



日経個人投資家向け会社説明会

2005年7月16日

株式会社 アルバイトタイムス 

グループ事業概要

当社グループ事業の推移

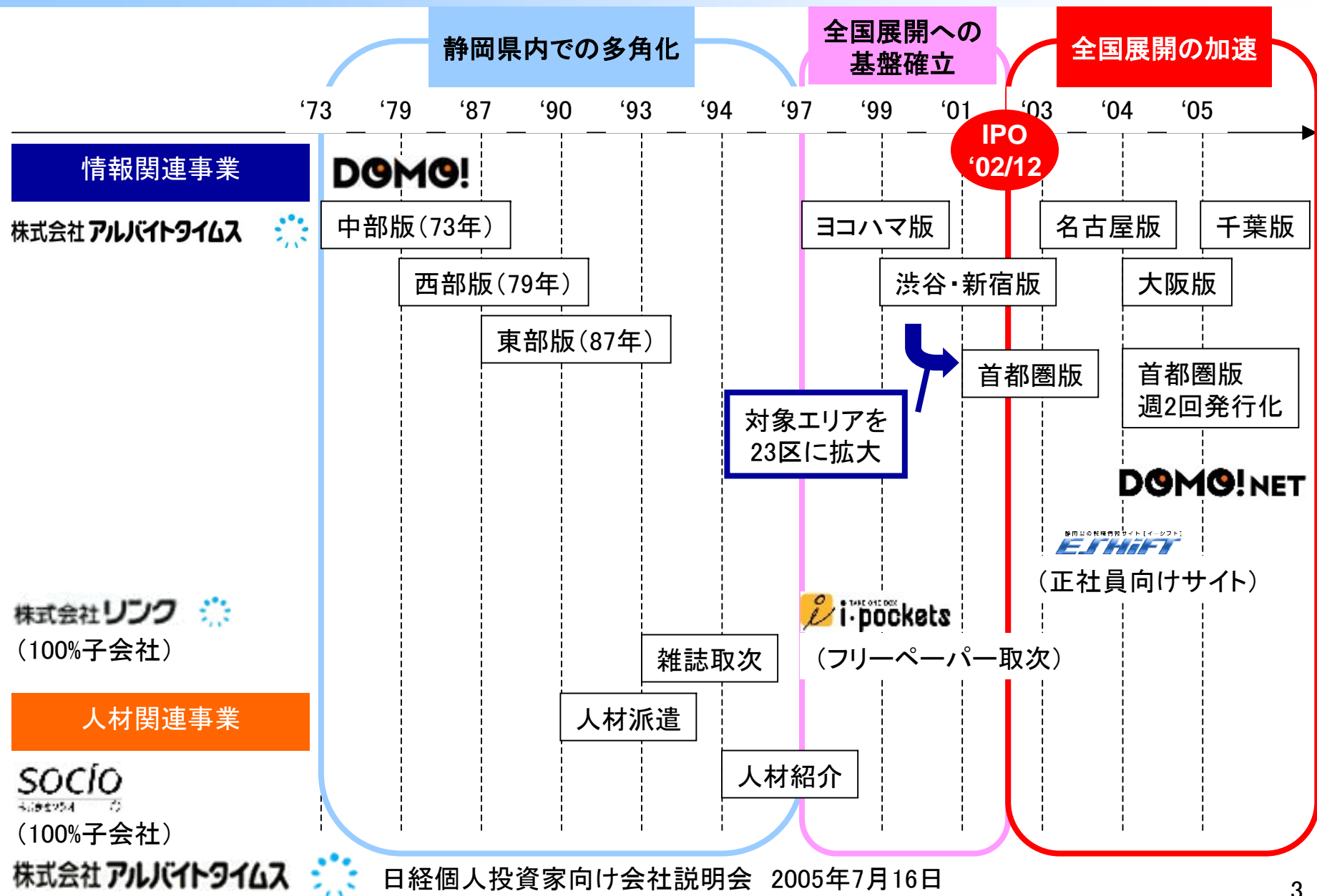
1973年 静岡市にて無料求人情報誌
DOMO(ドーマ)を創刊

「情報」をキーワードに
各種情報誌事業へ展開
雑誌取次事業へ展開

「人材」をキーワードに
人材派遣事業・
人材紹介事業などへ展開

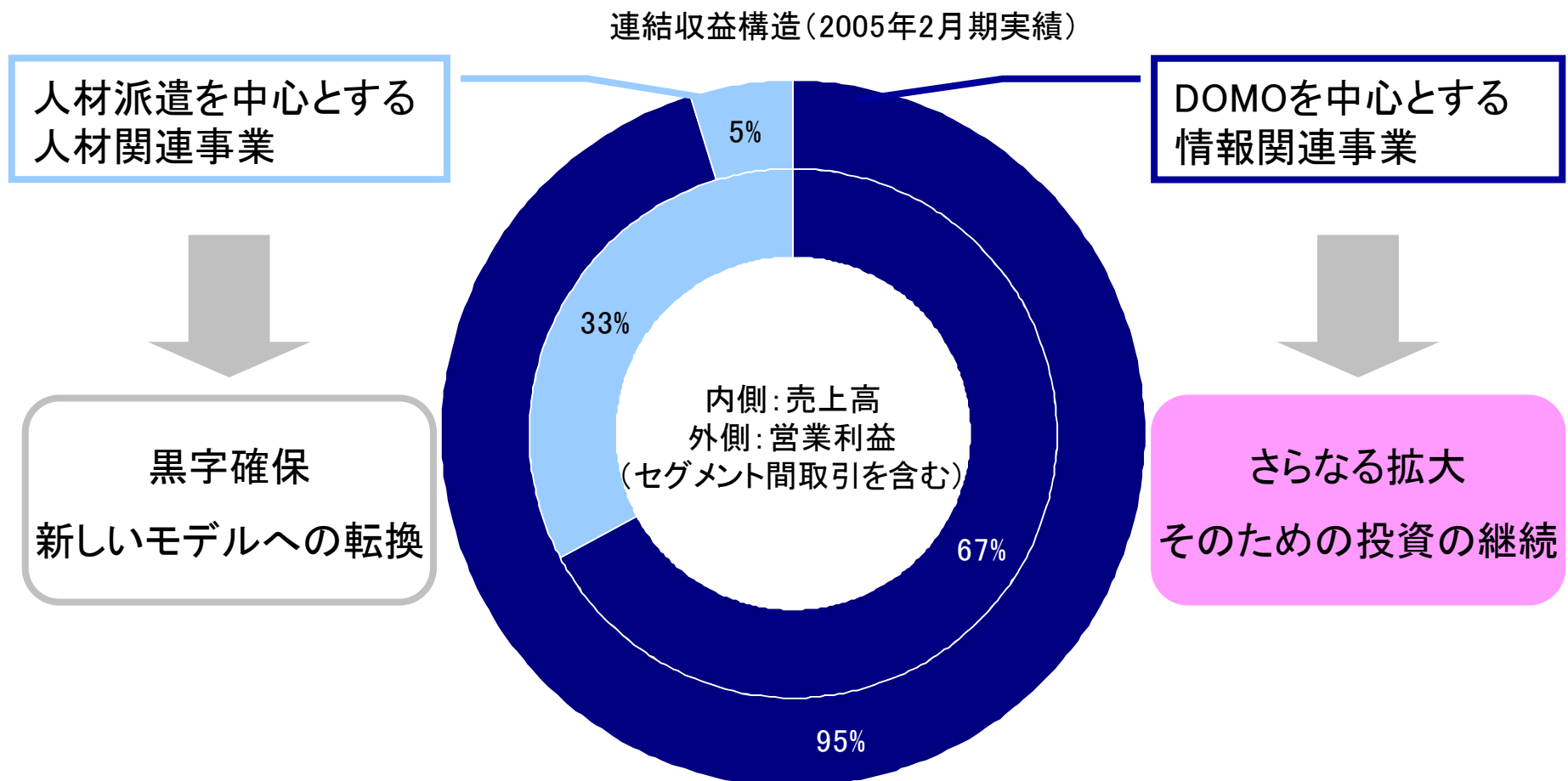
全国展開可能な事業に経営資源を集中
現時点ではDOMO及びDOMO NETへ集中

グループ企業及び事業一覧



連結業績の特徴

- 連結業績はDOMOを中心とする情報関連事業の業績が牽引
 - 利益の9割は情報関連事業



DOMOのビジネスモデル

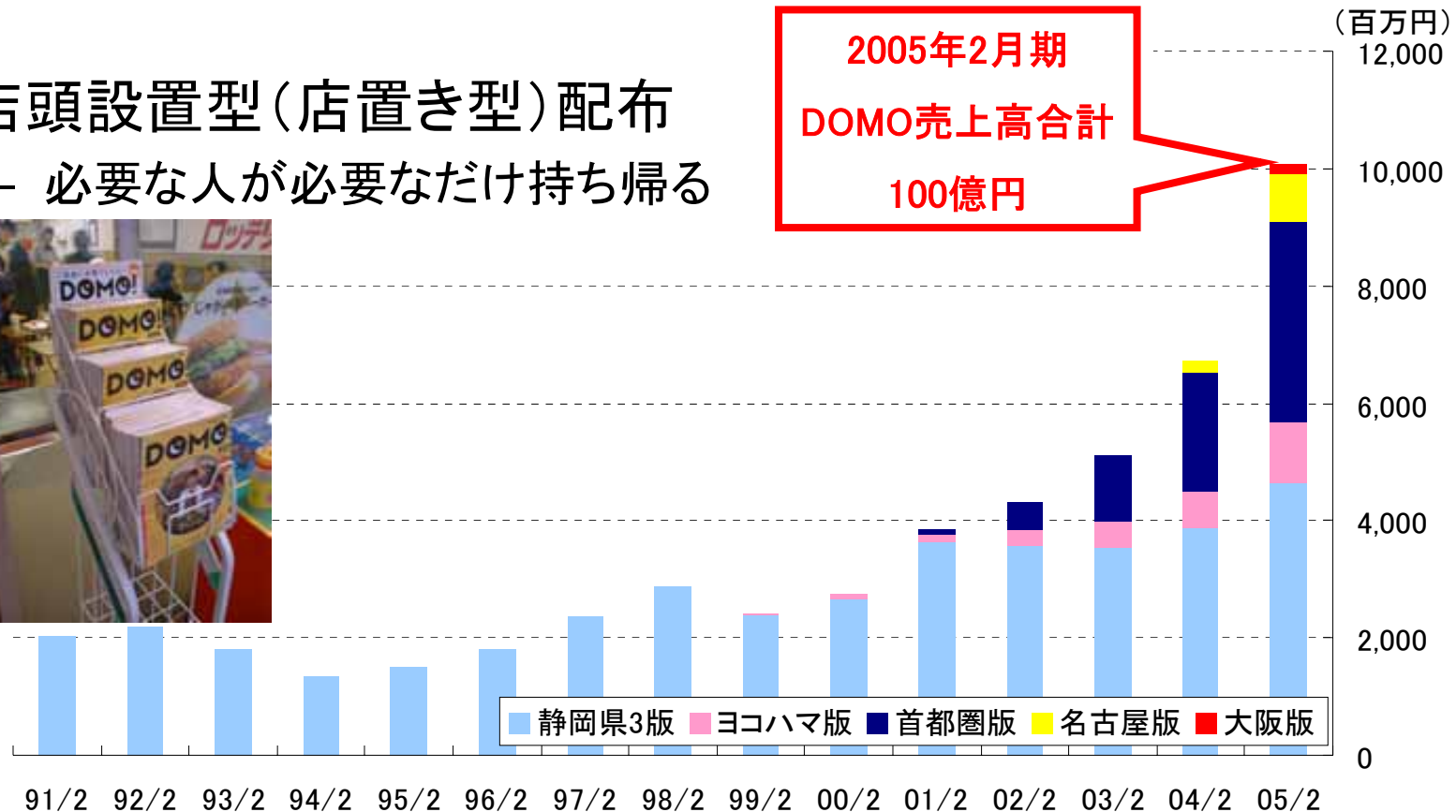
DOMOの概要

■ 非正社員向け無料求人情報誌

- アルバイト、パート、派遣、契約、(一部)正社員向け
- 広告収入100%

■ 店頭設置型(店置き型)配布

- 必要な人が必要なだけ持ち帰る



2005年2月期
DOMO売上高合計
100億円

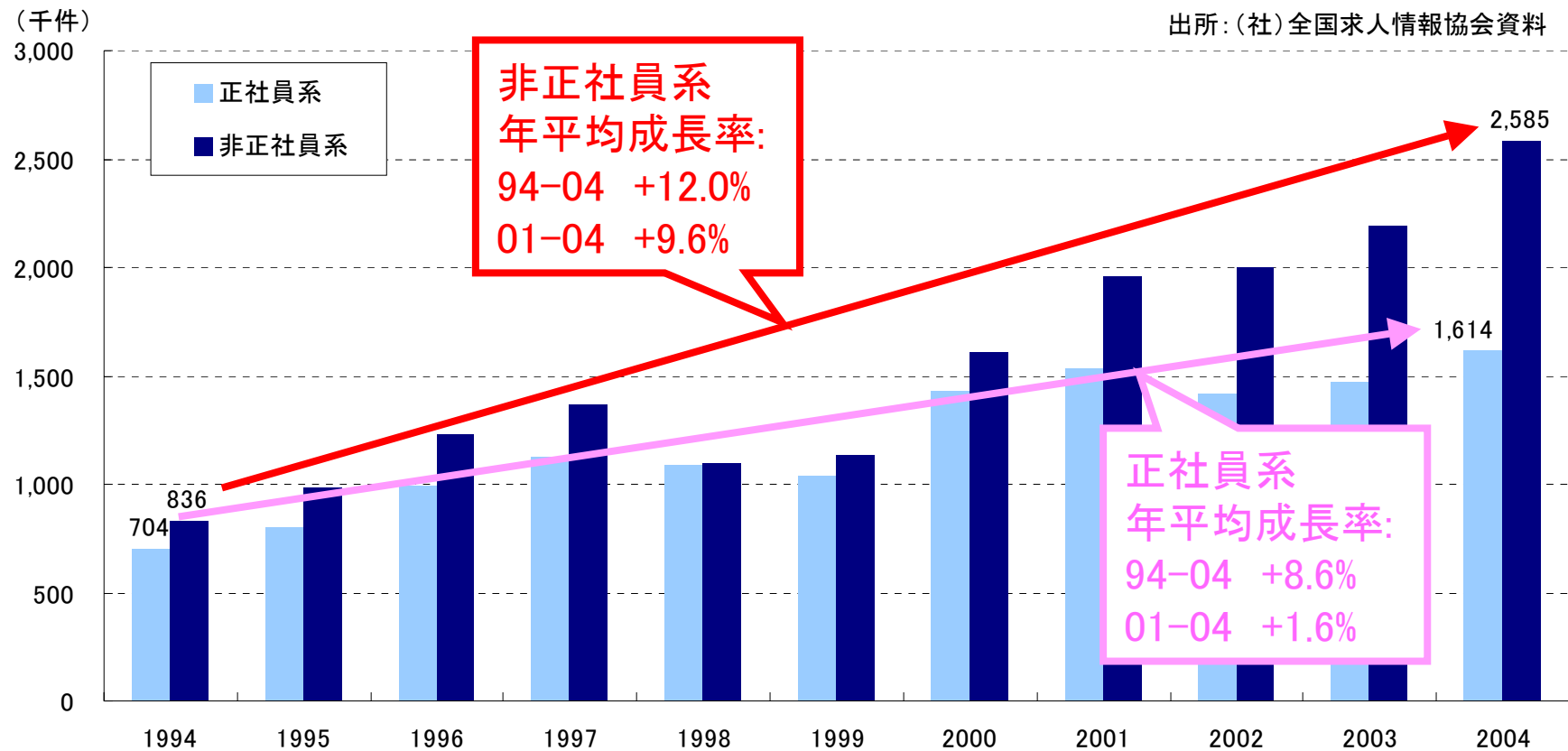


求人媒体を取り巻く環境①

■ 非正社員の積極活用は継続

－ 「リストラのための活用」から「機動的な経営判断実現のための活用」

全国の求人広告件数の推移

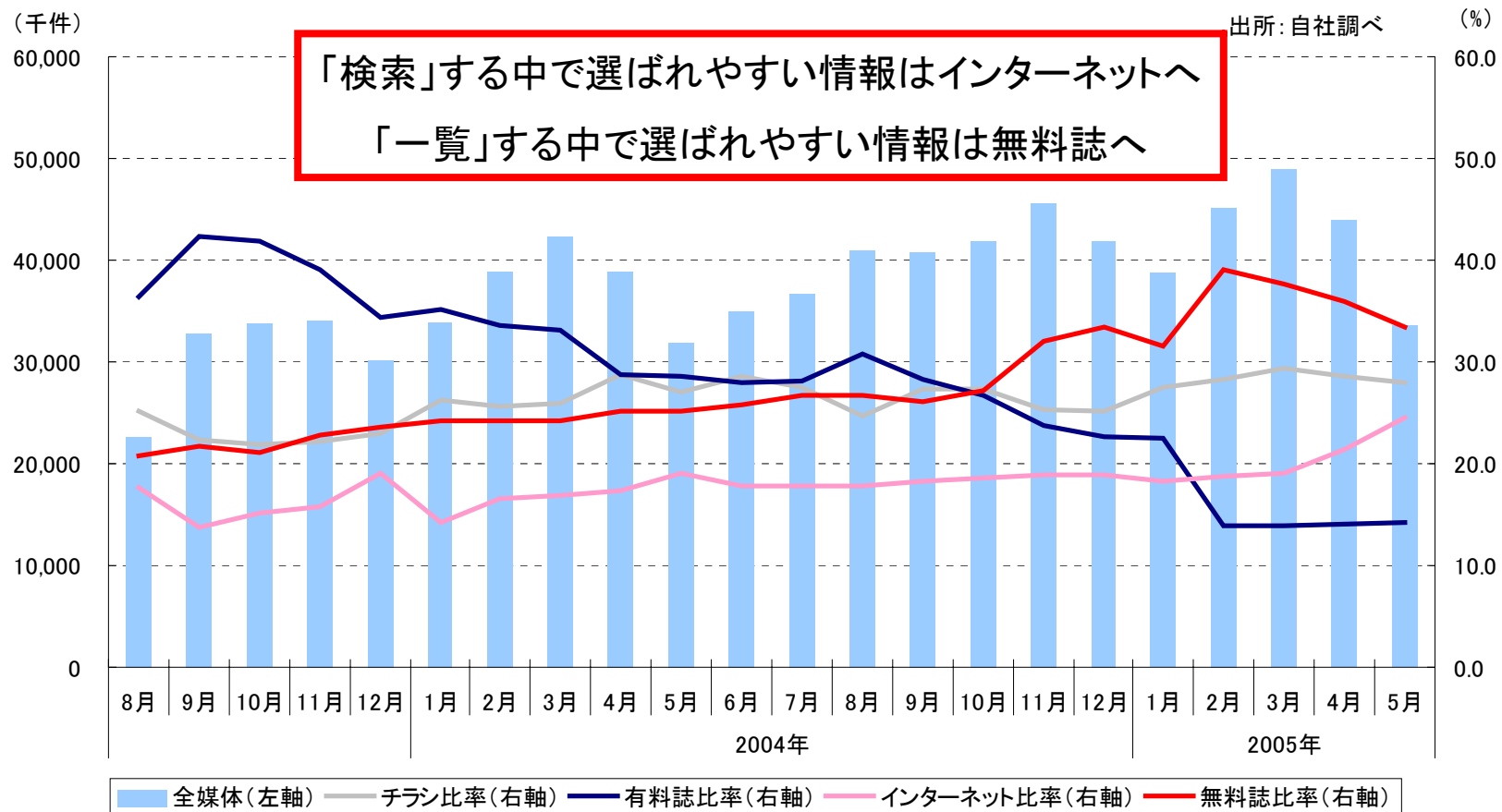


求人媒体を取り巻く環境②

■ 「情報の無料化」が急速に進展

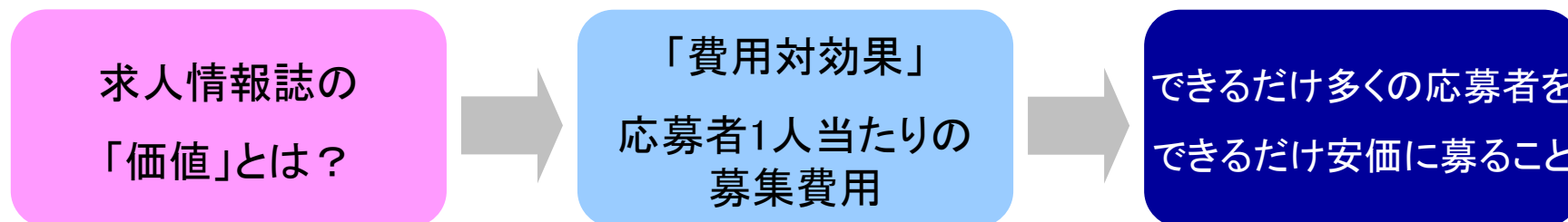
－ 「有料誌」から「無料媒体(無料誌・インターネット)」への移行が進展

主要媒体の首都圏求人広告件数(週平均)



DOMOの強み

■ 競合誌より高い費用対効果

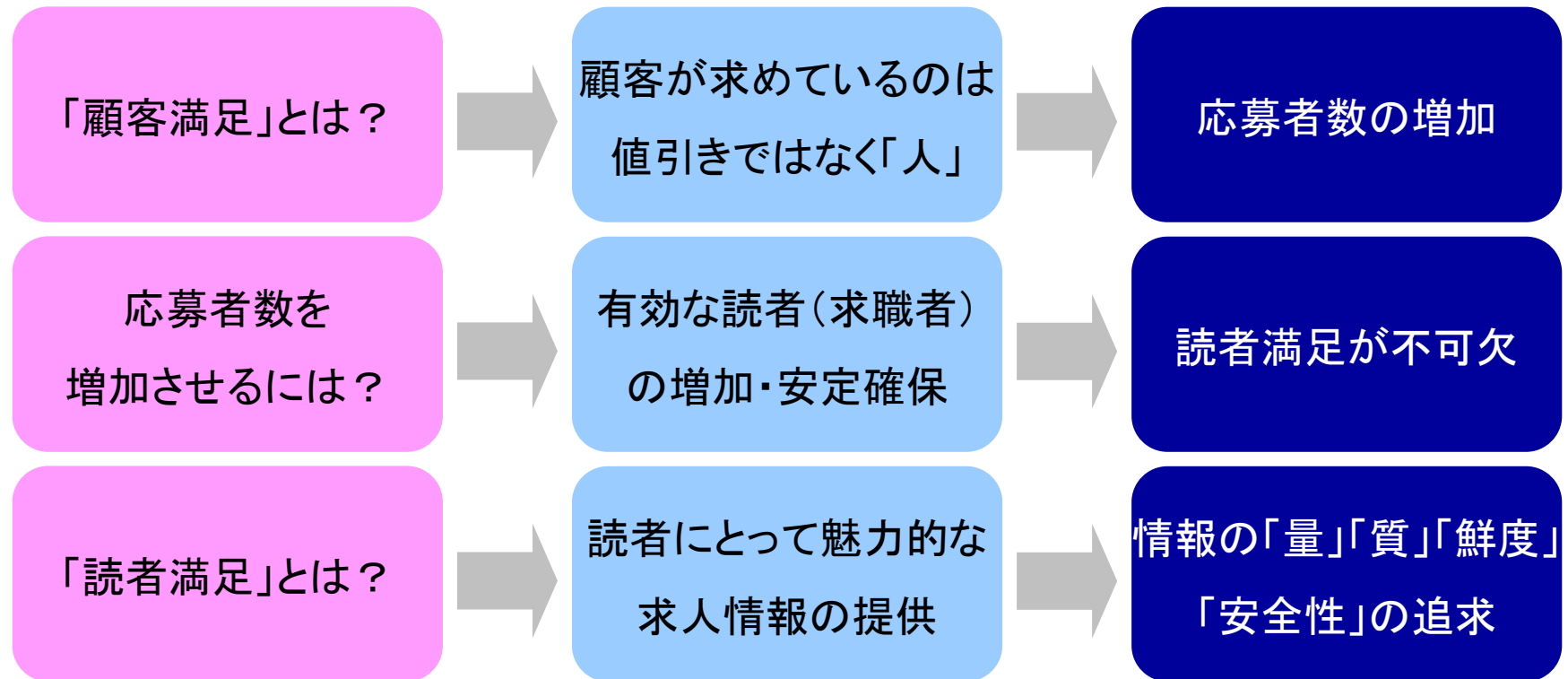


DOMOは顧客（広告主）から「指名される」媒体

特に費用対効果だけでなく応募者の絶対数も必要な大口顧客から

商品力の差を生むサイクル①

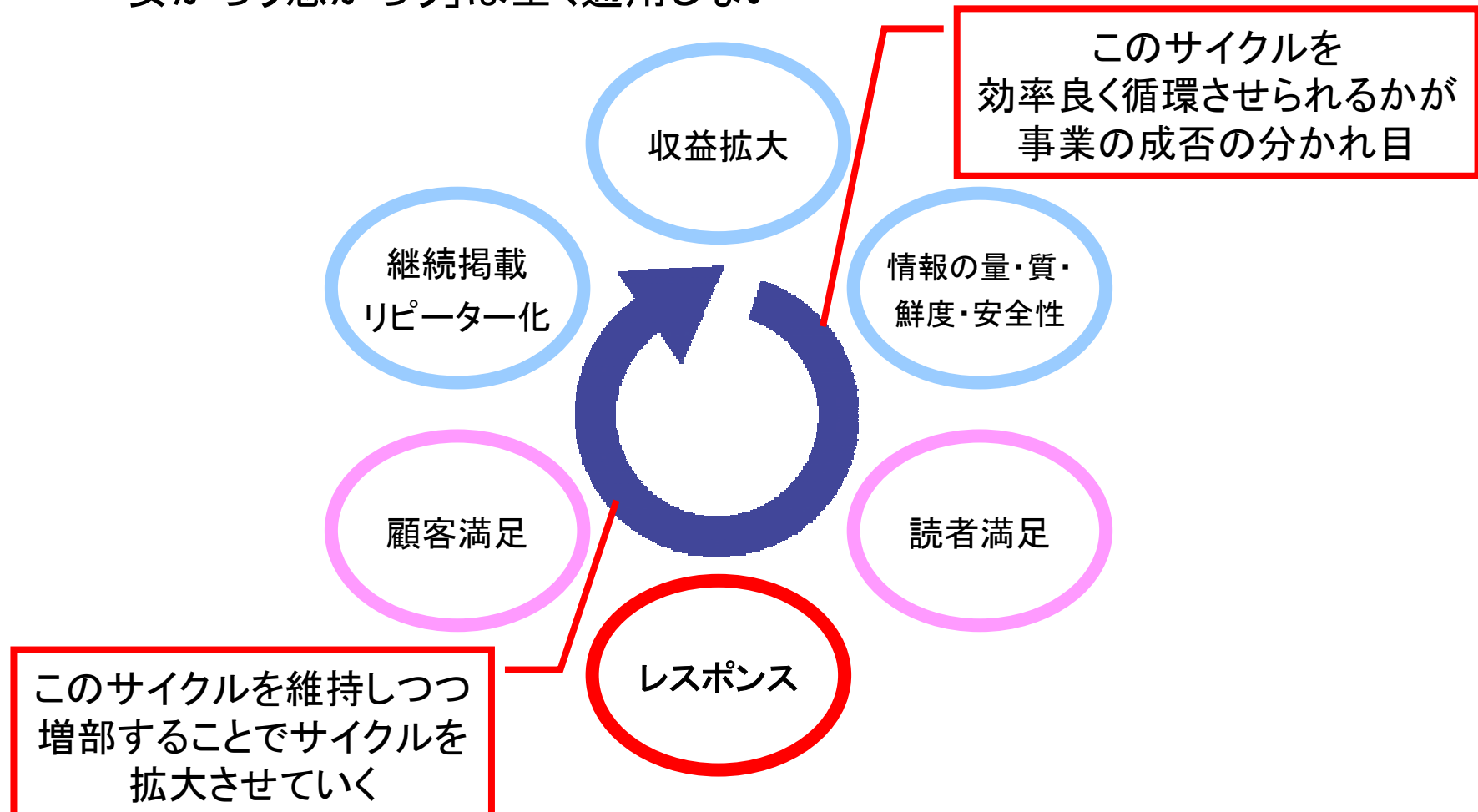
■ 読者満足こそが顧客(広告主)満足につながる



大切にすべきは読者の視点(ニーズ)

商品力の差を生むサイクル②

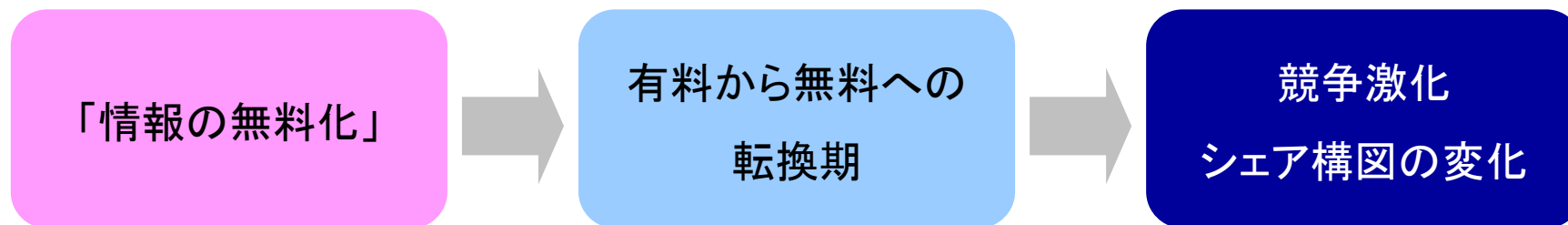
- 読者満足があって初めて顧客満足を得られる
 - 「安かろう悪かろう」は全く通用しない



経営戦略と課題

業界の変革期

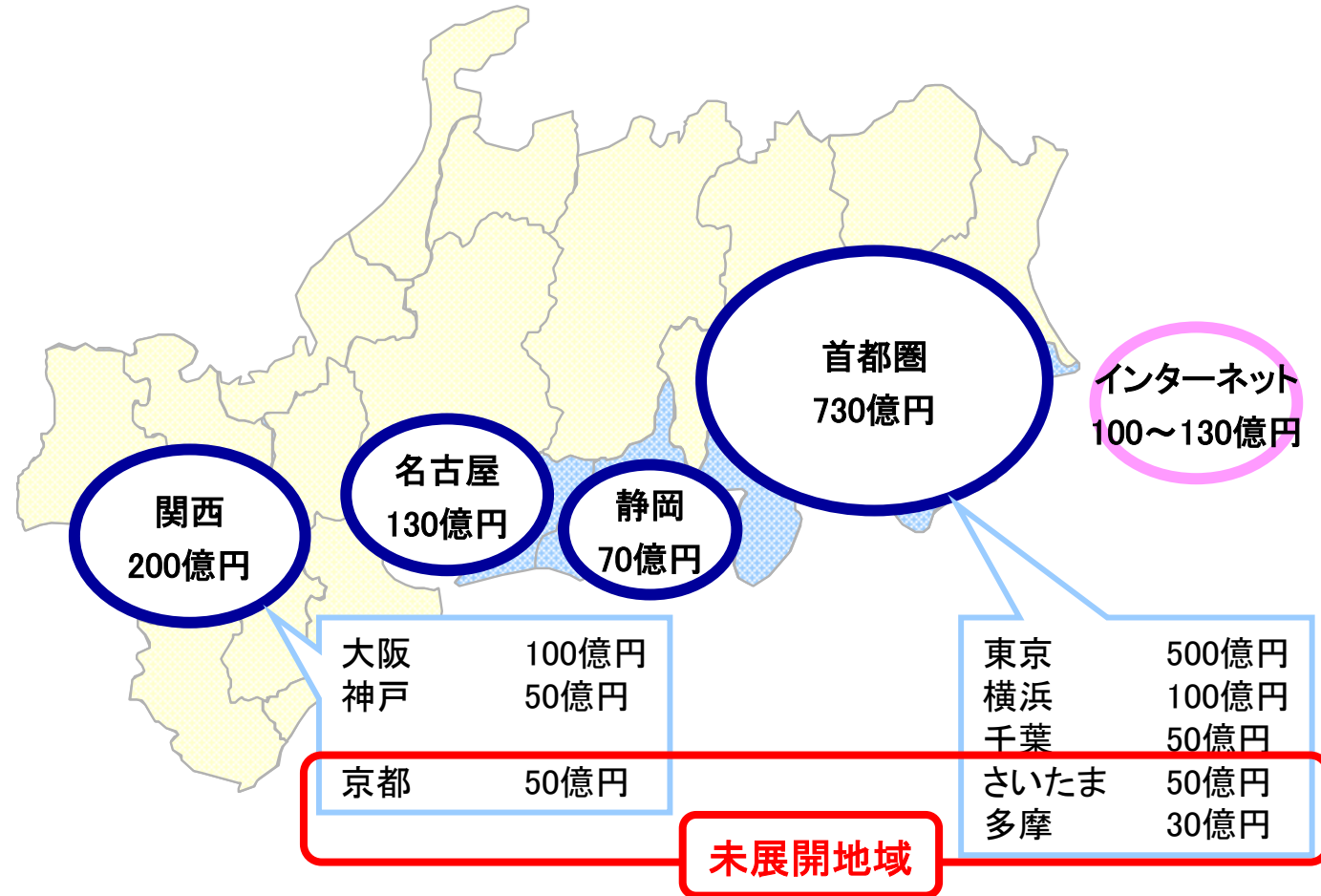
■ 「情報の無料化」はシェア構図の変化につながっていく



会社名	有料誌/チラシ	無料誌	インターネット
(株)アルバイトタイムス	—	DOMO (1973年)	DOMO NET (2004年)
(株)リクルート	From A (1982年)	Town Work (1998年)	From A navi (1996年)
(株)学生援護会	an (1967年)	アルバイトニュース (2004年)	web an (2000年)
(株)アイデム	アイデム (1971年)	ジョブアイデム (2002年)	e-aidem (2004年)
(株)インテリジェンス	—	—	OPPO (2000年)
ディップ(株)	—	—	バイトルドットコム (2002年)

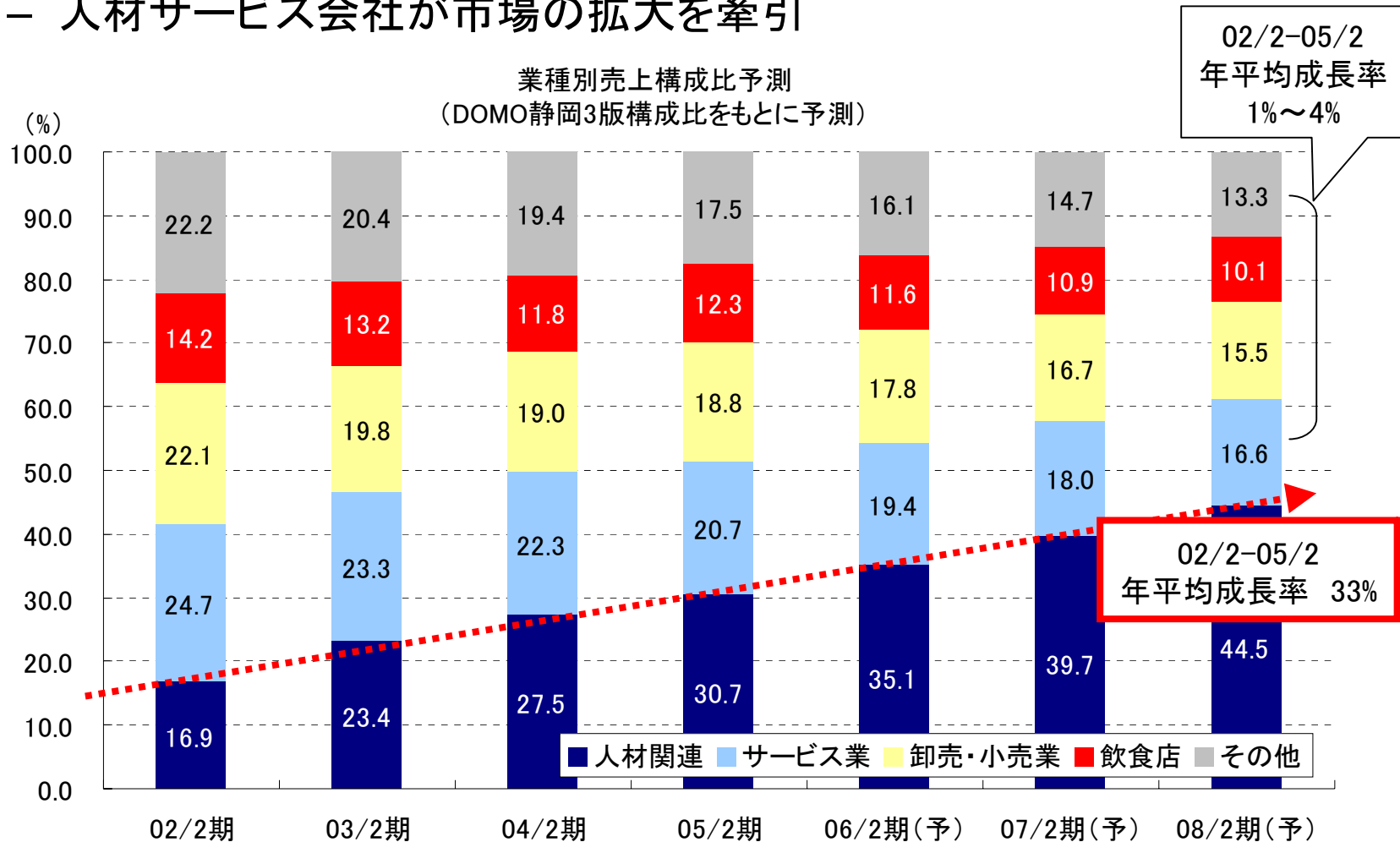
最優先地域の市場規模

- 紙媒体市場規模は東名阪+静岡で約1,200億円
 - シェアは1割未満、早期引き上げが最優先課題



求人広告市場の見通し(中期)

- 非正社員向け求人広告市場は年平均5~15%の伸びを見込む
 - 人材サービス会社が市場の拡大を牽引



中期経営目標(06/2期～08/2期)

東名阪のNo.1求人媒体

(現在の静岡に加え)

非正社員系市場でのNo.1・無料誌及びインターネットでのNo.1

売上高シェア25～30%がターゲット



必要な経営資源を積極的に投入していく

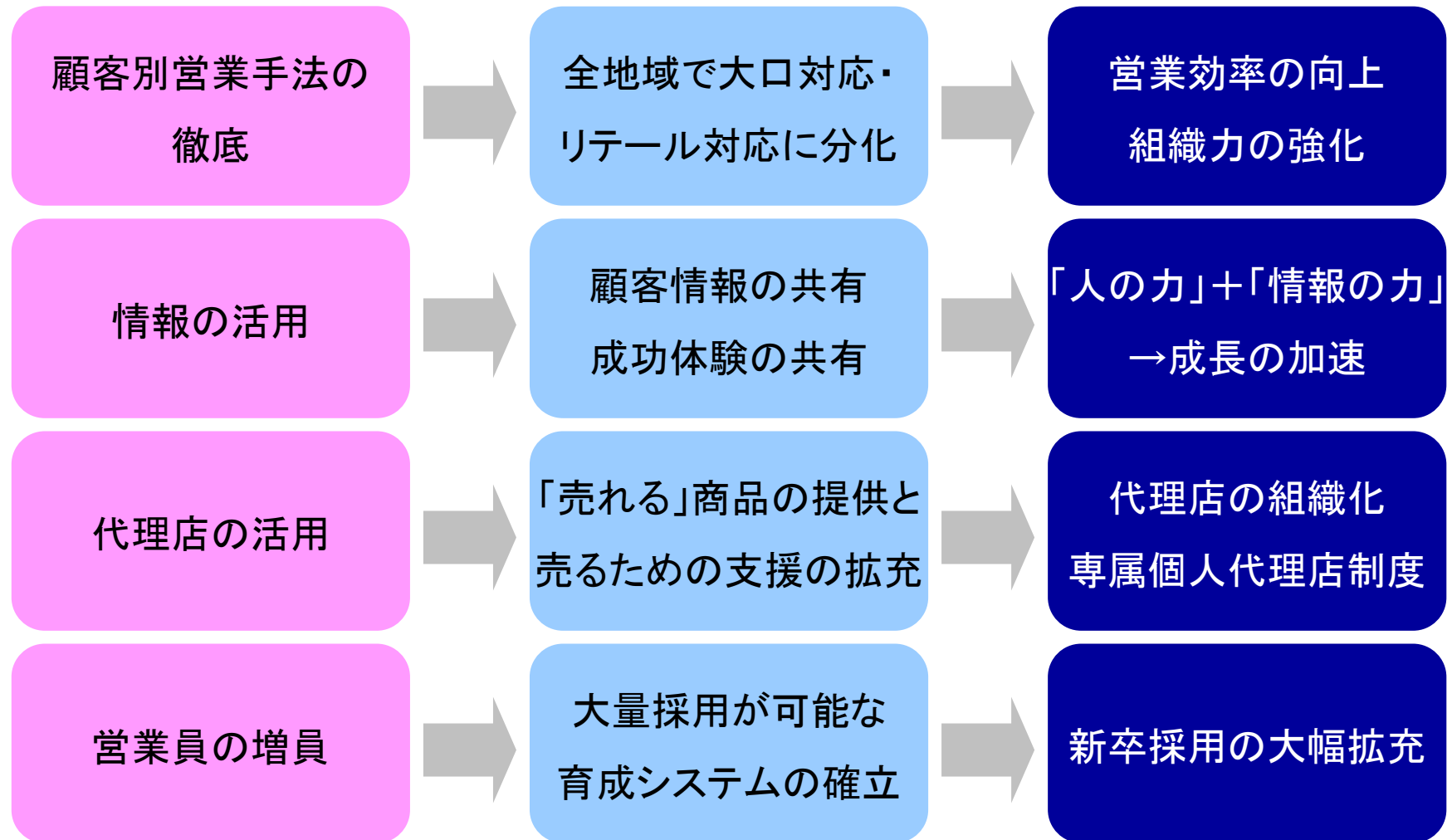
今期の戦略

■ 無料誌とインターネットの相互補完関係の確立



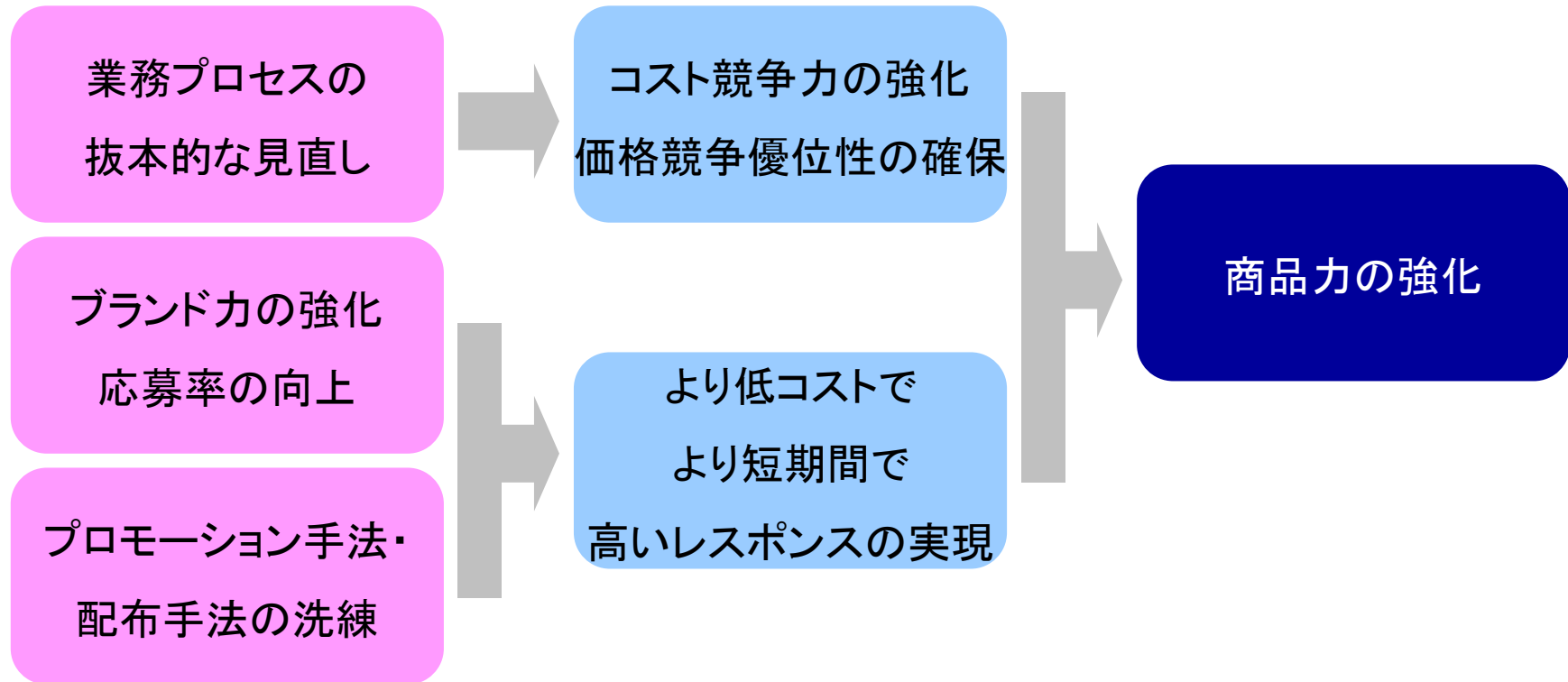
課題①: 営業力

■ 差別化ポイントは商品力から営業力へ



課題②: 商品力

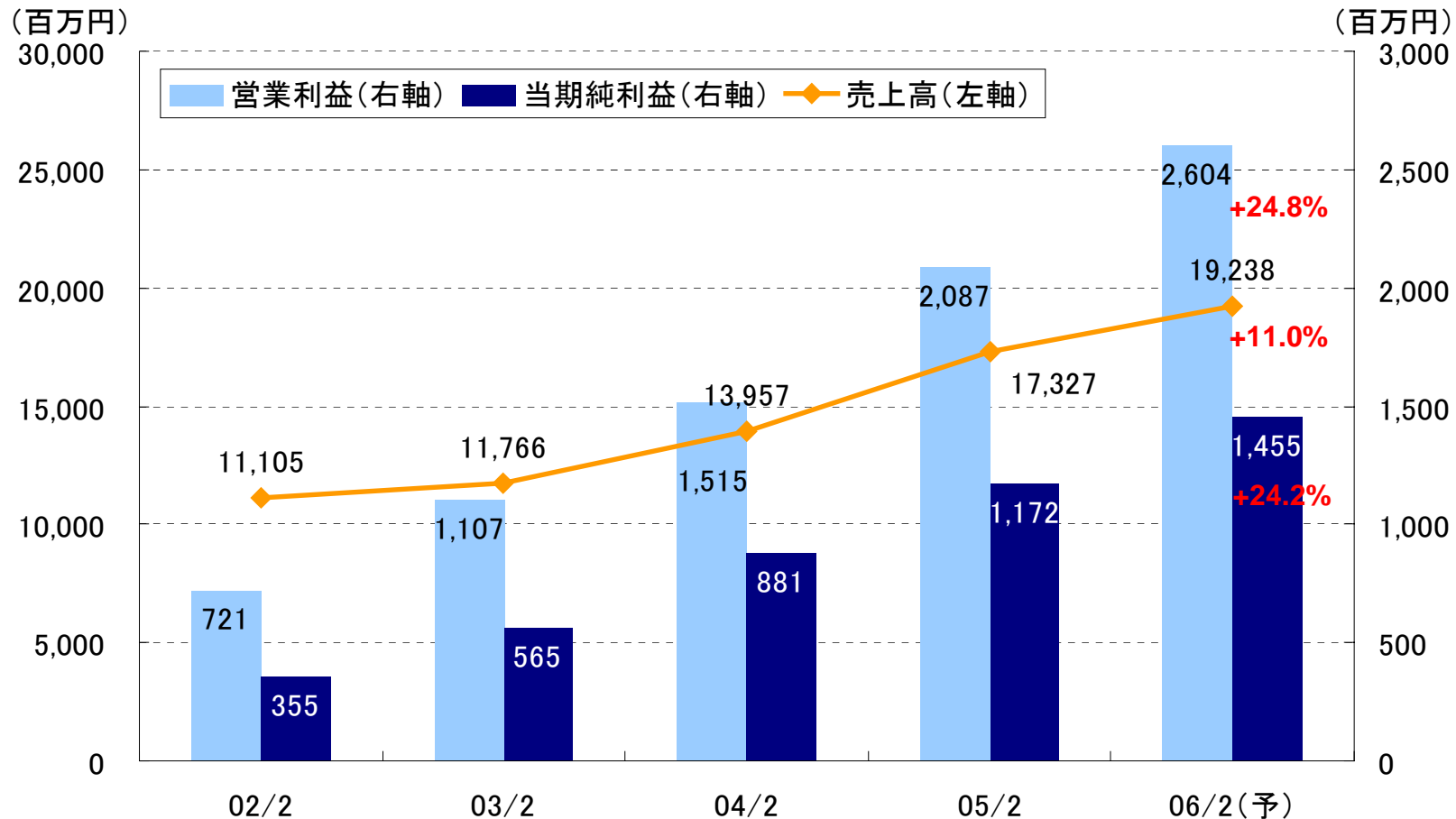
■ 引き続き商品力の洗練



連結業績見通し(2006年2月期)

■ 首都圏・名古屋の利益貢献度の上昇により大幅増収増益

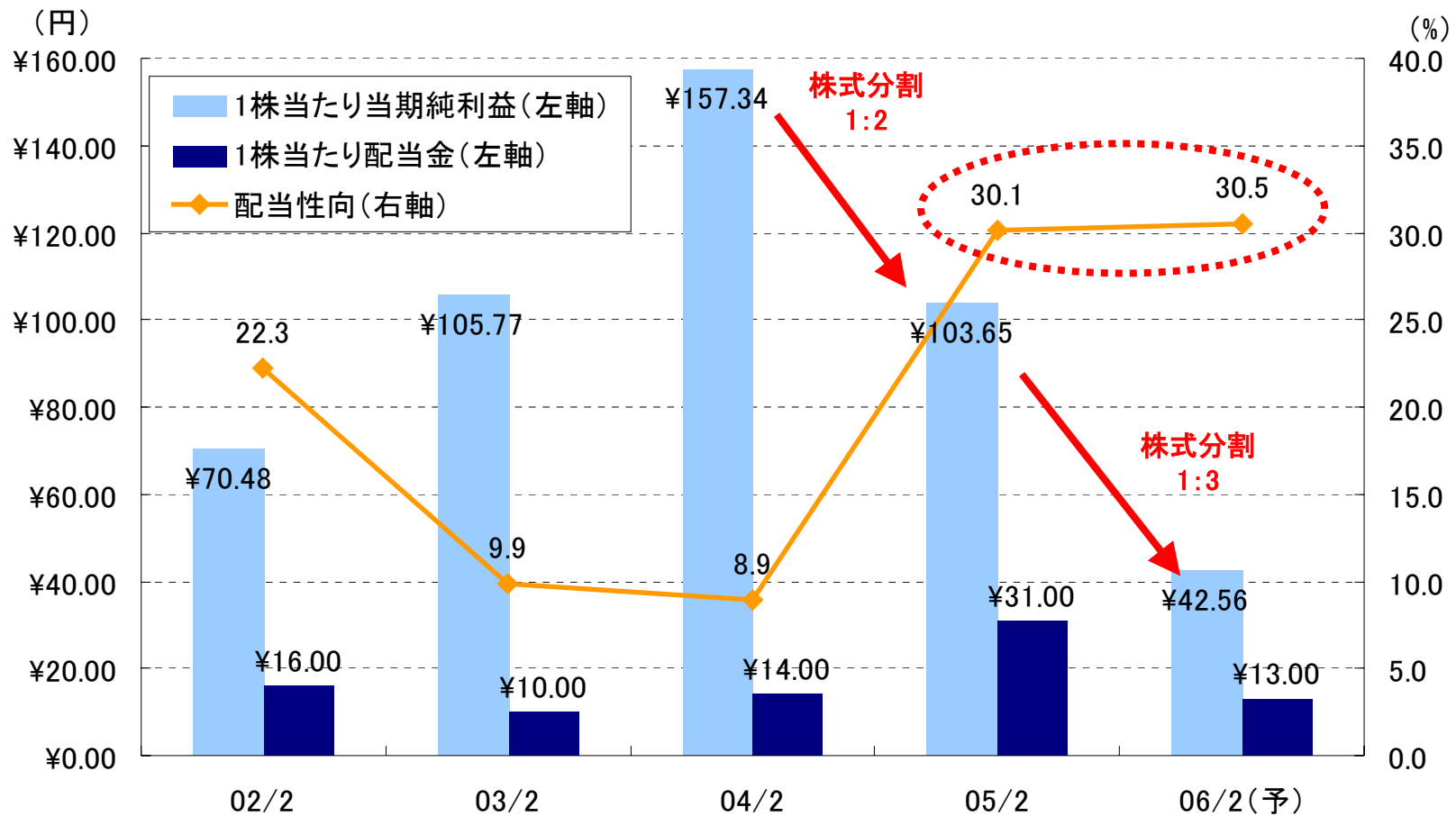
3・4月に多額の広告宣伝費を投入したため、中間期は増収減益の見通し



利益配分方針など

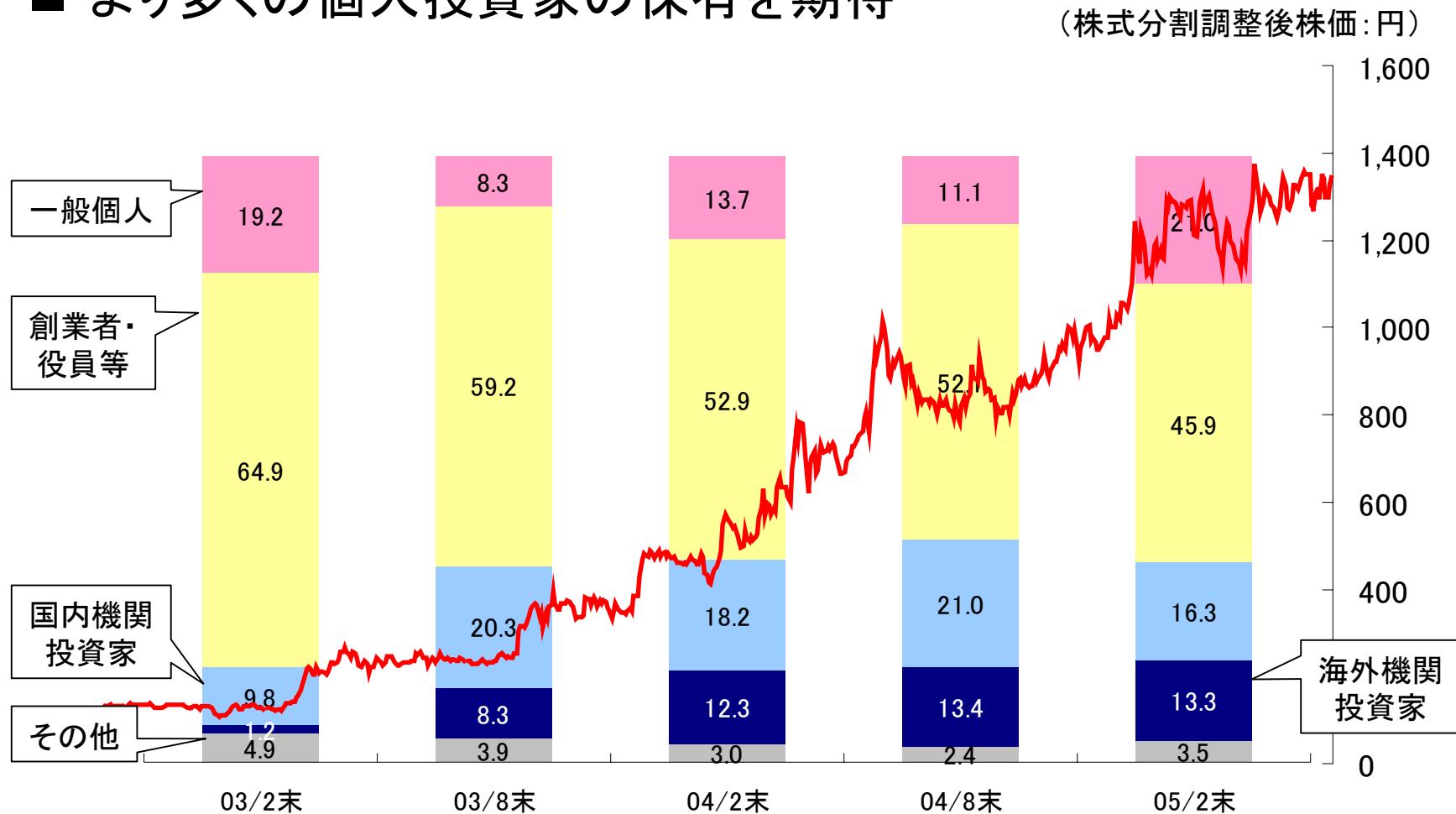
連結1株当たり指標見通し(2006年2月期)

■ 連結当期純利益の30%を目処にした利益配分方針を継続



株価及び株主構成の推移

- 業績に応じた安定的な右肩上がりを期待
- より多くの個人投資家の保有を期待



会社概要 (2005年5月31日現在)

- 会社名 株式会社アルバイトタイムス <http://www.atimes.co.jp/>
- 設立 1973年10月29日
- 資本金 4億2,747万円
- 発行済株式総数 34,279,068株
- 上場市場 ジャスダック証券取引所(コード:2341)
- 本社 東京都中央区日本橋2-1-14 日本橋加藤ビルディング
- 従業員数 連結:373名 単体:300名(正社員のみ)
- 役員
代表取締役社長 鈴木 秀和
取締役営業本部長 長野 節雄
取締役管理本部長 垣内 康晴
取締役情報戦略本部長 上川 真一
取締役(社外) 木幡 仁一
常勤監査役 藤田 信彦
監査役 富永 典利
監査役 清水 久員
- 事業内容 無料求人情報誌『DOMO』の編集・発行
首都圏版、千葉版、ヨコハマ版、静岡東部版・中部版・西部版、名古屋版、大阪版
求人情報サイト『DOMO NET』の運営 <http://domonet.jp/>
正社員向け求人情報サイト『ESHIFT』の運営 <http://eshift.jp/>
- 連結子会社 株式会社リンク フリーペーパー取次
株式会社ソシオ 人材派遣・人材紹介

掲載情報について

本資料に掲載されている、アルバイトタイムスグループ(株式会社アルバイトタイムス及び子会社・関連会社;以下当社グループ)の予想数値あるいは将来に関する記述の部分は、本資料の作成時において入手可能な情報から得られた当社グループの経営陣の判断に基づいています。

しかし、業績予想の数値は実際の業績と異なるリスクを内包していることにご注意ください。当社グループは、常に最新の情報提供に努めますが、実際の業績は、業績予想以後に実際に生じる市場動向、経済情勢、消費動向、社内事情等の影響を受ける等の事情により、当社グループの経営陣が予想した数値と大きく異なることもあり得ます。