



2005年2月期第1四半期決算説明会

2004年6月29日

株式会社 **アルバイトタイムス**

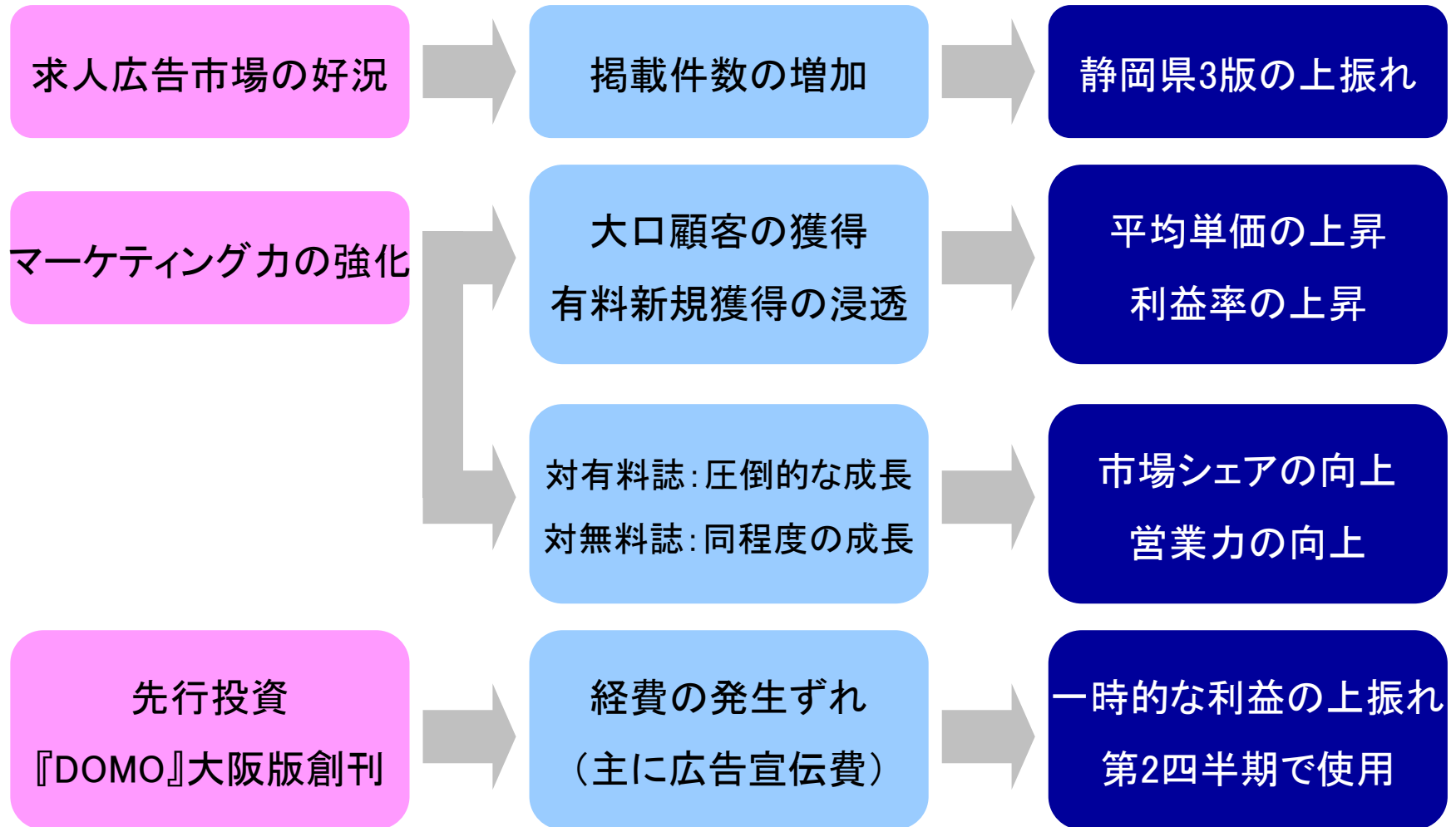


第1四半期の概況

代表取締役社長
鈴木 秀和

第1四半期の概況

■ ほぼ予定通りの高成長の継続

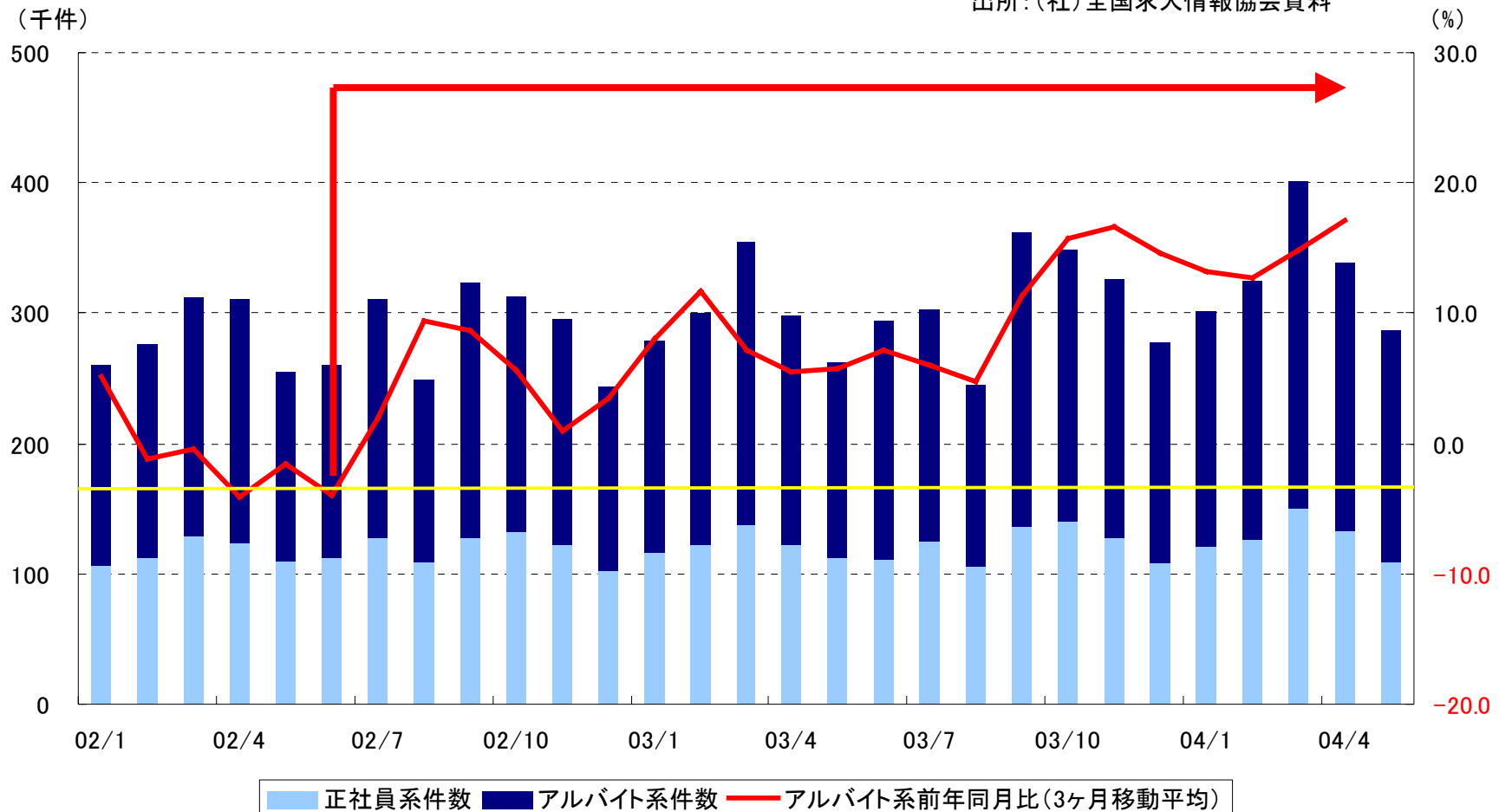


環境：求人広告市場

■ 人材関連会社を牽引役として2年連続の拡大

全国の求人広告件数の推移

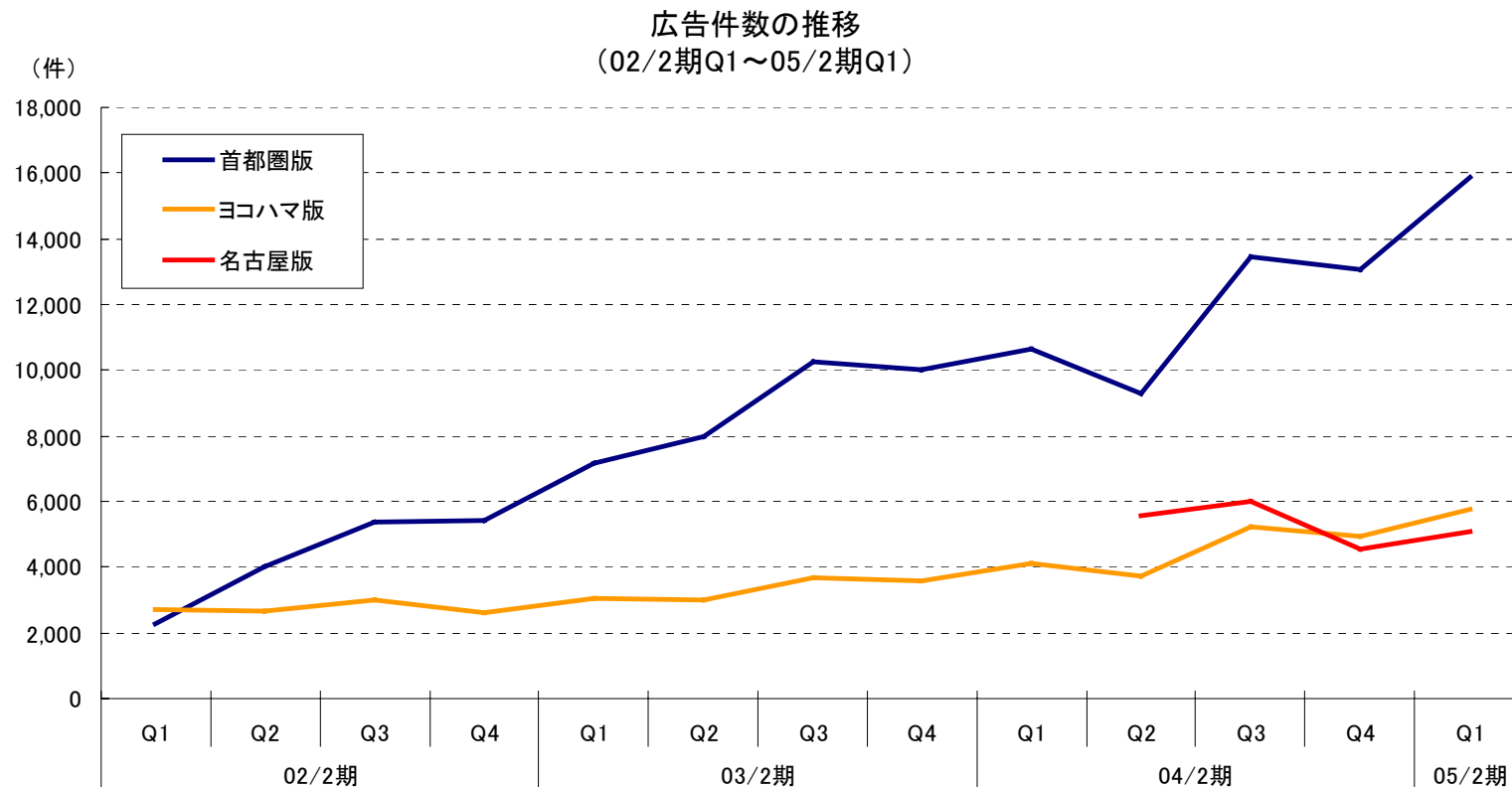
出所：(社)全国求人情報協会資料



求人広告掲載件数の増加

■ 件数増加率の上昇

- 首都圏版 高水準の増加率を維持
- ヨコハマ版 首都圏版と同程度に回復・上昇
- 名古屋版 有料掲載への転換期のため横ばい

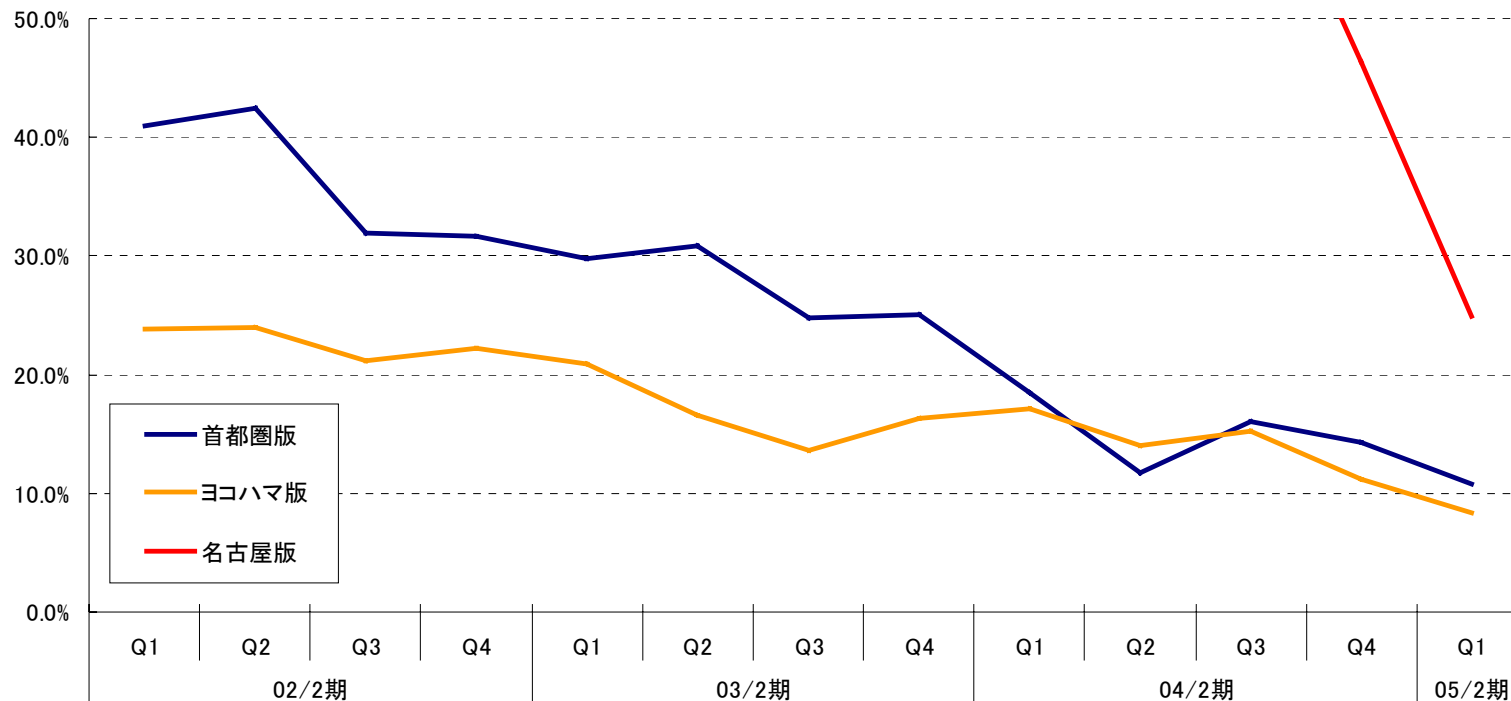


無料掲載比率の低下

■ マーケティング力の強化により有料新規獲得の浸透

- 商品力 高い応募効果の維持、高い応募効果の短期間での実現
- 営業力 組織の再編、業務フローの見直しによる顧客サービスの向上

無料掲載比率の推移
(02/2期Q1～05/2期Q1)

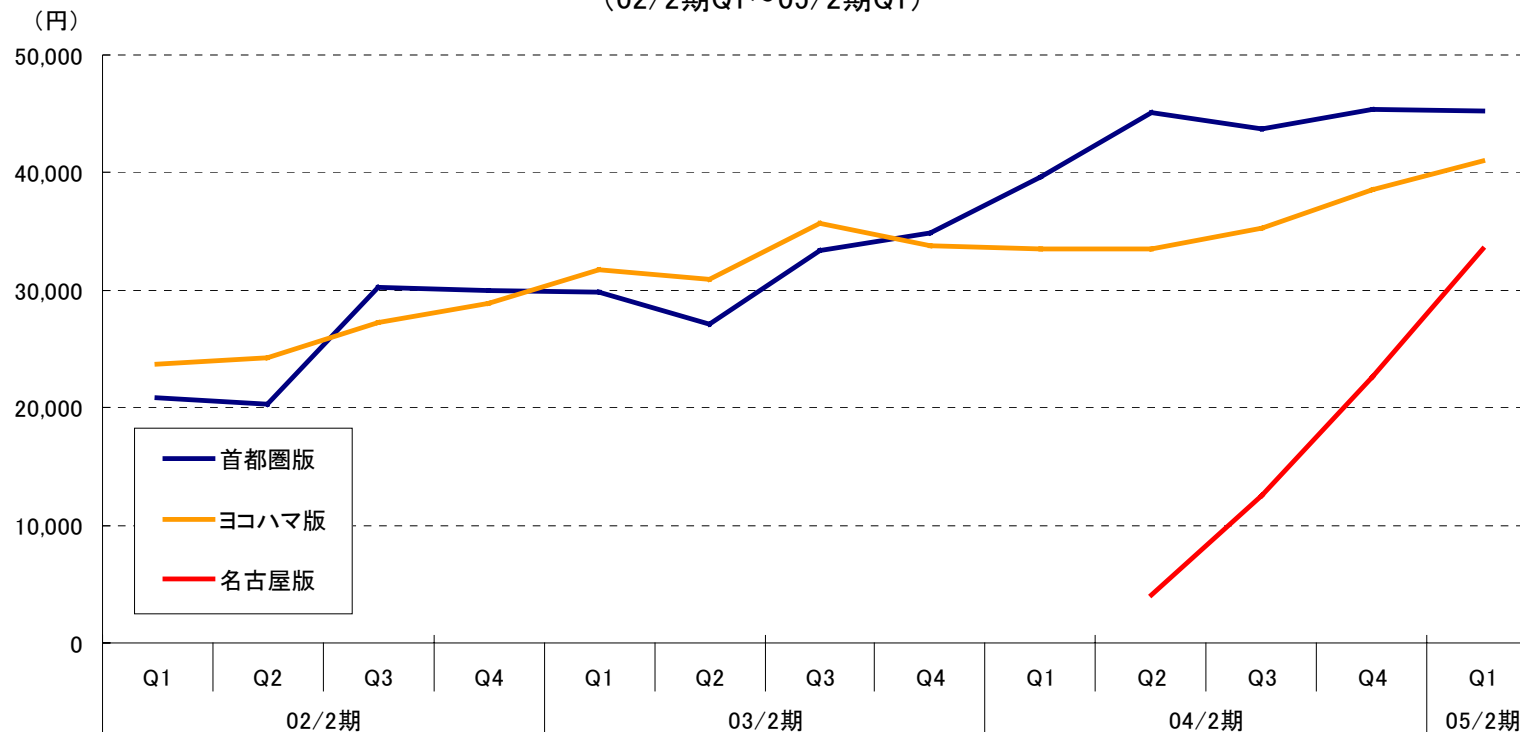


平均単価の上昇

■ 大口顧客の獲得、有料掲載比率の上昇による平均単価の上昇

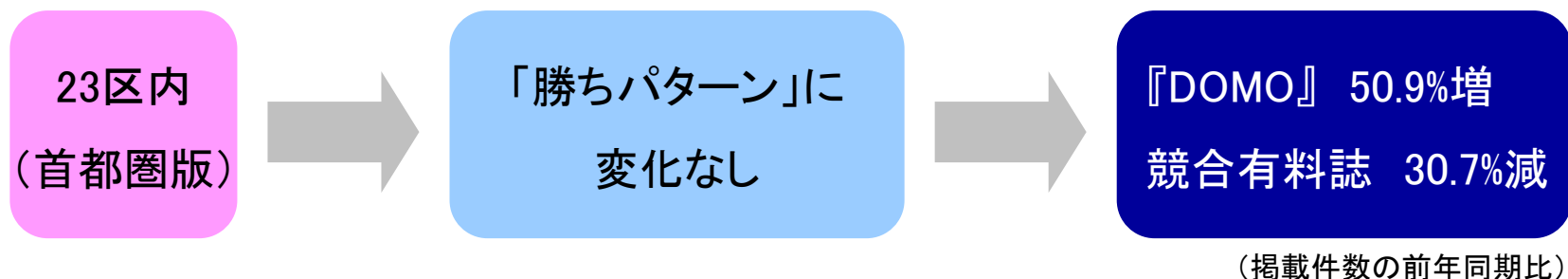
- 首都圏版 高水準を維持
- ヨコハマ版 首都圏版と同程度に上昇
- 名古屋版 有料掲載比率の大幅上昇による平均単価の上昇

平均単価の推移
(02/2期Q1～05/2期Q1)

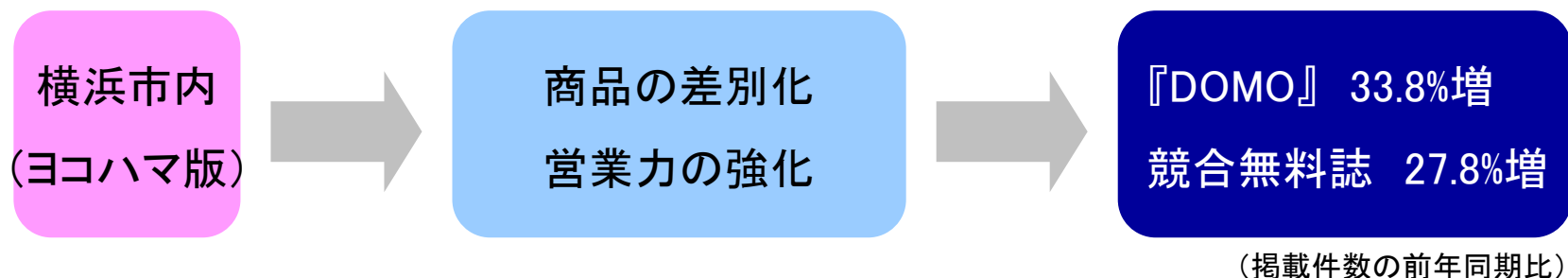


対競合誌の状況(当四半期)

■ 対有料誌の「勝ちパターン」に変化なし

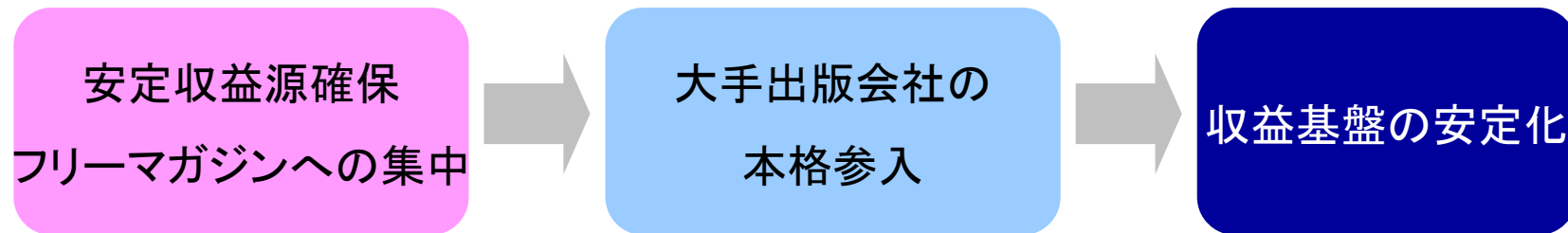


■ 対無料誌でも同程度の成長率

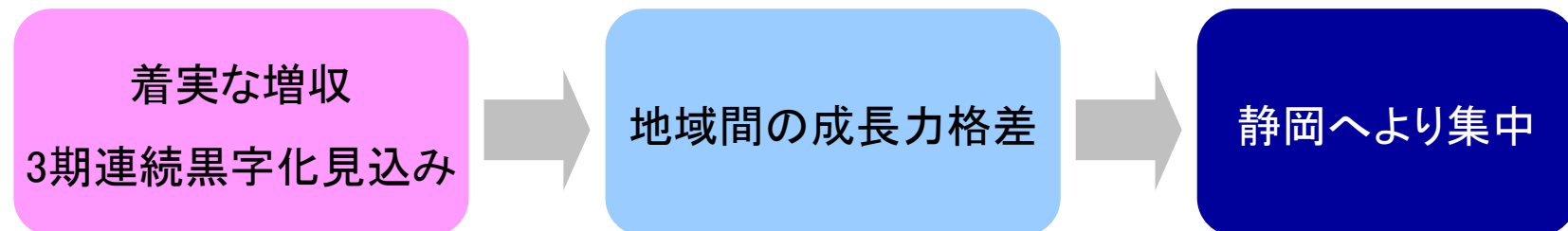


子会社事業の状況

■ フリーペーパー取次事業



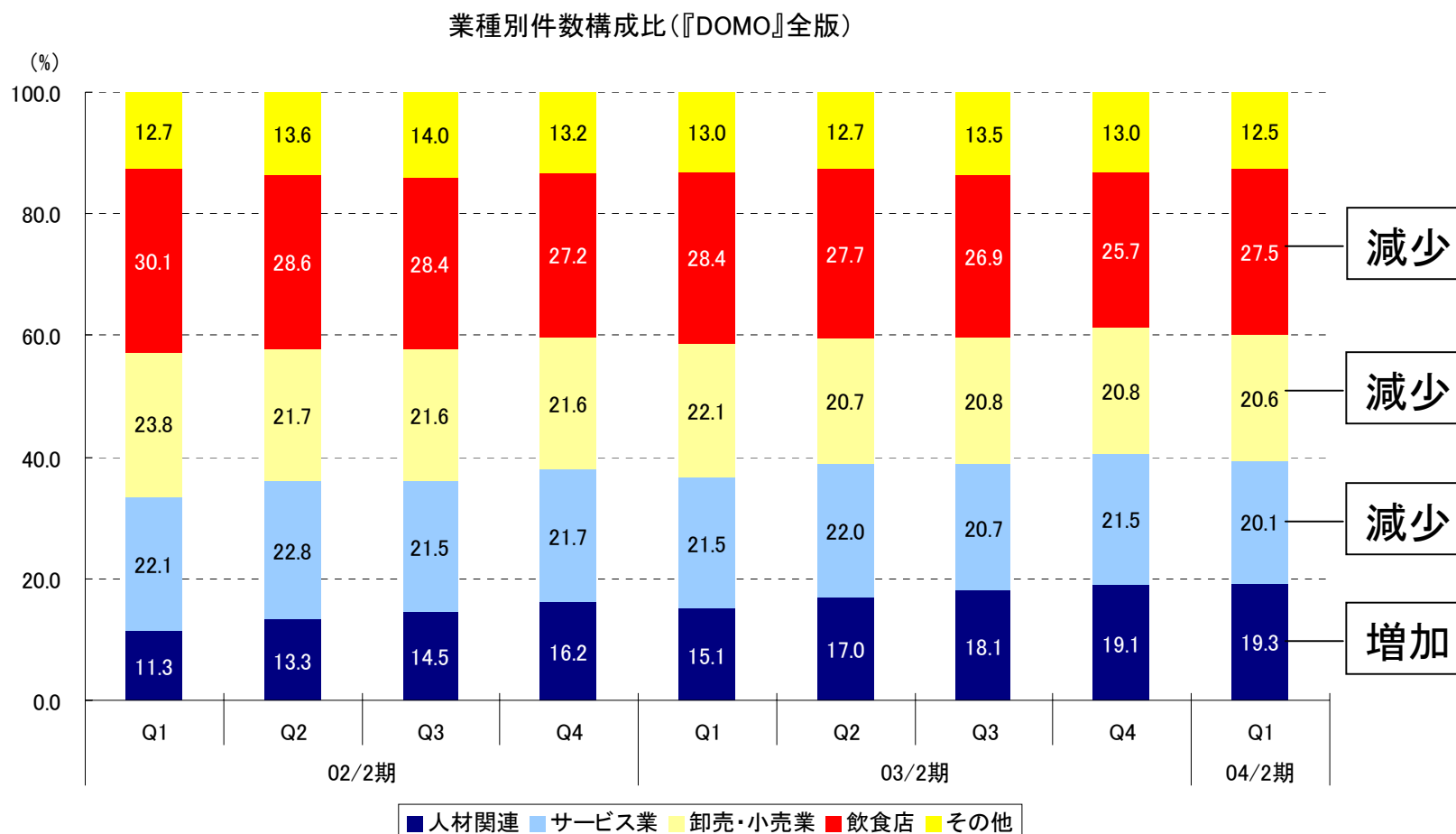
■ 人材派遣事業



今期の見通しと戦略

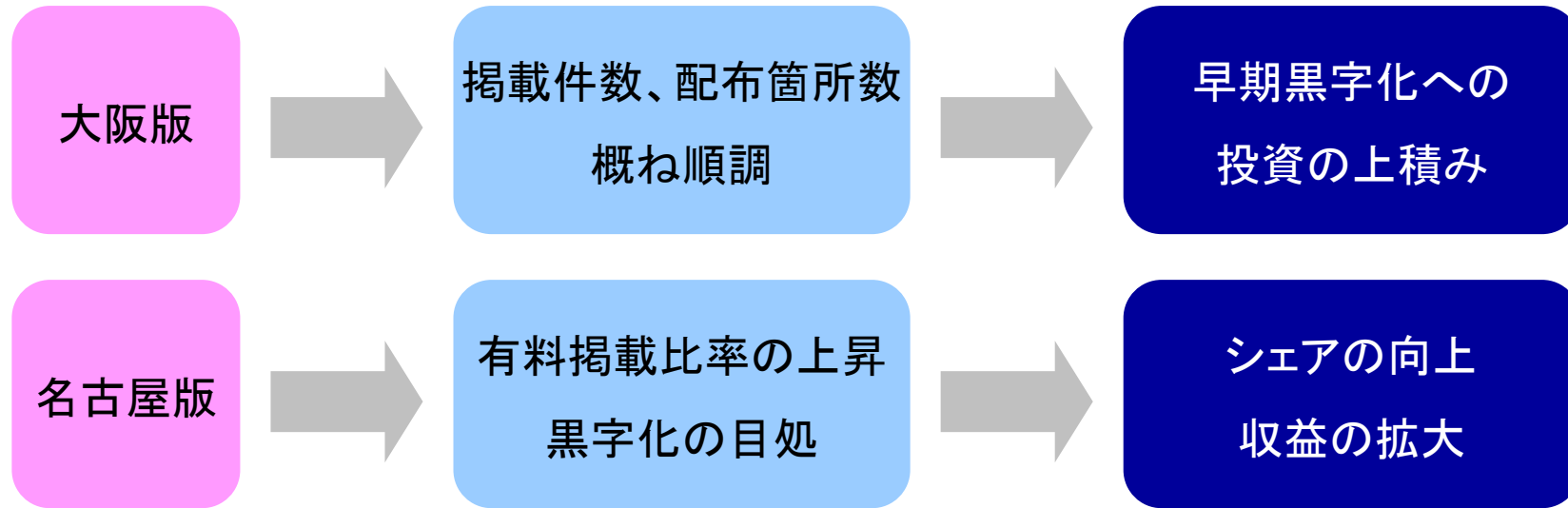
事業環境

- 特定業種への偏りが懸念材料
 - 売上高ベースでは偏りがより大きい

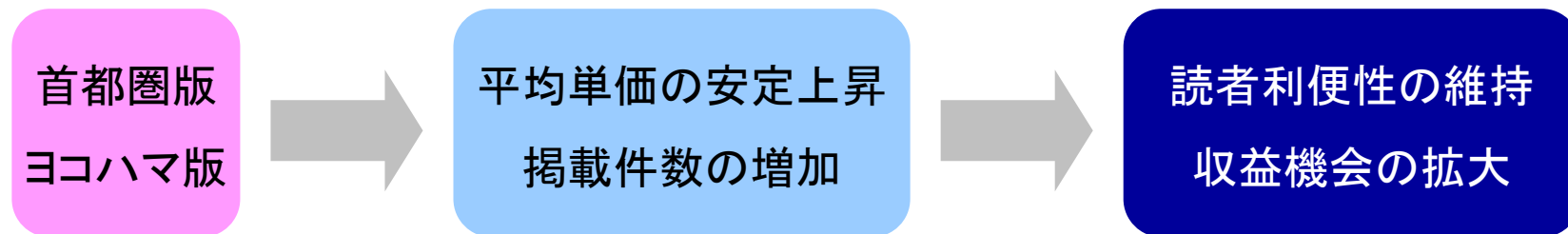


戦略1(水平展開) — 『DOMO』地域展開の強化

■ 新規展開地域

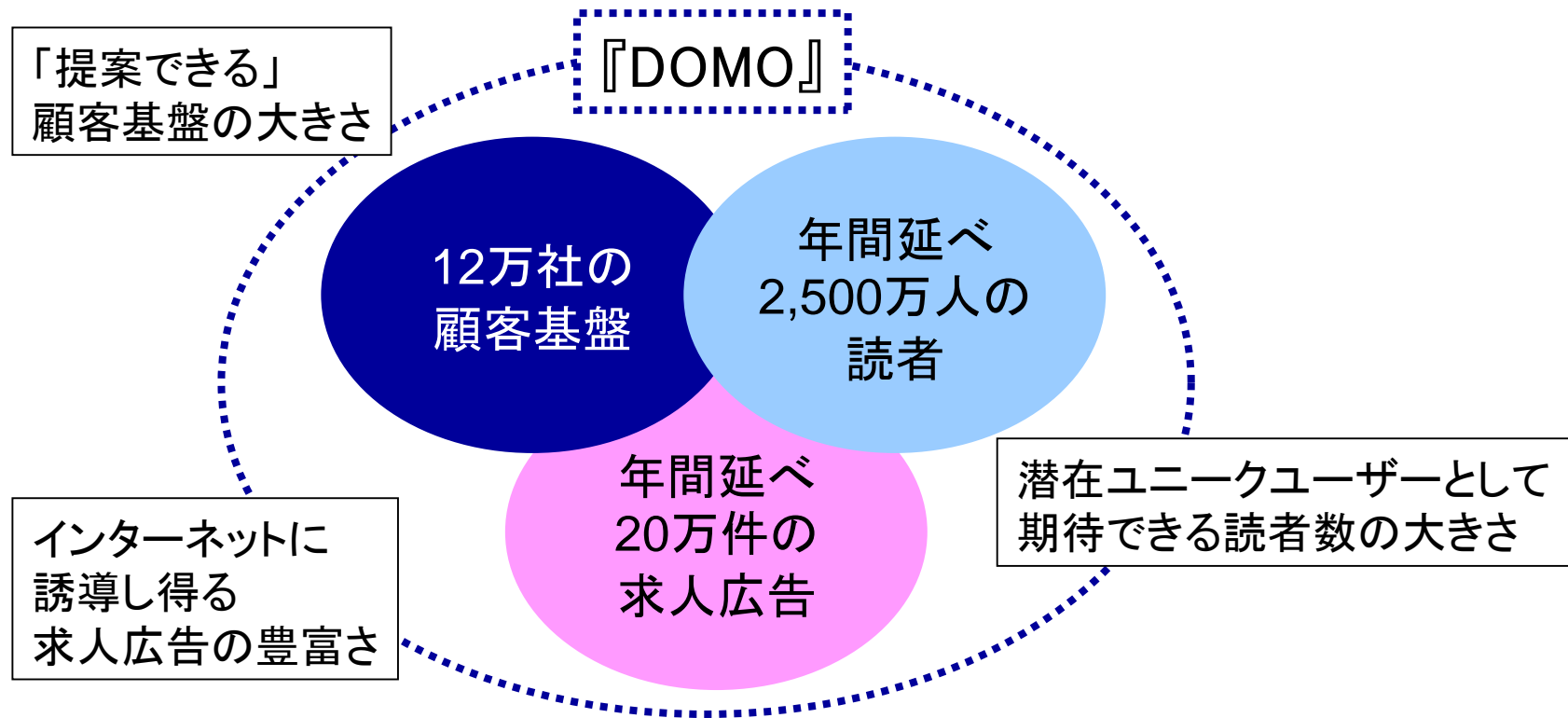


■ 既存展開地域



戦略2(垂直展開)ー求人情報サイト

- 下半期に本格参入予定
 - ー 紙媒体とインターネットの相互補完関係作り
- 新興インターネット專業者にはない当社の強み



第1四半期の業績

取締役管理本部長
垣内 康晴

連結業績(2005年2月期第1四半期)

(単位:百万円)	①05/2期Q1実績		②05/2期Q1予算		①-②増減		③04/2期Q1実績		①-③増減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	予算比	金額	構成比	金額	前期比
■連結										
売上高	4,174	100.0%	4,116	100.0%	57	1.4%	3,335	100.0%	838	25.1%
売上原価	1,935	46.4%	1,952	47.4%	△17	△0.9%	1,632	48.9%	302	18.5%
販管費	1,647	39.5%	1,703	41.4%	△56	△3.3%	1,357	40.7%	290	21.4%
営業利益	591	14.2%	460	11.2%	131	28.6%	346	10.4%	245	70.9%
■情報関連事業										
売上高	2,687	100.0%	2,658	100.0%	28	1.1%	1,955	100.0%	731	37.4%
売上原価	686	25.5%	724	27.2%	△38	△5.3%	489	25.0%	196	40.1%
販管費	1,448	53.9%	1,492	56.1%	△44	△3.0%	1,139	58.3%	308	27.1%
営業利益	553	20.6%	442	16.6%	111	25.1%	326	16.7%	226	69.2%
■人材関連事業										
売上高	1,520	100.0%	1,481	100.0%	39	2.6%	1,418	100.0%	102	7.3%
売上原価	1,249	82.2%	1,231	83.1%	18	1.5%	1,114	80.7%	105	9.2%
販管費	232	15.3%	232	15.7%	0	0.0%	255	18.0%	△22	△8.9%
営業利益	38	2.5%	18	1.2%	20	115.1%	18	1.3%	20	110.6%

商品別売上高(2005年2月期第1四半期)

(単位:百万円)	①05/2期Q1実績		②05/2期Q1予算		①-②増減		③04/2期Q1実績		①-③増減	
DOMO	2,228	53.4%	2,223	54.0%	5	0.3%	1,519	45.6%	708	46.6%
－首都圏版	705	16.9%	752	18.3%	△47	△6.3%	419	12.6%	285	68.1%
－ヨコハマ版	233	5.6%	211	5.1%	21	10.2%	137	4.1%	96	70.1%
－静岡県3版	1,121	26.9%	1,093	26.6%	28	2.6%	963	28.9%	158	16.5%
－名古屋版	168	4.0%	164	4.0%	3	1.9%	－	－	168	－
－大阪版	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
JOB	168	4.0%	139	3.4%	28	20.8%	171	5.1%	△2	△1.7%
のるぞー、のるぞーF	122	2.9%	115	2.8%	7	6.5%	118	3.6%	4	3.4%
求人情報サイト運営	13	0.3%	17	0.4%	△3	△21.0%	－	－	13	－
フリーペーパー取次	119	2.9%	130	3.2%	△10	△7.8%	110	3.3%	9	8.5%
雑誌取次等	20	0.5%	33	0.8%	△12	△38.3%	24	0.7%	△4	△16.7%
情報関連事業合計	2,674	64.1%	2,659	64.6%	15	0.6%	1,945	58.3%	729	37.5%
人材派遣	1,475	35.3%	1,464	35.6%	11	0.8%	1,344	40.3%	130	9.7%
－東京都	210	5.1%	201	4.9%	9	4.7%	218	6.5%	△7	△3.5%
－神奈川県	150	3.6%	155	3.8%	△5	△3.3%	143	4.3%	7	5.1%
－静岡県	964	23.1%	963	23.4%	0	0.0%	848	25.4%	115	13.6%
－愛知県	149	3.6%	143	3.5%	6	4.7%	134	4.0%	15	11.4%
人材紹介等	24	0.6%	17	0.4%	6	35.9%	45	1.4%	△21	△46.8%
人材関連事業合計	1,499	35.9%	1,481	36.0%	17	1.2%	1,390	41.7%	109	7.9%
内部取引	(消去済)		△23	△0.6%			(消去済)			
連結売上高	4,174	100.0%	4,116	100.0%	57	1.4%	3,335	100.0%	838	25.1%

単体業績(2005年2月期第1四半期)

(単位:百万円)	①05/2期Q1実績		②05/2期Q1予算		①-②増減		③04/2期Q1実績		①-③増減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	予算比	金額	構成比	金額	前期比
売上高	2,555	100.0%	2,495	100.0%	60	2.4%	1,820	100.0%	735	40.4%
売上原価	608	23.8%	611	24.5%	△2	△0.5%	434	23.9%	174	40.2%
－労務費	52	2.1%	48	1.9%	4	8.3%	34	1.9%	17	51.4%
－印刷費	515	20.2%	522	20.9%	△7	△1.4%	372	20.5%	142	38.3%
－その他	41	1.6%	40	1.6%	0	1.3%	27	1.5%	13	51.6%
売上総利益	1,947	76.2%	1,883	75.5%	63	3.4%	1,386	76.1%	560	40.5%
販管費	1,397	54.7%	1,424	57.1%	△27	△1.9%	1,084	59.5%	313	28.9%
－人件費	770	30.1%	725	29.1%	44	6.2%	624	34.3%	145	23.3%
－販促費	159	6.2%	147	5.9%	12	8.3%	94	5.2%	65	69.4%
－配送費	115	4.5%	130	5.2%	△14	△11.3%	92	5.1%	23	25.2%
－広告宣伝費	54	2.1%	100	4.0%	△46	△45.9%	9	0.5%	44	453.6%
－その他	297	11.6%	321	12.9%	△23	△7.3%	263	14.5%	34	13.1%
営業利益	549	21.5%	459	18.4%	90	19.7%	302	16.6%	247	81.9%
経常利益	555	21.7%	465	18.7%	89	19.1%	306	16.8%	248	81.2%
当期純利益	292	11.4%	267	10.7%	24	9.1%	146	8.0%	145	99.7%

ご連絡先

株式会社アルバイトタイムス

総務部 広報・IR担当 高橋 徹弥

Tel: 03-5202-2255

Fax: 03-5202-2300

E-mail: tetsutaka@atimes.co.jp

住所: 〒103-0027

中央区日本橋2-1-14 日本橋加藤ビルディング

HP: <http://www.atimes.co.jp/>

掲載情報について

本資料に掲載されている、アルバイトタイムスグループ(株式会社アルバイトタイムス及び子会社・関連会社;以下当社グループ)の予想数値あるいは将来に関する記述の部分は、本資料の作成時において入手可能な情報から得られた当社グループの経営陣の判断に基づいています。

しかし、業績予想の数値は実際の業績と異なるリスクを内包していることにご注意ください。当社グループは、常に最新の情報提供に努めますが、実際の業績は、業績予想以後に実際に生じる市場動向、経済情勢、消費動向、社内事情等の影響を受ける等の事情により、当社グループの経営陣が予想した数値と大きく異なることもあり得ます。