

新しいシゴト, 新しいジブン

**DOMO!**

**DOMO!NET**

# 株式会社アルバイトタイムス 平成23年2月期 第2四半期決算説明会

2010年10月20日

# 第2四半期決算説明会

平成23年2月期第2四半期連結業績(累計)の概要

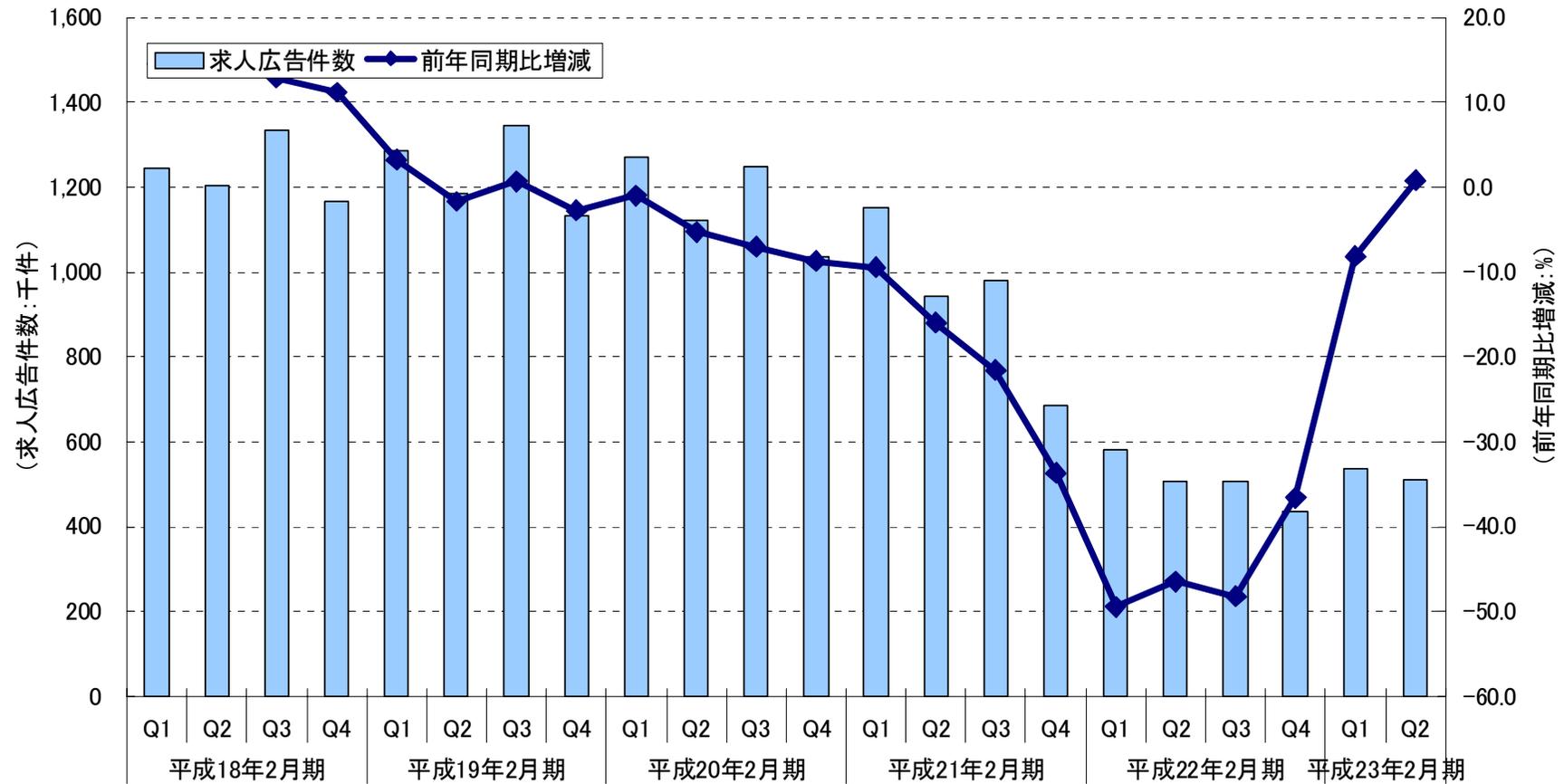
平成23年2月期第2四半期(累計)の総括

平成23年2月期通期連結業績予想

# 事業環境

全国の求人広告件数の推移  
 (正社員系及び非正社員系の合計、求人情報誌のみ)

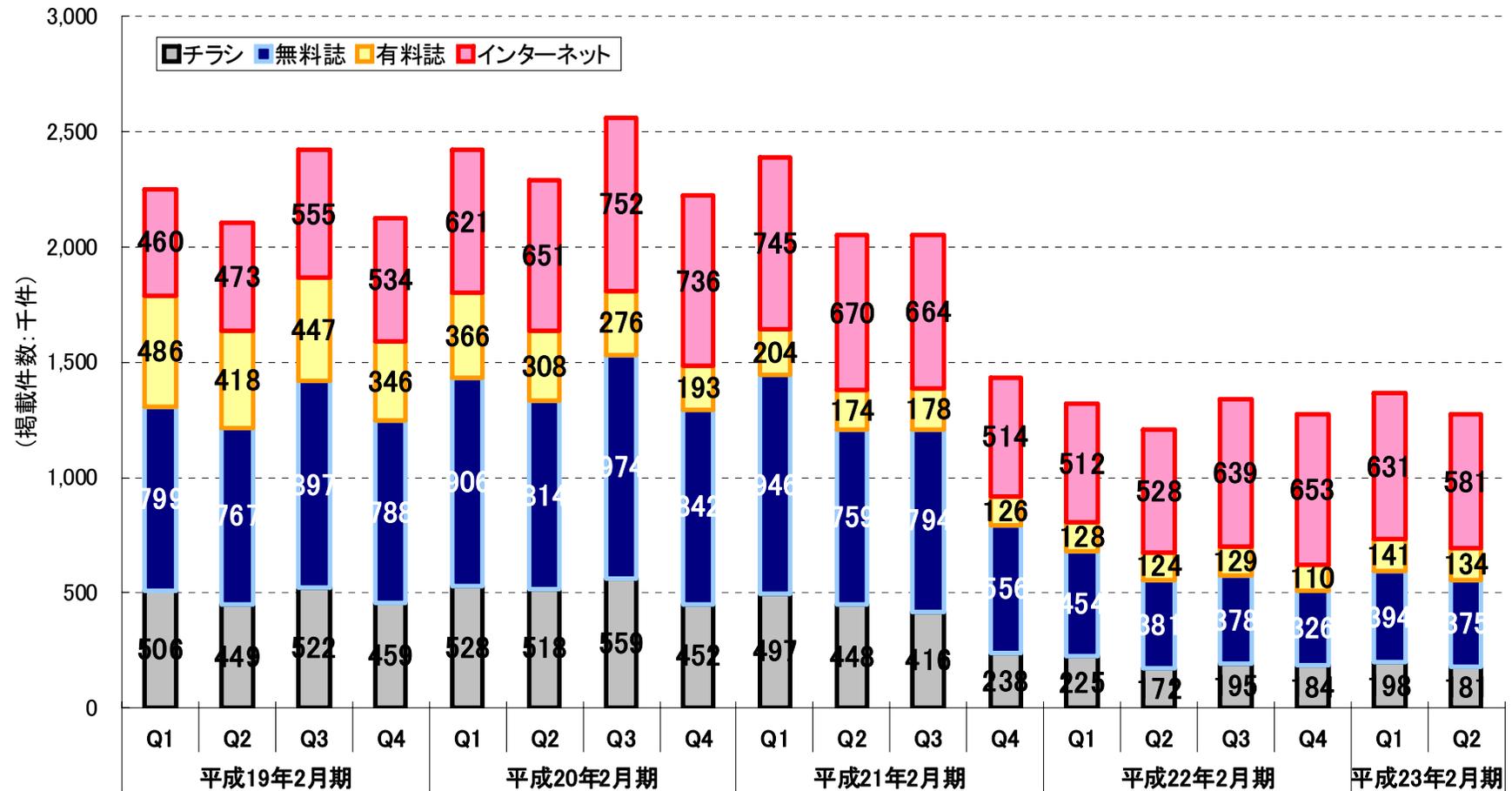
出所：(社)全国求人情報協会資料より当社作成



# 事業環境

## 媒体別求人広告件数(全国)

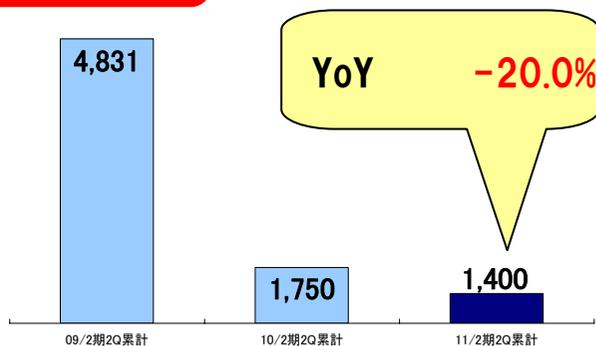
出所: (社)全国求人情報協会 資料より当社作成



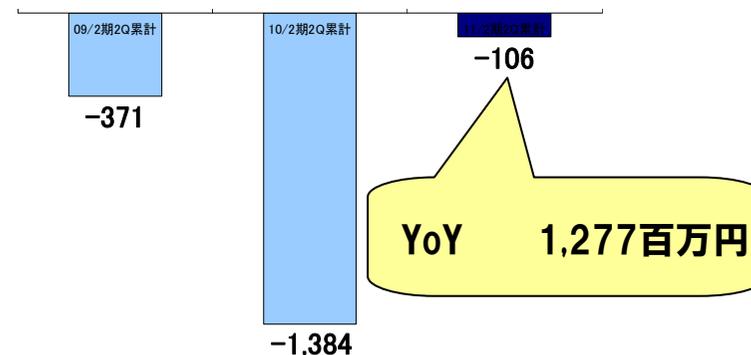
# 第2四半期連結業績(累計)

前期比で大幅に改善

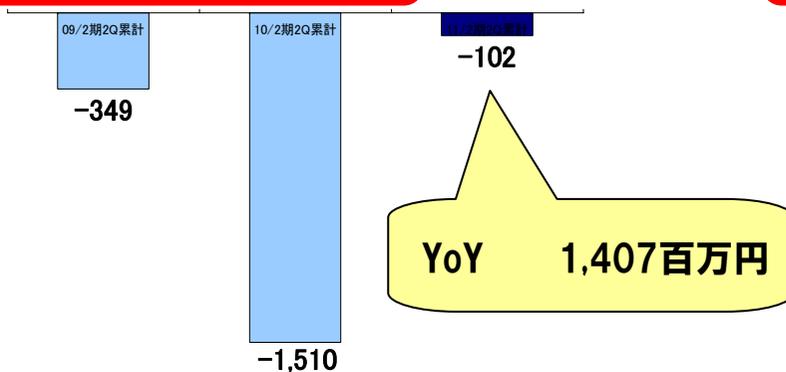
## 売上高(百万円)



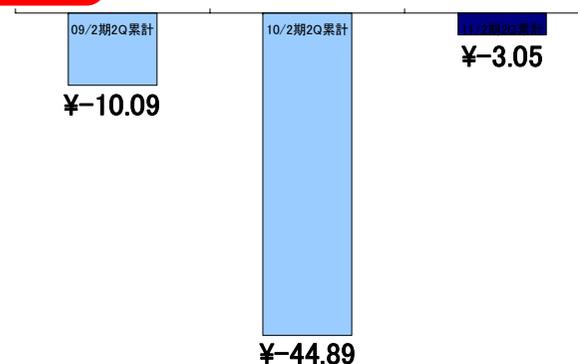
## 営業損益(百万円)



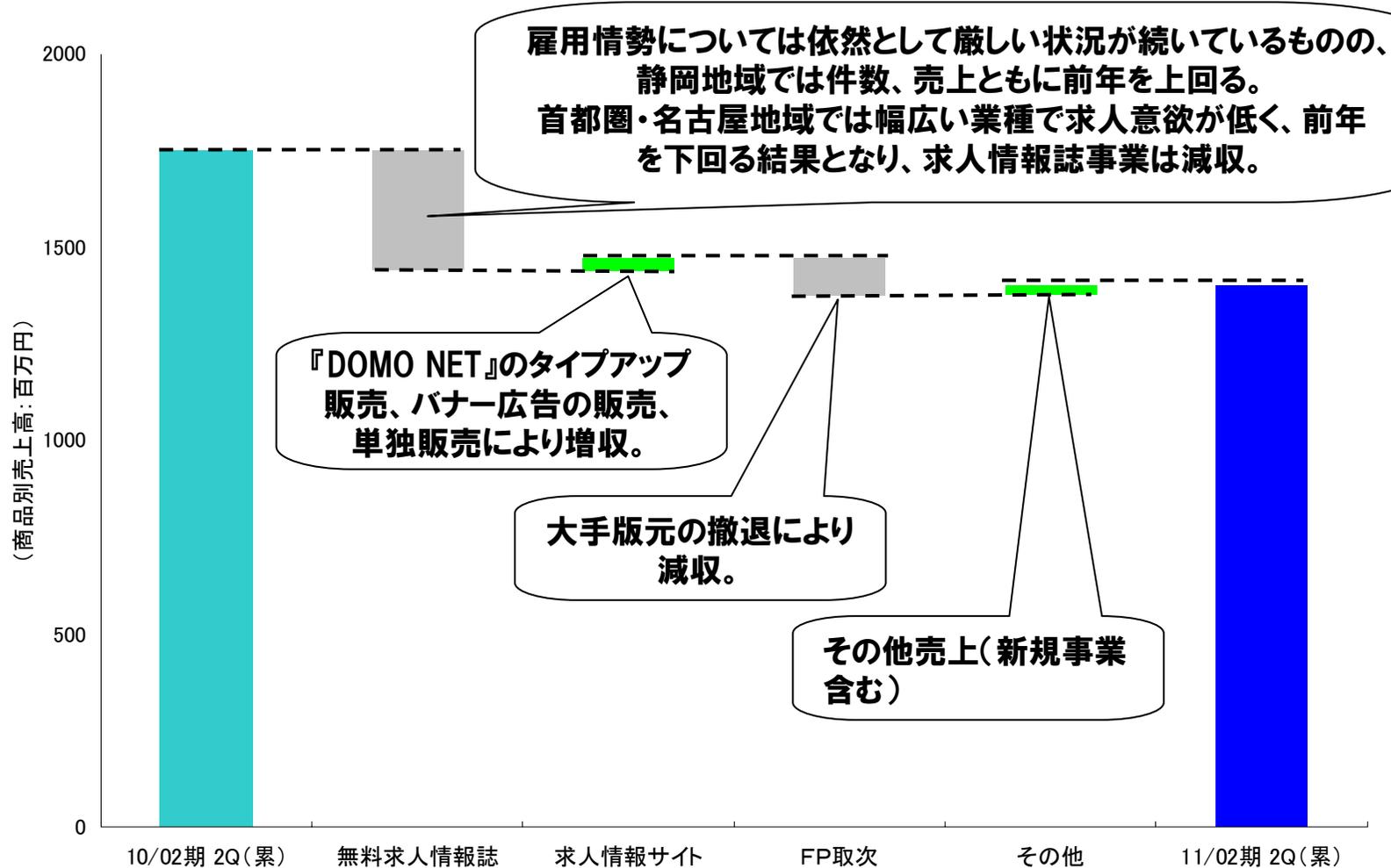
## 四半期期純損益(百万円)



## EPS(円)

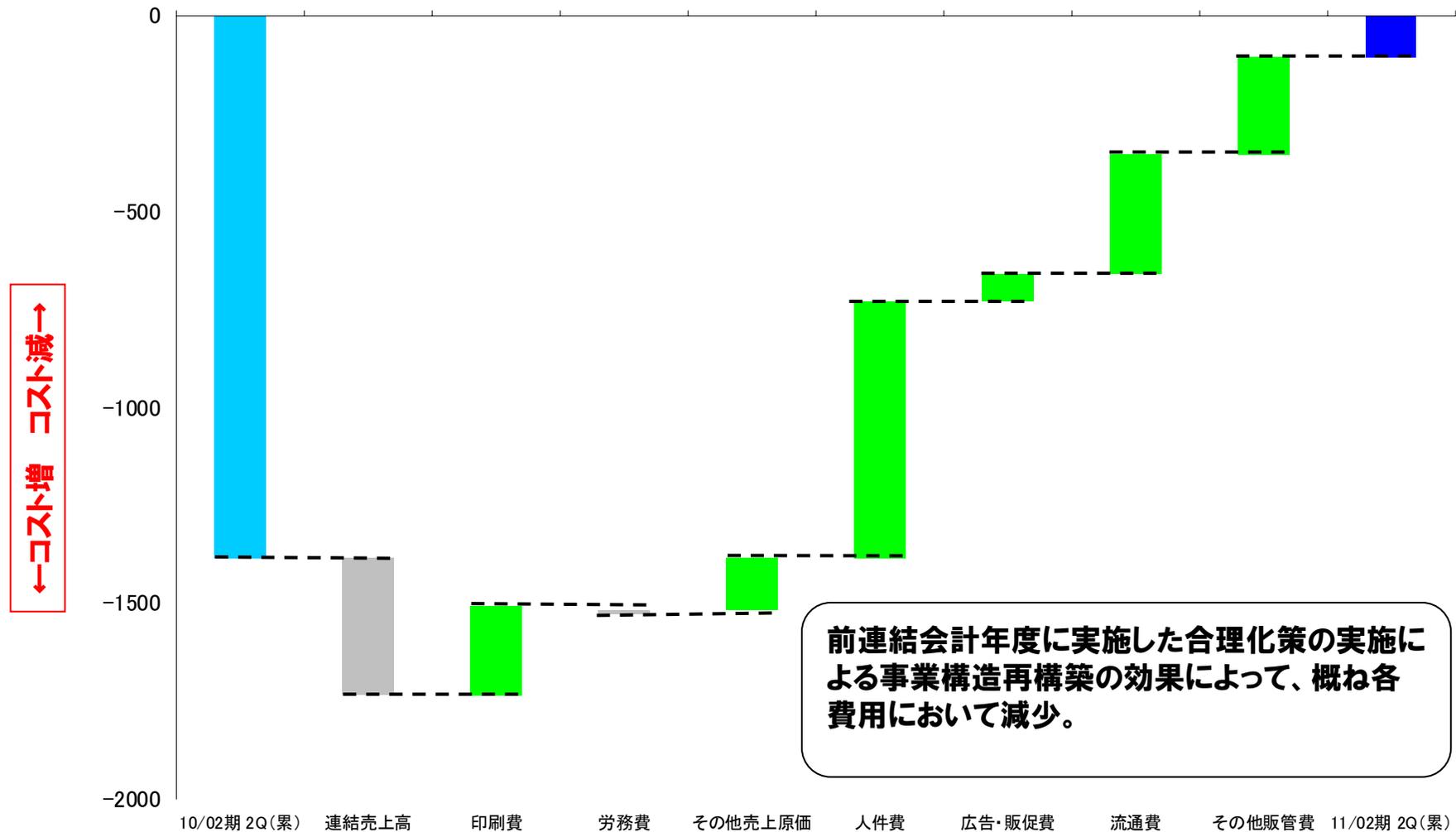


# 第2四半期連結売上高(累計)の増減要因



11/2期2Q累計	実績	百万円	996	81	298	24	1,400
前年同期比	増減額	百万円	-310	32	-94	23	-349
	増減率	%	-23.8	67.3	-24.1	1,378.0	-20.0

# 第2四半期連結営業損失(累計)の増減要因



	10/02期 2Q(累)	連結売上高	印刷費	労務費	その他売上原価	人件費	広告・販促費	流通費	その他販管費	11/02期 2Q(累)	
11/2期2Q累計実績	百万円	1,400	201	55	342	504	36	106	260	-106	
前年同期比	増減額	百万円	-349	-228	11	-133	-653	-70	-305	-247	1,277
	増減率	%	-20.0	-53.1	24.9	-28.1	-56.4	-66.2	-74.1	-48.7	—

## 第2四半期決算説明会

平成23年2月期第2四半期連結業績(累計)の概要

平成23年2月期第2四半期(累計)の総括

平成23年2月期通期連結業績予想

# 事業環境及び基本方針

- ・企業収益の改善が続く中で景気の持ち直し傾向が続くことが期待される一方、海外景気の下振れ懸念、デフレの影響など、景気を下押しするリスクが存在
- ・同業他社との価格・サービス競争が熾烈化

雇用情勢は依然厳しく、求人広告市場の回復は見込めず

## ビジョン

1. 既存求人事業において安定的・恒常的に利益を創出する。
2. 当社グループの資産を有効活用した新規事業によって成長を描く。
3. 当社グループの理念を根付かせ、自立した企業風土へと変革する。

## 事業ドメイン

当社の資産の活用を前提とし、社会にとってより有益な情報関連事業を我々の事業ドメインとする。

## 第2四半期連結累計期間(上半期)の総括

### 雇用情勢は依然として厳しい状況が続く

- 既存事業による収益機会拡大の取組み
  - 静岡地域での人材サービスの拡大
  - 『47都道府県求人サイト』への参画
- 新規事業による収益機会拡大の取組み
  - 『食らいふナビ』の新規オープン
- 収益構造の改善
  - 『DOMO』首都圏版の休刊

# 収益機会拡大の取組み

## 静岡地域での人材サービスの拡大

### ■ アルバイト・パート層から正社員層まで

- － 前連結会計年度より実施している「正社員向け合同企業ガイダンス」の継続実施
  - ・ 西部地域6/27、中部地域7/4、東部地域7/20の3会場で実施
- － 女性就業支援事業「らしくる」、職業訓練（基金訓練）の実施

### ■ 飲食店向けSP広告の販売

- － 飲食店向けに、従来の求人情報以外に集客向上支援を実施



# 収益機会拡大の取組み

## 新規事業『食らいふナビ』のオープン



※専門家(プロ)とは・・・管理栄養士、栄養士、看護師、料理関連書籍執筆者など

### ターゲットニーズ

- 買い物をする時間がない！
- 出来れば簡単に調理したい！
- 余った食材を有効活用して効率的に調理したい！
- etc・・・

### 「健康・体調」 の管理に 関わるニーズ

- 子供の成長、体調が気なる！
- 食材の安全性が気になる。
- 自分の体調、美容が気になる！
- etc・・・

### 「家事」 の効率化に 関わるニーズ

### 「家計」 の負担軽減に 関わるニーズ

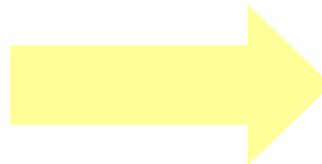
- 安く食材を購入したい！
- 無駄な食材購入を出来るだけ避けることで食費負担を軽減したい
- etc・・・

# 収益構造の改善

## 『DOMO』首都圏版の休刊

- 平成22年6月21日発行号を以って休刊
  - 首都圏地域におえるマーケットの動向を受け当社のシェアの伸び悩みも続いていることから、紙媒体『DOMO』首都圏版からインターネット媒体『DOMO NET』に経営資源を集中
  - 印刷費、流通費の大幅な削減が見込まれる

DOMO!



DOMO! NET



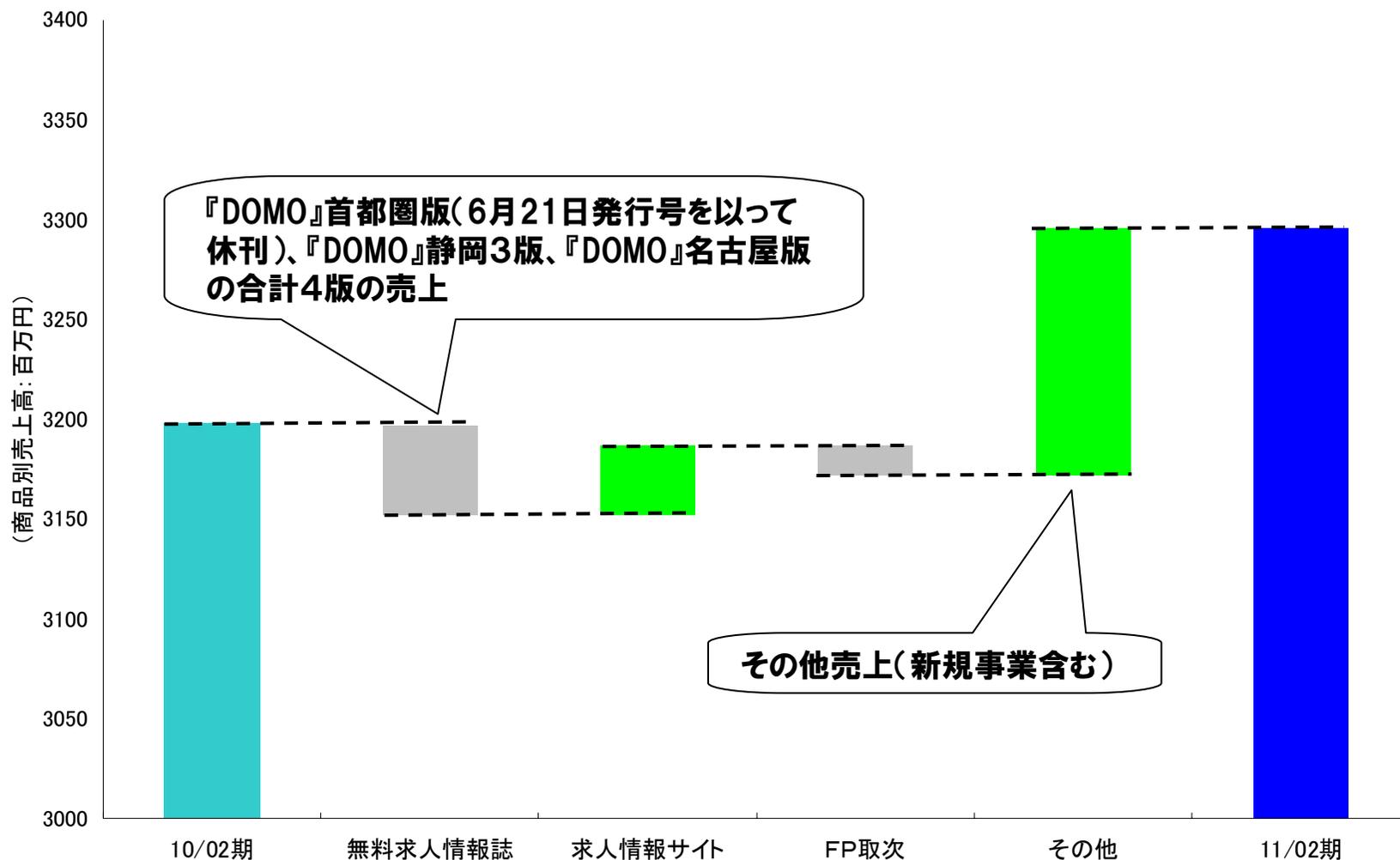
## 第2四半期決算説明会

平成23年2月期第2四半期連結業績(累計)の概要

平成23年2月期第2四半期(累計)の総括

平成23年2月期通期連結業績予想

# 連結売上高の増減要因

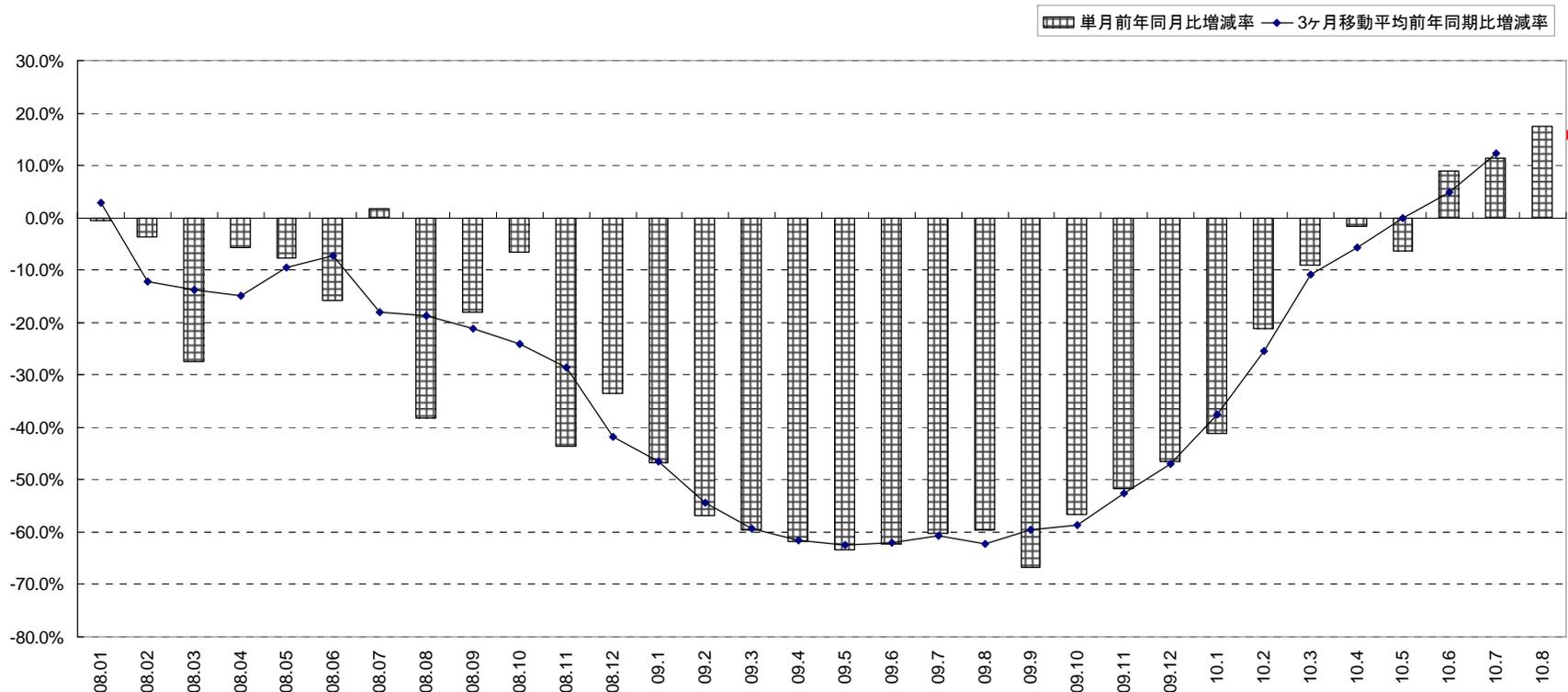


11/2期通期	予想	百万円	2,345	148	675	128	3,296
前年同期比	増減額	百万円	-45	35	-15	124	98
	増減率	%	-1.9	31.5	-2.3	3,881.3	3.1

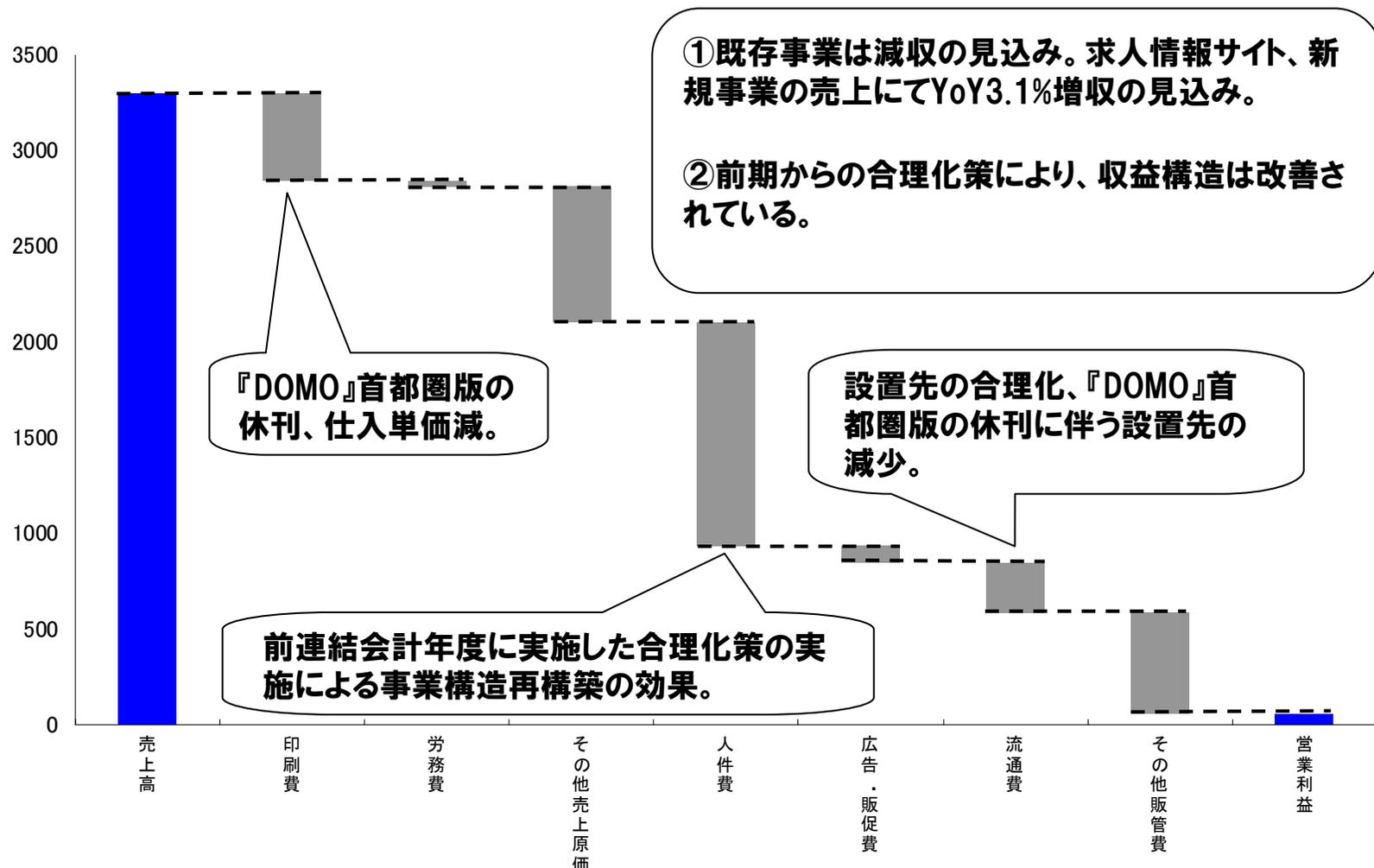
# 静岡県下求人広告掲載件数

## 静岡地域は回復傾向

求人広告掲載件数の伸び(対前年同月比)



# 連結営業利益の増減要因

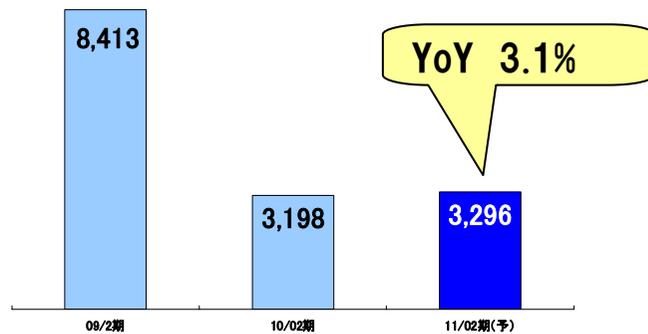


			売上高	印刷費	労務費	その他売上原価	人件費	広告・販促費	流通費	その他販管費	営業利益
11/2期通期	予想	百万円	3,296	455	30	711	1,167	85	262	527	57
前年同期比	増減額	百万円	98	-222	-46	-176	-872	-65	-325	-353	2,160
	増減率	%	3.1	-32.9	-60.4	-19.8	-42.8	-43.5	-55.4	-40.1	—

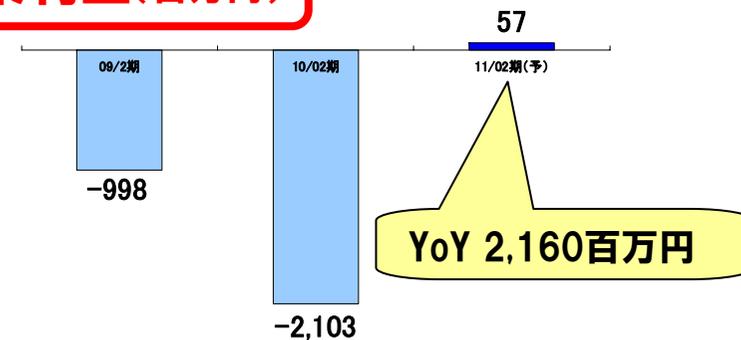
# 通期連結業績予想

通期業績は大幅に改善し、黒字転換する見込み

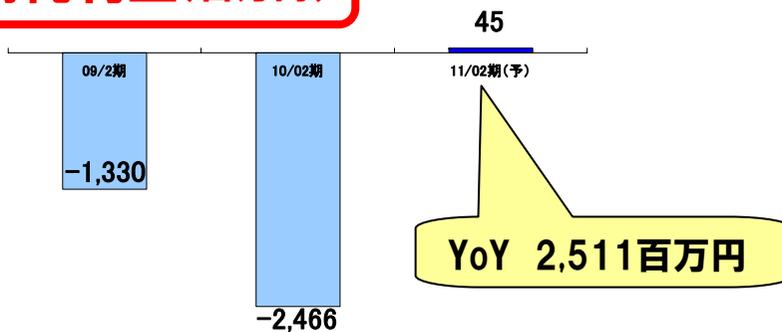
## 売上高(百万円)



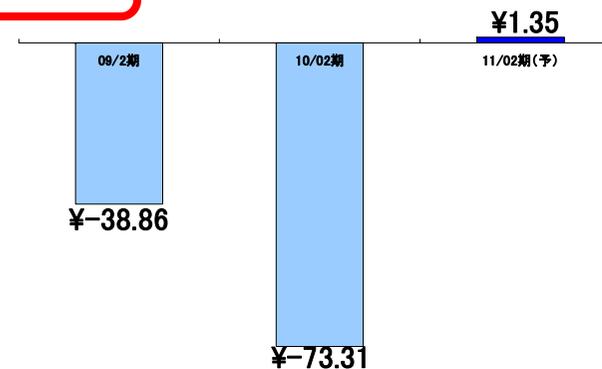
## 営業利益(百万円)



## 当期純利益(百万円)



## EPS(円)



## 掲載情報について

本資料に掲載されている、アルバイトタイムスグループ(株式会社アルバイトタイムス及び子会社・関連会社;以下当社グループ)の予想数値あるいは将来に関する記述の部分は、本資料の作成時において入手可能な情報から得られた当社グループの経営陣の判断に基づいています。

しかし、業績予想の数値は実際の業績と異なるリスクを内包していることにご注意ください。当社グループは、常に最新の情報提供に努めますが、実際の業績は、業績予想以後に実際に生じる市場動向、経済情勢、消費動向、社内事情等の影響を受ける等の事情により、当社グループの経営陣が予想した数値と大きく異なることもあり得ます。

# 連絡先

**株式会社アルバイトタイムス 経営企画部**

**TEL:03-3254-2503**

**FAX:03-3254-2444**

**E-Mail:ir@atimes.co.jp**

**住所:101-0041**

**千代田区神田須田町1-24 エル神田ビル4F**

**HP:http://www.atimes.co.jp**