



2009年2月期第1四半期決算説明会

2008年6月27日

2009年2月期第1四半期決算説明会

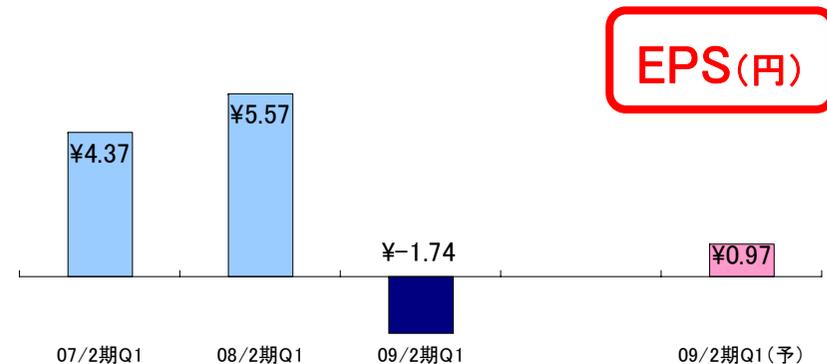
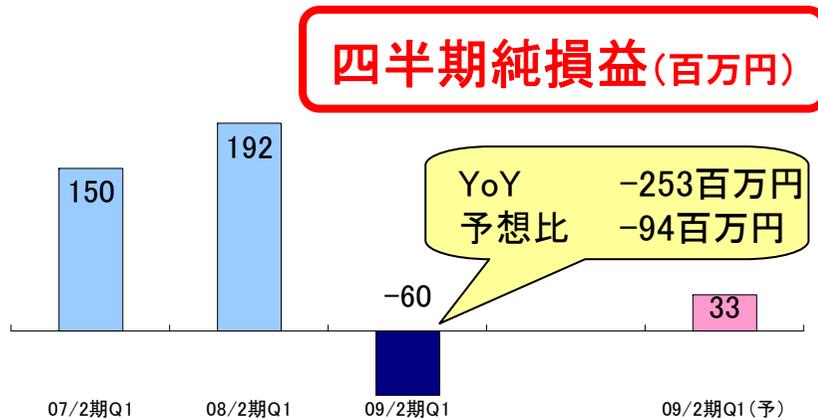
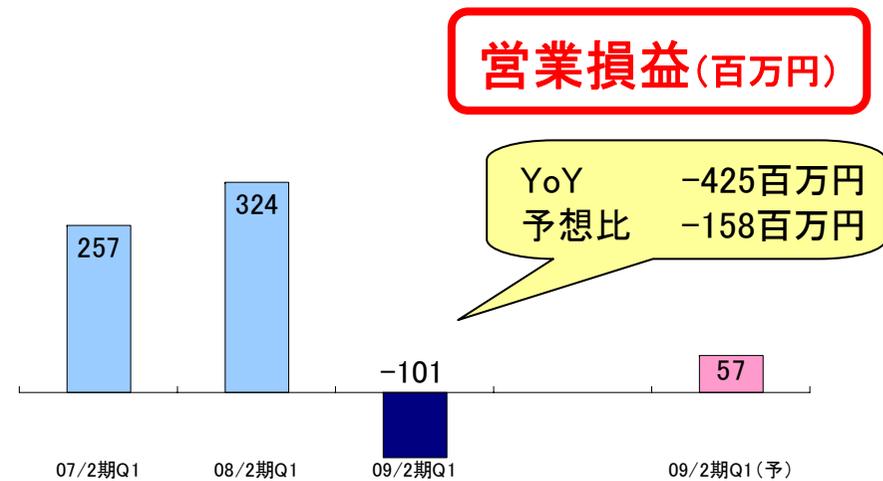
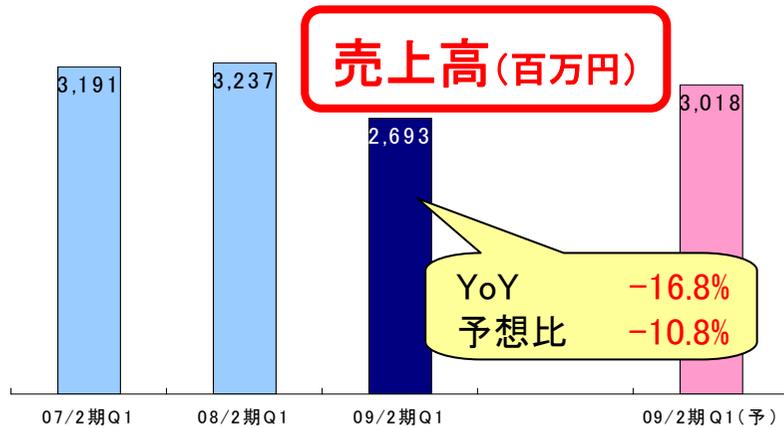
当四半期の業績

当四半期の総括

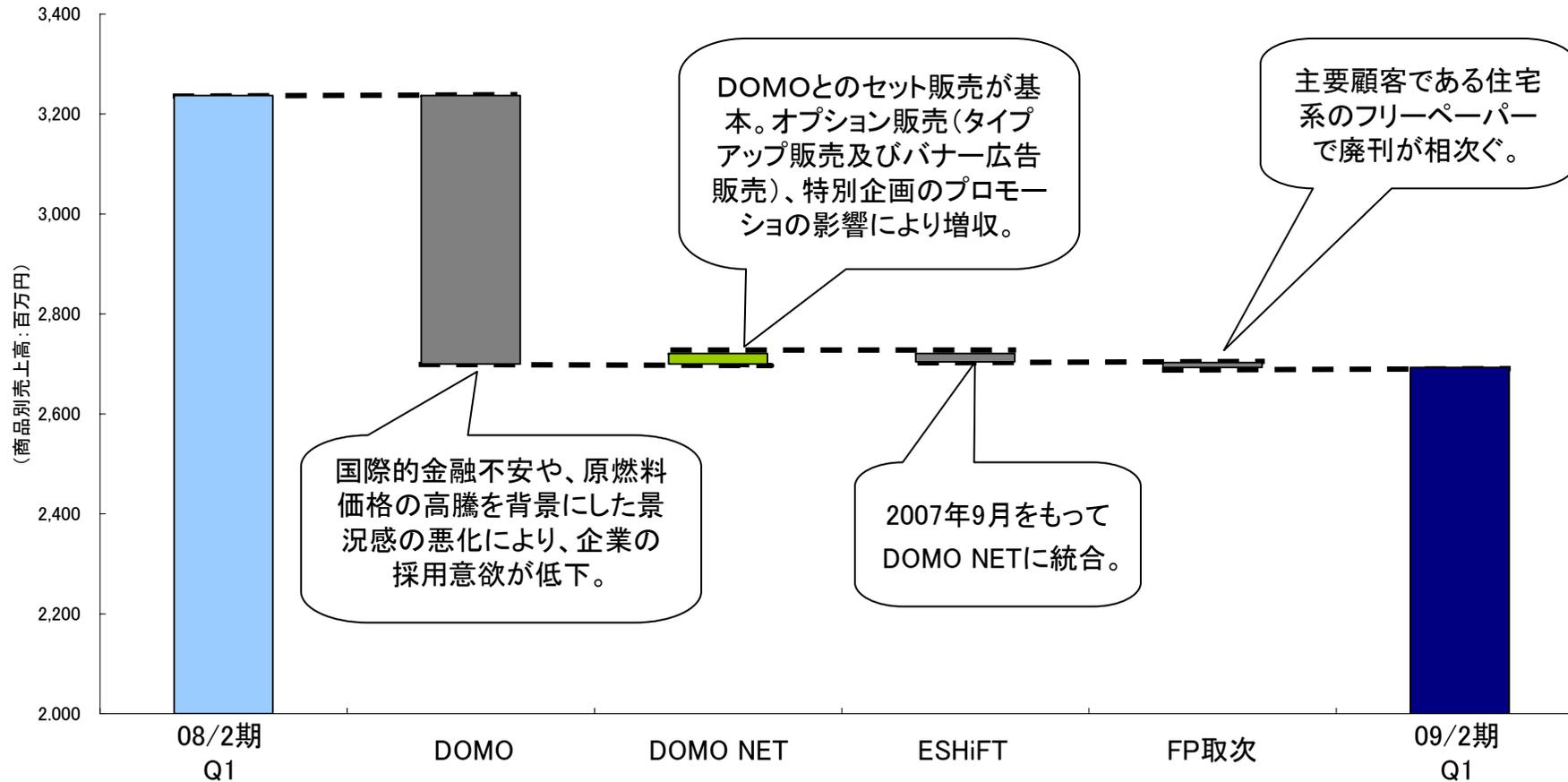
今中間期の業績予想

当四半期連結業績(2009年2月期第1四半期)

前年同期に対して減収減益

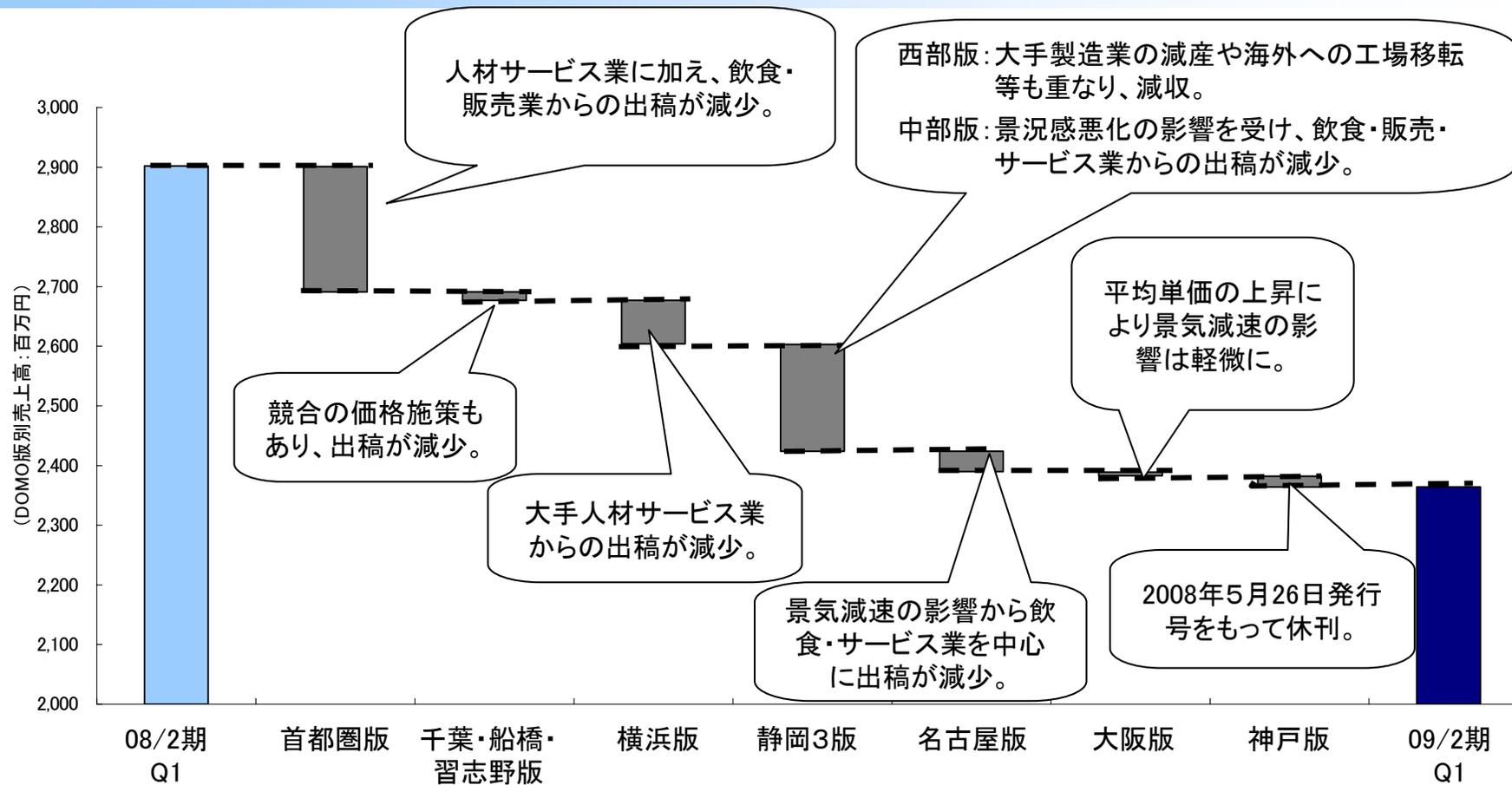


連結売上高の増減要因 (2009年2月期第1四半期)



09/2期Q1	実績	百万円	2,364	38	—	289	2,693
前年同期比	増減額	百万円	-537	21	-17	-10	-544
	増減率	%	-18.5	125.4	—	-3.6	-16.8
予想比	増減額	百万円	-343	22	—	-4	-325
	増減率	%	-12.7	138.7	—	-1.6	-10.8

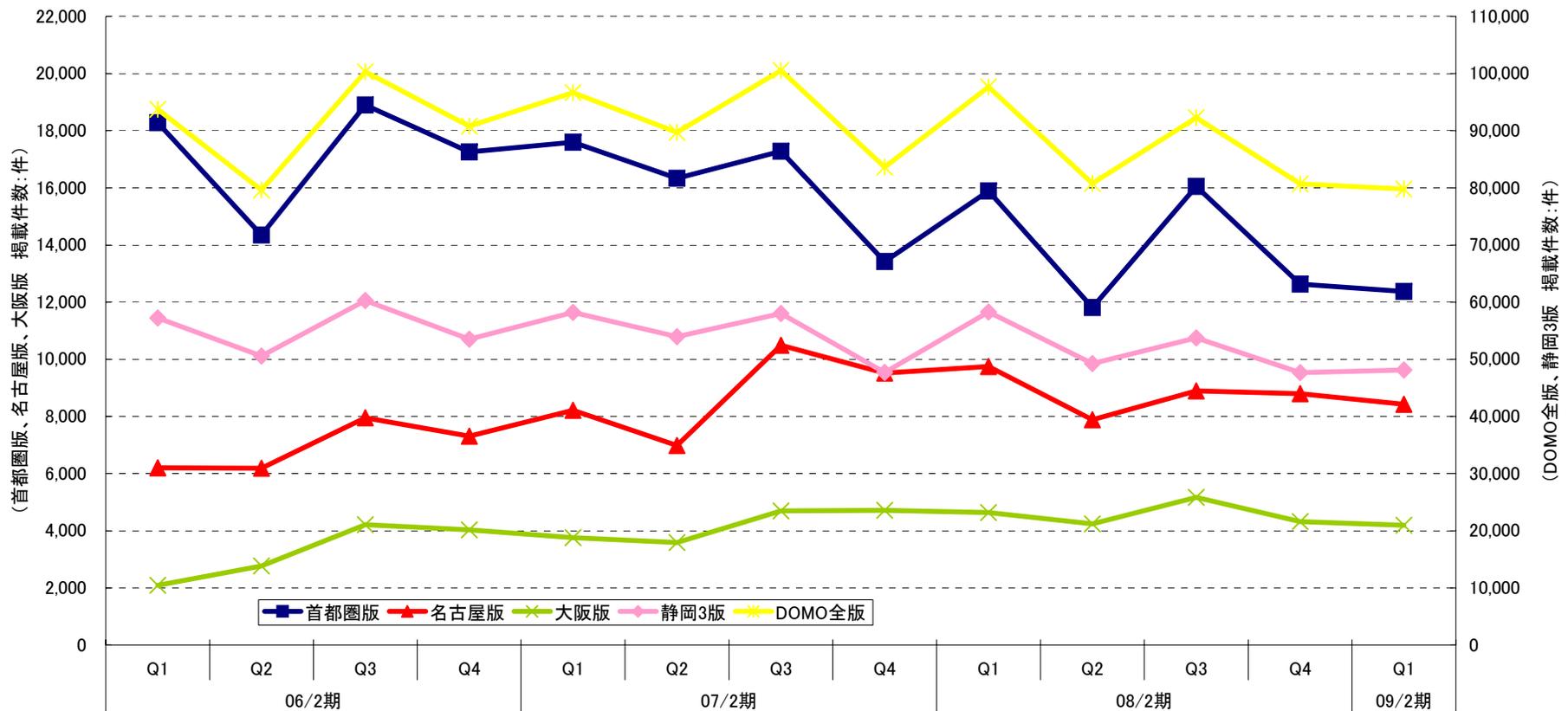
DOMO売上高の増減要因(2009年2月期第1四半期)



09/2期 Q1	実績	百万円	603	46	163	1,008	322	189	31	2,364
前年同期比	増減額	百万円	-210	-14	-73	-179	-34	-6	-18	-537
	増減率	%	-25.8	-23.4	-31.0	-15.1	-9.6	-3.3	-37.6	-18.5
予想比	増減額	百万円	-145	-24	-52	-61	-31	-36	9	-343
	増減率	%	-19.5	-34.9	-24.2	-5.8	-9.0	-16.3	42.4	-12.7

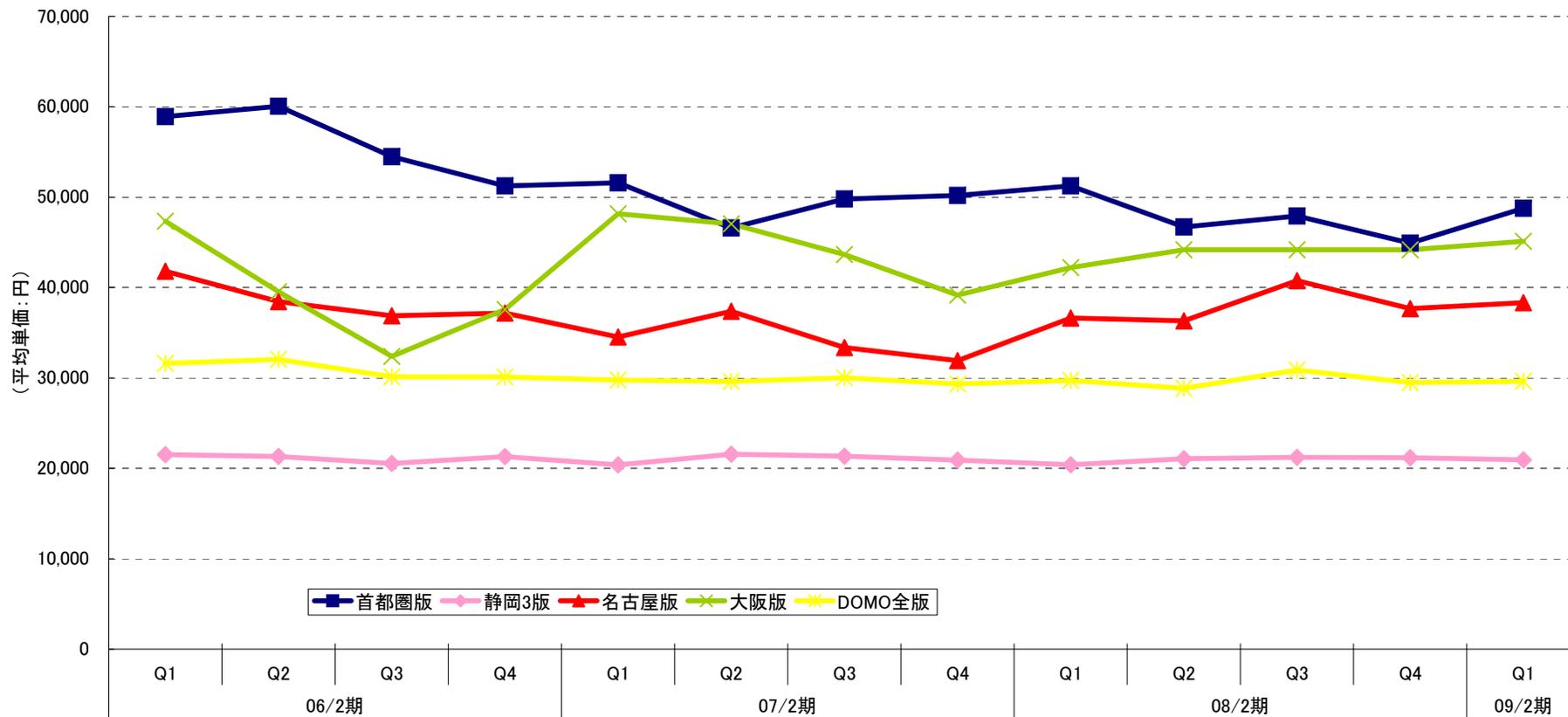
DOMO指標: 掲載件数

景況感悪化の影響を受け苦戦
全版では18.3%の減少



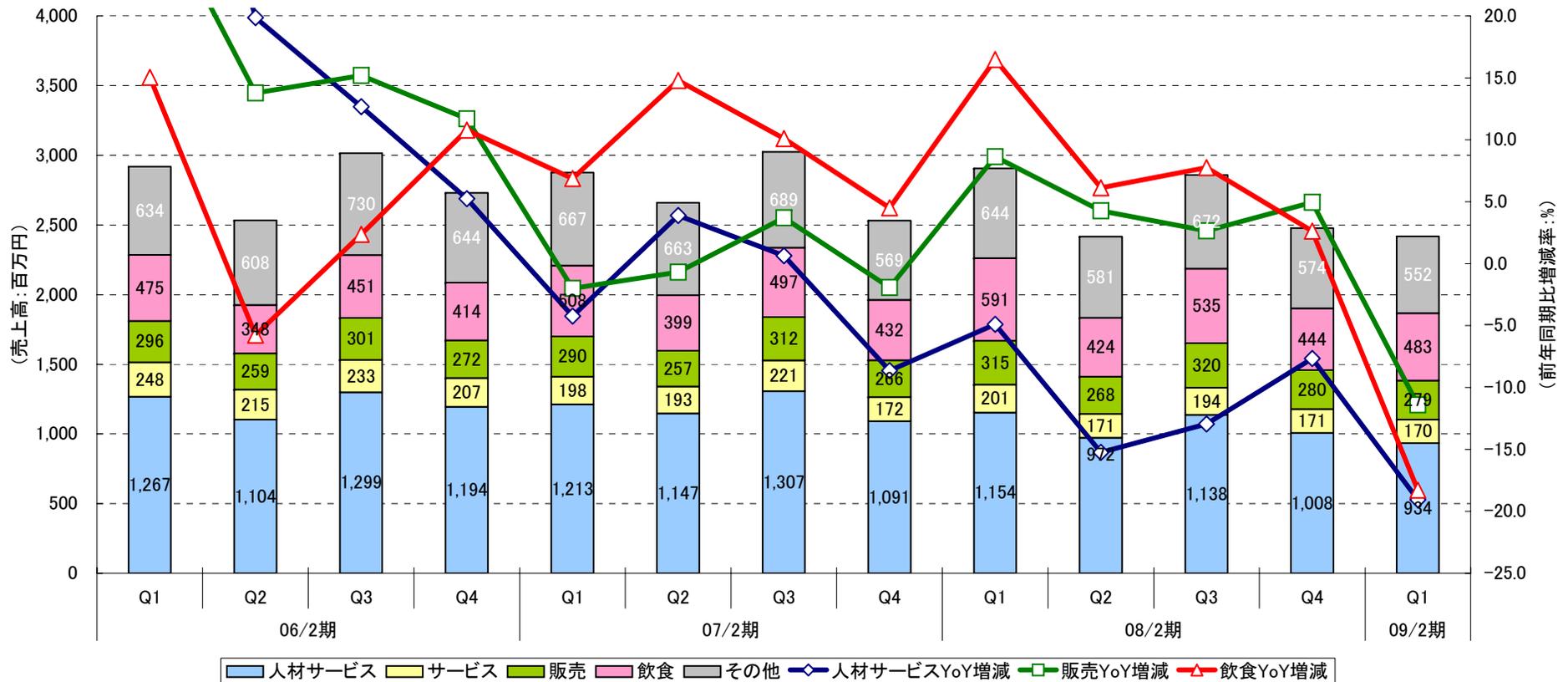
DOMO指標：平均単価

全版合計平均単価は横ばい
名古屋版・大阪版は上昇



DOMO指標：業種別売上高

人材サービス業に加え、
飲食・販売・サービス業においても苦戦



2009年2月期第1四半期決算説明会

当四半期の業績

当四半期の総括

今中間期の業績予想

当四半期の総括

想定以上にマーケットが縮小

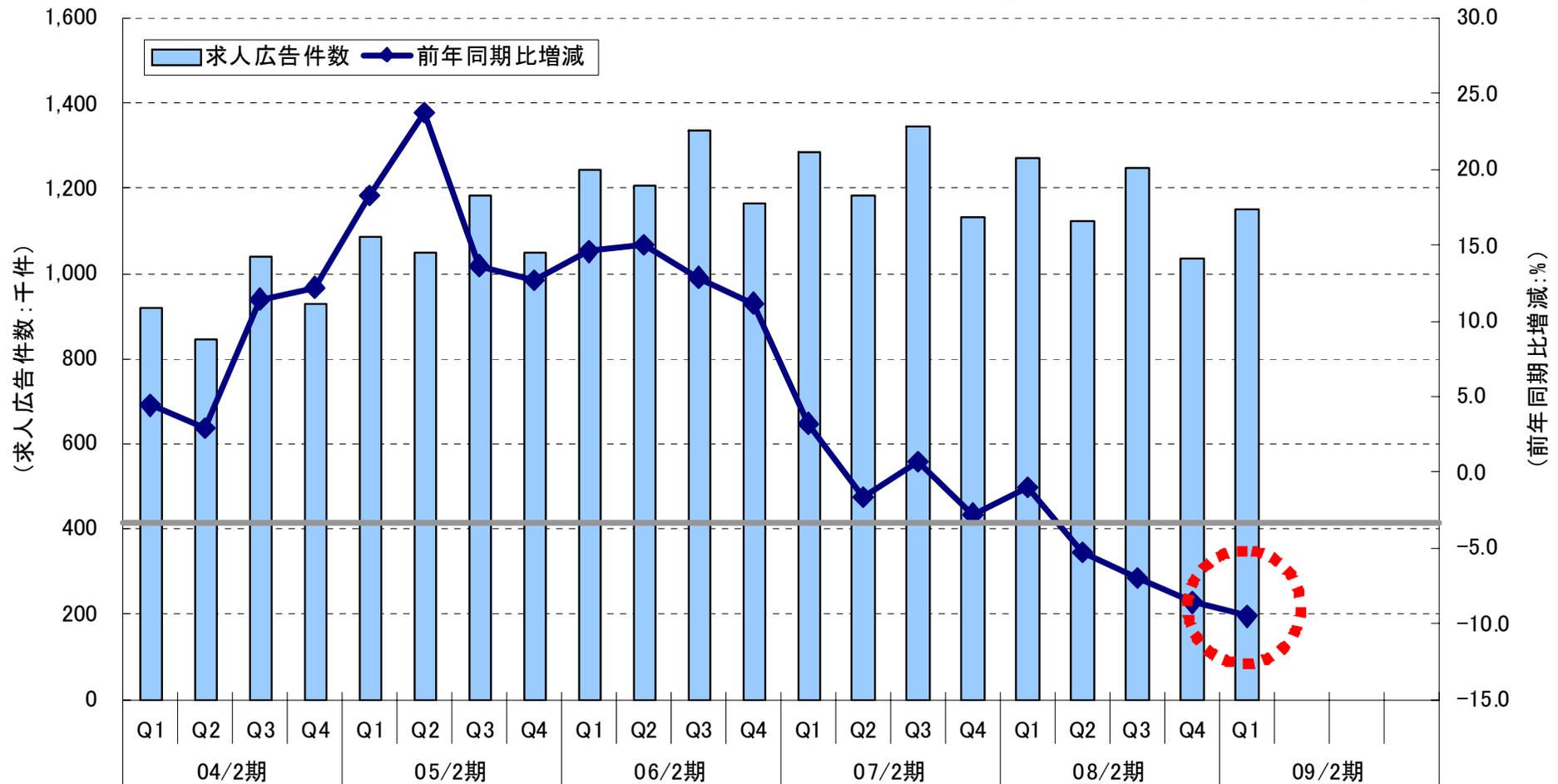
『DOMO NET』ブランドの認知度は向上

新展開は検証ステージへ

事業環境 全国の求人広告件数の推移

全国の求人広告件数の推移
(正社員系及び非正社員系の合計、求人情報誌のみ)

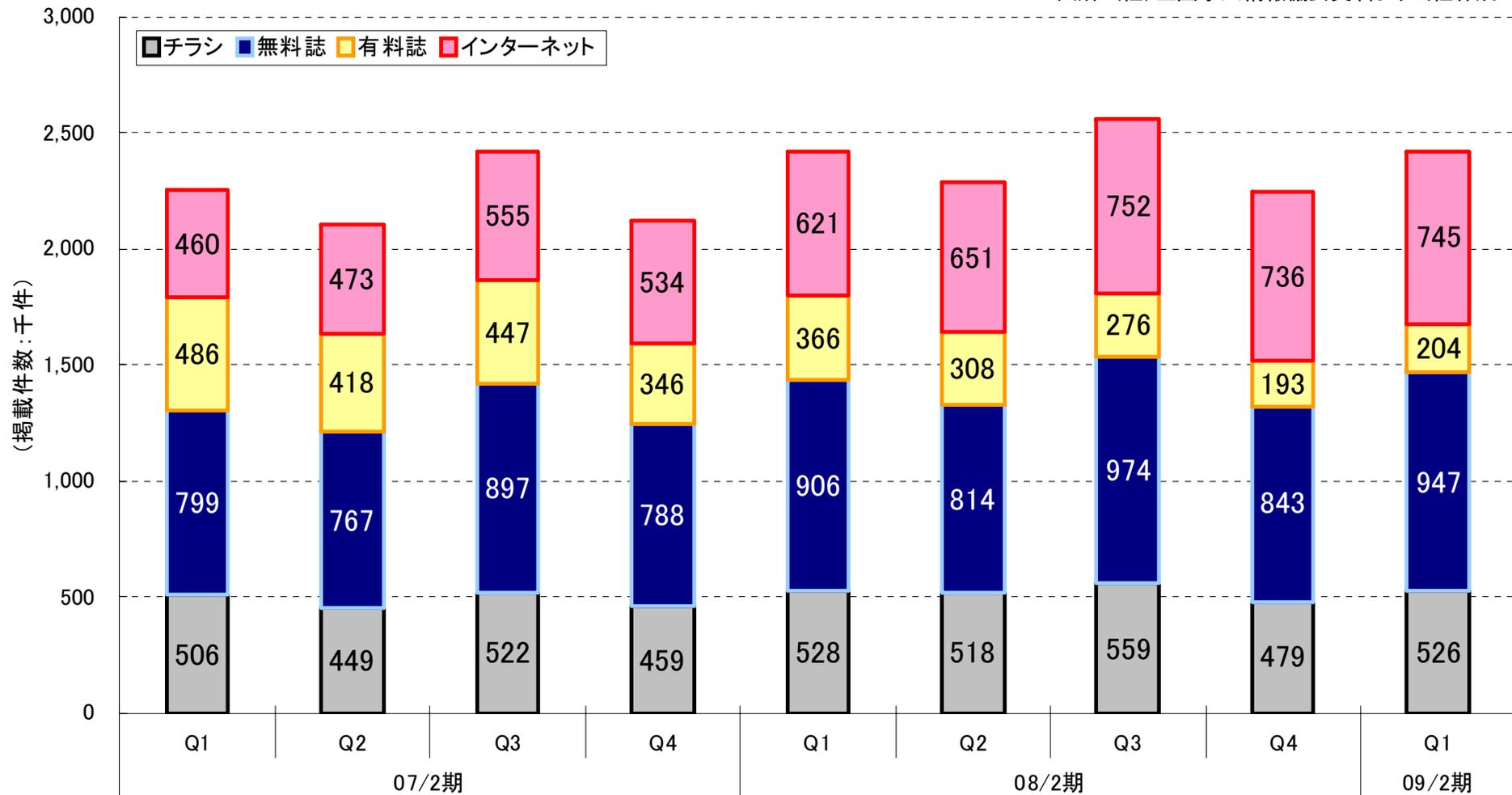
出所: (社)全国求人情報協会資料より当社作成



事業環境 媒体別求人広告件数の構成比

媒体別求人広告件数(全国)

出所: (社)全国求人情報協会資料より当社作成

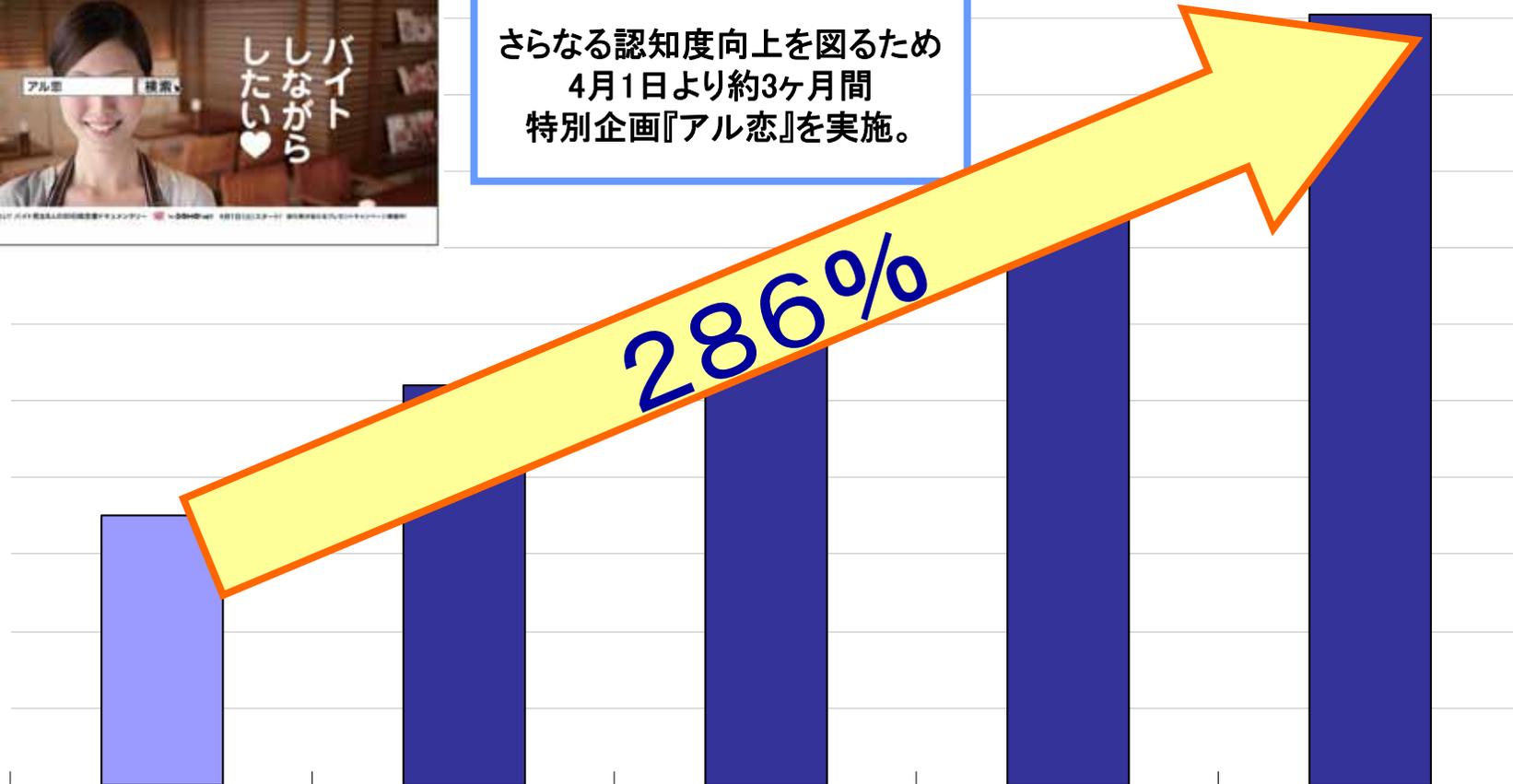


『DOMO NET』の商品力は向上

インターネット経由の応募数は大幅増加



さらなる認知度向上を図るため
4月1日より約3ヶ月間
特別企画『アル恋』を実施。



08/02 Q1

08/02 Q2

08/02 Q3

08/02 Q4

09/02 Q1

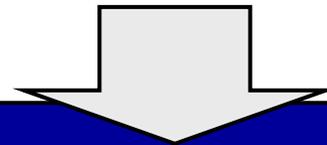


成長に向けた重点施策

既存事業の強化

地域展開への取組み

新規事業の開発



スピード感を高め、実現に向け取り組む

2009年2月期第1四半期決算説明会

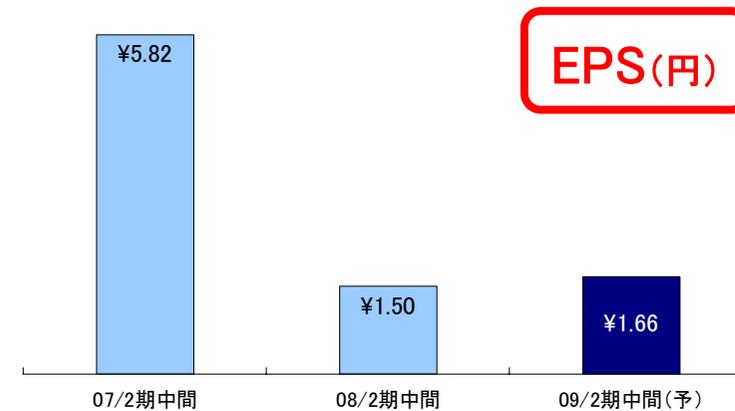
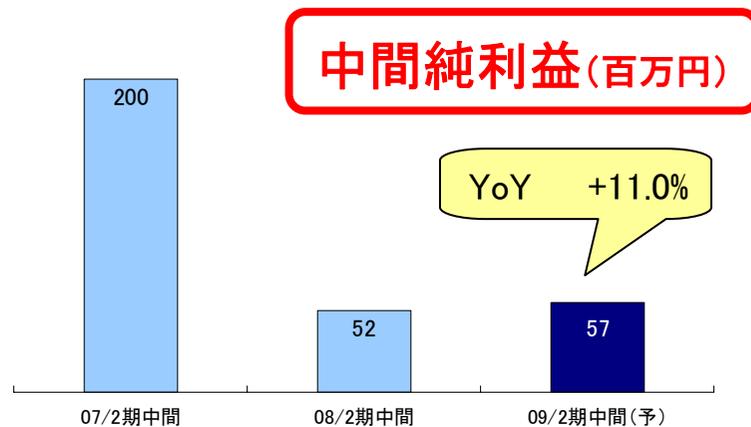
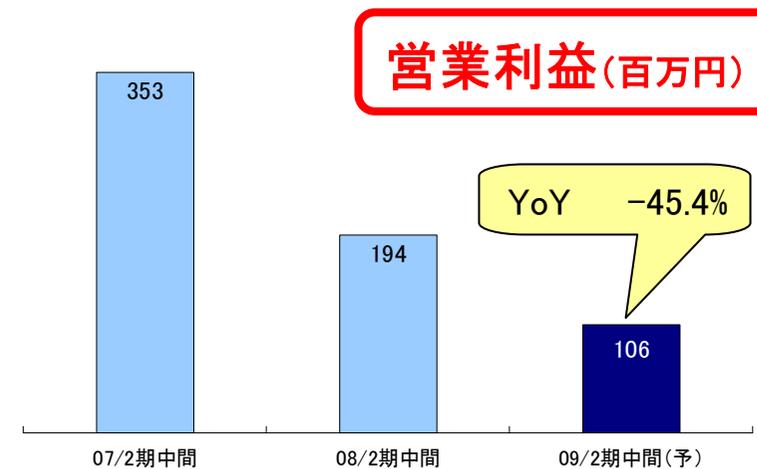
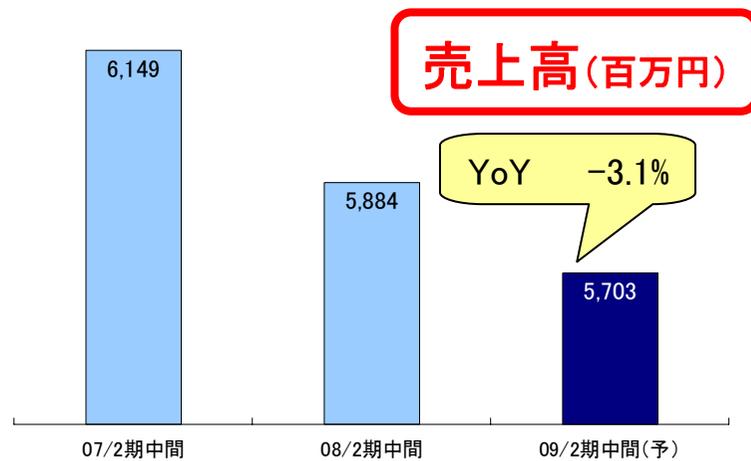
当四半期の業績

当四半期の総括

今中間期の業績予想

今中間期の業績予想(2009年2月期中間期)

中間期業績予想は現在精査中



掲載情報について

本資料に掲載されている、アルバイトタイムスグループ(株式会社アルバイトタイムス及び子会社・関連会社;以下当社グループ)の予想数値あるいは将来に関する記述の部分は、本資料の作成時において入手可能な情報から得られた当社グループの経営陣の判断に基づいています。

しかし、業績予想の数値は実際の業績と異なるリスクを内包していることにご注意ください。当社グループは、常に最新の情報提供に努めますが、実際の業績は、業績予想以後に実際に生じる市場動向、経済情勢、消費動向、社内事情等の影響を受ける等の事情により、当社グループの経営陣が予想した数値と大きく異なることもあり得ます。

ご連絡先

株式会社アルバイトタイムス 総務部 広報・IR課

Tel: 03-5202-1242

Fax: 03-5202-2300

E-mail: ir@atimes.co.jp

住所: 〒103-0027

中央区日本橋2-1-14 日本橋加藤ビルディング

HP: <http://www.atimes.co.jp/>