



2008年2月期中間決算説明会

2007年10月11日

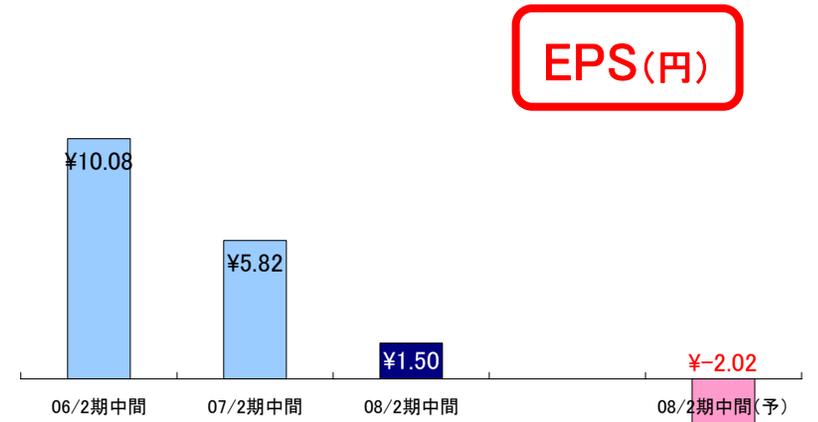
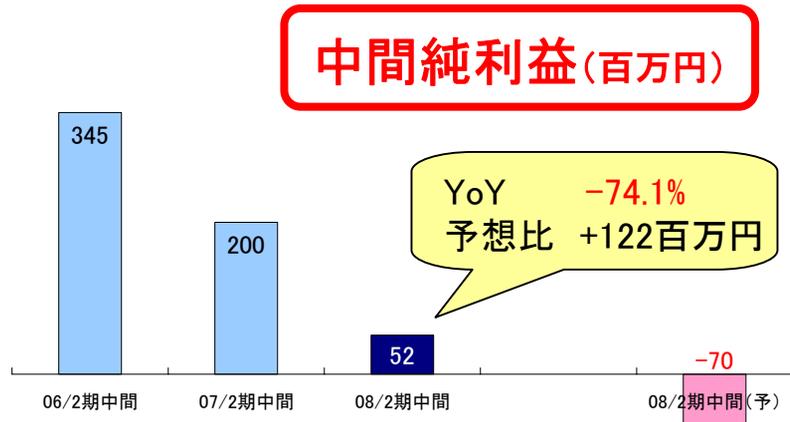
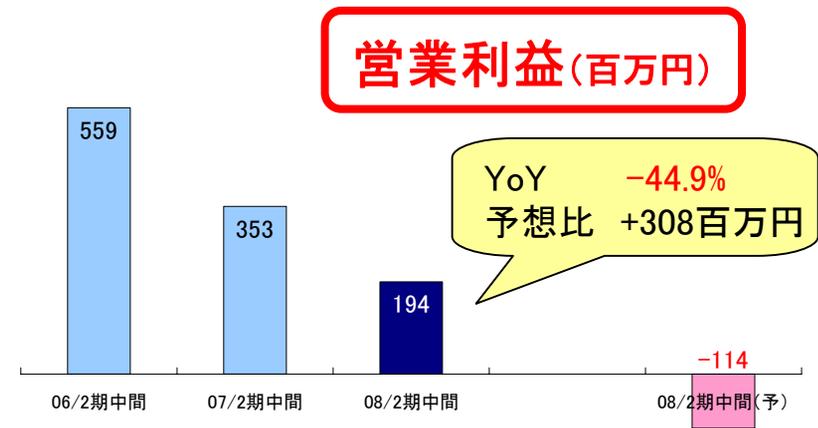
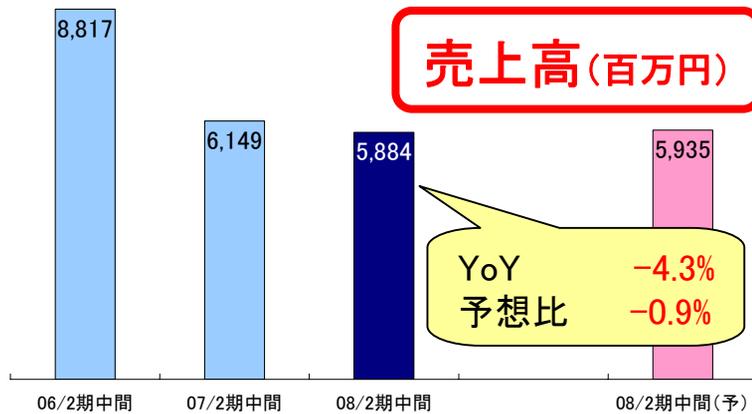
2008年2月期中間決算説明会

当中間期の業績

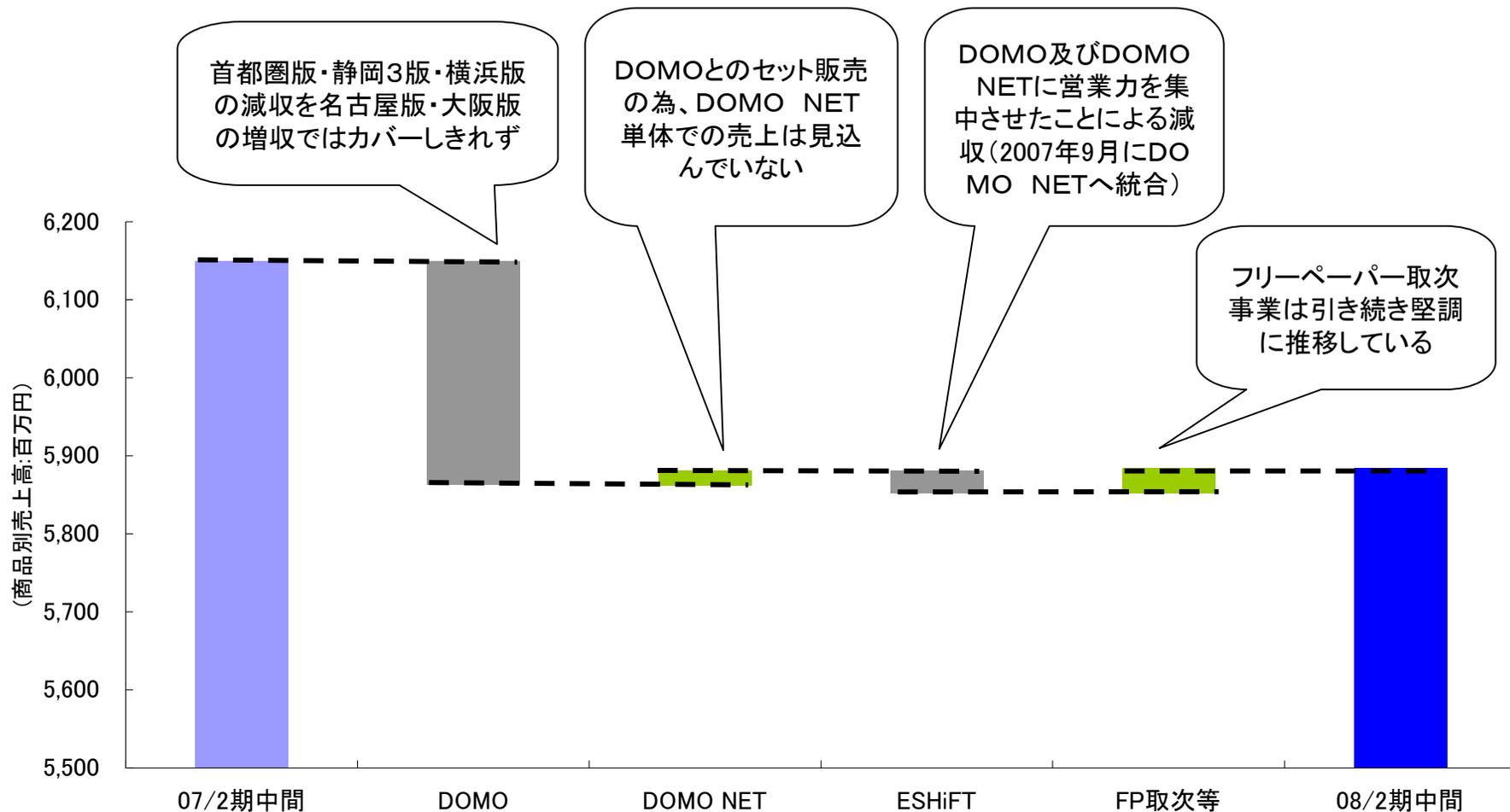
当中間期の総括

今期の業績予想

期初予想に対して増益を達成し黒字転換

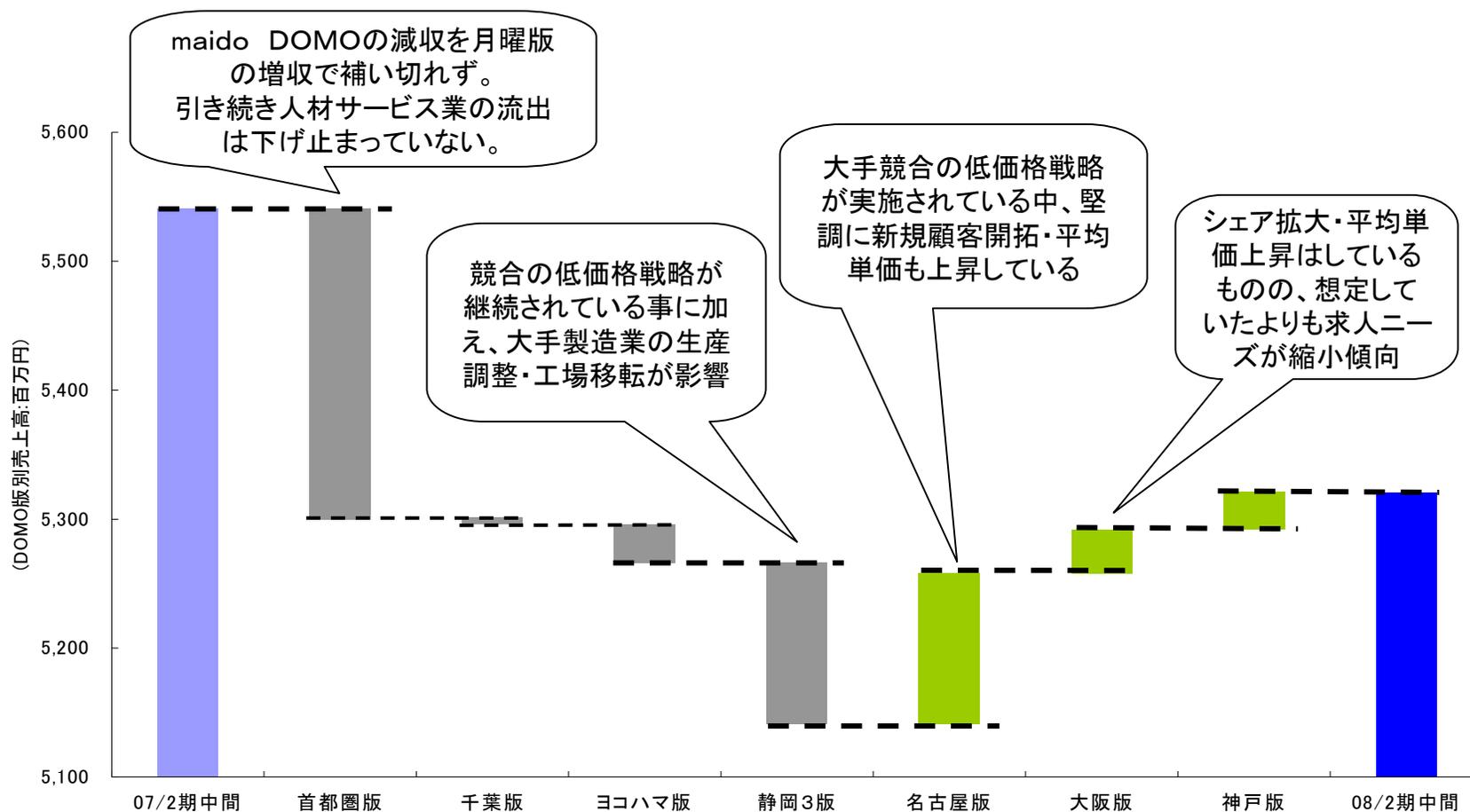


連結売上高の増減要因 (2008年2月期中間)



08/2期中間	実績	百万円	5,231	32	27	591	5,884
前年同期比	増減額	百万円	-287	18	-28	31	-265
	増減率	%	-5.2	137.0	-50.8	5.7	-4.3
予想比	増減額	百万円	-45	23	-9	-19	-51
	増減率	%	-0.9	238.8	-25.8	-3.2	-0.9

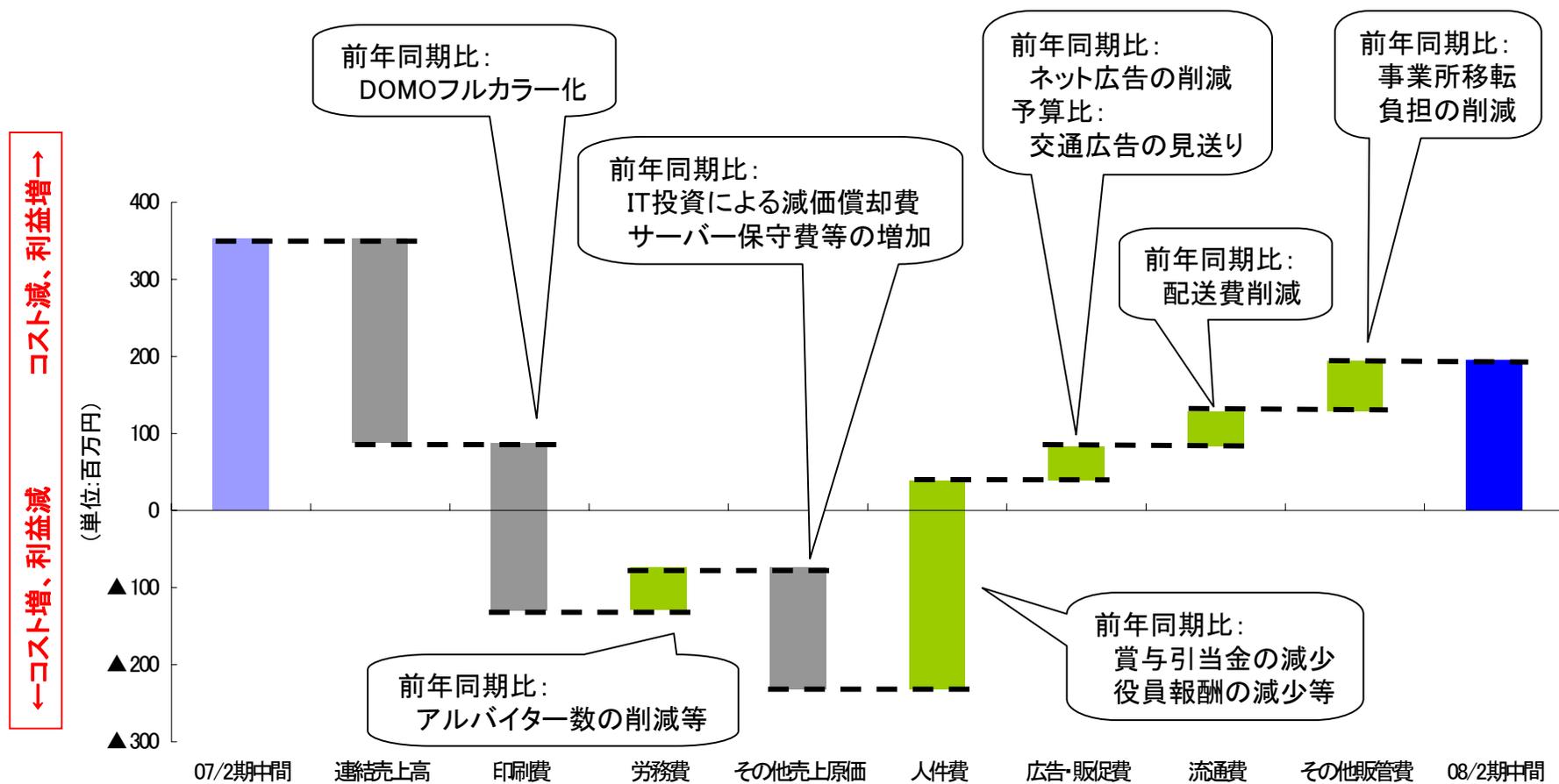
DOMO売上高の増減要因 (2008年2月期中間)



08/2期中間	実績	百万円	1,365	114	402	2,224	643	383	97	5,231
前年同期比	増減額	百万円	-303	-4	-29	-124	112	33	28	-287
	増減率	%	-18.2	-3.8	-6.9	-5.3	21.3	9.5	41.5	-5.2
予想比	増減額	百万円	-80	13	-36	17	90	-19	-29	-45
	増減率	%	-5.6	13.5	-8.4	0.8	16.3	-4.9	-23.3	-0.9



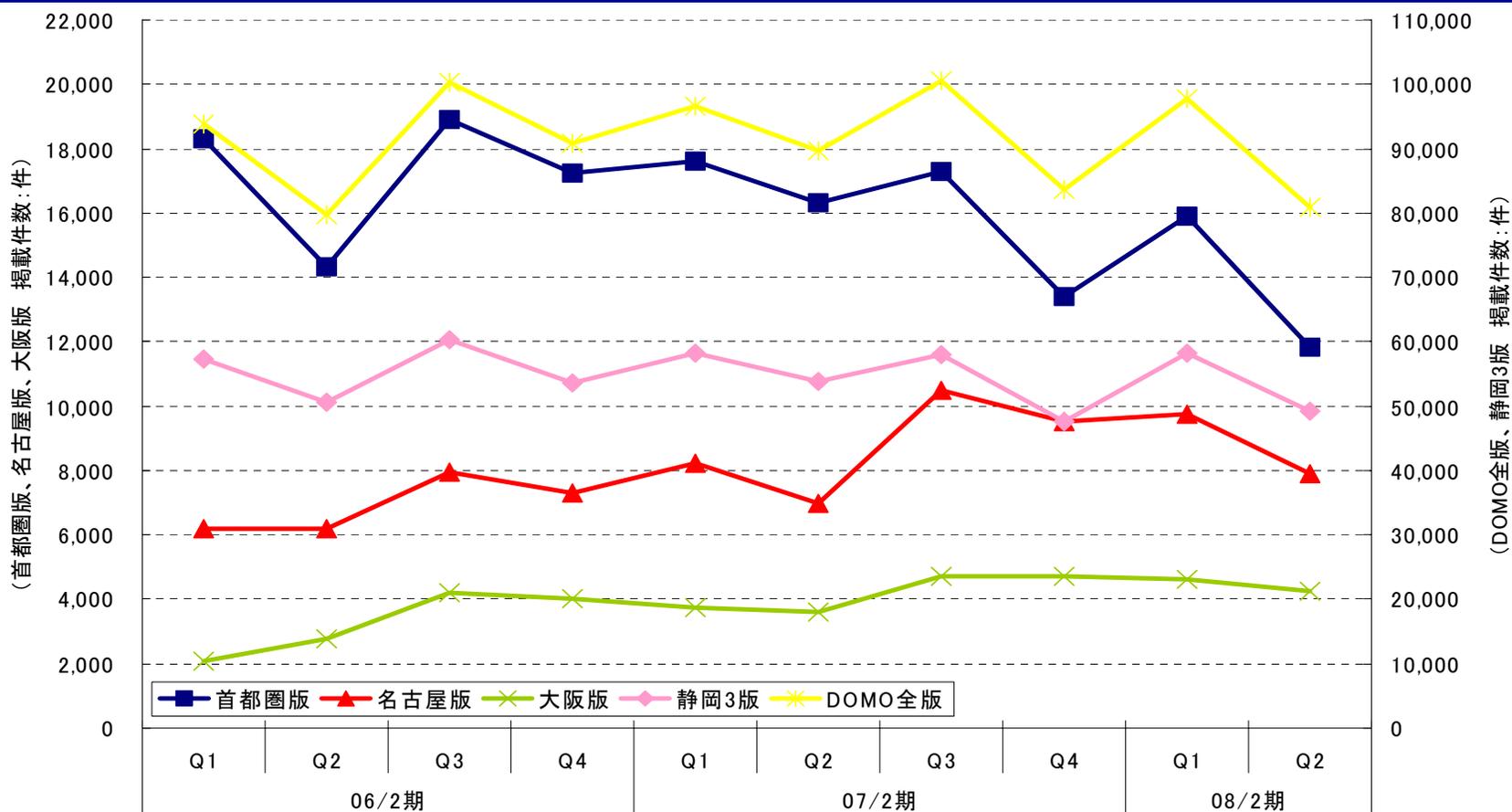
連結営業利益の増減要因(2008年2月期中間)



前年同期比	増減額	百万円	-265	216	-55	158	-271	-43	-44	-65	-158
	増減率	%	-4.3	21.6	-34.3	33.0	-13.5	-11.9	-4.6	-8.3	-44.9
予想比	増減額	百万円	-51	-39	-21	-25	-83	-115	-55	-18	308
	増減率	%	-0.9	-3.2	-16.5	-3.9	-4.6	-26.2	-5.6	-2.5	—

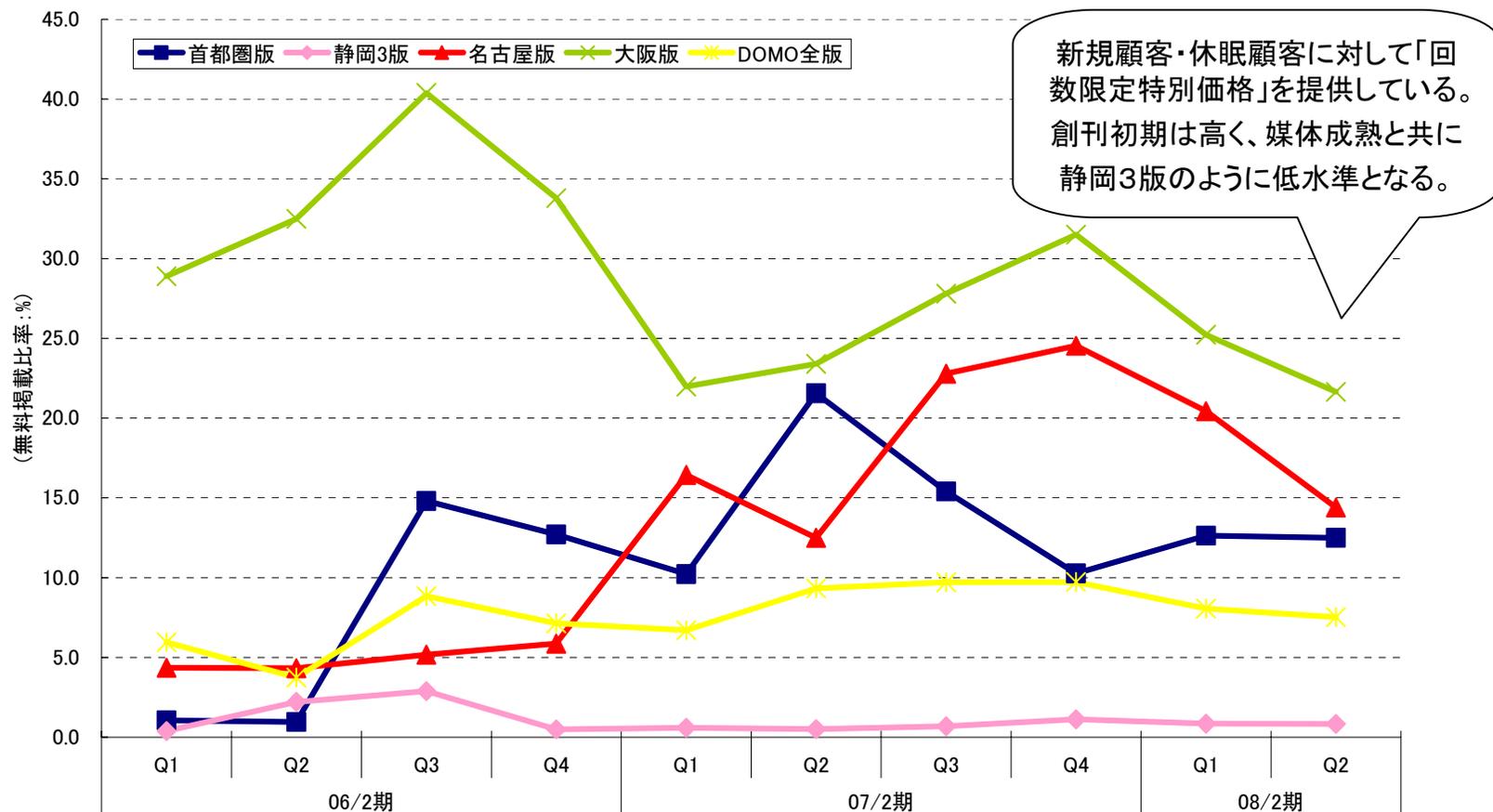
DOMO指標：掲載件数

名古屋版(前中間期比116%)・大阪版(同121%)は
前期から引き続き大幅増加



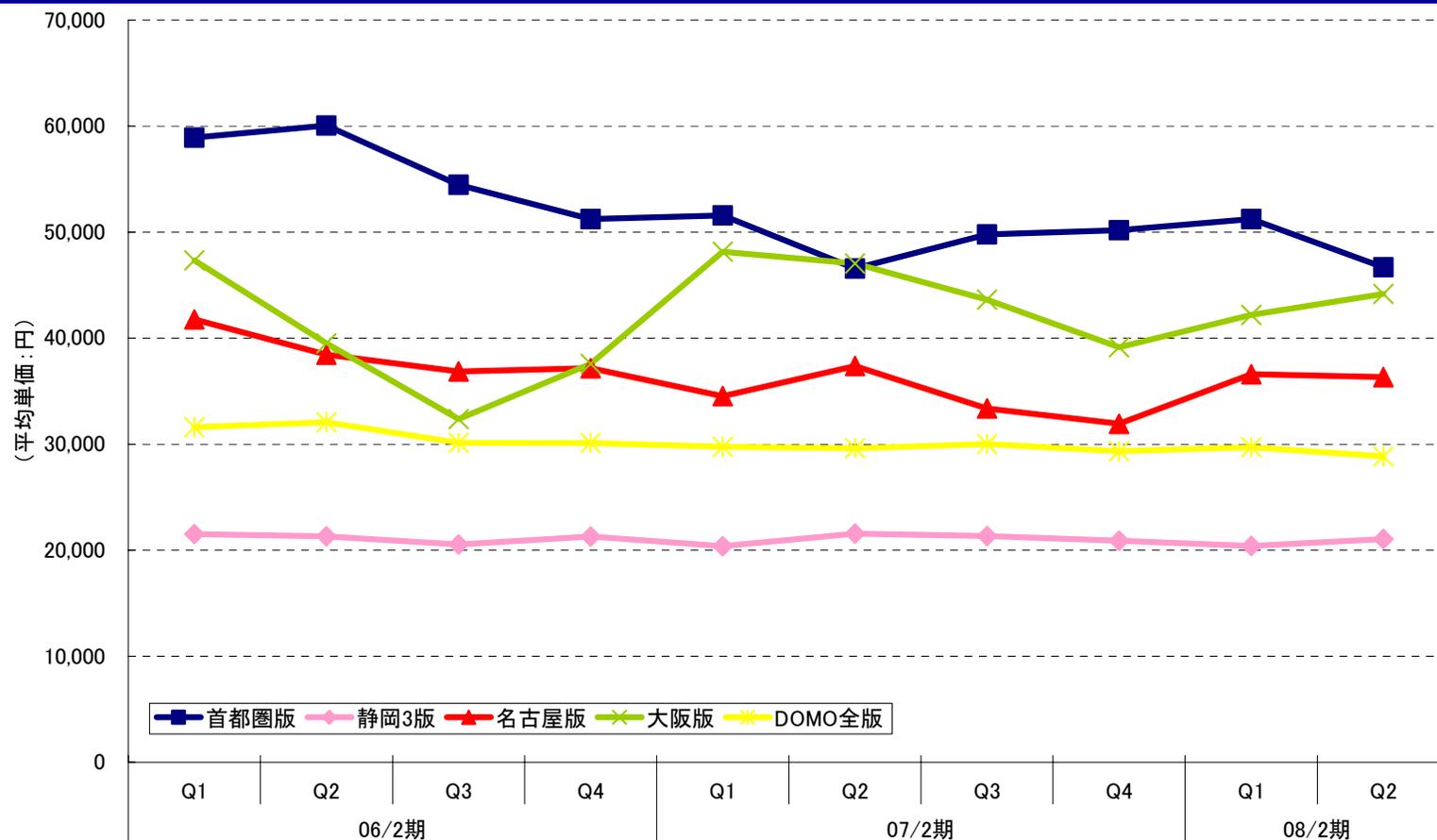
DOMO指標：無料掲載比率

無料比率は減少傾向となっている



DOMO指標：平均単価

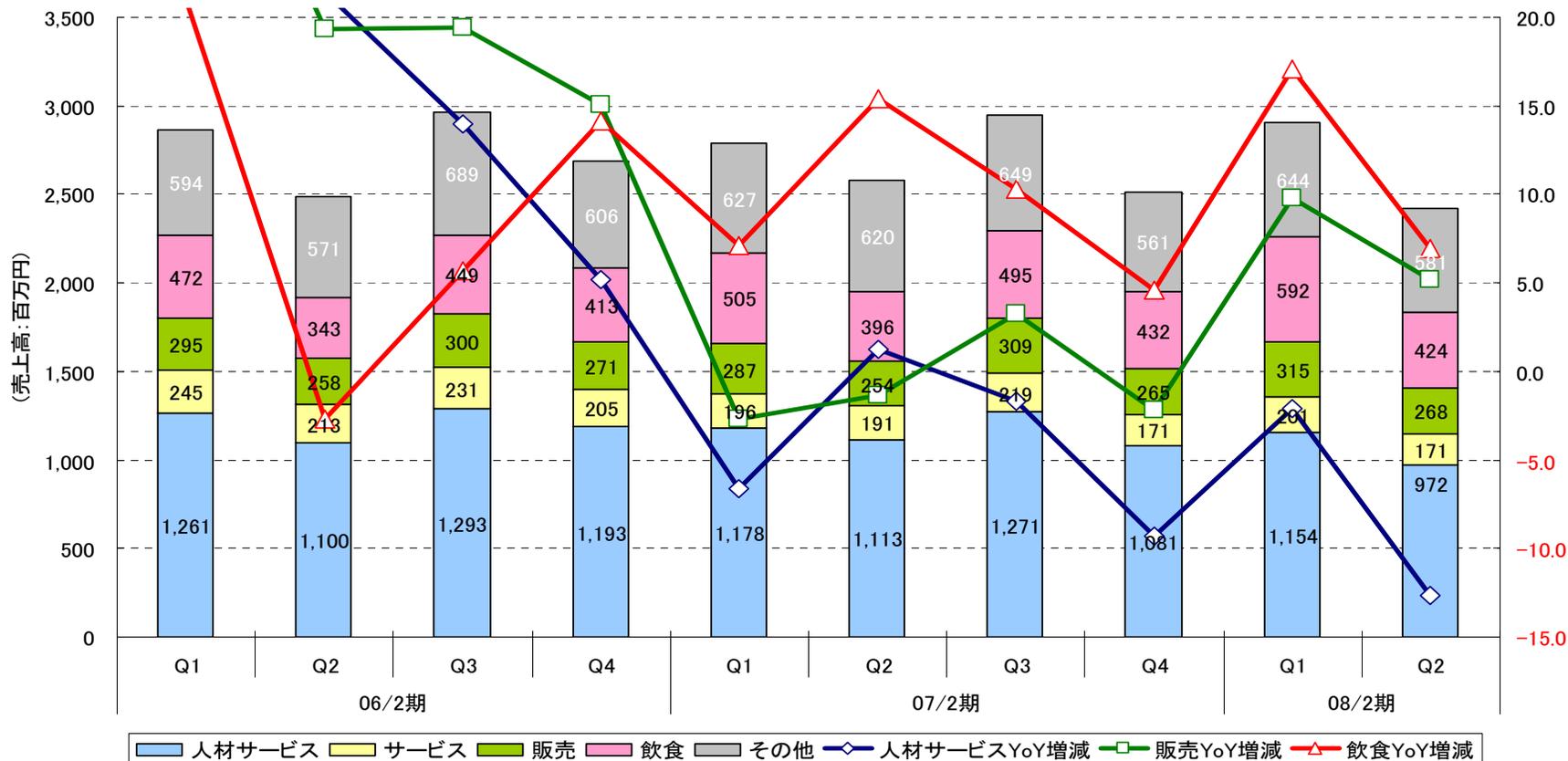
大阪版・名古屋版では上昇傾向
首都圏版は代理店入稿率が上昇し下降傾向



DOMO指標：業種別売上高

飲食・小売業の顧客獲得は順調

人材サービス業顧客の流出は、下げ止まりが見えず



2008年2月期中間決算説明会

当中間期の業績

当中間期の総括

今期の業績予想

当中間期の総括

売上が4%(前年比)の減収ながら収益構造の改善は順調

DOMOとDOMO NETの連動強化は想定通りの進捗

◆応募数の大幅増加 ◆平均単価の上昇

量的営業活動は順調に実行されている

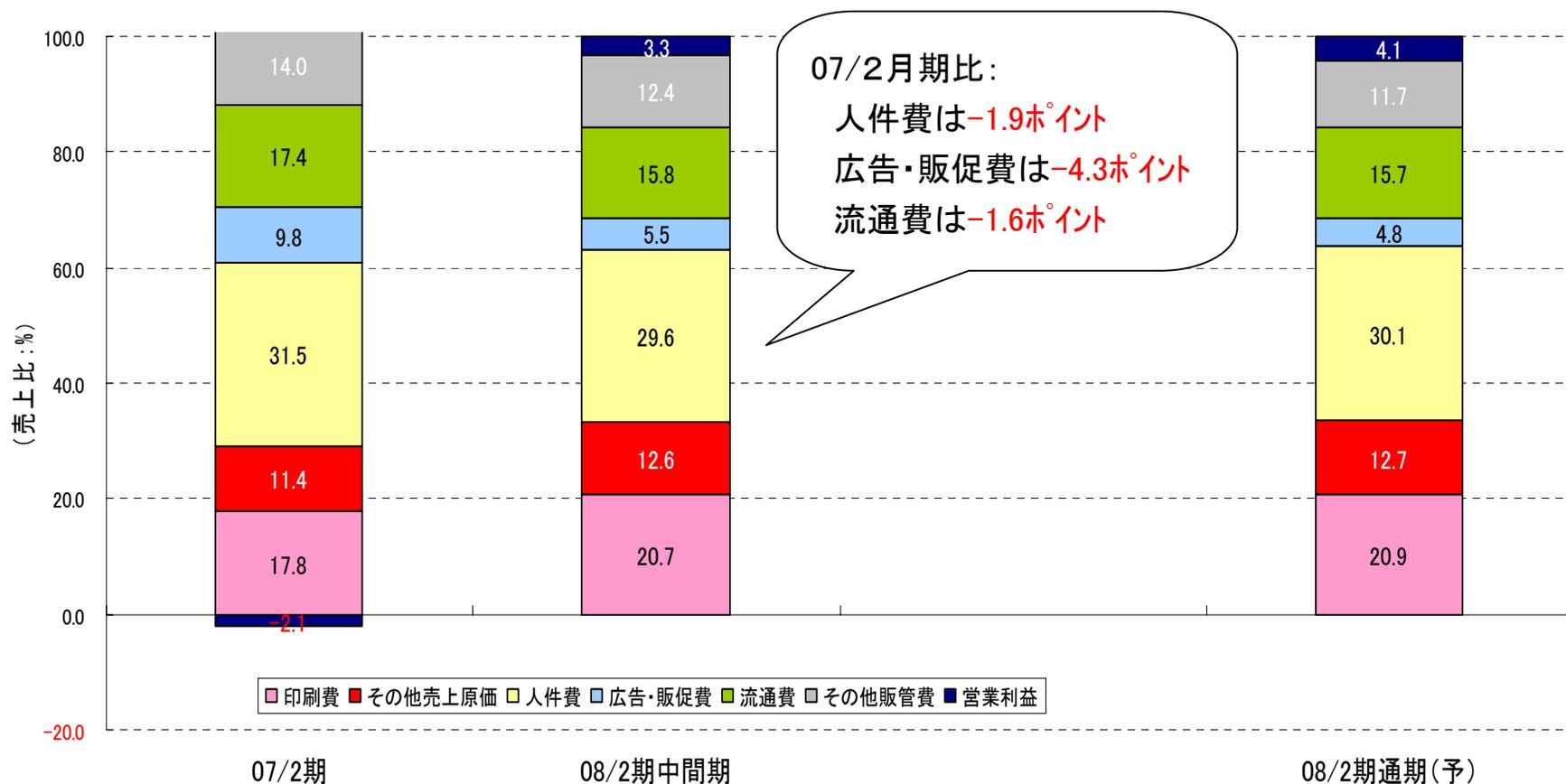


前期の投資効果を実感、収益構造への改善に手応え

「収益構造の改善」の進捗状況

三大コストの改善が顕著

人件費、広告・販促費、流通費が大幅に減少



「DOMOとDOMO NETの連動性強化」の進捗状況

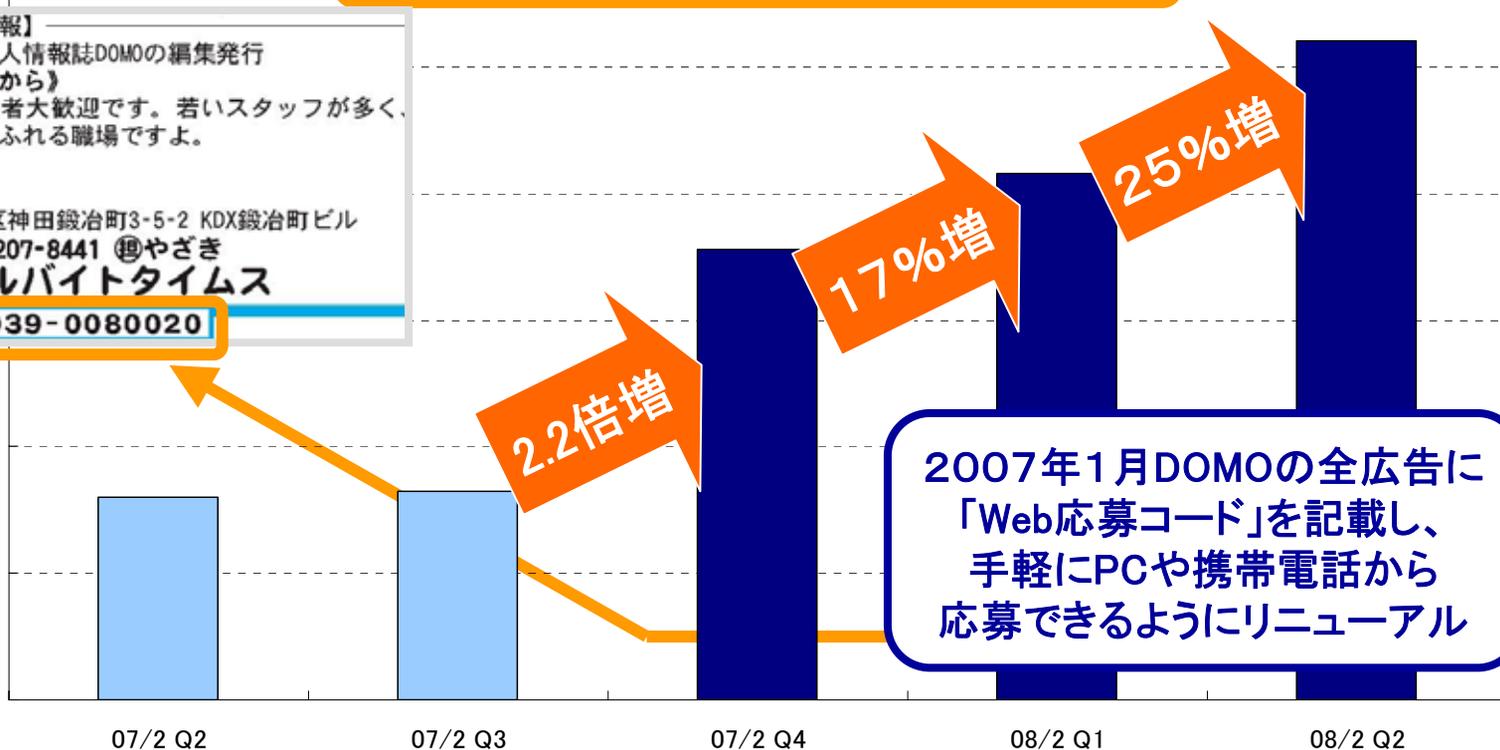
インターネット経由での応募数は引き続き大幅増加
前期の投資が確実に商品力を向上させている

インターネット経由の応募数の推移

【職場情報】
求人情報誌DOMOの編集発行
《担当から》
未経験者大歓迎です。若いスタッフが多く、
活気あふれる職場ですよ。

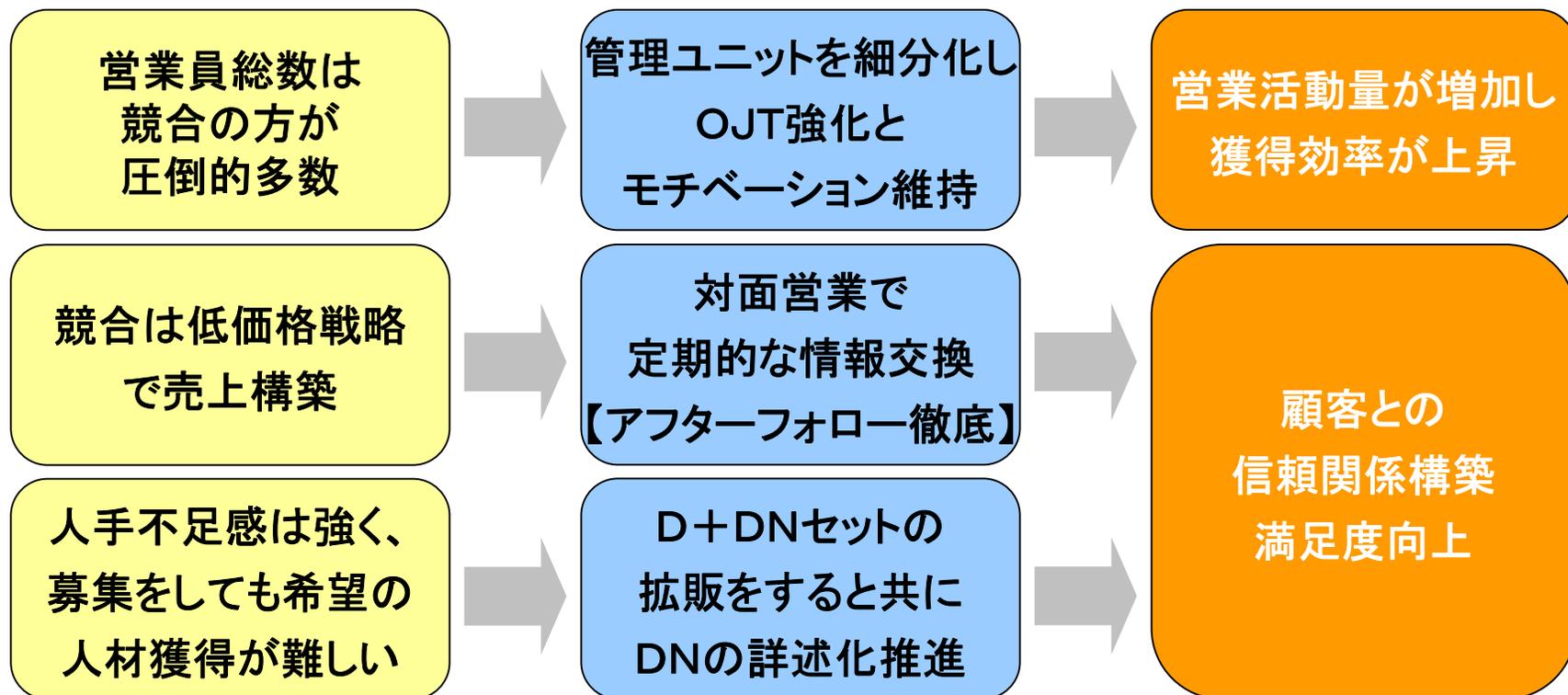
千代田区神田鍛冶町3-5-2 KDX鍛冶町ビル
☎03-5207-8441 ㊟やざき
㊟アルバイトタイムス

☎ 039-0080020



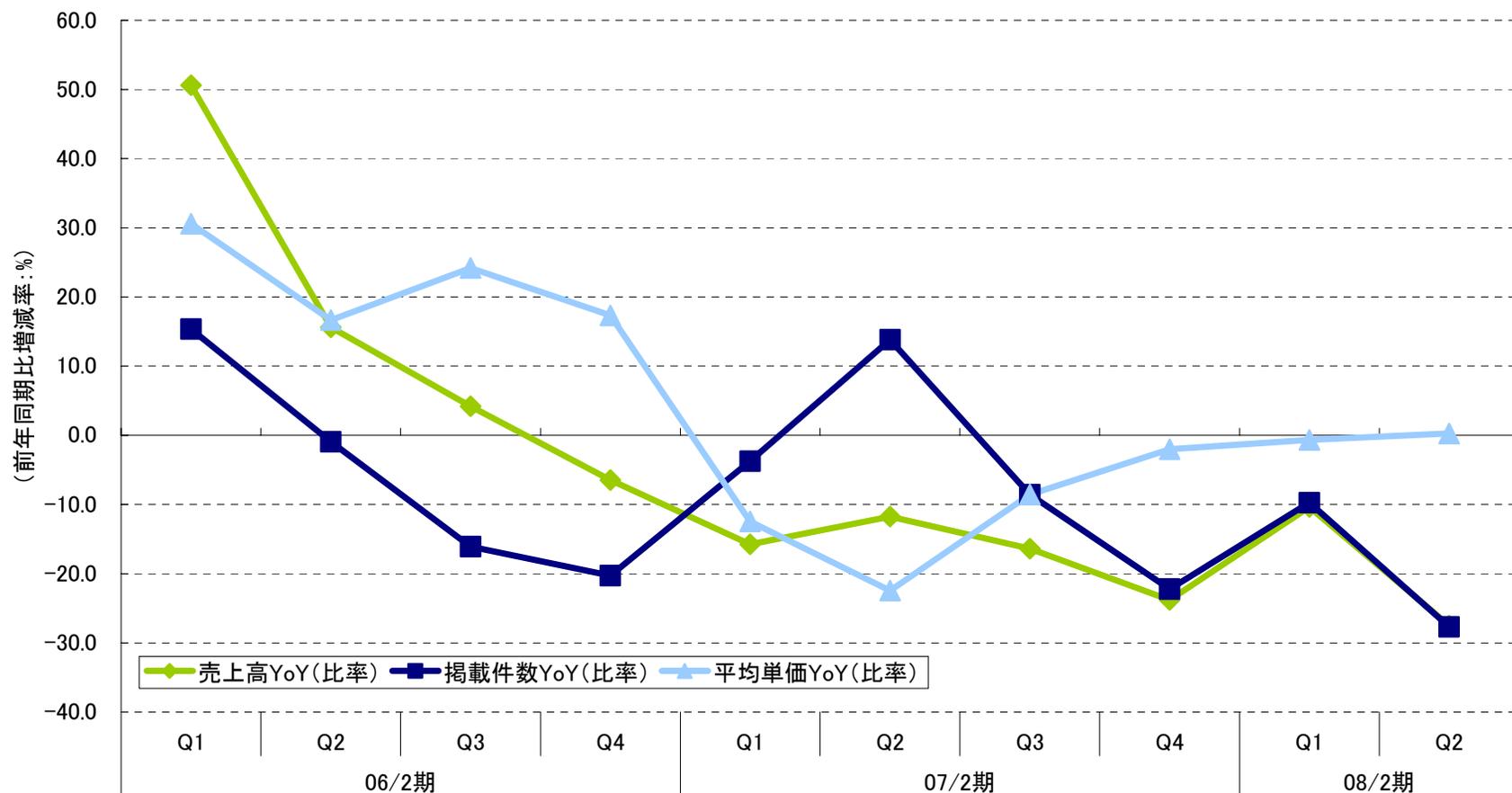
「営業力の強化」の進捗状況

人事制度改訂により、マネジメント体制の強化を図り
営業員の育成・定着をさらに促進



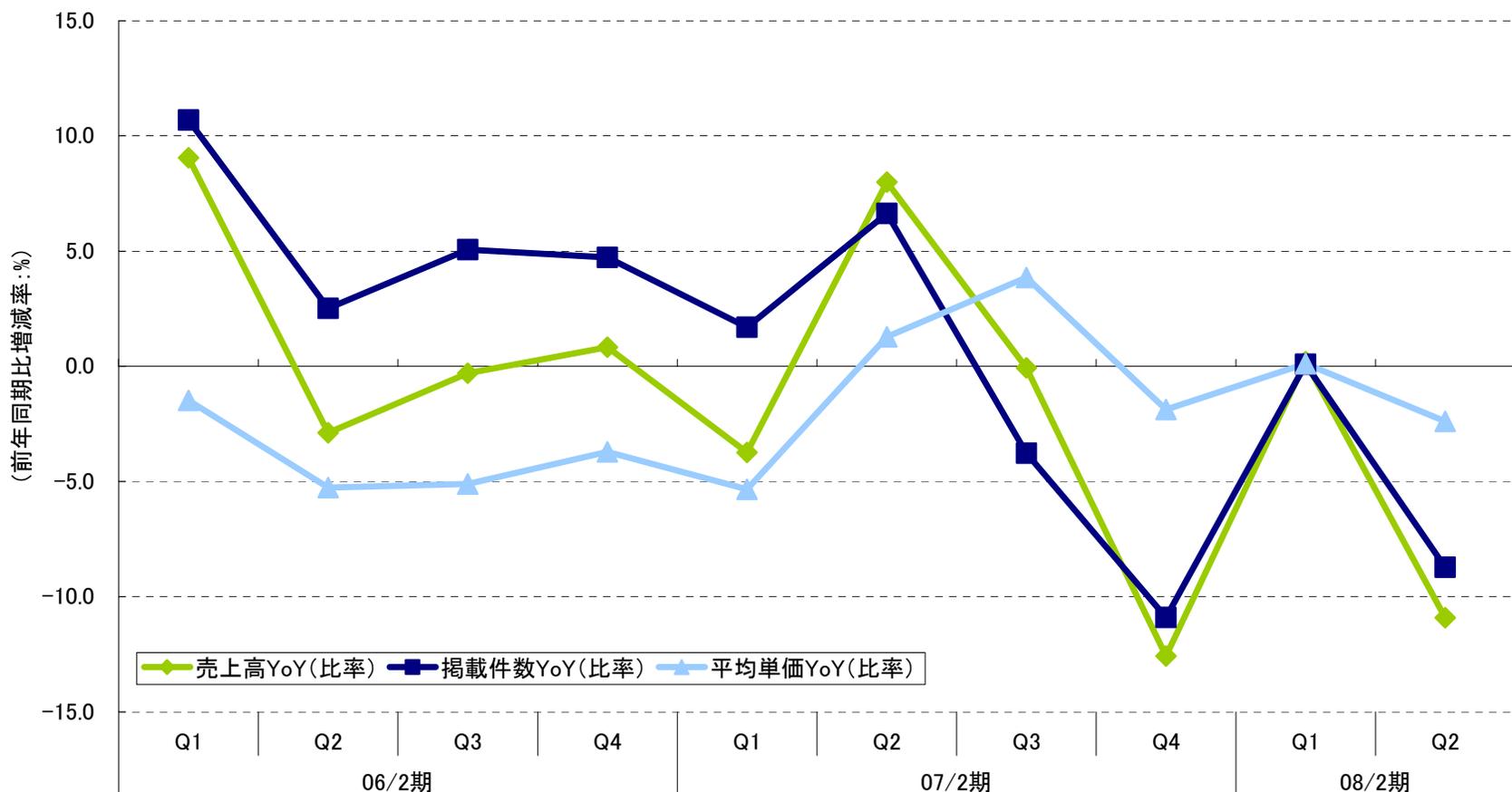
DOMO首都圏版の状況

飲食・小売業を中心としたリテール顧客の開拓は順調
maido DOMOの対策は9月リニューアルで実施



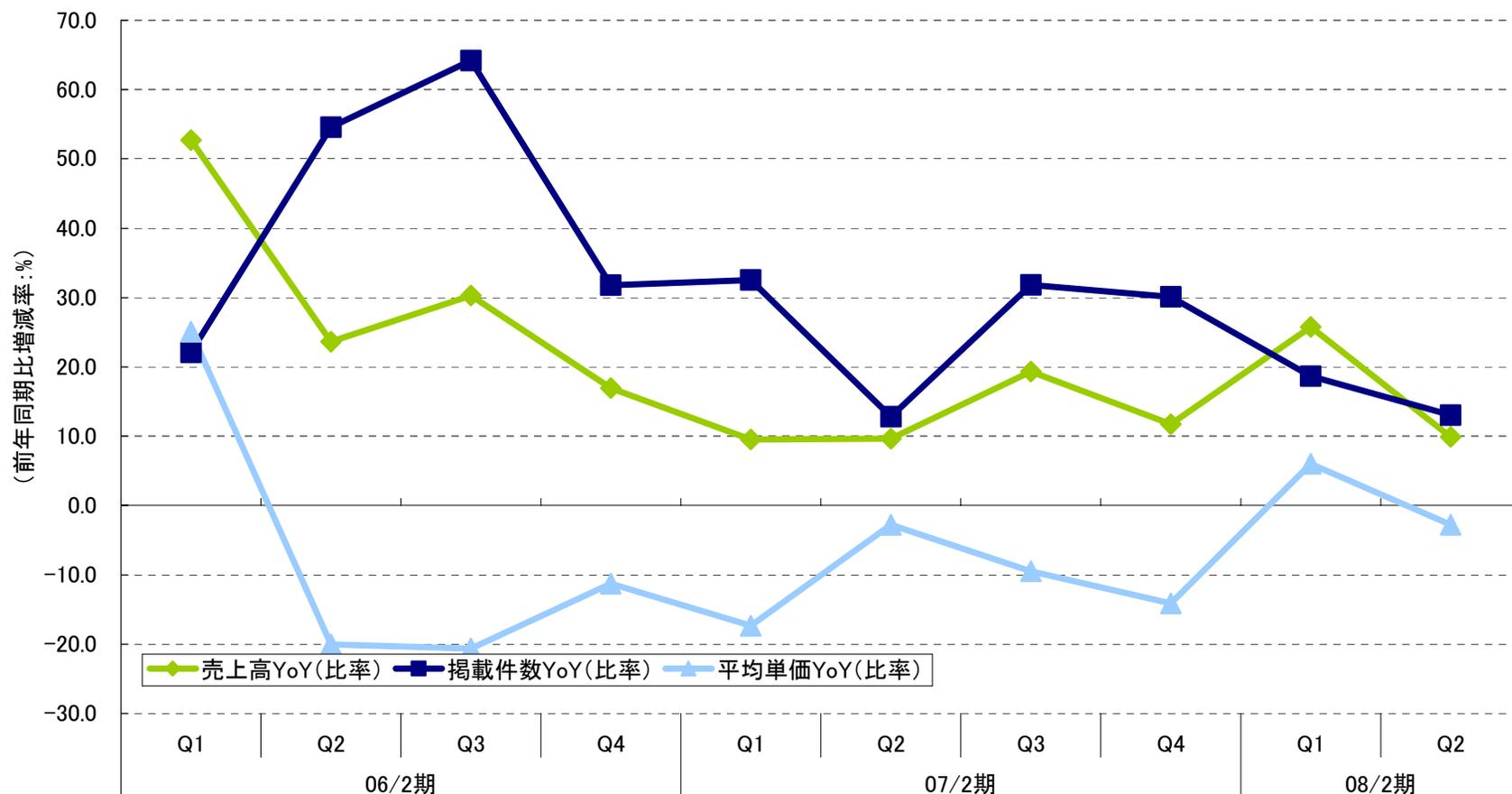
DOMO静岡3版の状況

競争による低価格戦略で顧客の奪い合いが熾烈化
大手製造業の生産調整等でマーケットが弱含み



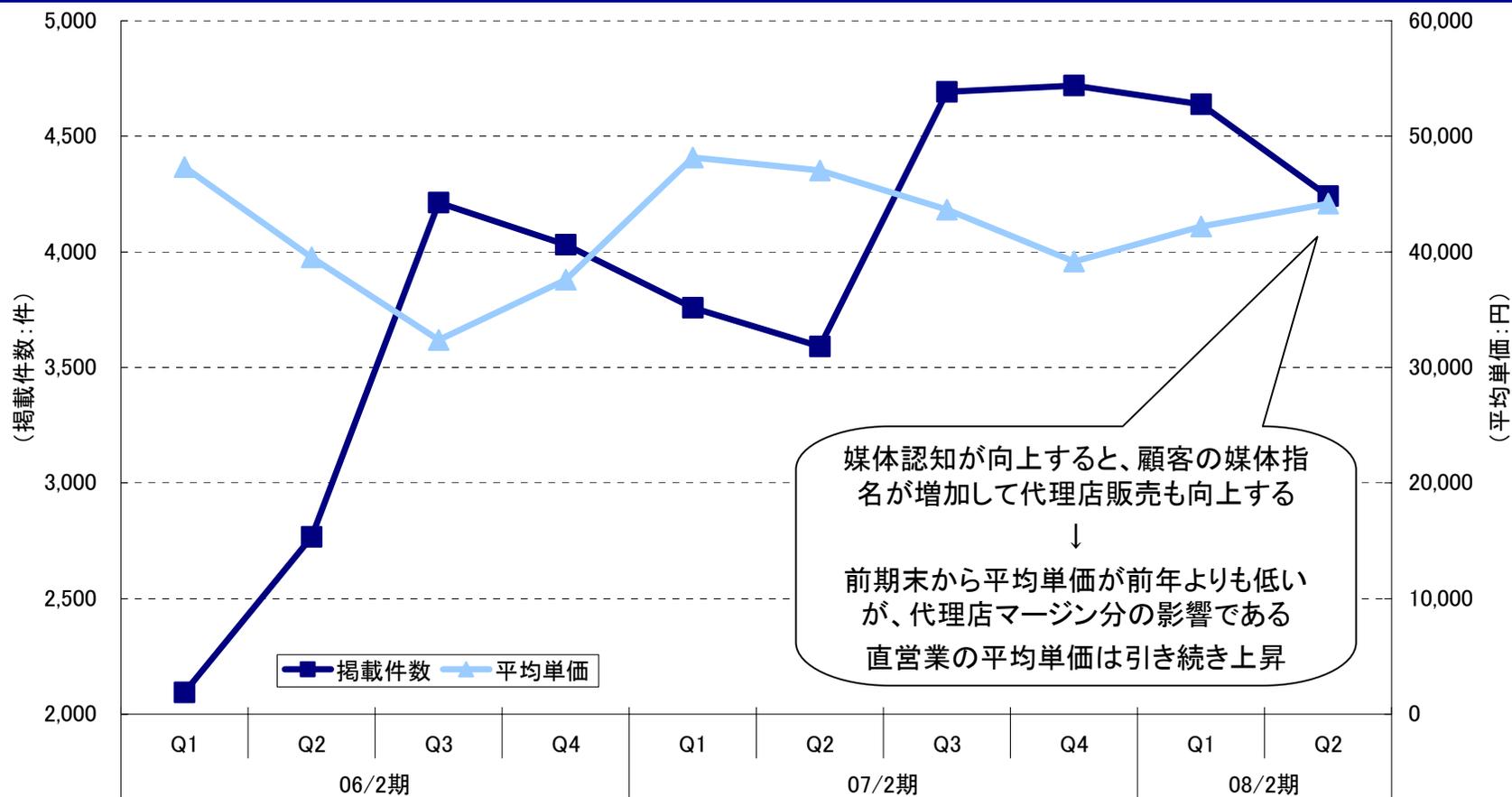
DOMO名古屋版の状況

営業活動量と質の向上により、
掲載件数・平均受注単価ともに大幅増加



DOMO大阪版の状況

掲載件数・売上高は引き続き大幅増加している
 代理店入稿も増加傾向にある



2008年2月期中間決算説明会

当中間期の業績

当中間期の総括

今期の業績予想



今期業績予想(2008年2月期通期)

通期業績予想に変更はありません



今期の経営方針

収益構造の改善

DOMOとDOMO NETの連動性強化

営業力の強化

次なる投資機会に向けた経営の機動性の確保

今期の経営に当たって

「DOMOとDOMO NETの連動性強化」に
確かな手応え

無料誌は無くならない
「無料誌＋インターネット」が最適なサービス

今期の黒字化および復配を達成し
株式市場からの信頼・信用を取り戻す



掲載情報について

本資料に掲載されている、アルバイトタイムスグループ(株式会社アルバイトタイムス及び子会社・関連会社;以下当社グループ)の予想数値あるいは将来に関する記述の部分は、本資料の作成時において入手可能な情報から得られた当社グループの経営陣の判断に基づいています。

しかし、業績予想の数値は実際の業績と異なるリスクを内包していることにご注意ください。当社グループは、常に最新の情報提供に努めますが、実際の業績は、業績予想以後に実際に生じる市場動向、経済情勢、消費動向、社内事情等の影響を受ける等の事情により、当社グループの経営陣が予想した数値と大きく異なることもあり得ます。

ご連絡先

株式会社アルバイトタイムス 広報・IR部

Tel: 03-5202-2255

Fax: 03-5202-2300

E-mail: ir@atimes.co.jp

住所: 〒103-0027

中央区日本橋2-1-14 日本橋加藤ビルディング

HP: <http://www.atimes.co.jp/>