



2008年2月期通期決算説明会

2008年4月11日

2008年2月期通期決算説明会

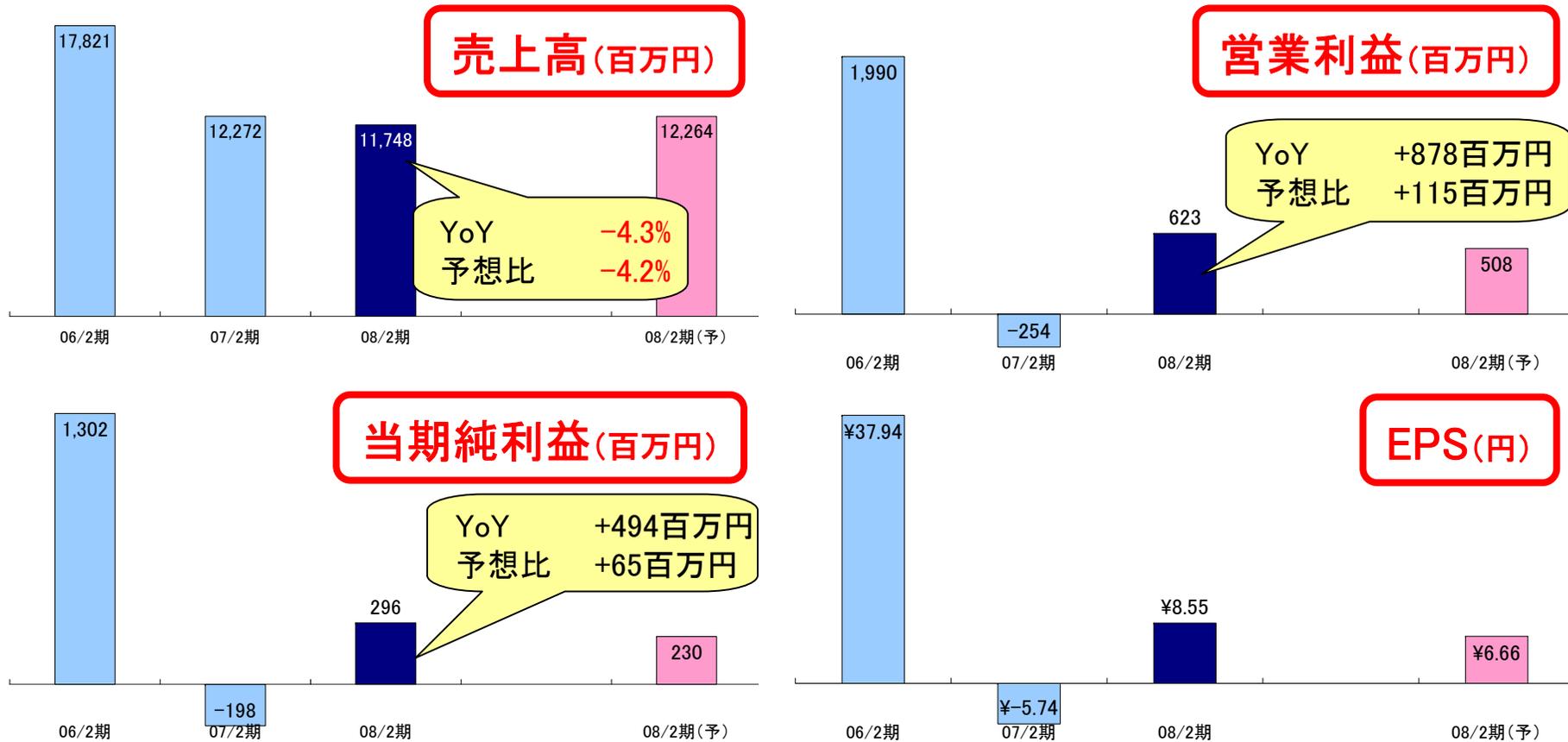
当期の業績

当期の総括

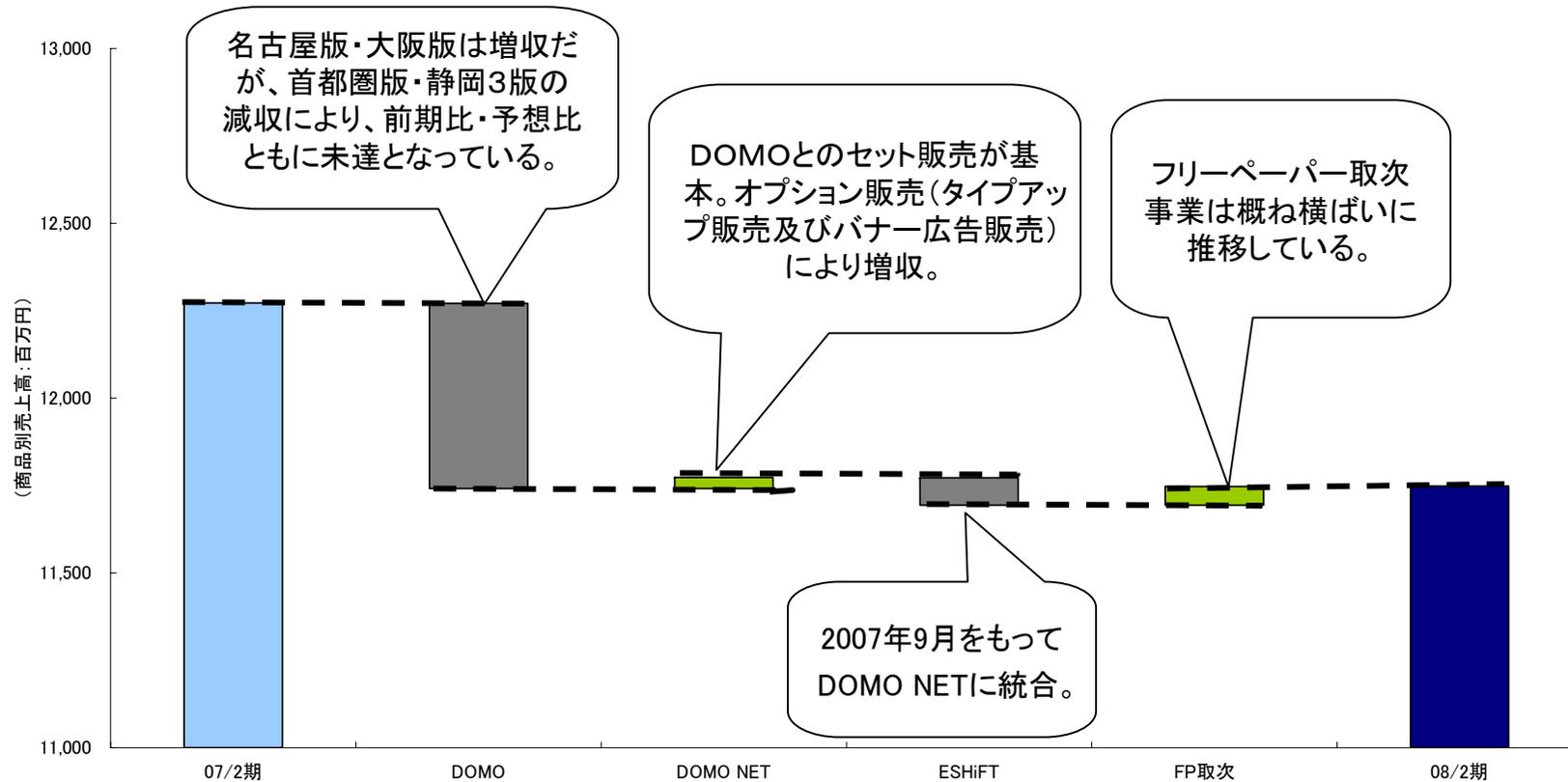
次期の方針及び業績予想

当期連結業績(2008年2月期通期)

前期比で大幅増益、黒字転換

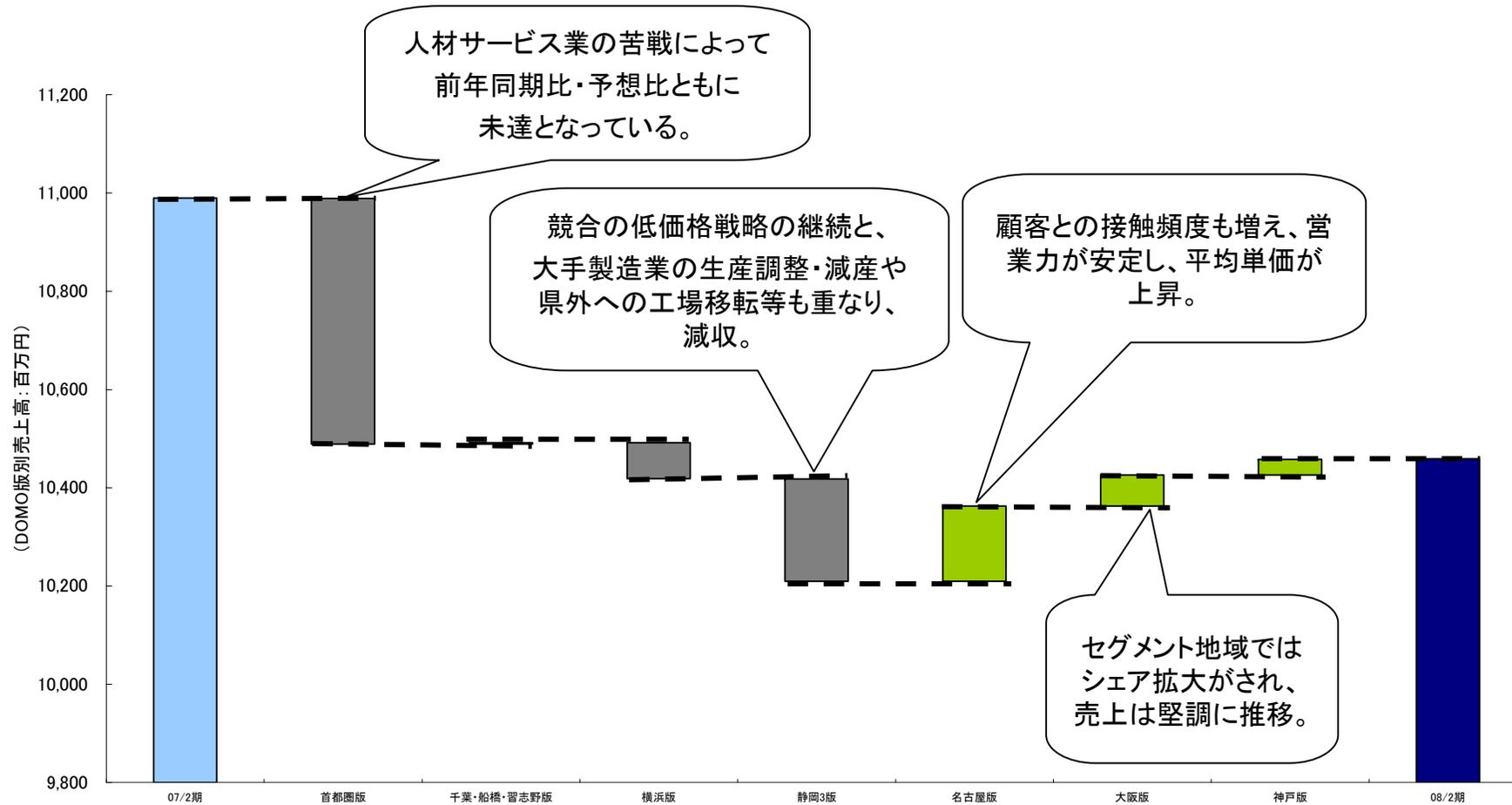


連結売上高の増減要因 (2008年2月期通期)



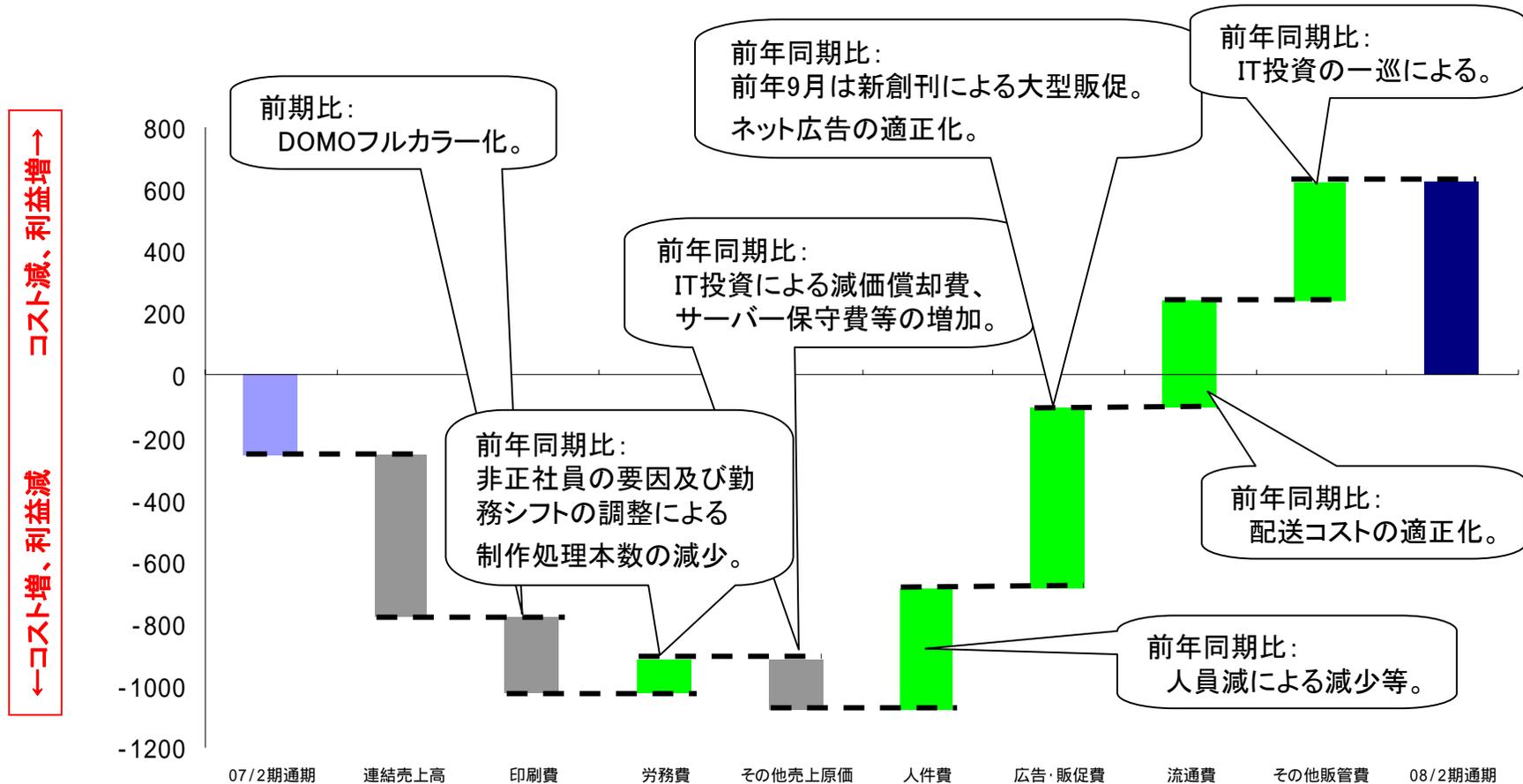
08/2期	実績	百万円	10,459	63	27	1,197	11,748
前年同期比	増減額	百万円	-530	32	-78	53	-523
	増減率	%	-4.8	102.1	-73.8	4.7	-4.3
予想比	増減額	百万円	-417	-9	—	-89	-516
	増減率	%	-3.8	-13.2	0.0	-6.9	-4.2

DOMO売上高の増減要因 (2008年2月期通期)



08/2期	実績	百万円	2,701	236	811	4,374	1,337	802	194	10,459
前年同期比	増減額	百万円	-500	3	-73	-208	153	63	32	-530
	増減率	%	-15.6	1.6	-8.3	-4.6	13.0	8.5	19.9	-4.8
予想比	増減額	百万円	-349	35	-98	3	175	-77	-107	-417
	増減率	%	-11.4	17.5	-10.8	0.1	15.1	-8.8	-35.5	-3.8

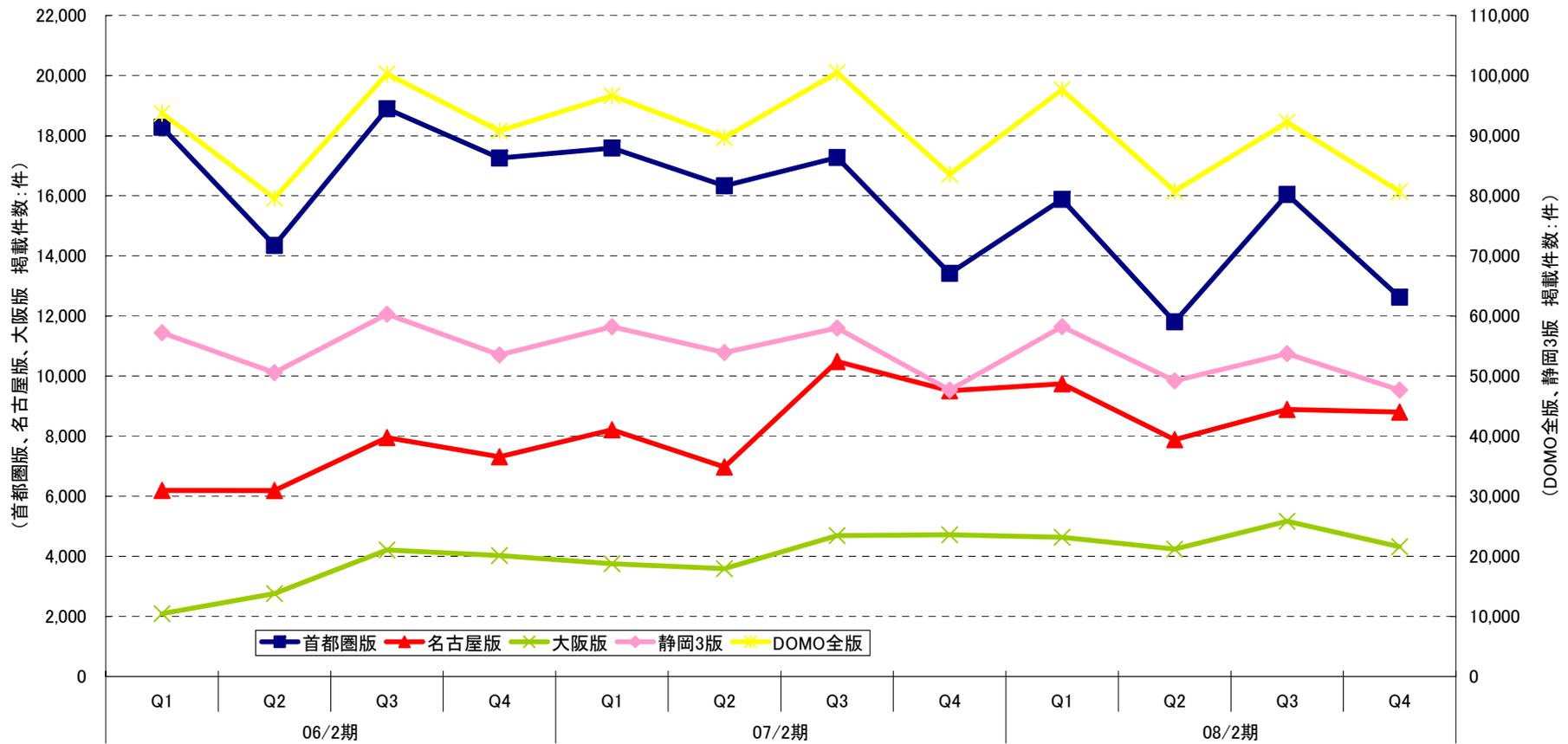
連結営業利益の増減要因(2008年2月期通期)



08/2期	実績	百万円	11,748	2,430	198	1,260	3,477	623	1,796	1,337	623
前年同期比	増減額	百万円	-523	246	-109	166	-393	-580	-344	-386	878
	増減率	%	-4.3	11.3	-35.6	15.2	-10.2	-48.2	-16.1	-22.4	—
予想比	増減額	百万円	-516	-130	-42	-55	-219	37	-124	-96	115
	増減率	%	-4.2	-5.1	-17.7	-4.2	-5.9	6.5	-6.5	-6.7	22.6

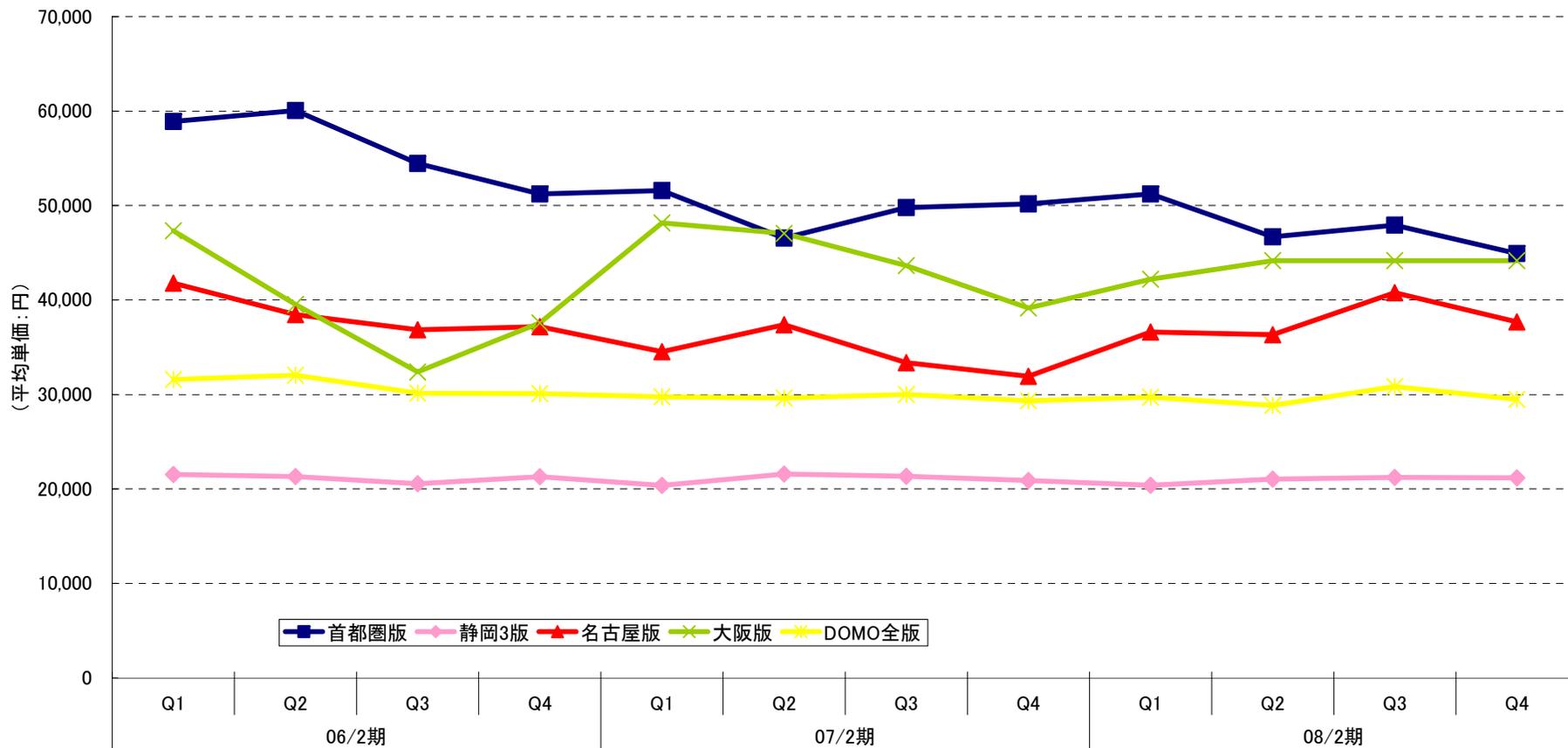
DOMO指標:掲載件数

前期比では大阪版で増加
全版では5.0%の減少



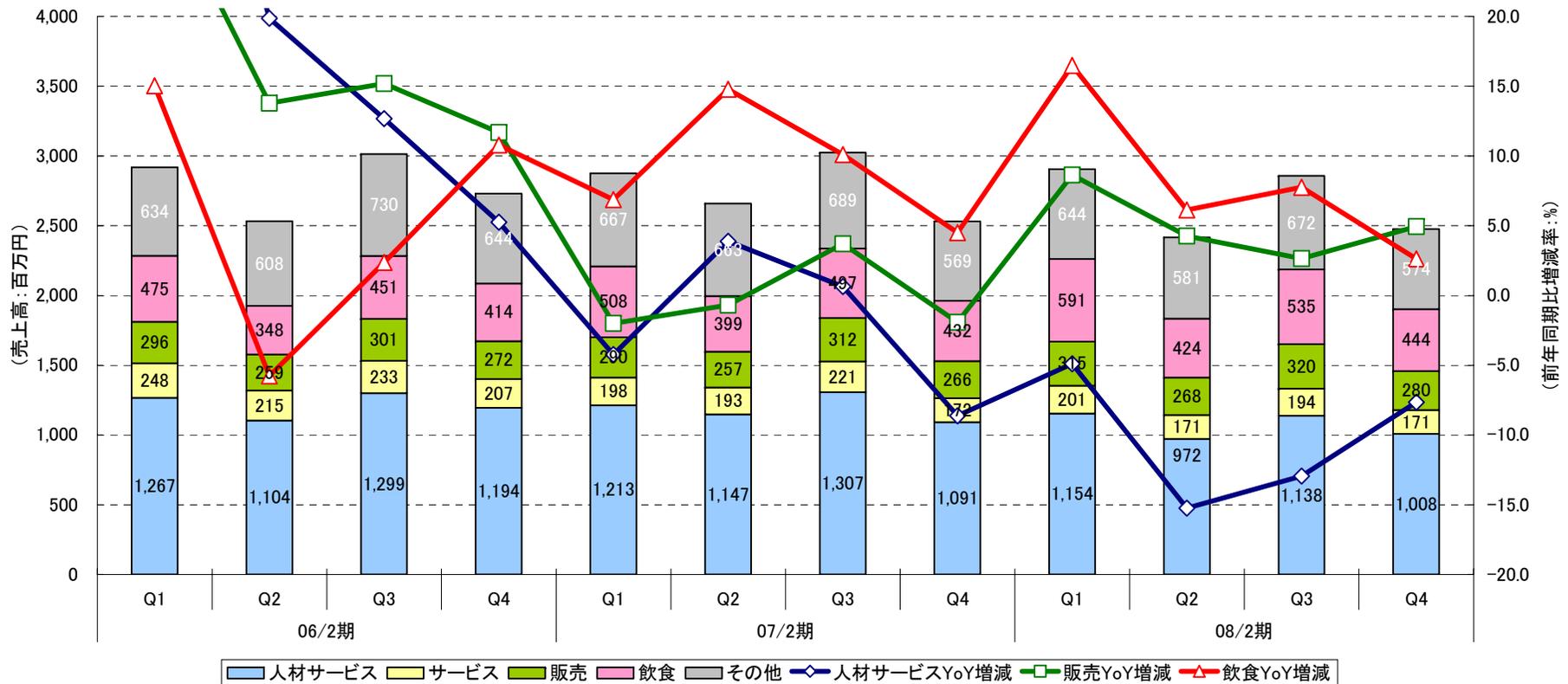
DOMO指標: 平均単価

全版合計平均単価は通期では横ばい
前期比では名古屋版で上昇



DOMO指標：業種別売上高

前期比では飲食・販売業の顧客獲得は順調
人材サービス業は苦戦



2008年2月期通期決算説明会

当期の業績

当期の総括

次期の方針及び業績予想

当期の総括

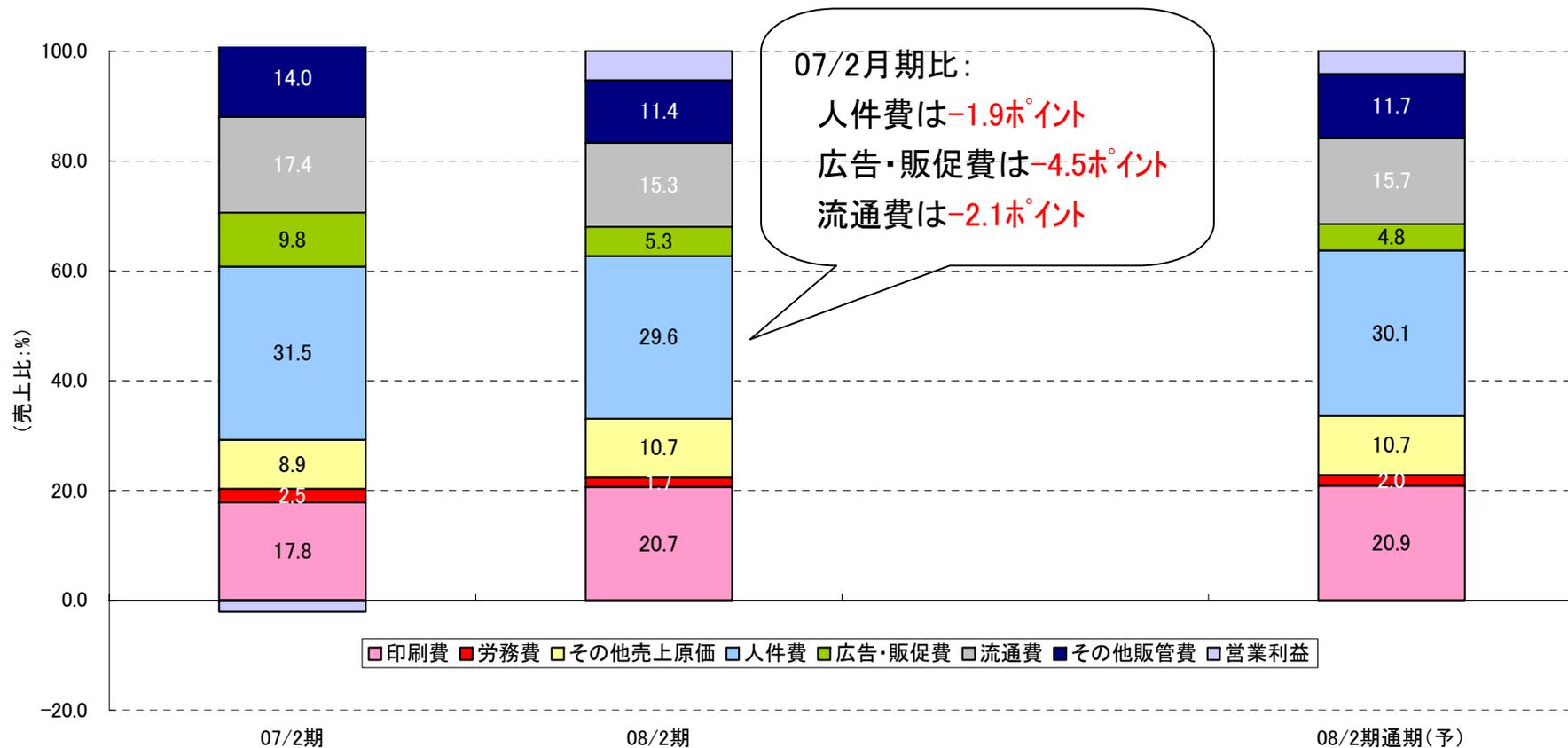
「収益構造の改善」の結果、増益を達成

DOMO NETの商品力は着実に向上

営業力の強化は無料掲載率の低下に表れている

「収益構造の改善」の進捗状況

三大コストの改善が顕著
人件費、広告・販促費、流通費が大幅に減少

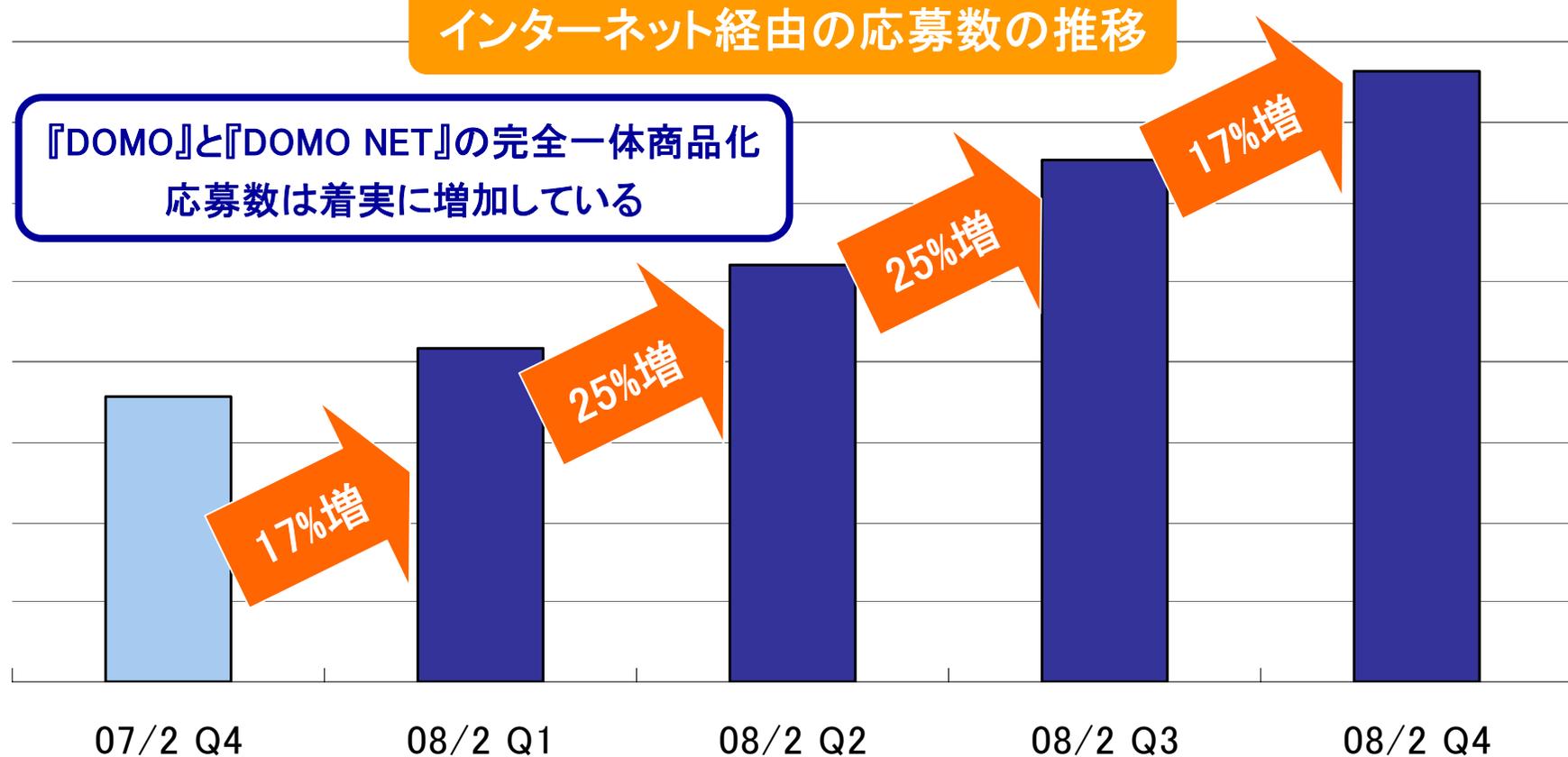


「DOMOとDOMO NETの連動性強化」の進捗状況

インターネット経由での応募数は引き続き増加

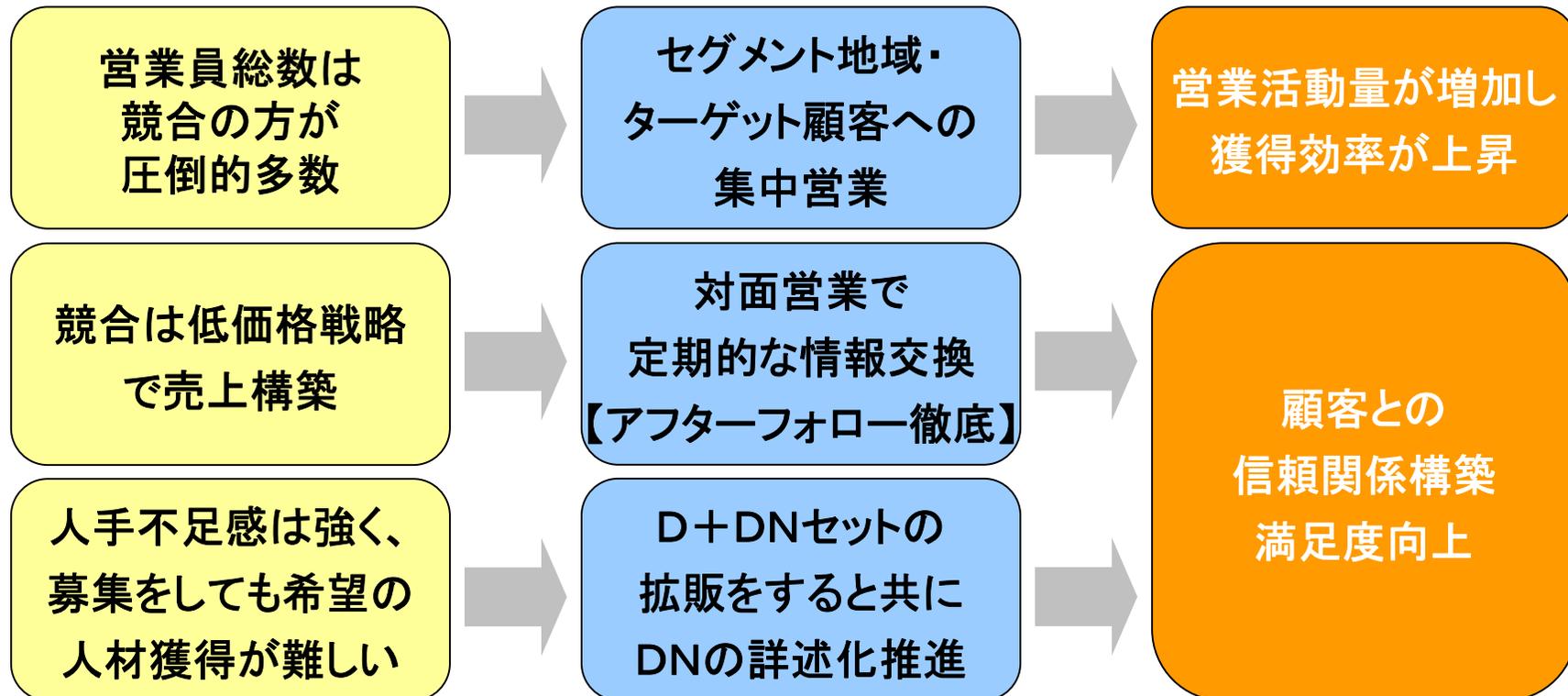
インターネット経由の応募数の推移

『DOMO』と『DOMO NET』の完全一体商品化
応募数は着実に増加している



「営業力の強化」の進捗状況

飲食・販売顧客獲得数、無料掲載率の低下



2008年2月期通期決算説明会

当期の業績

当期の総括

次期の方針及び業績予想

経営ビジョン

求職者に有益な求人情報を提供することで、
セグメント地域で信頼度No. 1を目指します。

ネットワークを最大限活用し、ヒトと社会や地域をつなぐことで、
新たな価値を創造します。



売上成長を期待できる体制を整える

対処すべき課題

既存事業の強化

地域展開への取組み

新規事業の開発

既存事業の強化

営業力の強化

セグメント地域・ターゲット顧客の選定と営業プロセスの体系化を図る

商品力の強化

DOMONETの強化

地域強化

セグメント地域で執行できるマネジメント体制を構築

業務プロセス改革

業務プロセスの見直しを行い、
より効率的な業務設計(システム連動、組織連携)を図る

地域展開への取組み と 新規事業開発

地域展開

求人サービスをコアに地域・事業拡大

地域展開モデルの開発

- ・当社の強みが活かせる地域への展開
- ・他社の強みをクロスミックスした新サービスの展開

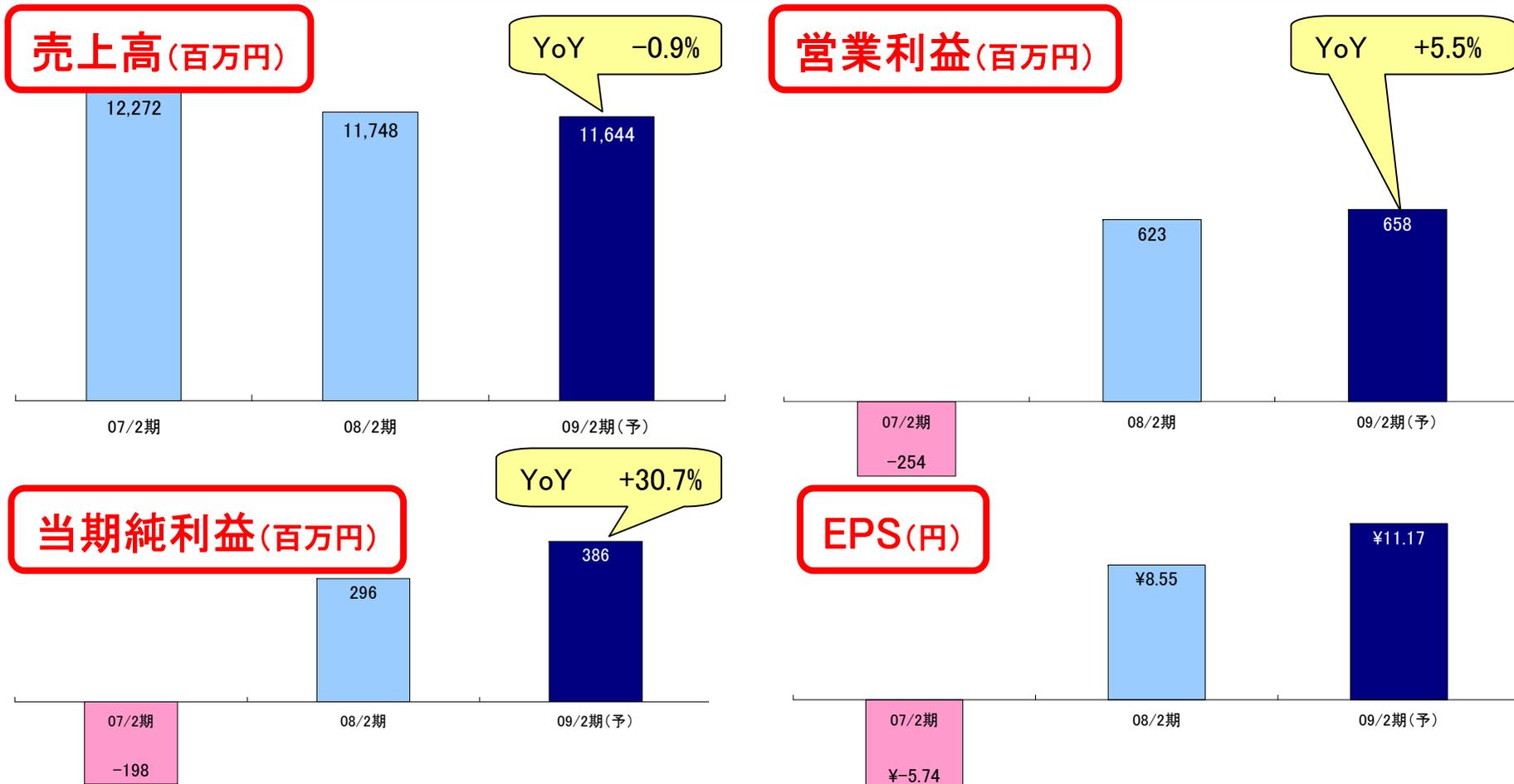
新規事業開発

既存とは異なる領域で事業領域拡大

ネットワークを最大限活用し、ヒトと社会や地域をつなぐことで、新たな価値を創造します。

連結業績予想(2009年2月期通期)

通期業績予想は減収・増益を予想



掲載情報について

本資料に掲載されている、アルバイトタイムスグループ(株式会社アルバイトタイムス及び子会社・関連会社;以下当社グループ)の予想数値あるいは将来に関する記述の部分は、本資料の作成時において入手可能な情報から得られた当社グループの経営陣の判断に基づいています。

しかし、業績予想の数値は実際の業績と異なるリスクを内包していることにご注意ください。当社グループは、常に最新の情報提供に努めますが、実際の業績は、業績予想以後に実際に生じる市場動向、経済情勢、消費動向、社内事情等の影響を受ける等の事情により、当社グループの経営陣が予想した数値と大きく異なることもあり得ます。

ご連絡先

株式会社アルバイトタイムス 総務部 広報・IR課

Tel: 03-5202-1242

Fax: 03-5202-2300

E-mail: ir@atimes.co.jp

住所: 〒103-0027

中央区日本橋2-1-14 日本橋加藤ビルディング

HP: <http://www.atimes.co.jp/>