

新しいシゴト, 新しいジブン

DOMO!
DOMO!NET

株式会社アルバイトタイムス 

株式会社アルバイトタイムス

平成22年2月期通期 決算資料

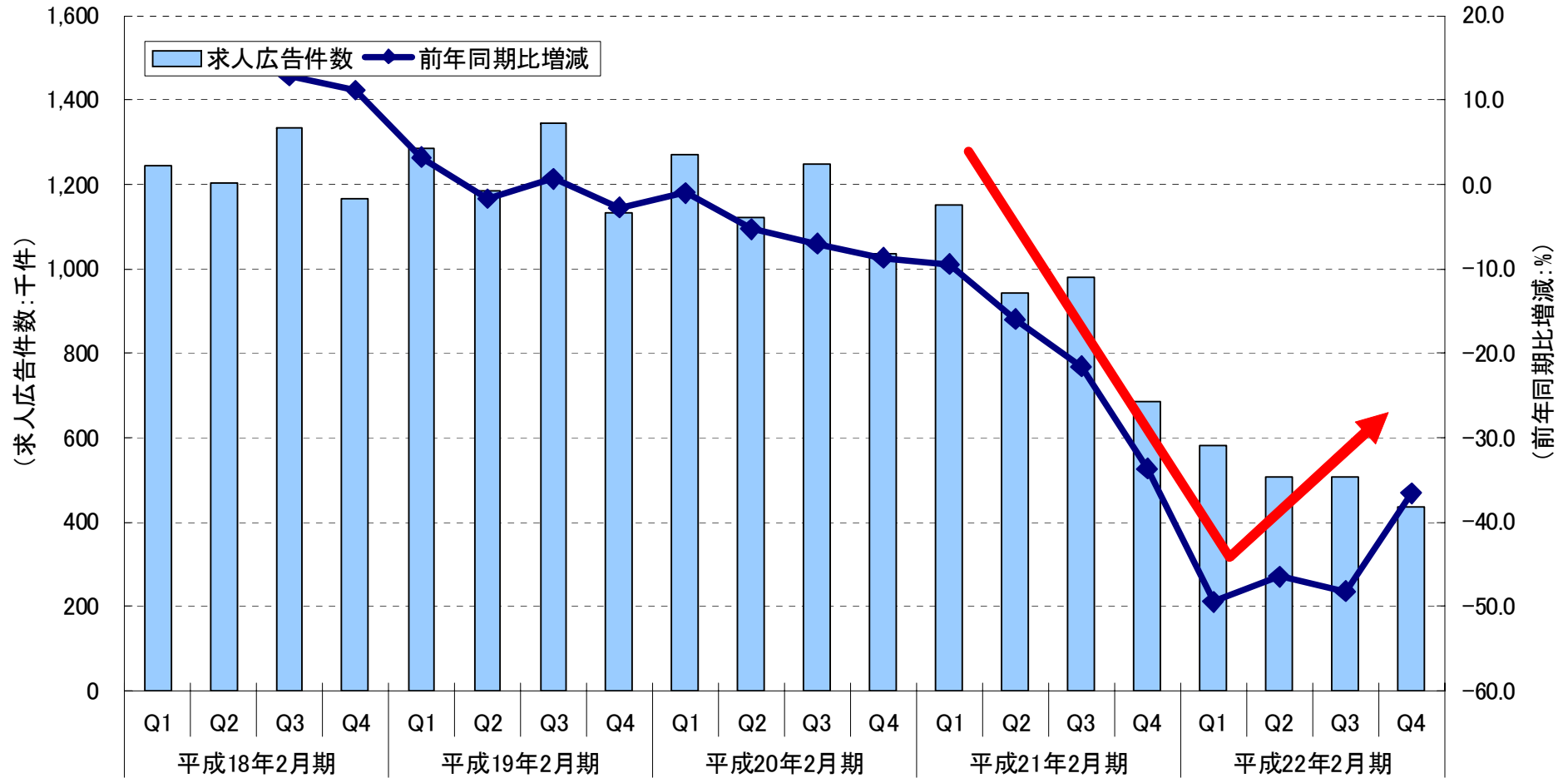
当期の業績

当期の総括

次期の方針及び業績予想

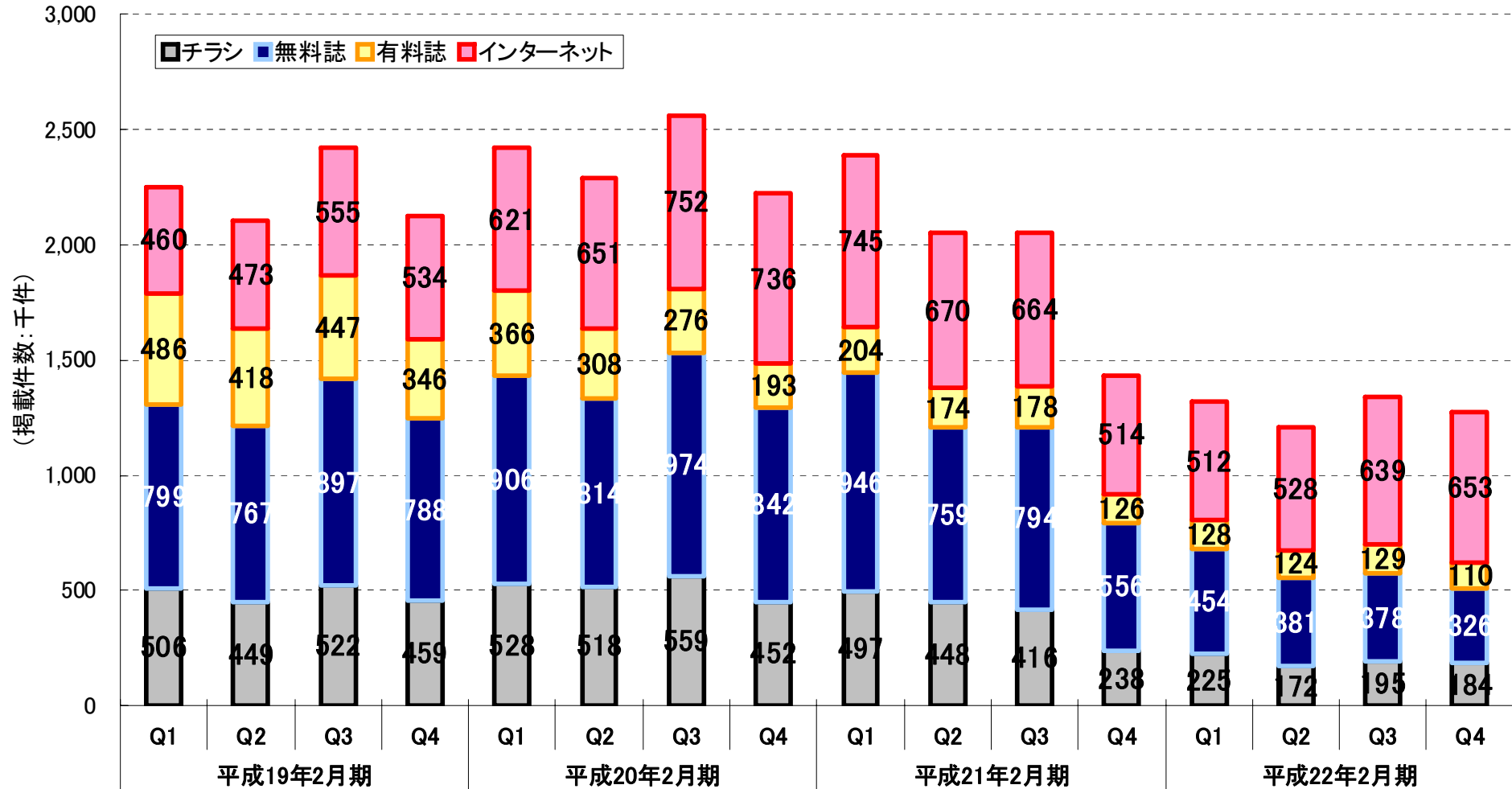
全国の求人広告件数の推移
(正社員系及び非正社員系の合計、求人情報誌のみ)

出所：(社)全国求人情報協会資料より当社作成

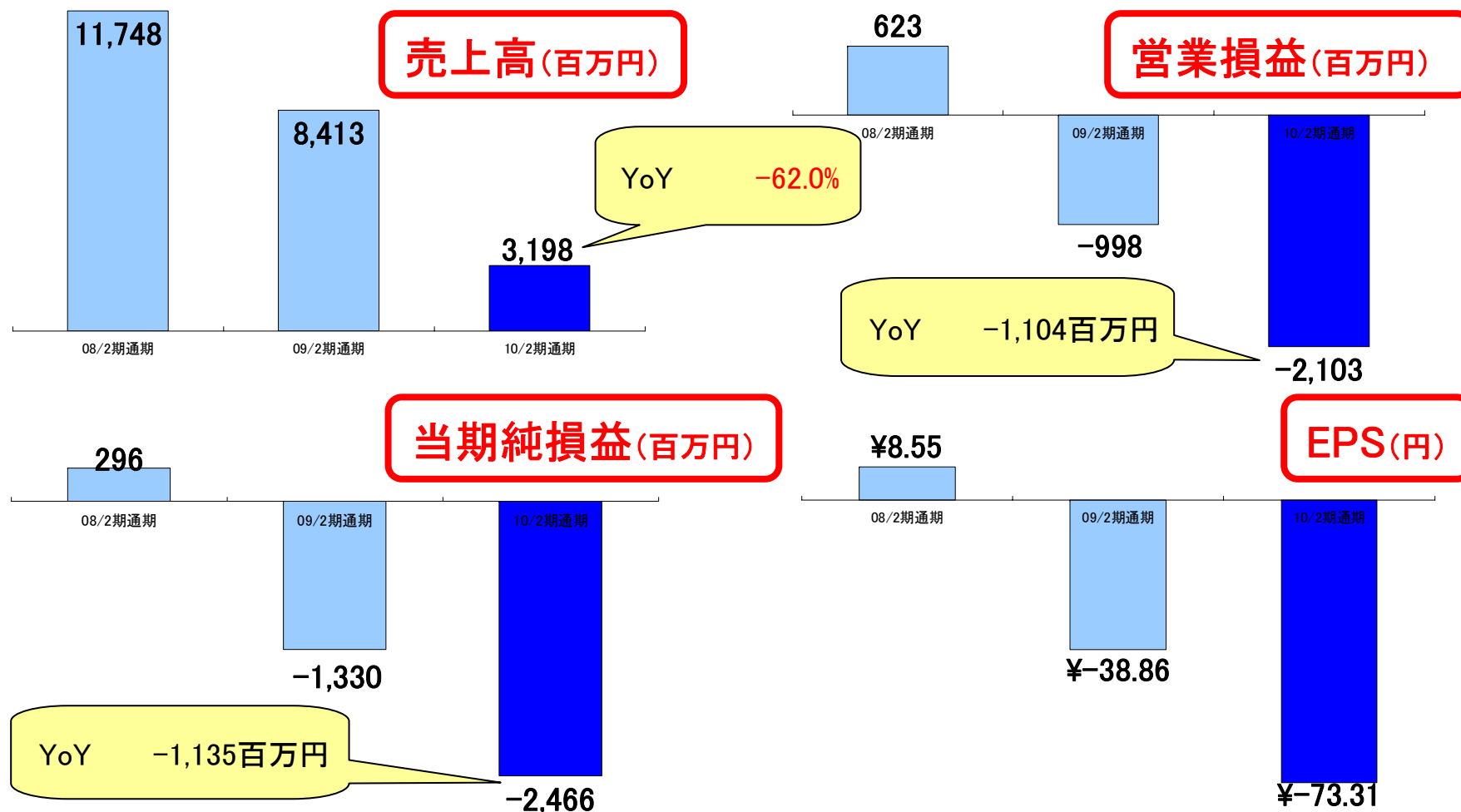


媒体別求人広告件数(全国)

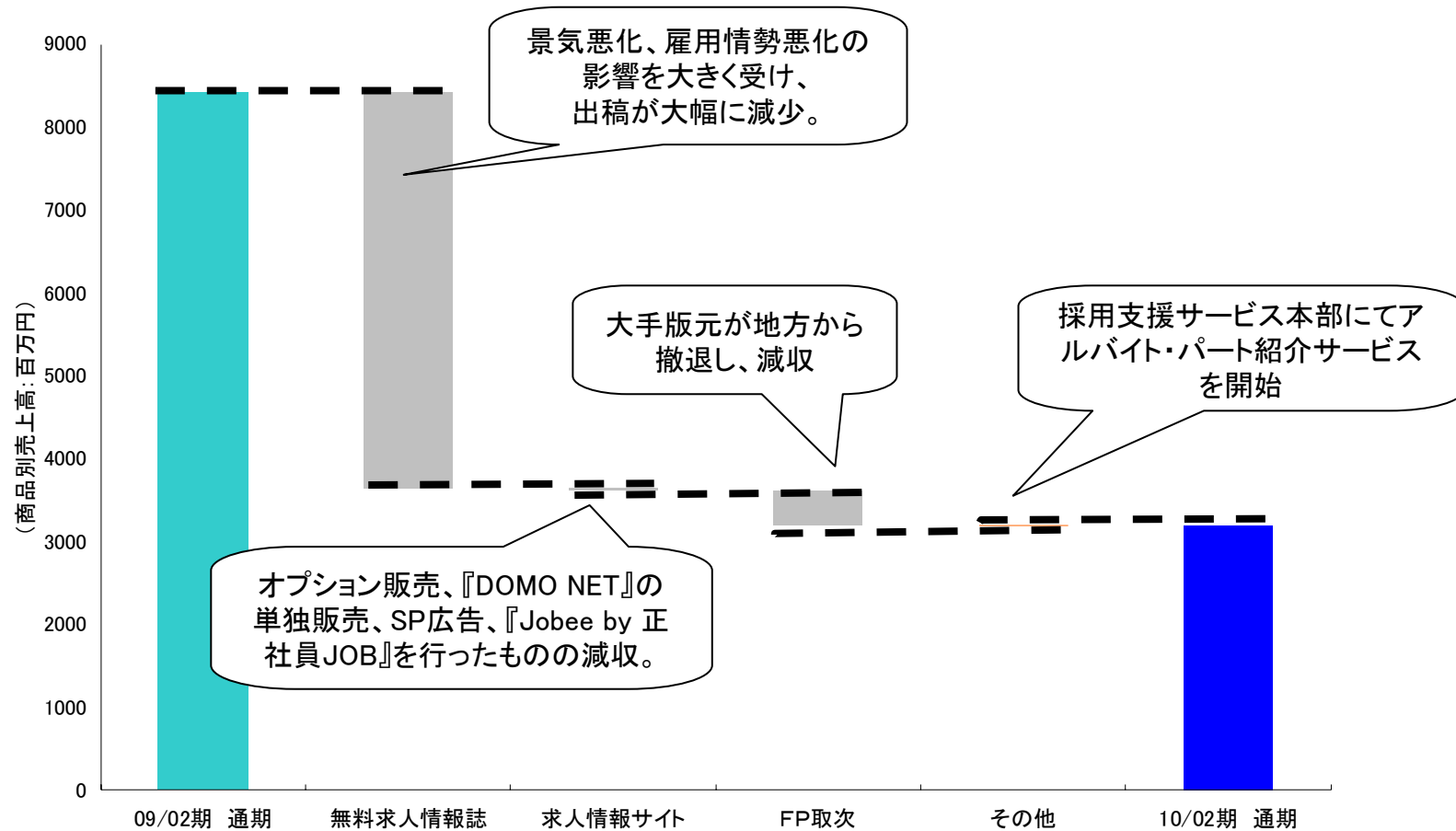
出所: (社)全国求人情報協会資料より当社作成



前期比で大幅に減収減益

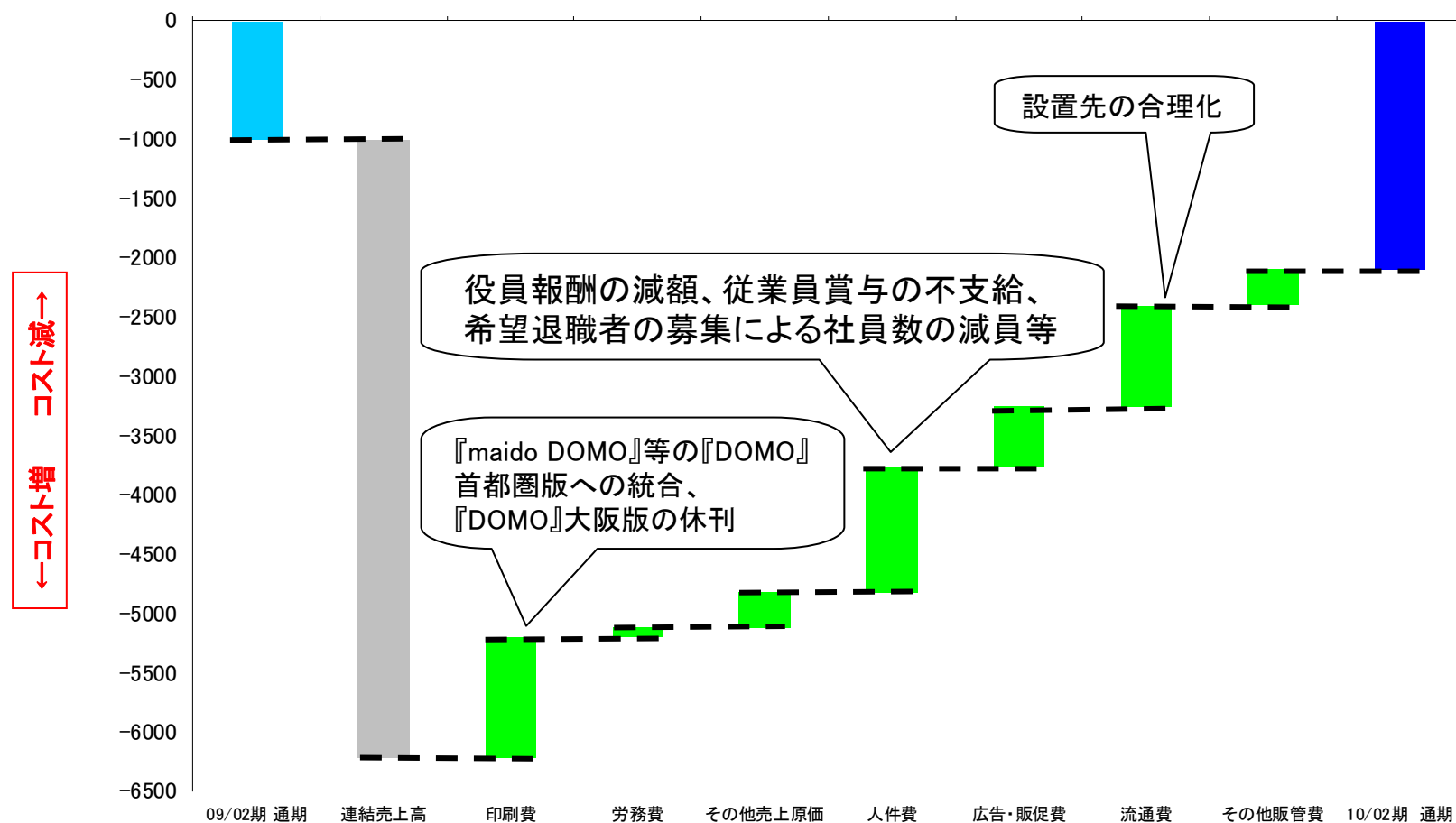


連結売上高の増減要因



| | | | | | | | |
|---------|-----|-----|--------|-------|-------|---|--------|
| 10/2期通期 | 実績 | 百万円 | 2,391 | 112 | 691 | 3 | 3,198 |
| 前年同期比 | 増減額 | 百万円 | -4,764 | -33 | -421 | 3 | -5,215 |
| | 増減率 | % | -66.6 | -22.7 | -37.9 | — | -62.0 |

連結営業損失の増減要因



| | | | | | | | | | | | |
|---------|-----|-----|--------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|
| 10/2期通期 | 実績 | 百万円 | 3,198 | 678 | 76 | 887 | 2,040 | 150 | 587 | 880 | -2,103 |
| 前年同期比 | 増減額 | 百万円 | -5,215 | -1,018 | -75 | -298 | -1,056 | -505 | -857 | -297 | -1,104 |
| | 増減率 | % | -62.0 | -60.0 | -49.4 | -25.2 | -34.1 | -77.1 | -59.3 | -25.3 | — |

当期の業績

当期の総括

次期の方針及び業績予想

事業構造を再構築し、黒字を確保できる体制の整備

営業キャッシュ・フローの黒字化を早期に実現

人件費の圧縮

印刷費・流通費の削減

事業所の移転及び統廃合による固定費の削減

保守料の削減

人件費の圧縮

役員報酬の50%減額

従業員賞与の不支給

希望退職者の募集(101名の応募)

臨時従業員の削減

印刷費・流通費の圧縮

『maido DOMO』、『DOMO』横浜版、
『DOMO』千葉・船橋・習志野版の『DOMO』首都圏版への統合
『DOMO』大阪版の休刊
設置先の合理化

事業所の移転及び統廃合による固定費の削減

**各事業所の移転及び大阪事業所の閉鎖による
賃料や維持管理費用の削減**

保守料の削減

販売制作系システムのリプレースによる保守料の削減

当期の業績

当期の総括

次期の方針及び業績予想

- ・企業収益の改善が続く中で景気の持ち直し傾向が続くことが期待される一方、海外景気の下振れ懸念、デフレの影響など、景気を下押しするリスクが存在
- ・同業他社との価格・サービス競争が熾烈化

雇用情勢は依然厳しく、求人広告市場の回復は見込めず

ビジョン

1. 既存求人事業において安定的・恒常的に利益を創出する。
2. 当社グループの資産を有効活用した新規事業によって成長を描く。
3. 当社グループの理念を根付かせ、自立した企業風土へと変革する。

事業ドメイン

当社の資産の活用を前提とし、社会にとってより有益な情報関連事業を我々の事業ドメインとする。

主な商品・事業内容

| 事業セグメント | 商品・事業 | 会社 | 概要 |
|-------------|-----------|--|---|
| 求人情報媒体事業 | DOMO | 株式会社アルバイトタイムス | 創業以来の主力商品であり、主にアルバイト・パートタイマー・派遣社員・契約社員といった非正社員向け無料求人情報誌です。現在は、首都圏版、静岡東部・中部・西部版、名古屋版の合計5版を発行しています。 |
| | DOMO NET | | 『DOMO』との完全一体型商品としてインターネット上で求人情報サイトを運営・販売しています。 |
| その他 | 就職支援 | | 若年者と社会との繋がりを支援するために若年層向け社会教育を展開しています。 |
| | 紹介 | | 採用支援サービス及び株式会社ピーエイ(本社:東京都新宿区、代表:加藤博敏)と当社が設立した合弁会社「モバイル求人株式会社」が運営する正社員専門求人携帯サイト『Jobee(ジョビー) by 正社員JOB』の販売等を行っています。 |
| | 主婦向け | 主婦を対象として、食のプロが食生活に関わる様々な悩みに対して、家族個々の状況・状態・症状に応じて適切な情報を提供するサービス『食らいふナビ(http://slife-navi.jp/)』を、4/20よりオープン。 | |
| | 女性就業支援 | 女性のための職業紹介事業を展開しています。 | |
| フリーペーパー取次事業 | フリーペーパー取次 | 株式会社リンク(100%子会社) | 『DOMO』の配布で培ったノウハウを事業化し、無料誌を流通させるインフラ機能を担っています。 |

求人情報サービスの拡大

静岡地域での人材サービスの拡大

- アルバイト・パート層から正社員層までの拡大
- マッチングサービス(らしくる)

47求人サイトへの参画

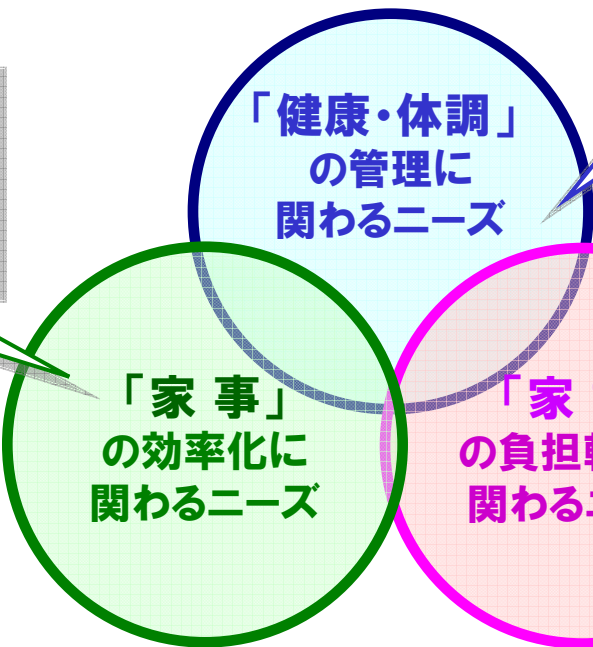
求人情報以外のコンテンツの拡大



※専門家(プロ)とは…管理栄養士、栄養士、看護師、料理関連書籍執筆者など

ターゲットニーズ

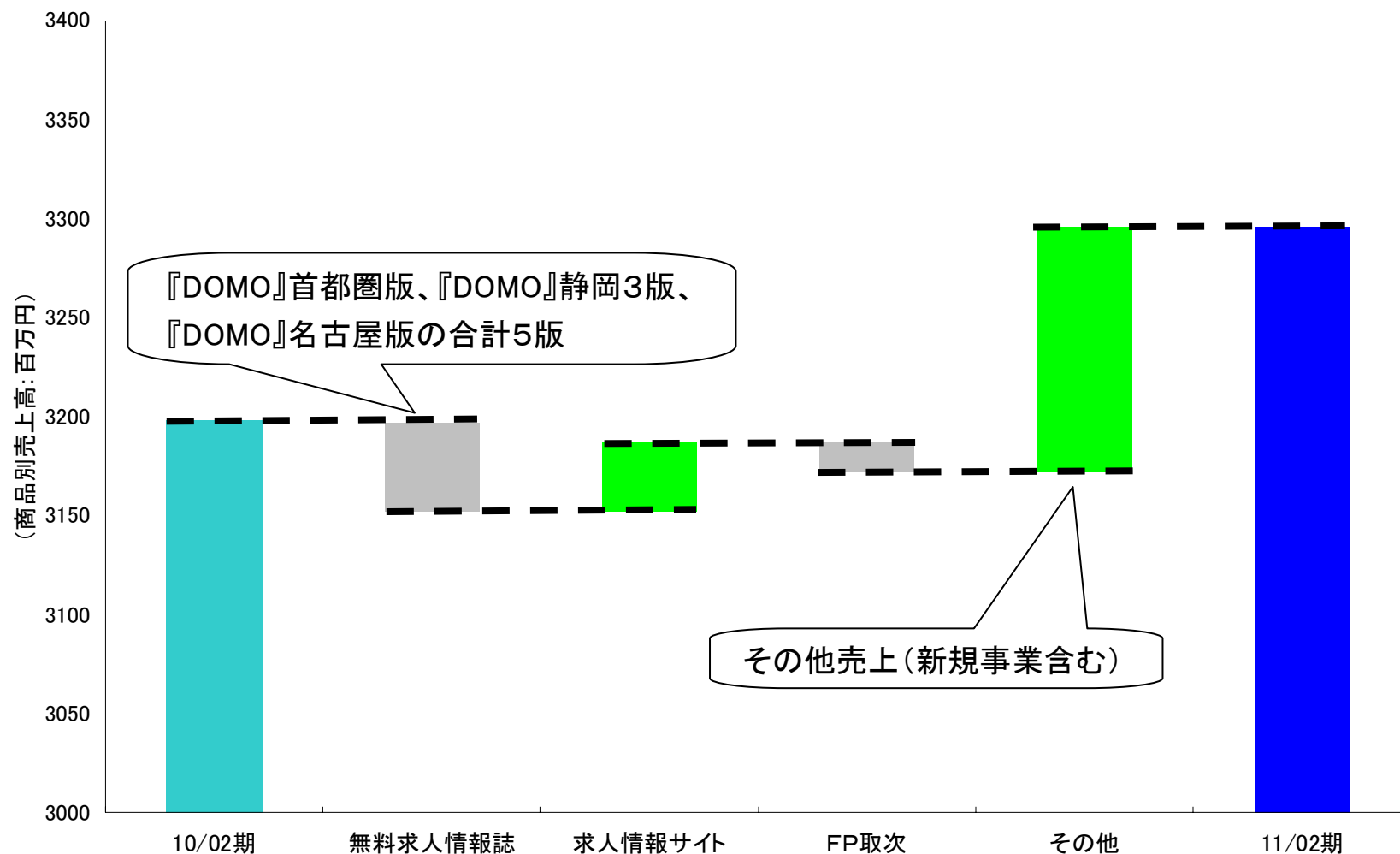
- ・買い物をする時間がない！
- ・出来れば簡単に調理したい！
- ・余った食材を有効活用して効率的に調理したい！
- etc...



- ・子供の成長、体調が気なる！
- ・食材の安全性が気になる。
- ・自分の体調、美容が気になる！
- etc...

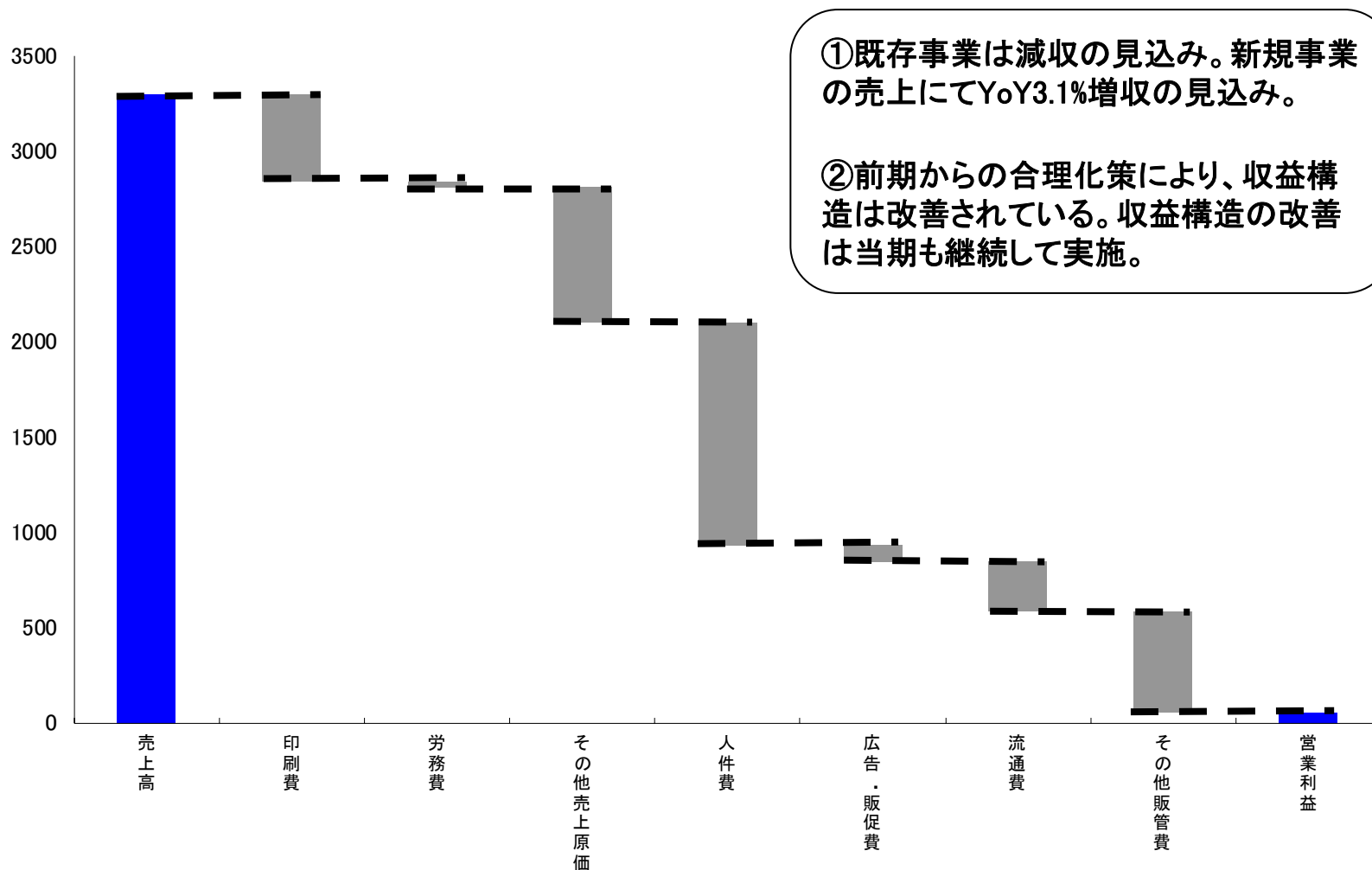
- ・安く食材を購入したい！
- ・無駄な食材購入を出来るだけ避けることで食費負担を軽減したい
- etc...

連結売上高の増減要因



| | | | | | | | |
|---------|-----|-----|-------|------|------|---------|-------|
| 11/2期通期 | 予想 | 百万円 | 2,345 | 148 | 675 | 128 | 3,296 |
| 前年同期比 | 増減額 | 百万円 | -45 | 35 | -15 | 124 | 98 |
| | 増減率 | % | -1.9 | 31.5 | -2.3 | 3,881.3 | 3.1 |

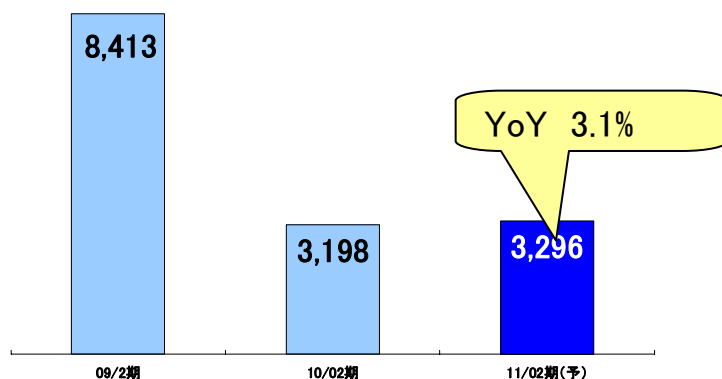
連結営業利益の増減要因



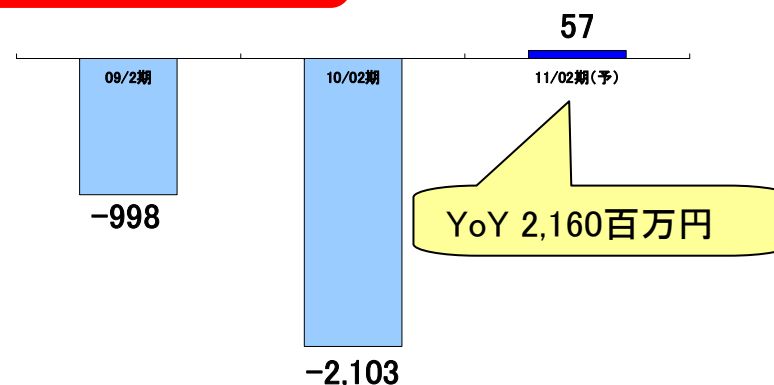
| | | | 売上高 | 印刷費 | 労務費 | その他売上原価 | 人件費 | 広告・販促費 | 流通費 | その他販管費 | 営業利益 |
|---------|-----|-----|-------|-------|-------|---------|-------|--------|-------|--------|-------|
| 11/2期通期 | 予想 | 百万円 | 3,296 | 455 | 30 | 711 | 1,167 | 85 | 262 | 527 | 57 |
| 前年同期比 | 増減額 | 百万円 | 98 | -222 | -46 | -176 | -872 | -65 | -325 | -353 | 2,160 |
| | 増減率 | % | 3.1 | -32.9 | -60.4 | -19.8 | -42.8 | -43.5 | -55.4 | -40.1 | — |

通期業績は大幅に改善し、黒字転換する見込み

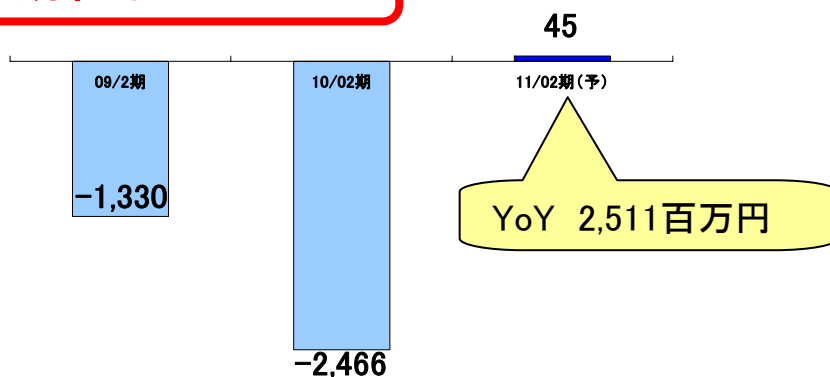
売上高(百万円)



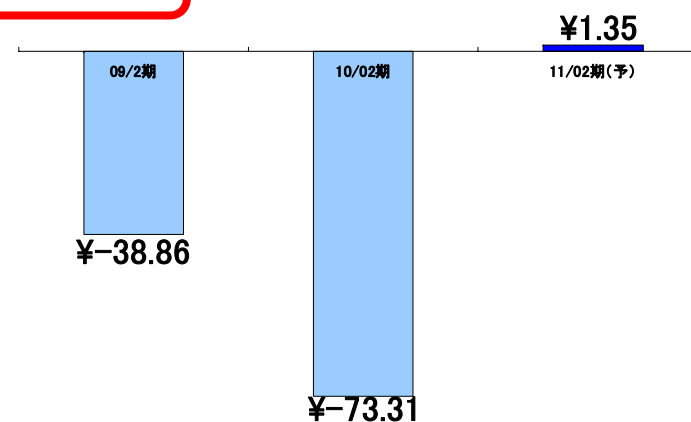
営業利益(百万円)



当期純利益(百万円)



EPS(円)



本資料に掲載されている、アルバイトタイムスグループ(株式会社アルバイトタイムス及び子会社・関連会社;以下当社グループ)の予想数値あるいは将来に関する記述の部分は、本資料の作成時において入手可能な情報から得られた当社グループの経営陣の判断に基づいています。

しかし、業績予想の数値は実際の業績と異なるリスクを内包していることにご注意ください。当社グループは、常に最新の情報提供に努めますが、実際の業績は、業績予想以後に実際に生じる市場動向、経済情勢、消費動向、社内事情等の影響を受ける等の事情により、当社グループの経営陣が予想した数値と大きく異なることもあり得ます。

株式会社アルバイトタイムス 経営企画部

Tel: 03-3254-2503

Fax: 03-3254-2443

E-mail: ir@atimes.co.jp

住所: 〒101-0041

千代田区神田須田町1-24 エル神田ビル4F

HP: <http://www.atimes.co.jp/>