商品・新サービスの研究や開発を推進していきます。

「重点エリアの販売強化と生産性の向上による利益拡大」では、前期に実施した重点エリアである中京地域の販売強化により投資回収を図るとともに、高付加価値サービスの販売強化と費用の最適化による生産性向上を図っていきます。

Q

2019年2月期の
見通しは
いかがでしょうか。

2019年2月期の雇用環境においては、採用意欲の回復傾向は継続すると予想されますが、競合他社との熾烈な争いや紙からWebへの求職者のメディア移行など市場動向を注視し、重点施策を着実に実行していきます。

2019年2月期の連結業績予想については、売上高が57億8千7百万円(当期比4.2%増)となる見込みです。利益面については、営業利益が6億3百万円(同14.4%増)、経常利益が6億円(同10.4%増)、親会社株主に帰属する当期純利益が4億1千9百万円(同11.2%増)の増収増益となる見込みです。

Q

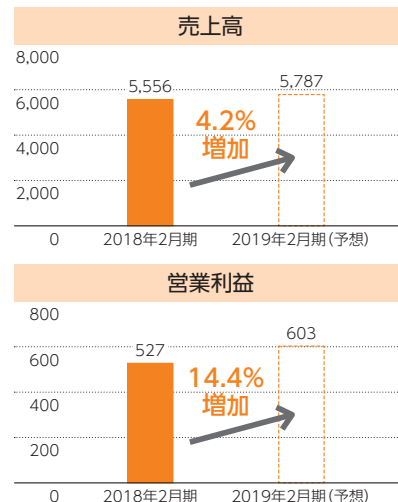
株主還元の
方針について
お聞かせください。

当社グループは、中長期的な企業の競争力の強化と成長力の維持を可能とする投資を最優先事項と捉えています。そのため、内部留保金ならびにフリー・キャッシュ・フローについては、新規事業向けを中心とした投資に充当し、グループとしてのさらなる成長を図ります。

一方で、株主の皆さまに対しては、連結業績に連動した利益配分を行っていくこととし、連結当期純利益の30%を目処に配当を行う方針であり、2018年2月期の配当については1株当たり7円の期末配当としました。2019年2月期に

連結通期業績の見通し

(単位：百万円)



ついては1株当たり7円の期末配当を予定しています。

また、機動的な資本政策の遂行を可能とするため、そして株主の皆さまへの利益還元を図るため、2017年4月12日から2017年6月13日にかけて自己株式を合計70万株取得し、全株式を2017年7月14日に消却しました。

当社は今後も気を緩めることなく、グループの経営資源を最大限活用し、収益の拡大を図っていきます。株主の皆さまにおかれましては、一層のご理解とご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

連結財務諸表

連結損益計算書

(単位：百万円)

	当期 2018年2月期	前期 2017年2月期	前期比
売上高	5,556	5,427	129
① 売上原価	1,735	1,591	143
売上総利益	3,821	3,835	△14
② 販売費及び一般管理費	3,293	3,165	128
③ 営業利益	527	670	△142
④ 経常利益	543	664	△120
税金等調整前当期純利益	529	664	△134
⑤ 親会社株主に帰属する当期純利益	377	469	△91
1株当たり当期純利益	14.21円	17.22円	

POINT

① 売上原価

売上原価は、労務費の増加などにより、1,735百万円(前期比9.0%増)となりました。

② 販売費及び一般管理費

販売費及び一般管理費は、商品力強化のための広告販促費、前期に拡大・投入した新エリア、新商品に係る直接費用などの増加により、3,293百万円(同4.1%増)となりました。

③ 営業利益

営業利益は527百万円(同21.3%減)となり、営業利益率は9.5%となりました。

④ 経常利益

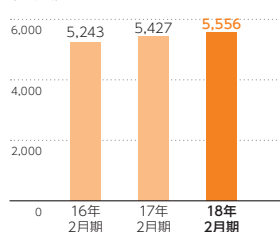
経常利益は543百万円(同18.2%減)となり、経常利益率は9.8%となりました。

⑤ 親会社株主に帰属する当期純利益

親会社株主に帰属する当期純利益は、減損損失を計上したことなどにより、377百万円(同19.6%減)となりました。

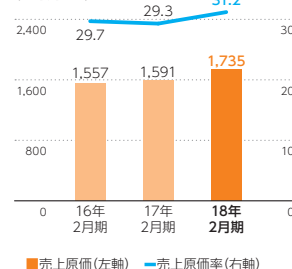
◆ 売上高

(百万円)



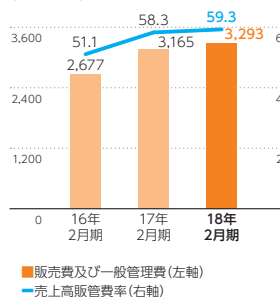
◆ 売上原価／売上原価率

(百万円/%)



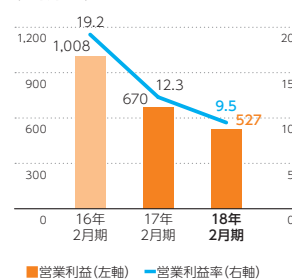
◆ 販売費及び一般管理費／売上高販管費率

(百万円/%)



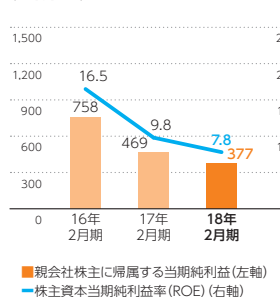
◆ 営業利益／営業利益率

(百万円/%)



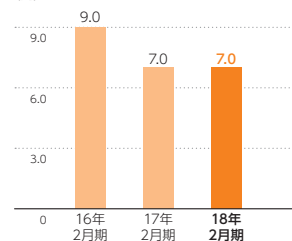
◆ 親会社株主に帰属する当期純利益／株主資本当期純利益率(ROE)

(百万円/%)



◆ 配当金

(円)



連結貸借対照表

(単位: 百万円)

	当期末 2018年2月期末	前期末 2017年2月期末	前期末比
資産の部			
流動資産	4,722	4,636	86
固定資産	854	902	△48
有形固定資産	606	621	△14
無形固定資産	84	106	△21
投資その他の資産	162	174	△11
資産合計	5,576	5,538	37
負債の部			
流動負債	731	723	7
固定負債	—	1	△1
負債合計	731	725	6
純資産の部			
株主資本	4,833	4,807	26
資本金	455	455	—
資本剰余金	540	540	—
利益剰余金	4,913	4,854	58
自己株式	△1,076	△1,043	△32
その他の包括利益累計額	9	3	6
非支配株主持分	1	2	△1
純資産合計	4,844	4,813	31
負債純資産合計	5,576	5,538	37
1株当たり純資産	183.49円	177.55円	

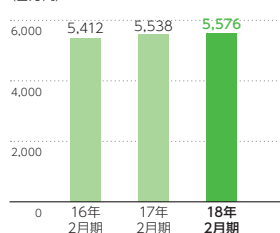
連結キャッシュ・フロー計算書

(単位: 百万円)

	当期 2018年2月期	前期 2017年2月期	前期比
営業活動によるキャッシュ・フロー	528	665	△136
投資活動によるキャッシュ・フロー	△15	△88	72
フリー・キャッシュ・フロー	513	577	△63
財務活動によるキャッシュ・フロー	△352	△413	61
現金及び現金同等物に係る換算差額	△1	△0	△1
現金及び現金同等物の増減額	159	162	△2
現金及び現金同等物の期首残高	3,849	3,687	—
現金及び現金同等物の期末残高	4,009	3,849	—

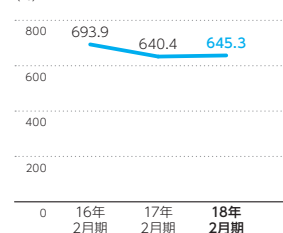
◆ 総資産

(百万円)



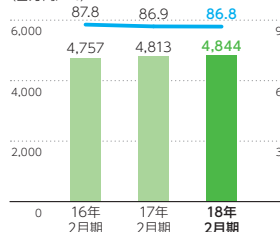
◆ 流動比率

(%)



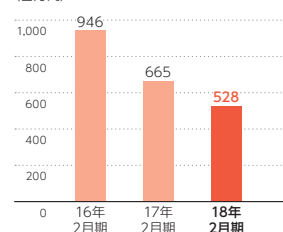
◆ 純資産/自己資本比率

(百万円/%)



◆ 営業キャッシュ・フロー

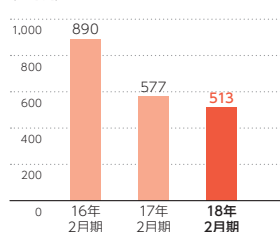
(百万円)



■ 純資産 (左軸)
— 自己資本比率 (右軸)

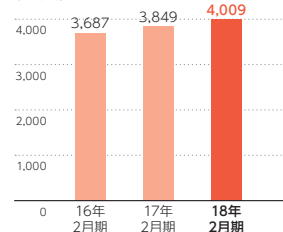
◆ フリー・キャッシュ・フロー

(百万円)



◆ 現金及び現金同等物の期末残高

(百万円)

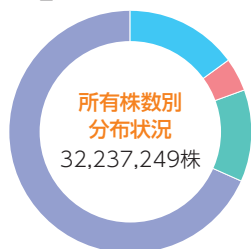
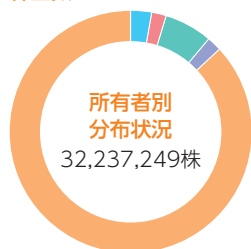


株式状況 (2018年2月28日現在)

発行可能株式総数 136,700,000株

発行済株式総数 32,237,249株

株主数 10,312名



● 金融機関	3.0%	● 5,000株未満	15.2%
● 証券会社	1.9%	● 5,000株以上10,000株未満	4.5%
● 事業会社・その他法人	6.4%	● 10,000株以上50,000株未満	12.0%
● 外国法人等	2.0%	● 50,000株以上	68.3%
● 個人・その他	86.7%		

(注) 自社名義株式(5,844,057株)については「個人・その他」に含めています。

大株主(上位10名)

株主名	持株数(株)	議決権比率
満井 義政	10,027,400	37.99%
公益財団法人就職支援財団	1,300,000	4.92%
株式会社新生銀行	454,000	1.72%
株式会社静岡銀行 (常任代理人 日本マスタートラスト信託銀行株式会社)	432,000	1.63%
垣内 康晴	383,800	1.45%
堀田 欣弘	294,214	1.11%
静岡キャピタル株式会社	252,000	0.95%
株式会社ジャーナルネット	216,200	0.81%
株式会社アドバンススタッフ	212,600	0.80%
アルバイトタイムス従業員持株会	204,800	0.77%

(注) 自社名義株式(5,844,057株)については上記大株主から除いています。

会社概要 (2018年2月28日現在)

会社名 株式会社アルバイトタイムス
本社 東京都千代田区神田富山町5-1
 神田ビジネスキューブ8F
設立 1973年10月29日
資本金 4億5,599万円
従業員数 連結221名、単体152名(正社員のみ)

役員
 (2018年5月24日現在)
 代表取締役社長 垣内 康晴
 取締役 堀田 欣弘
 取締役 竹内 一浩
 社外取締役 大浦 善光
 常勤監査役 杉山 正人
 社外監査役 清水 久員
 社外監査役 柴田 亮

事業拠点 東京、沼津、静岡、浜松、名古屋、三河

IR窓口 管理部 広報IR課
 TEL:03-3254-2501 E-mail:ir@atimes.co.jp

主な事業内容 無料求人情報誌『DOMO(ドーム)』の編集・発行
 求人情報サイト『DOMO NET(ドーマネット)』の運営
 (<http://domonet.jp/>)
 『JOB(ジョブ)』の運営
 (<http://job.atimes.co.jp/>)

グループ企業

株式会社リンク

インスタメディア事業、ターゲットメディア事業

株式会社フリーシェアードジャパン

新卒求人情報サイトの企画・運営

株式会社名古屋adM

総合広告代理業

Mirac Co., Ltd. (株式会社ミラク)

ミャンマー連邦共和国において、有料職業紹介事業などにおけるコンサルティング並びに業務受託、求人情報サイトの運営

株主メモ

事業年度	毎年3月1日から翌年2月末日まで
定時株主総会	毎年5月中
期末配当基準日	毎年2月末日
中間配当基準日	毎年8月31日
1単元の株式数	100株
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
特別口座の 口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先 (電話照会先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 TEL：0120-782-031 (フリーダイヤル)
公告方法	電子公告 ただし、事故その他やむを得ない事由によって 電子公告による公告を行うことができない場合の公告は、 日本経済新聞に掲載いたします。 電子公告先：当社ホームページ (http://www.atimes.co.jp)

住所変更、単元未満株式の買取・買増などのお申出先について

株主さまの口座のある証券会社にお申出ください。
なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設されました株主さまは、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

未払配当金の支払いについて

株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

マイナンバー制度に関するお手続きについて

市区町村から通知されたマイナンバーは、株式の税務関係のお手続きにおいて必要となりますので、株主さまから株式をお預けの証券会社などへマイナンバーのお届出をお願いいたします。お届出いただいた株主さまのマイナンバーは、法令に定められたとおり支払調書に記載し、税務署へ提出するために利用します。

株式会社 **アルバイトタイムス**



〒101-0043
東京都千代田区神田富山町5-1 神田ビジネスキューブ 8F
TEL: 03-3254-2501



UD FONT