



## 日経個人投資家向け会社説明会

2006年11月25日

株式会社 アルバイトタイムス 

# 日経個人投資家向け会社説明会

会社概要

当中間期の業績

今後の戦略と今期の業績見通し

# 会社概要 (2006年8月31日現在)

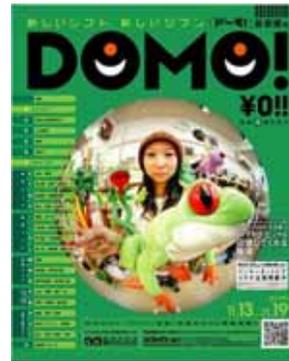
- 会社名 株式会社アルバイトタイムス <http://www.atimes.co.jp/>
- 設立 1973年10月29日
- 資本金 4億5,073万円
- 発行済株式総数 34,576,049株
- 上場市場 ジャスダック証券取引所(コード:2341)
- 本社 東京都中央区日本橋2-1-14 日本橋加藤ビルディング
- 従業員数 連結:346名 単体:332名(正社員のみ)
- 役員
  - 代表取締役社長 鈴木 秀和
  - 取締役 垣内 康晴
  - 取締役 上川 真一
  - 取締役 長野 節雄
  - 取締役(社外) 木幡 仁一
  - 常勤監査役(社外) 藤田 信彦
  - 常勤監査役 巻田 茂
  - 監査役(社外) 清水 久員
- 事業内容 無料求人情報誌『DOMO』の編集・発行  
首都圏版、千葉版、ヨコハマ版、静岡東部版・中部版・西部版、名古屋版、大阪版、神戸版  
無料求人情報誌『maido DOMO』の編集・発行  
求人情報サイト『DOMO NET』の運営 <http://domonet.jp/>  
正社員向け求人情報サイト『ESHIFT』の運営 <http://eshift.jp/>
- 連結子会社 株式会社リンク フリーペーパー取次

# 事業一覧

## 無料誌

### DOMO

非正社員向け無料求人情報誌。首都圏版、千葉版、ヨコハマ版、静岡東部版、静岡中部版、静岡西部版、名古屋版、大阪版、神戸版の合計9版を週1回発行。



### maido DOMO

非正社員向け無料求人情報誌。「短期」「高収入」「即金」の条件に合致する求人情報に特化。週1回首都圏でのみ発行。



フリーペーパー取次(子会社事業)

DOMOの流通で蓄積されたノウハウを事業化。

## インターネット

### DOMO NET

DOMOのインターネット版。関東版、東海版、関西版の3地域で構成。毎日更新。



PC版

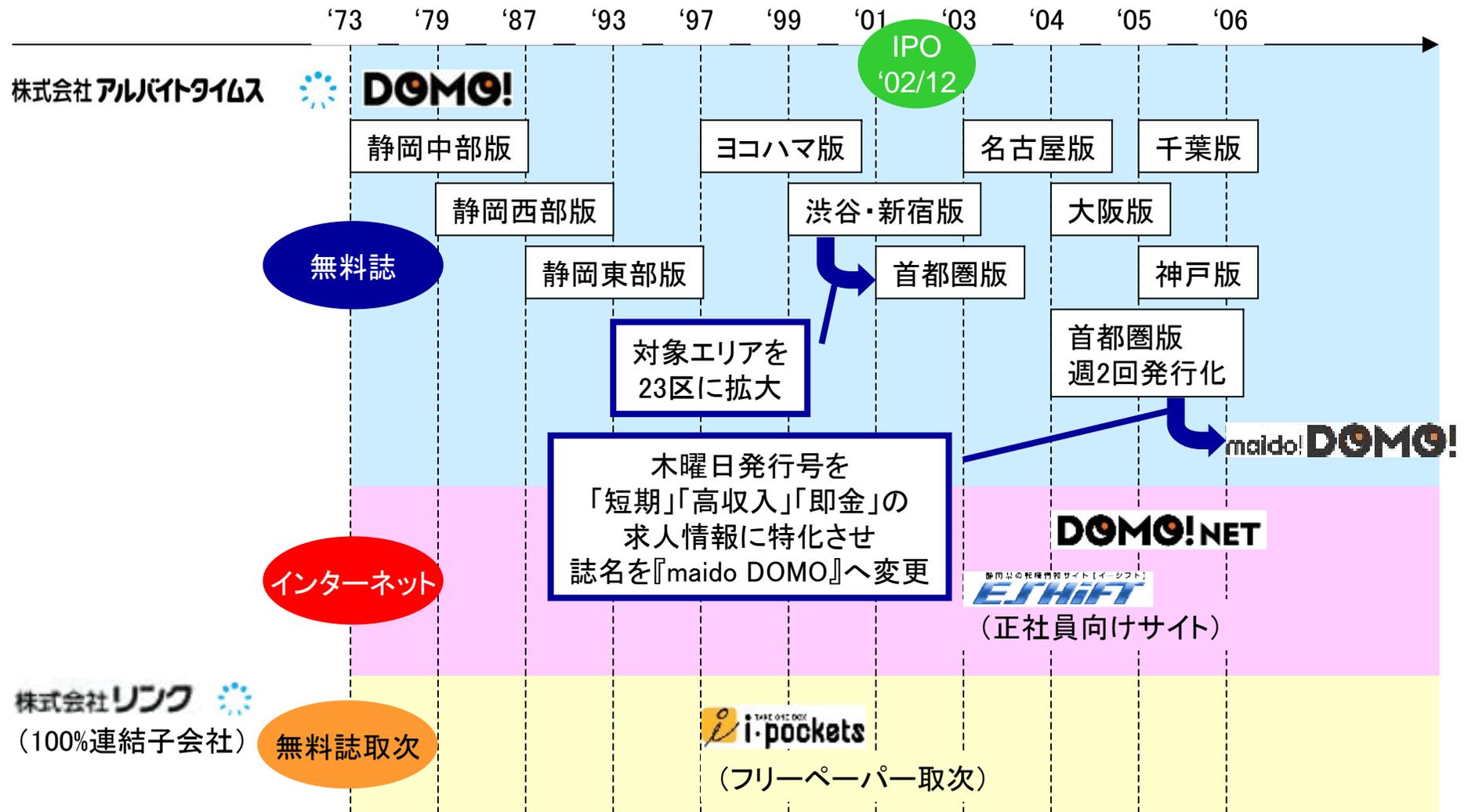
携帯版

### ESHIFT

静岡県内の求人情報に限定した正社員向け求人情報サイト。



# 事業の沿革



# 日経個人投資家向け会社説明会

事業概要

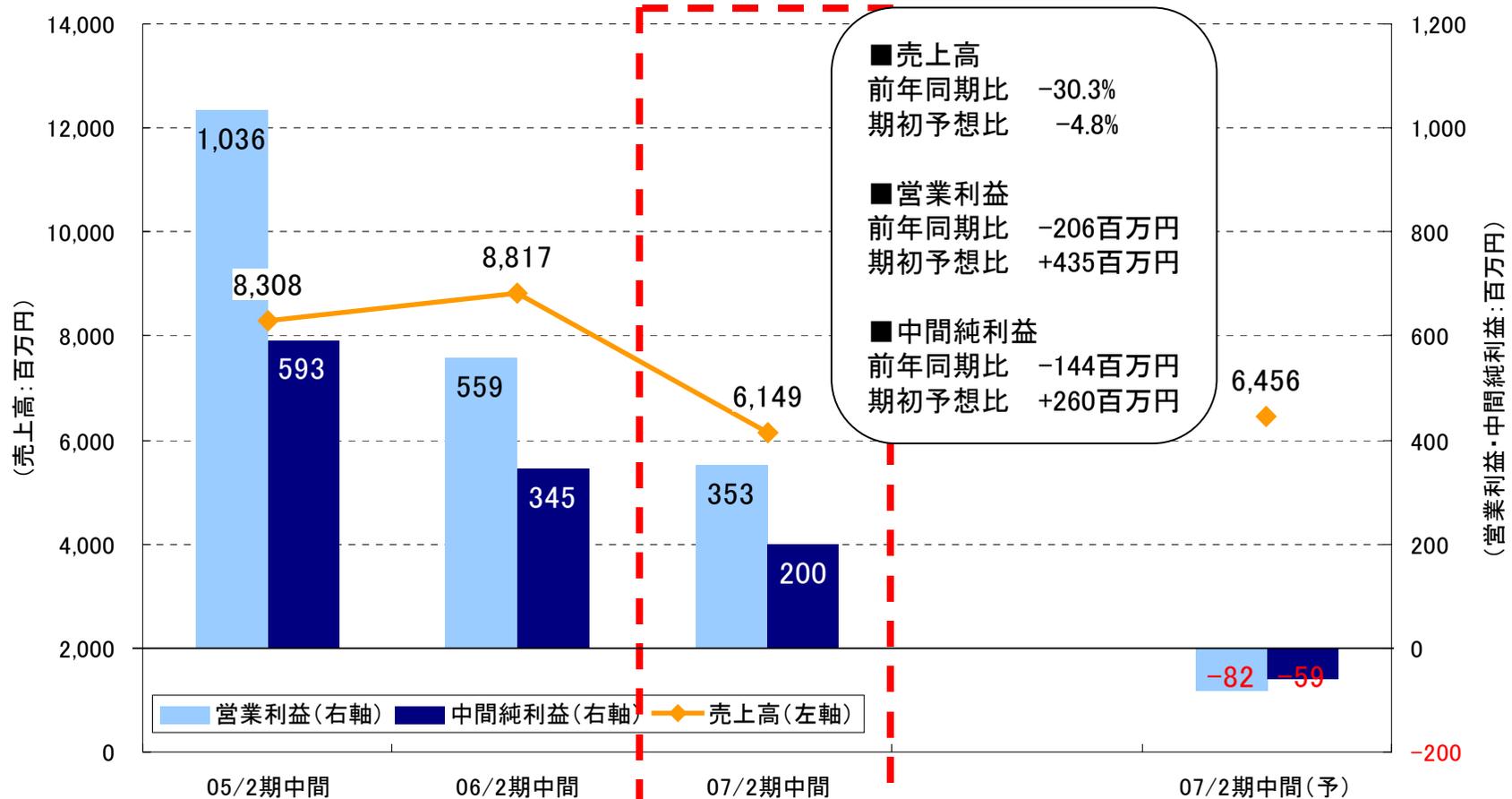
当中間期の業績

今後の戦略と今期の業績見通し

# 当中間期連結業績(2007年2月期中間)

## ■ 売上高30%減、営業利益37%減、中間純利益42%減

- 減収は人材派遣子会社売却によるもの
- 減益はDOMO事業への投資によるもの



## 当中間期連結業績科目別明細(2007年2月期中間)

### ■ 期初予想比での損益の改善は投資時期のズレによるもの

(単位:百万円)	当中間期	前中間期	前年同期比	期初予想	期初予想比
売上高	6,149	8,817	△2,667	6,456	△306
うち情報関連事業	6,149	6,076	73	6,456	△306
うち人材関連事業	—	2,740	△2,740	—	—
売上原価	1,645	4,102	△2,457	1,958	△313
売上総利益	4,504	4,714	△210	4,497	6
販管費	4,151	4,155	△4	4,580	△429
営業利益	353	559	△206	△82	435
経常利益	352	559	△206	△82	435
中間純利益	200	345	△144	△59	260

売上高が前年比横ばいという状況を打開しなければならない  
今期は黒字確保より増収に向けた投資が必要不可欠

# 日経個人投資家向け会社説明会

事業概要

当中間期の業績

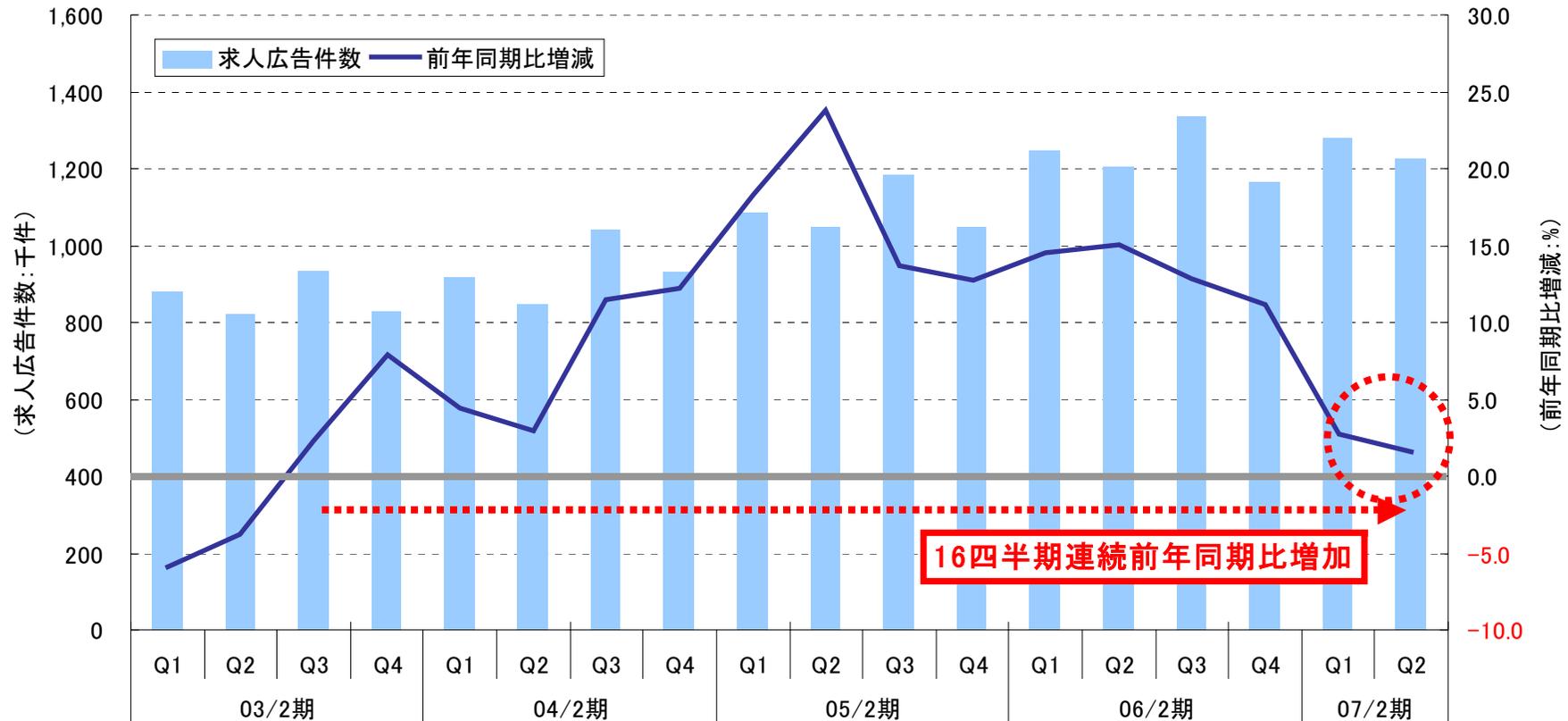
今後の戦略と今期の業績見通し



# 求人広告市場の状況(全国)

- 媒体の求人広告市場は16四半期連続拡大するも伸び率は鈍化
  - 「慢性的な人手不足」であって人材需要拡大は「踊り場」という見方もあり

全国の求人広告件数の推移  
(正社員系及び非正社員系の合計、求人情報誌のみ)



## 今期の経営方針

成長路線回帰に向け、今期は積極的に投資



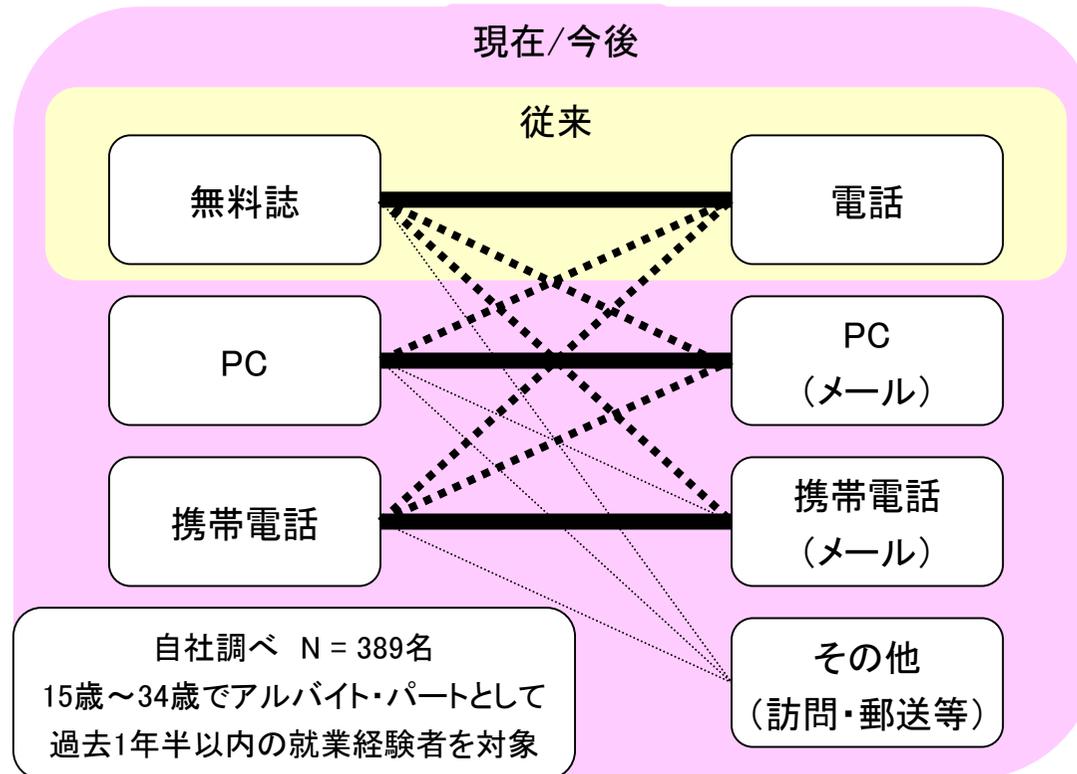
無料誌とインターネットの両立

戦略地域の絞り込み

営業力の強化

# 今期の経営方針：無料誌とインターネットの両立

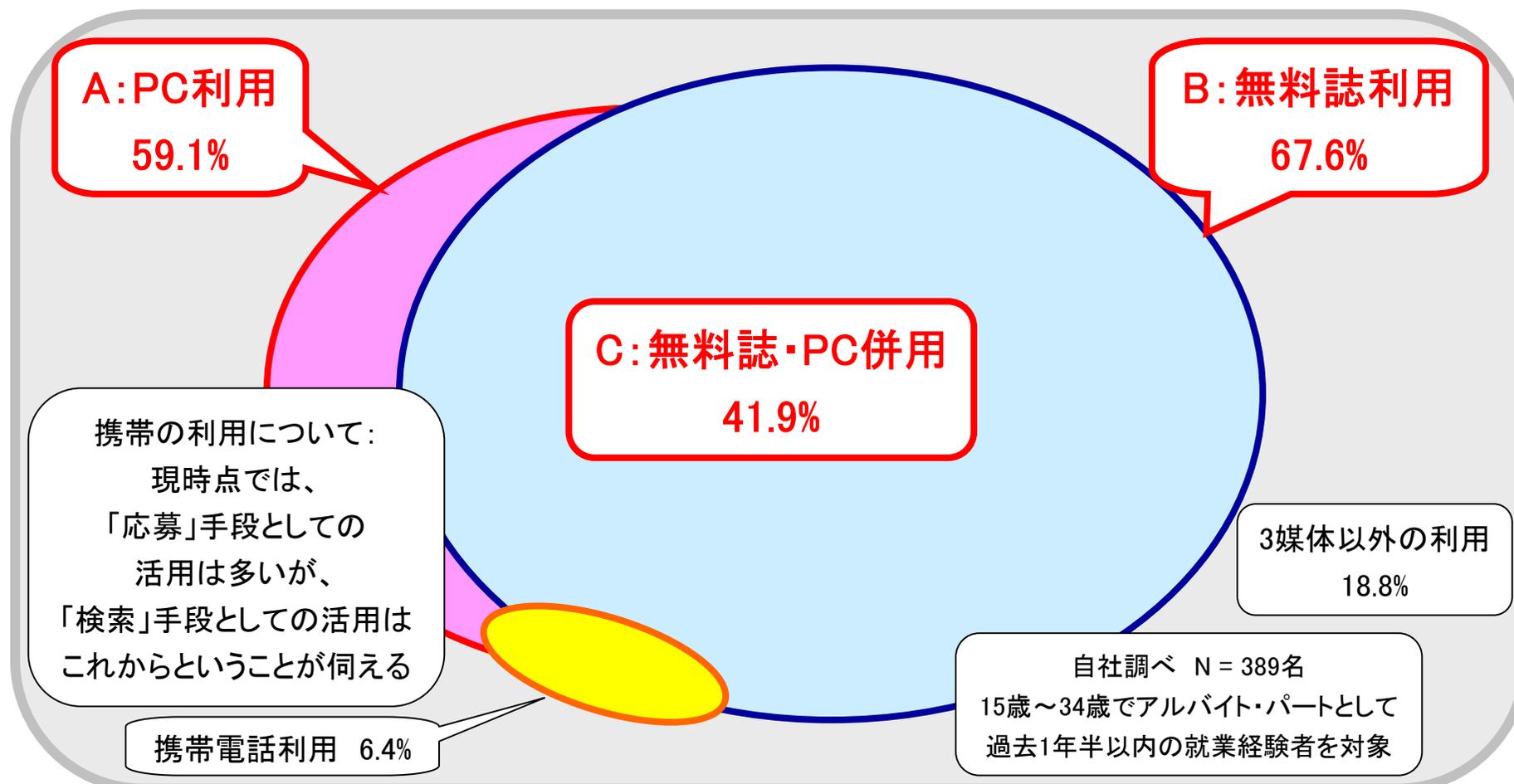
- 複数の求人媒体と応募手段を活用し効率的に「仕事探し」を行う



「無料誌とインターネットの両立」、  
「無料誌とインターネットの連動性」が求められている

# 「無料誌とインターネットの両立」を目指す背景

- 「無料誌とインターネットの両立」で8割強の求職者を網羅(A+B)
  - 無料誌とインターネットの併用は4割に上る(Cのみ)



# 「無料誌とインターネットの連動性」を高める背景

- 求職者における無料誌とインターネットの併用理由は、大きく3つに分類される

紙での情報より  
詳しい情報を確認したい



コンテンツ(掲載情報)面での  
無料誌とインターネットの  
連動の必要性

応募機能を利用したい



機能面での無料誌とインターネットの  
連動の必要性

時と場合により  
たまたま使い分けている



無料誌とインターネットの両立により  
求職者への接触率(リーチ)の向上

## 競合企業の状況(非正社員向け求人情報媒体)

### ■ 競合企業においても「無料誌とインターネットの両立」はこれから

会社名	有料誌/チラシ	無料誌/チラシ	インターネット
当社	—	DOMO (1973年、無料誌)	DOMO NET (2004年)
(株)リクルート	FromA (1982年)	—	FromA navi (1996年)
	—	TOWN WORK (1998年、無料誌)	TOWN WORK net (2005年)
(株)アイデム	—	アイデム (1971年、新聞折込チラシ)	e-aidem (2004年)
	—	ジョブアイデム (2002年、無料誌)	
(株)インテリジェンス	—	—	OPPO (2000年)
	an (1967年)	Free an (2006年、無料誌)	web an (2000年)
ディップ(株)	—	—	バイトルドットコム (2002年)

出所:各社公表資料

# 今期の経営方針：戦略地域の絞込み

より中心部へ営業体制を集約

首都圏

東京23区→山手線内8区

名古屋

名古屋市内→中区・中村区

大阪

大阪市内→キタ・ミナミ

中心部は豊富な顧客が存在、(それゆえ)競争は厳しい  
→営業力強化の必要性

# 今期の経営方針: 営業力の強化

役割の絞込み、個々のスキルの底上げ、組織力の強化

担当顧客/地域の絞込み  
営業/非営業活動の分化

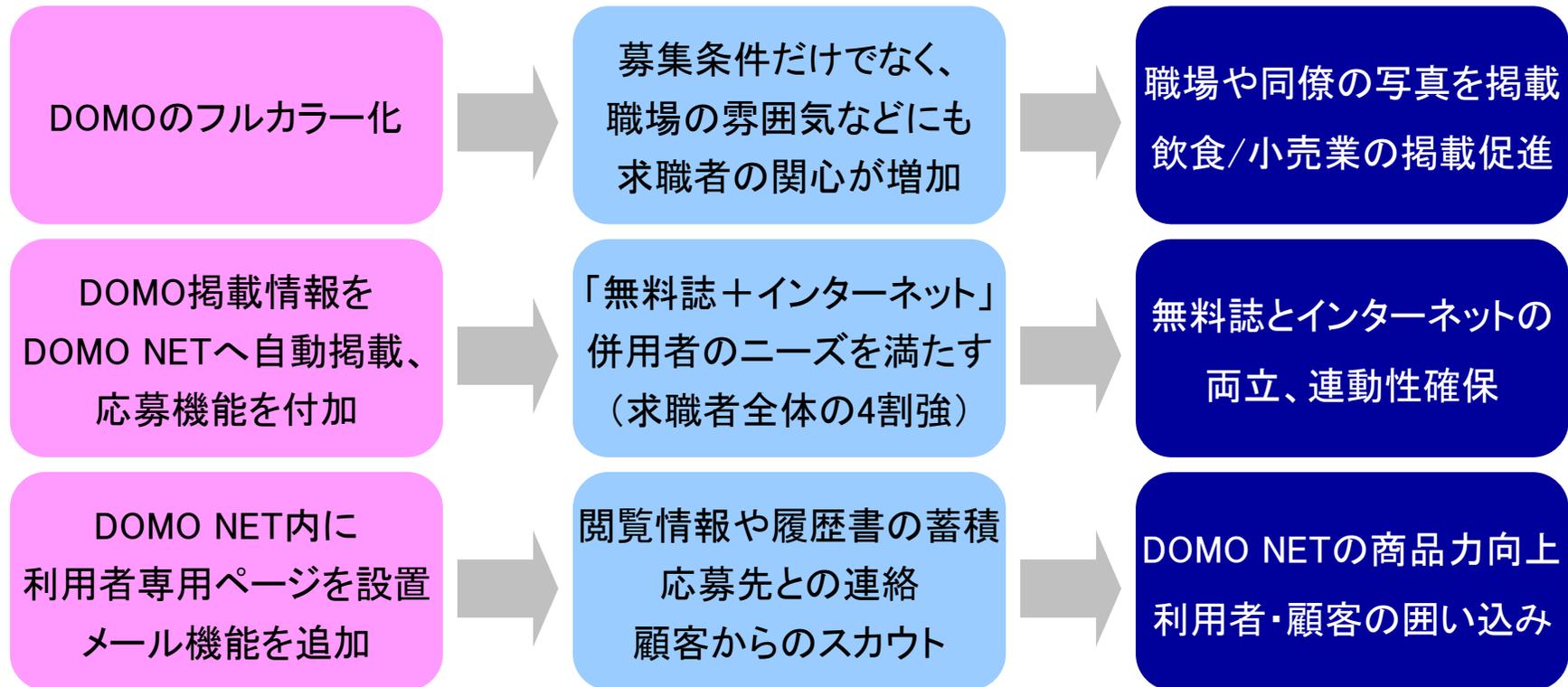
営業スキル研修の強化

成功事例の共有  
営業管理手法の強化

持続的な成長力を決定付ける重要な要素の一つ

# DOMO及びDOMO NETのリニューアル(2007年1月)

## ■ 「無料誌とインターネットの両立」に向け全地域でリニューアル



## DOMO NETの戦略①

従来型プロモーション(バナー、リスティング等)は継続

ターゲットが重なる他社サイトと積極的に連携し、  
利用者属性に基づき絞り込んだ求人情報を配信

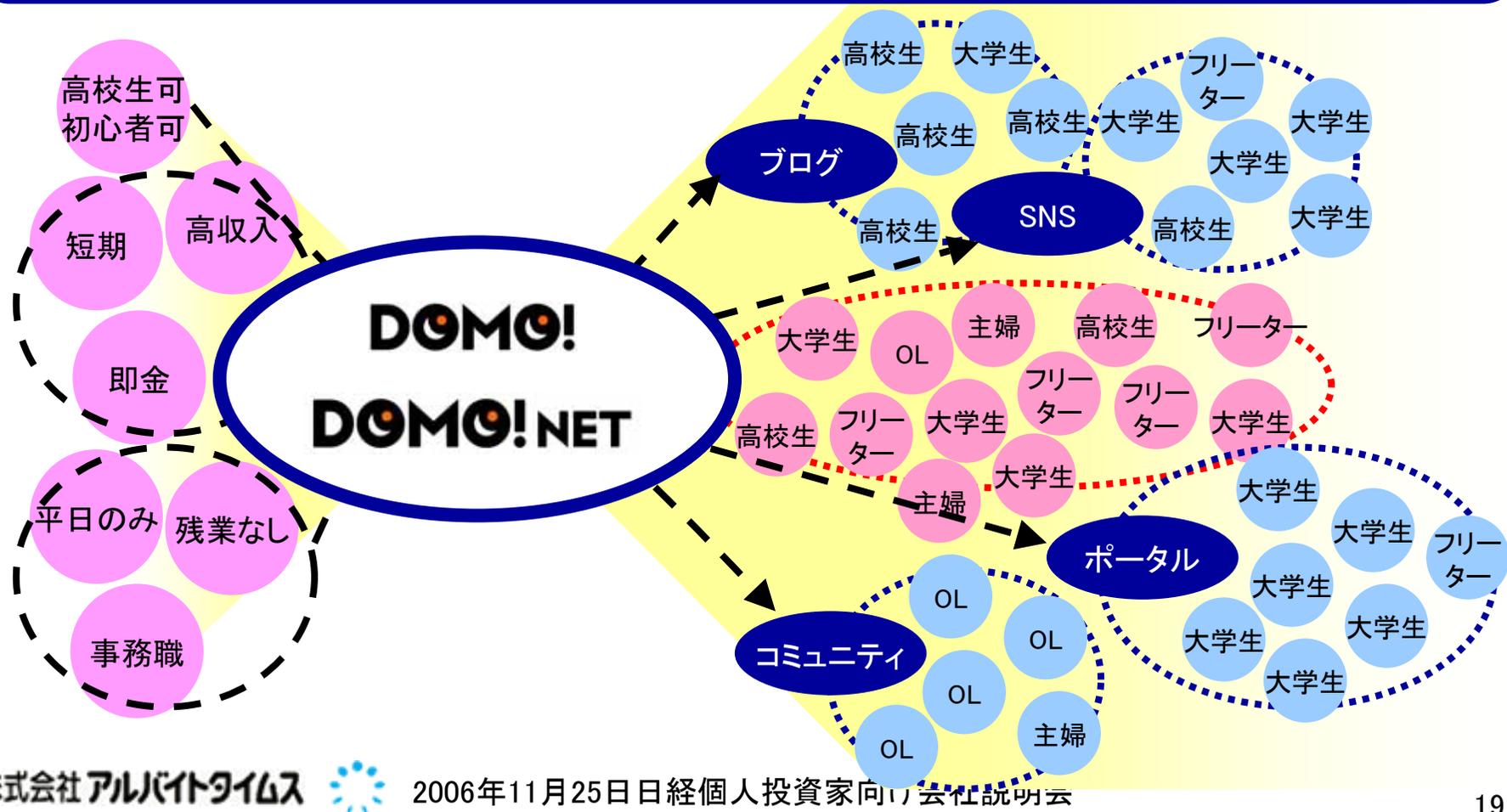
特に、IT活用能力が高く、アルバイト初心者な「大学生」を  
コアターゲットとし、「無料誌とインターネットの両立」を早期に実現



DOMO NETの募集効果、応募率の改善

## DOMO NETの戦略②

「全ての掲載情報をあらゆるサイトへ配信」から  
「属性に基づき絞り込んだ情報を特定サイトへ配信」へ



# 他社サイトとの連携:『楽天仕事市場』(2006年5月~)

## ■ (目的) 求職ニーズが顕在化したユーザーの呼び込み

DOMO専用の特集ページを開設  
現在は、ネットで反応が得られやすい  
『maido DOMO』のコンテンツを配信

『楽天仕事市場』概要  
<http://career.www.infoseek.co.jp>  
運営会社 楽天(株)  
月間ユーザー数 約60万人  
月間PV数 約700万PV  
概要  
アルバイト・転職・派遣の3つのカテゴリーを網羅。各媒体社からのコンテンツ提供により構成。



# 他社サイトとの連携:『CAMPUS NAVI』(2006年9月~)

## ■ (目的)コアターゲットである学生向けプロモーション

体験した学生の生のコメントも掲載

1ヶ月に1店舗を対象に4回(4週)に分けて掲載

「同じ目線」の学生の体験談を掲載  
→応募率の向上を期待

<さあ、アルバイト開始!!>  
求人情報はこちら

『CAMPUS NAVI』概要  
<http://www.campusnavi.com>  
運営会社 (株)ゲッティ  
月間PV数 100万PV以上  
概要  
大学生がターゲット。クラブ・サークル、ミスキャンパス、イベント等のコンテンツを掲載。



# 他社サイトとの連携: 『Future Design School』(2006年10月～)

## ■ (目的)仕事に対する意識・意欲の高い学生向けプロモーション

新卒採用コンサルティングや学生派遣事業で豊富な実績を持つデジット(株)が2006年10月1日に開設

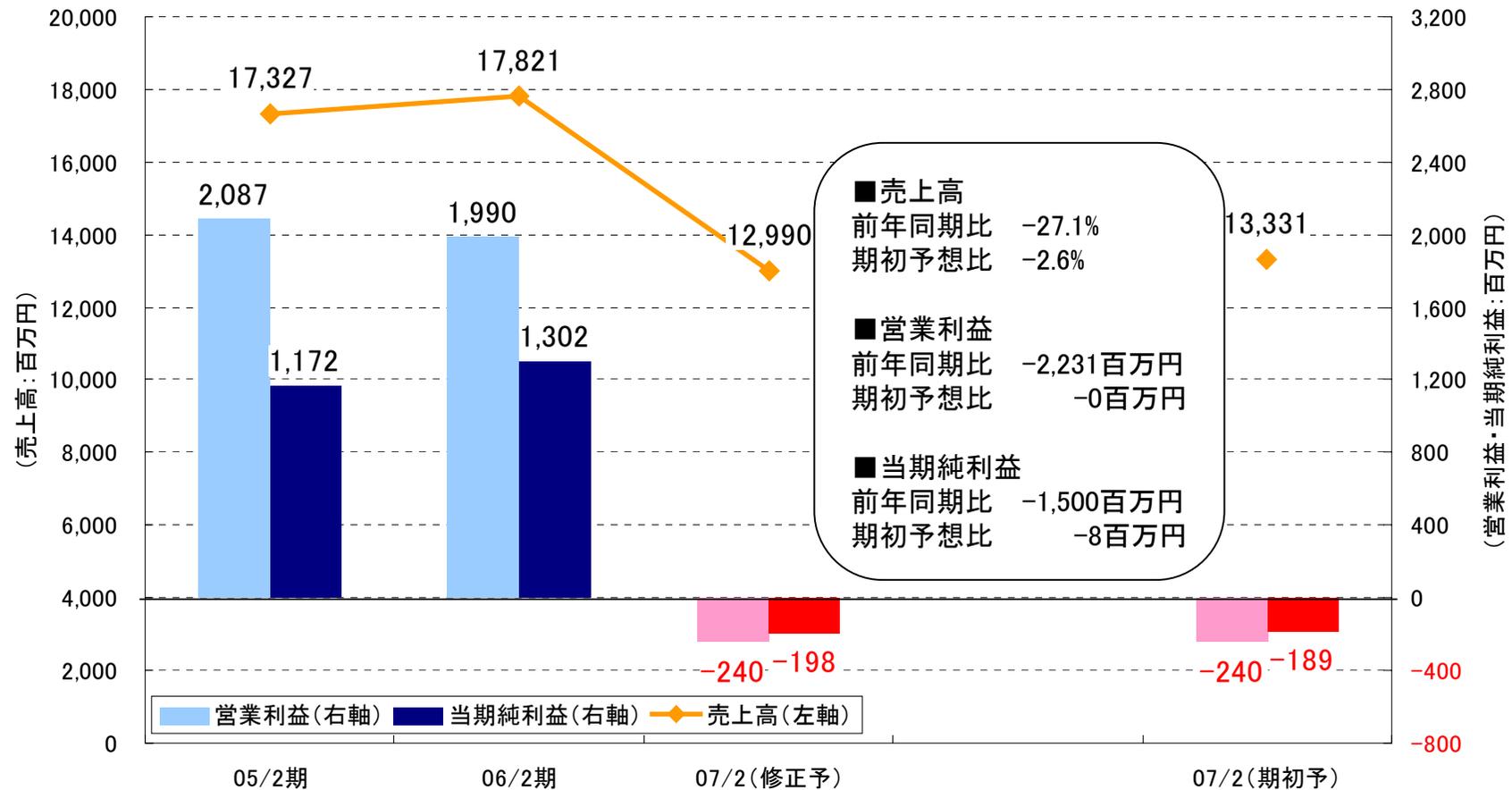
各業務を通じて強化できるスキルを明示  
↓  
単なる「小遣い稼ぎ」だけでなく、「スキルアップ」の目的が追加  
↓  
高い意欲、高い成果が期待できる  
↓  
応募率の向上、顧客満足度の向上

『Future Design School』概要  
<http://www.fds.bz/>  
 運営会社 デジット(株)  
 開設日 2006年10月1日  
 概要  
 就職活動を控えた大学生がターゲット。自己実現に向け必要な将来設計を「学校形式」で総合的にサポートするポータルサイト。



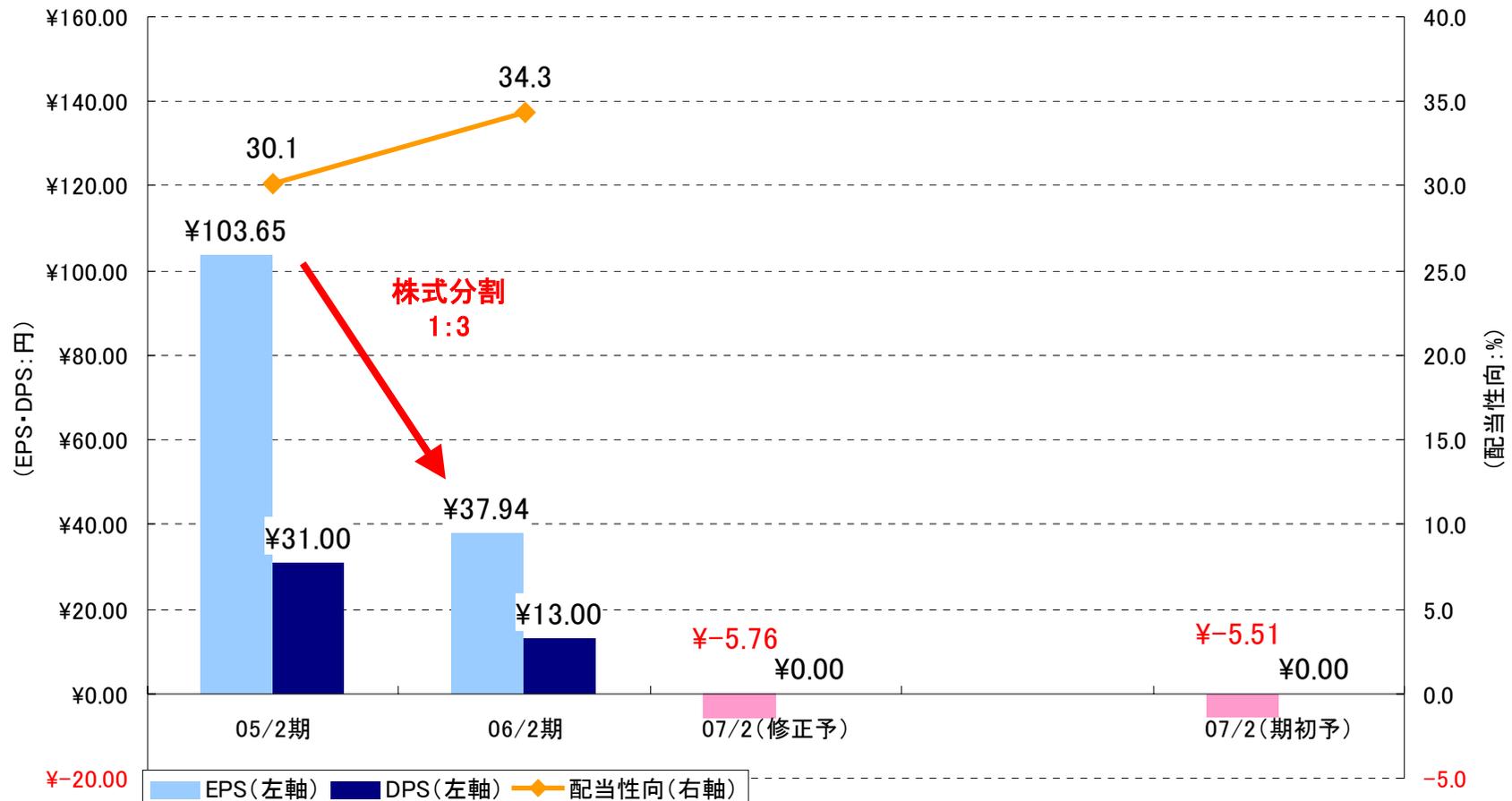
# 通期連結業績予想 (2007年2月期)

- 通期損益予想は変えず、DOMO及びDOMO NET事業強化の投資を年初に実施し、来期以降の成長路線回帰を目指す



# 連結1株当たり指標見通し(2007年2月期)

- 期初予想通り、業績連動の方針に基づき、配当は見送る予定
  - － 来期以降の黒字化により復配を目指す



# 掲載情報について

本資料に掲載されている、アルバイトタイムスグループ(株式会社アルバイトタイムス及び子会社・関連会社;以下当社グループ)の予想数値あるいは将来に関する記述の部分は、本資料の作成時において入手可能な情報から得られた当社グループの経営陣の判断に基づいています。

しかし、業績予想の数値は実際の業績と異なるリスクを内包していることにご注意ください。当社グループは、常に最新の情報提供に努めますが、実際の業績は、業績予想以後に実際に生じる市場動向、経済情勢、消費動向、社内事情等の影響を受ける等の事情により、当社グループの経営陣が予想した数値と大きく異なることもあり得ます。