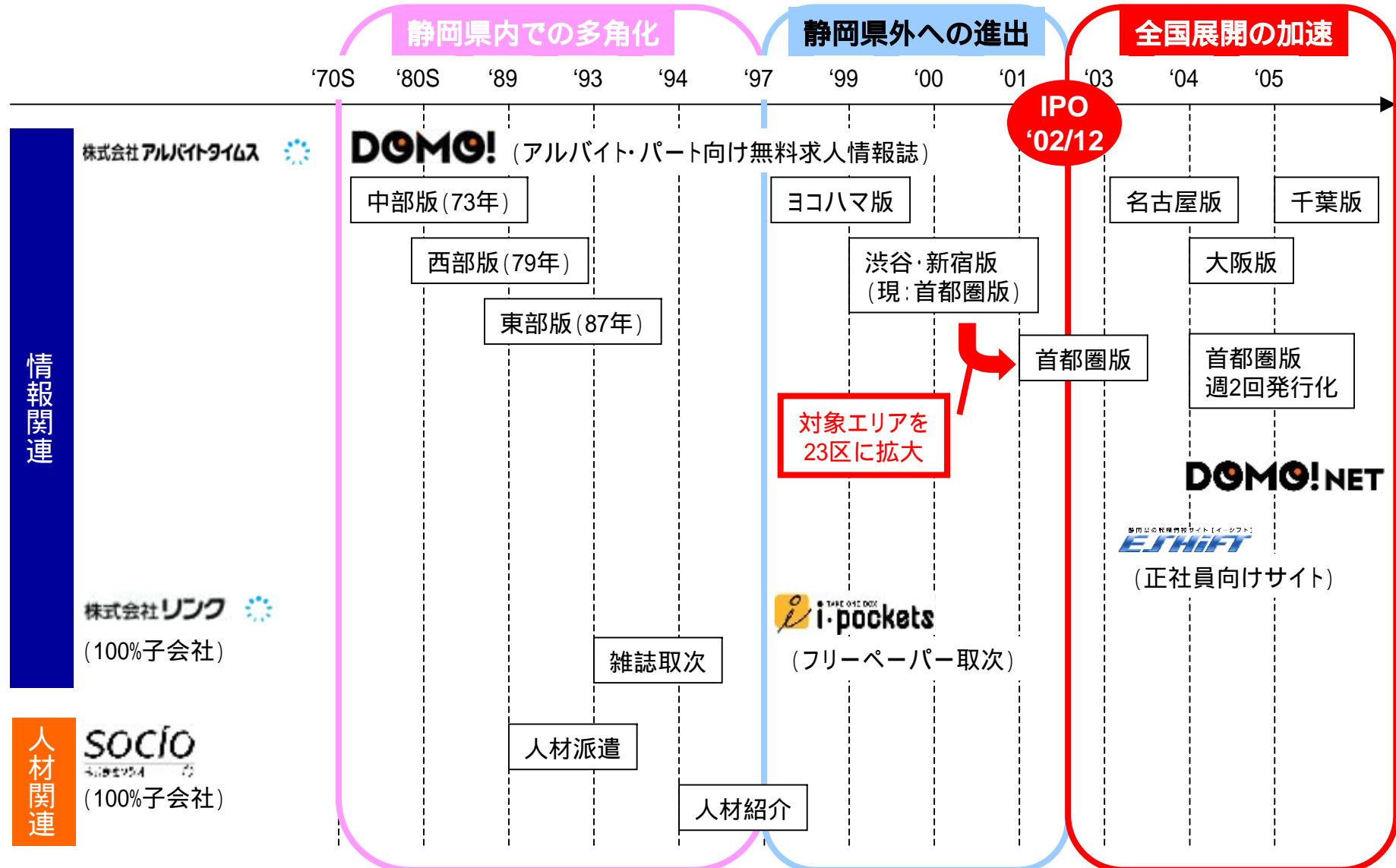




DOMOのビジネスモデルと 今後の戦略

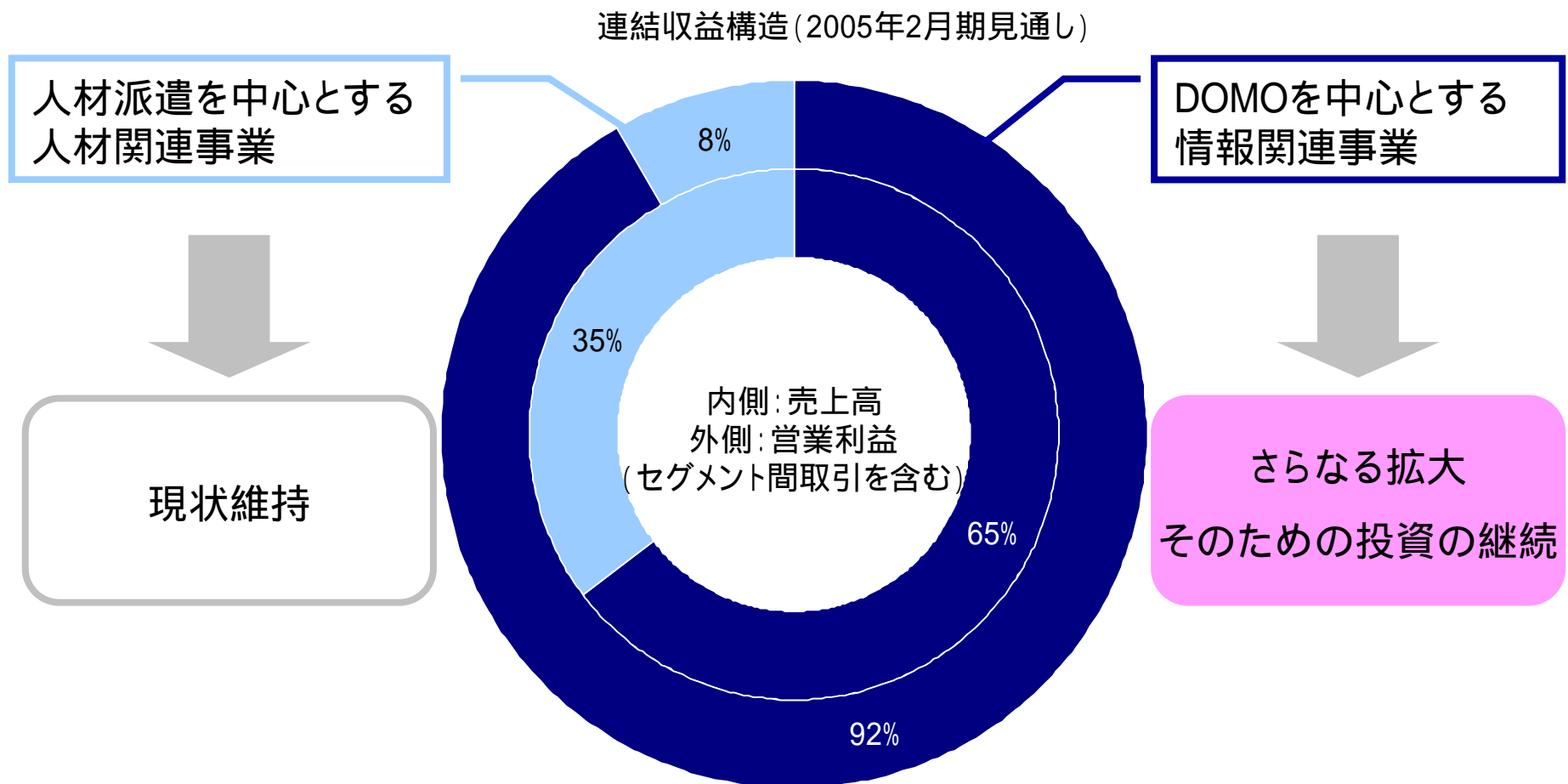
2005年2月15日

事業概要及びグループ企業構成



連結業績の特徴

- 連結業績はDOMOを中心とする情報関連事業の業績が牽引
 - 利益の9割は情報関連事業



DOMOの概要

■ 非正社員向け無料求人情報誌

- アルバイト、パート、派遣、契約、(一部)正社員向け
- 広告収入100%

■ 店頭設置型(店置き型)配布

- 必要な人が必要なだけ持ち帰る

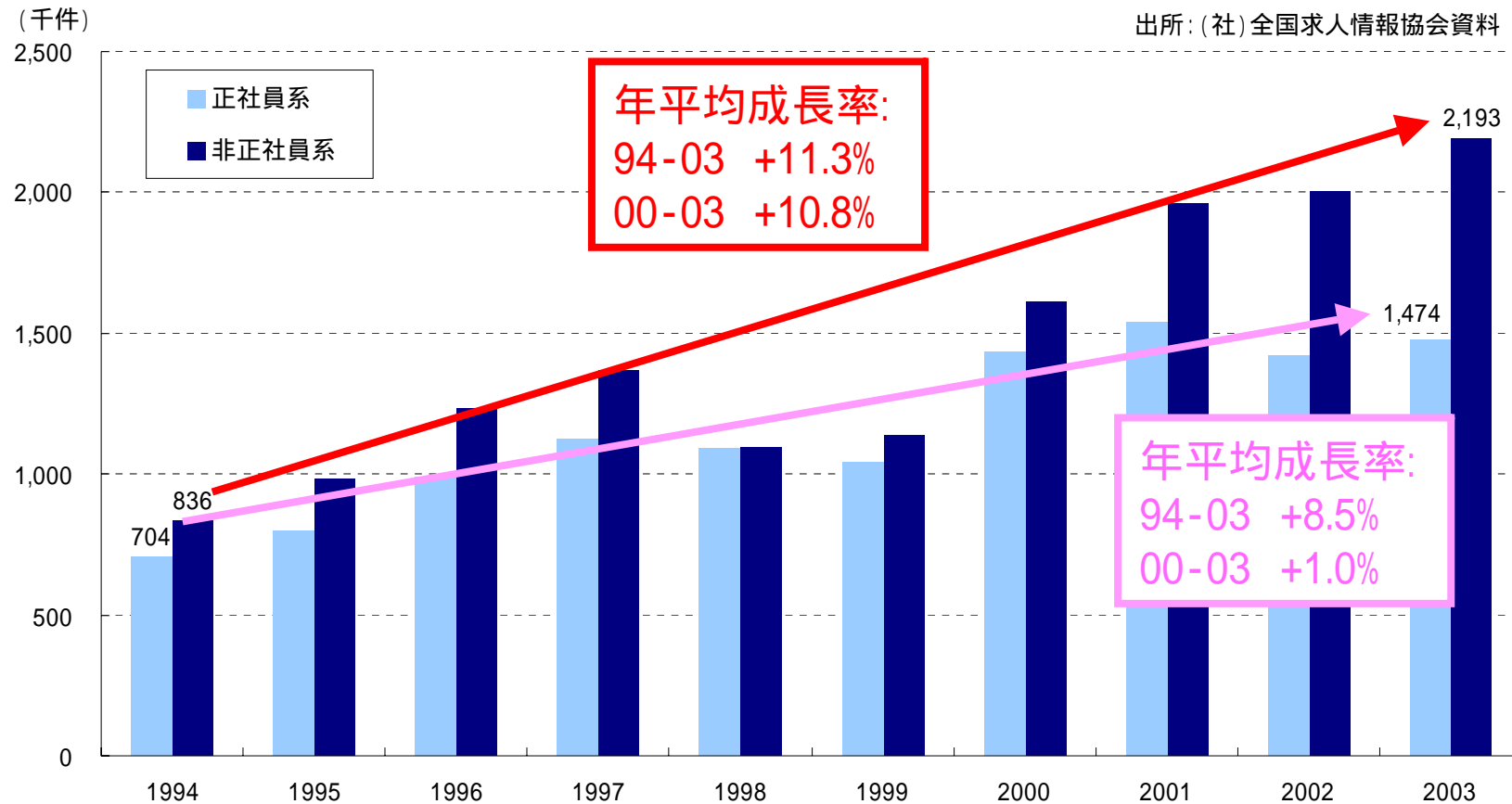


環境の変化:非正社員系求人広告の増加

■ 非正社員系の求人広告が増加している

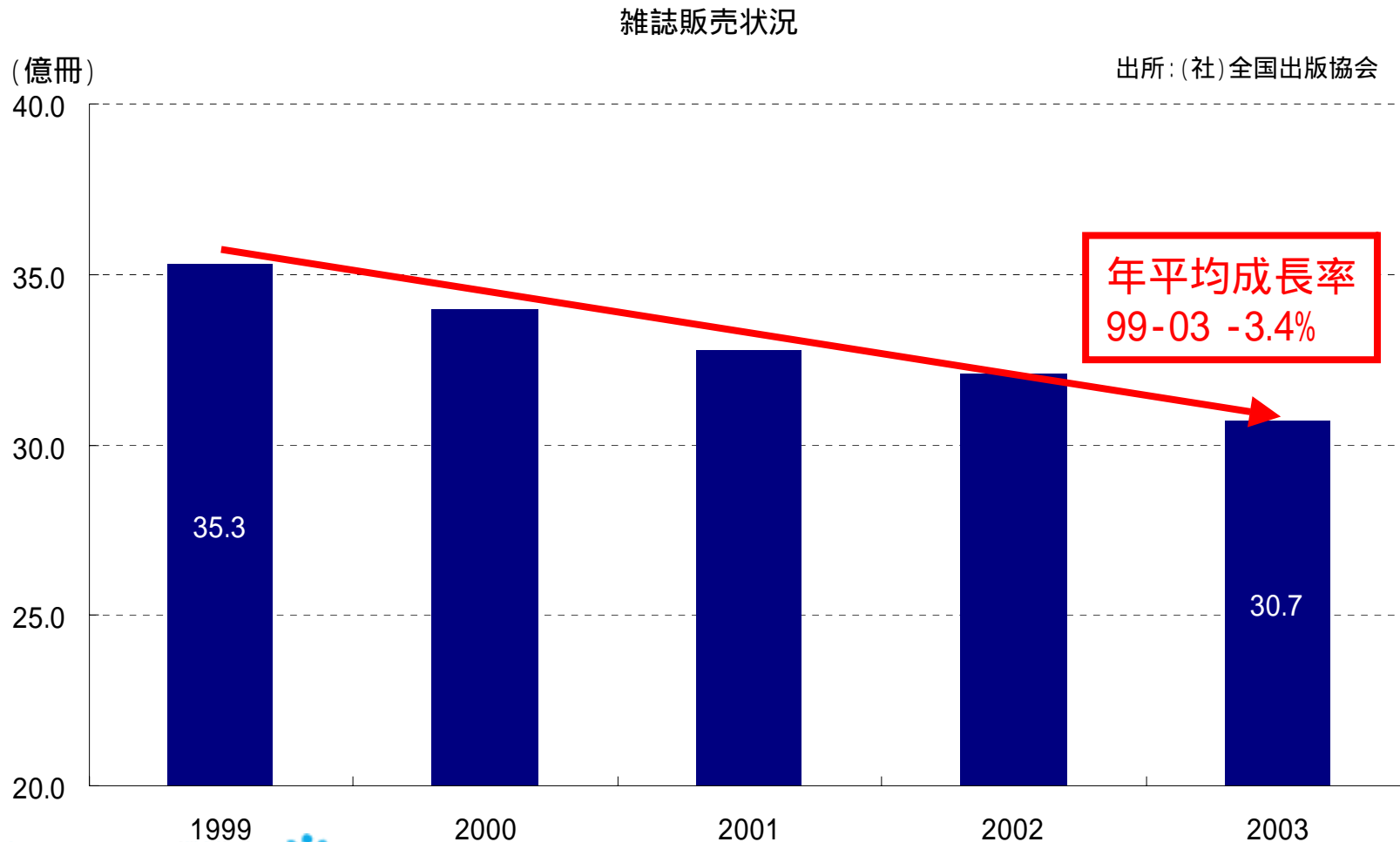
- 「雇用の流動化」+「必要な時期に必要な数だけ募集」

全国の求人広告件数の推移



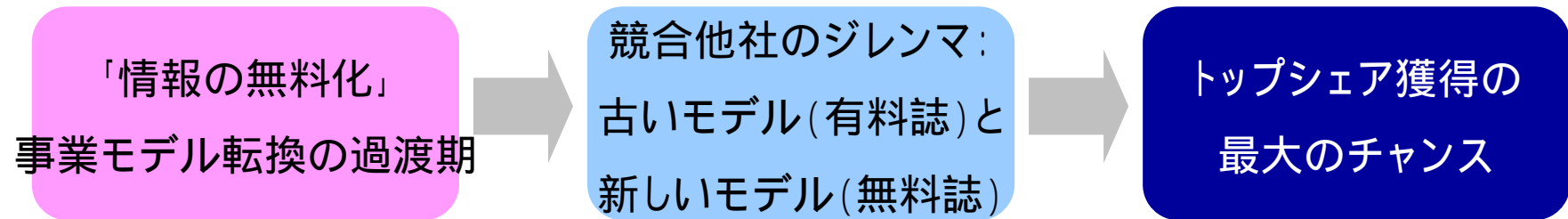
環境の変化:「情報の無料化」

- 無料誌・インターネットの普及により、雑誌販売はますます減少

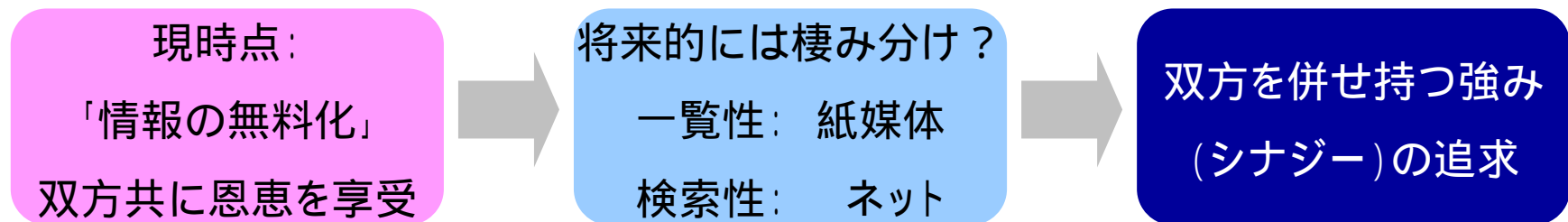


DOMOを取り巻く環境

■ 構造変化の過渡期: トップシェアへの最大のチャンス



■ 無料誌とインターネットは補完関係



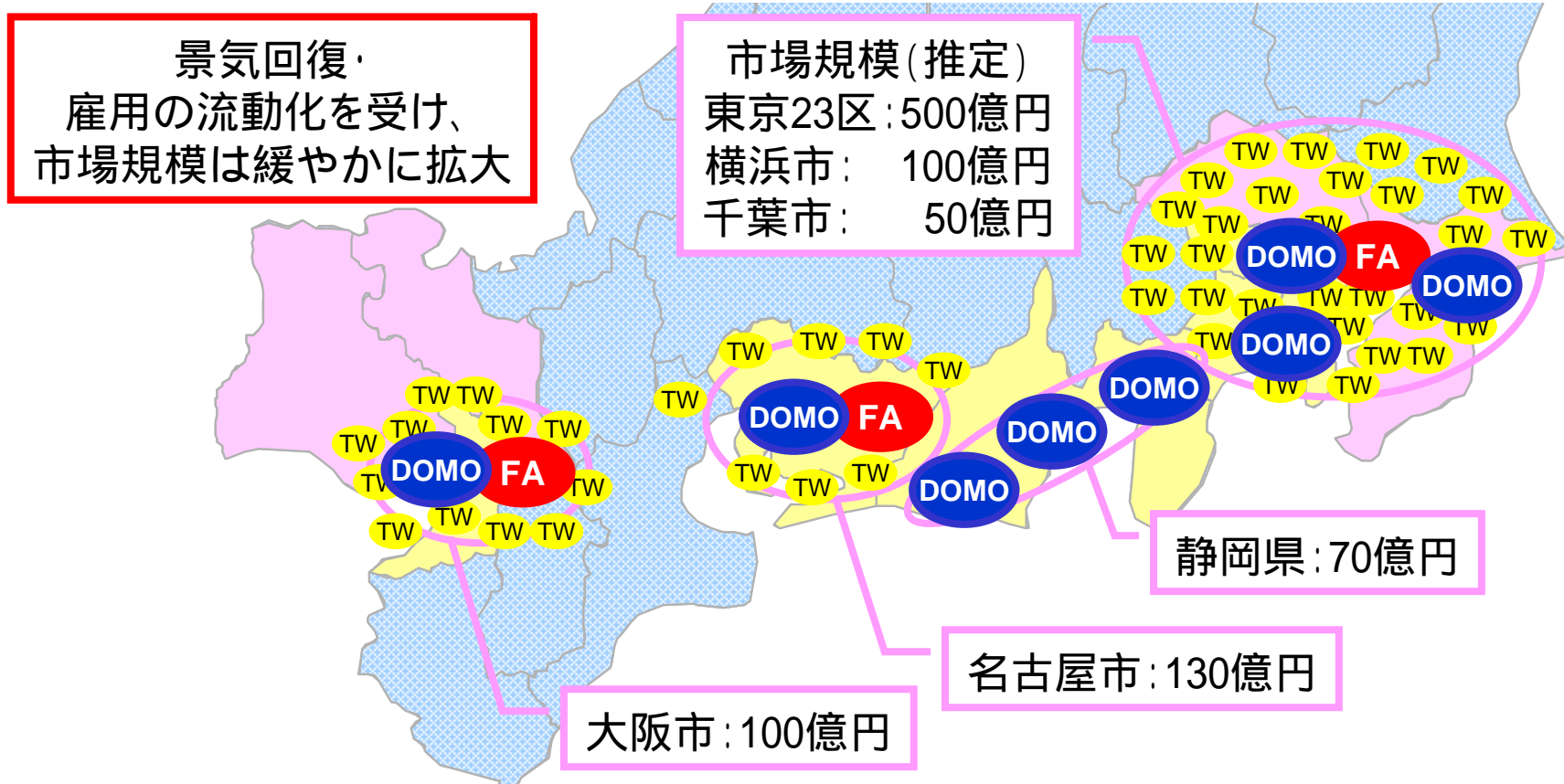
市場規模と競合状況

■ 地域によって競合状況が異なる

- 東京・名古屋・大阪
- 千葉・横浜

有料誌 : From A

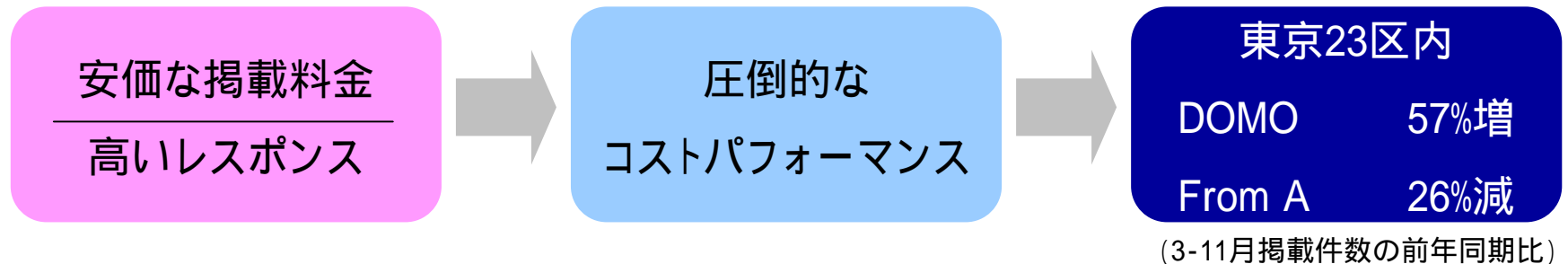
無料誌 : Town Work (ただしエリアは狭域)



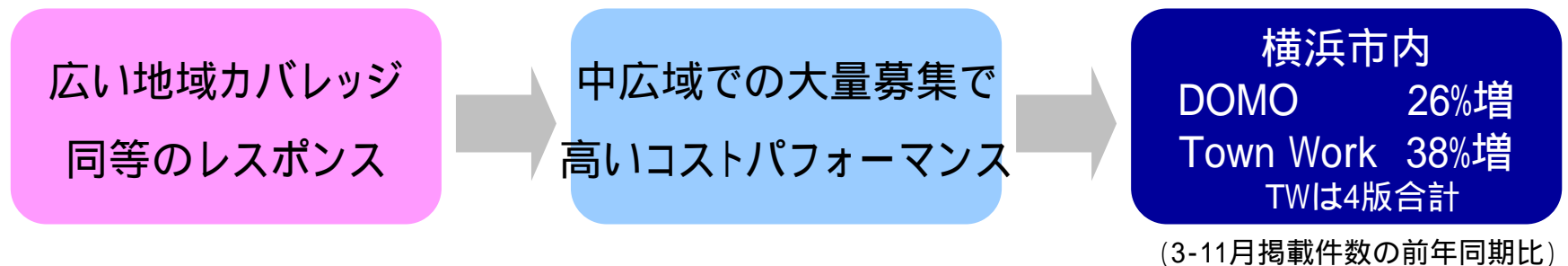
DOMOの強み

■ 競合誌より高いコストパフォーマンス(特に都市中心部)

– 対 From A(高頻度大量募集向け)



– 対 Town Work(低頻度少量募集向け)



中広域で常時大量募集する大口顧客ほど大きなメリットを享受

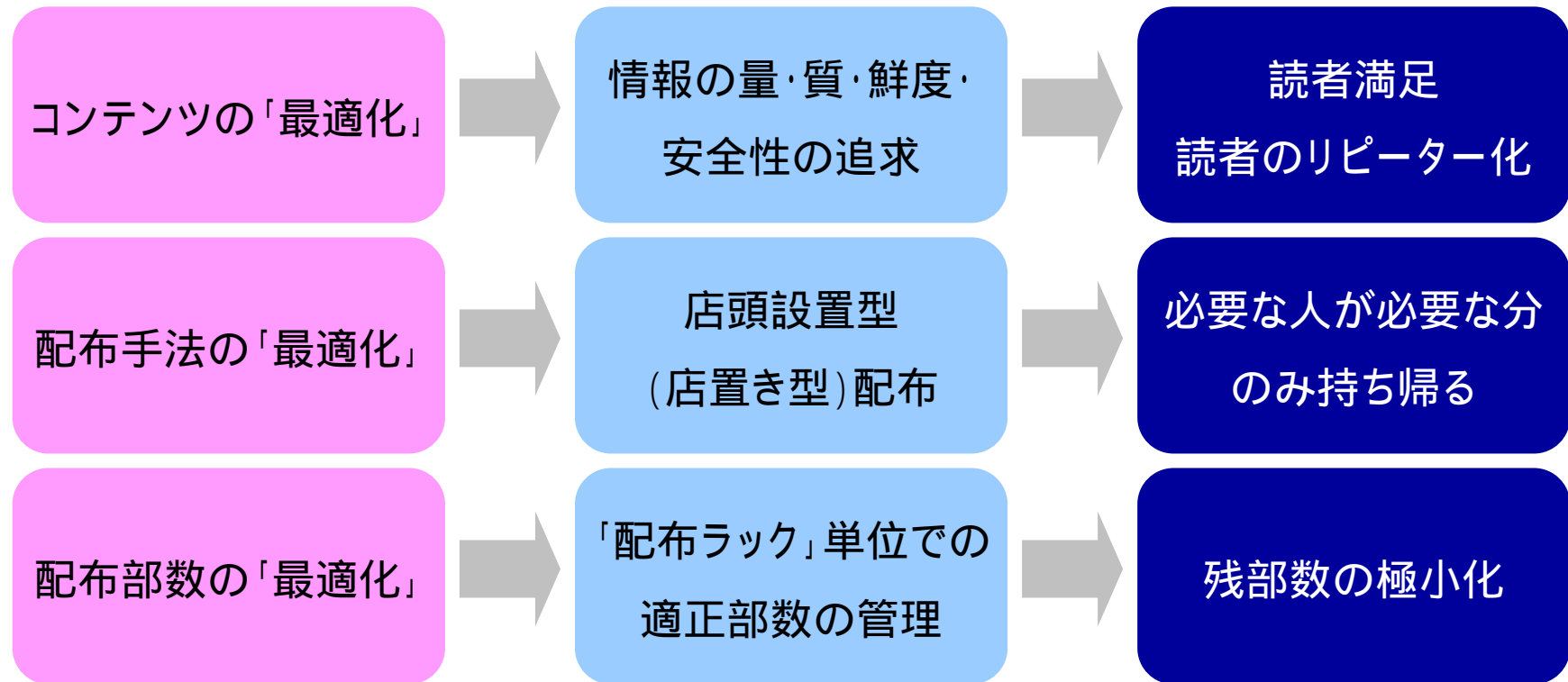
高いレスポンスの仕組み

- 読者満足があって初めて顧客満足を得られる
 - 「安かろう悪かろう」は全く通用しない



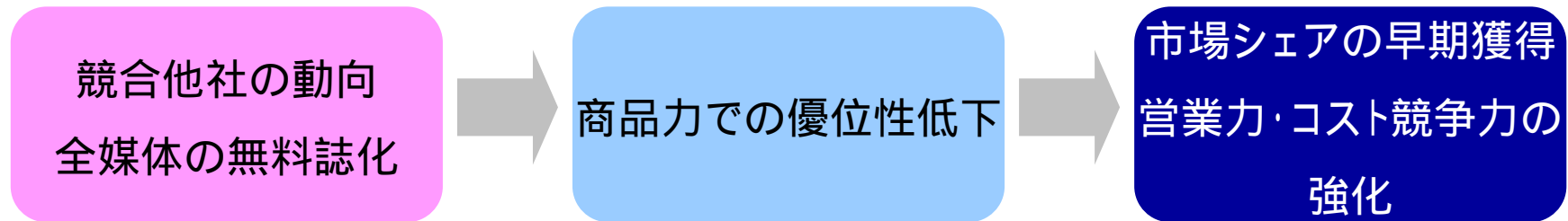
DOMOの強み

■ 「最適化」を追求した高収益モデル

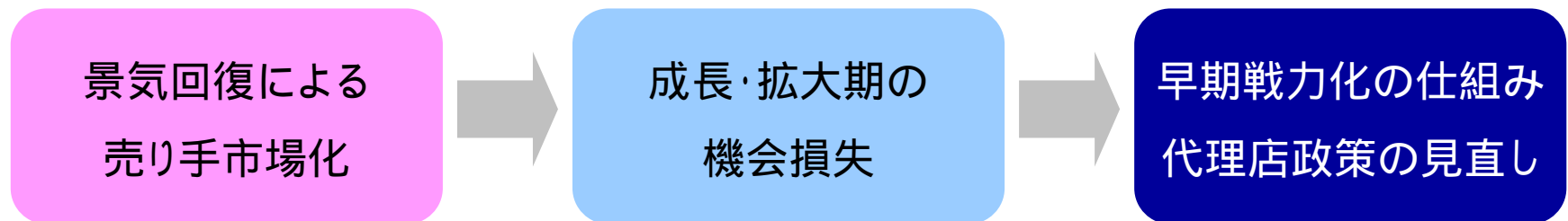


リスク要因

■ 競合他社の動向

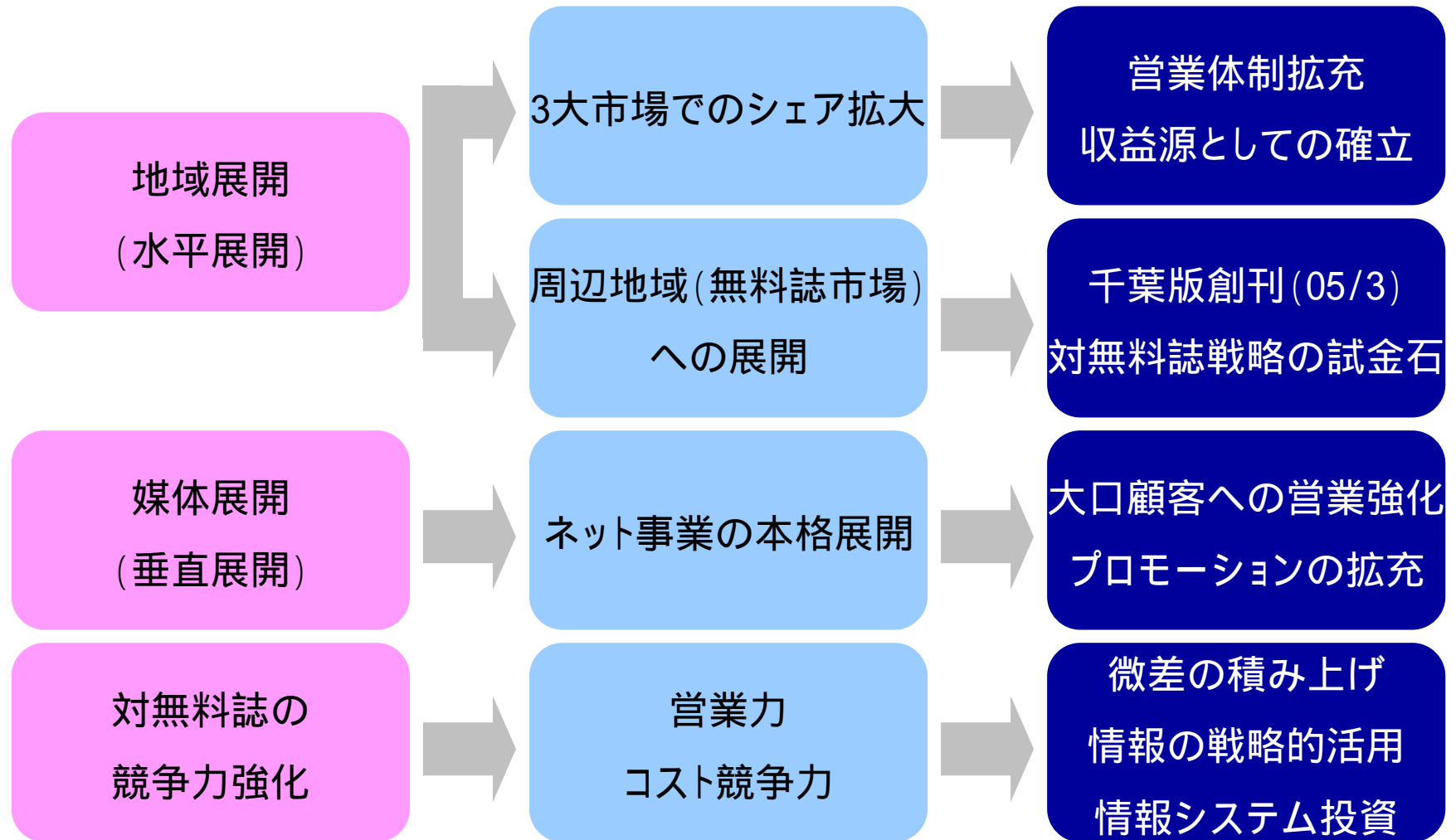


■ 人材獲得



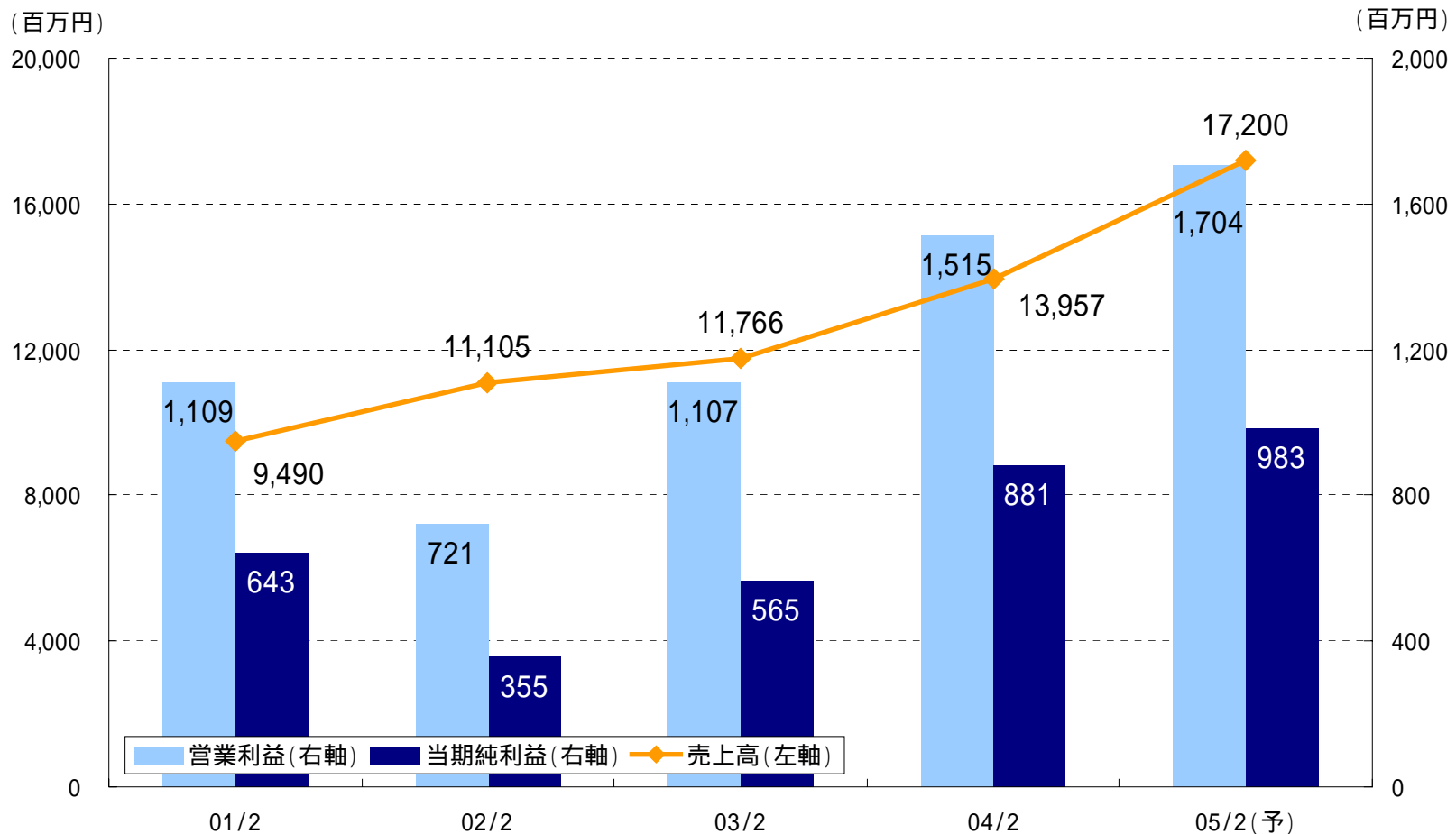
今後の戦略

■ DOMO事業の拡大に経営資源を集中



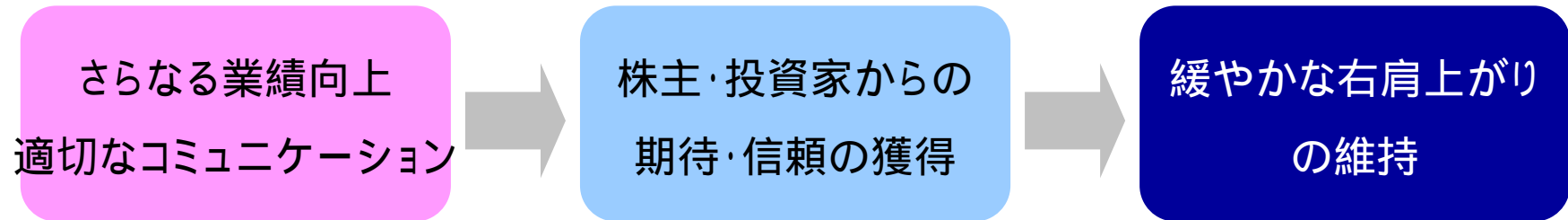
連結業績見通し(2005年2月期通期)

- 東京・静岡の状況は予想を上回る見込みだが、『DOMO』千葉版の先行投資を積み増すことで業績予想は修正なし

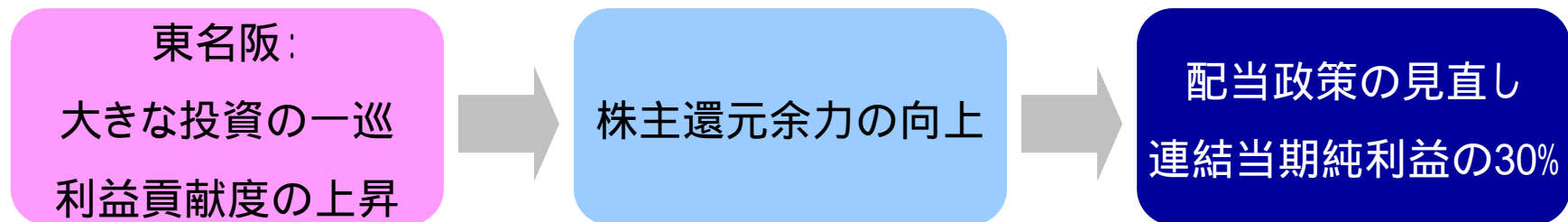


株価・株主還元

■ 株価



■ 株主還元



掲載情報について

本資料に掲載されている、アルバイトタイムスグループ(株式会社アルバイトタイムス及び子会社・関連会社;以下当社グループ)の予想数値あるいは将来に関する記述の部分は、本資料の作成時において入手可能な情報から得られた当社グループの経営陣の判断に基づいています。

しかし、業績予想の数値は実際の業績と異なるリスクを内包していることにご注意ください。当社グループは、常に最新の情報提供に努めますが、実際の業績は、業績予想以後に実際に生じる市場動向、経済情勢、消費動向、社内事情等の影響を受ける等の事情により、当社グループの経営陣が予想した数値と大きく異なることもあり得ます。