

株式会社 **アルバイトタイムス**



**2019年2月期通期決算資料  
補足資料(ファクトシート)**

2019年4月15日

目次

■ **経営指標**

2. 連結業績一覧

■ **2019年2月期通期業績**

- 3. 連結貸借対照表
- 4. 連結損益計算書  
セグメント別売上高
- 5. 連結キャッシュ・フロー計算書

■ **2020年2月期通期業績予想**

- 8. 連結損益計算書  
セグメント別売上高

■ **2019年2月期下半期業績**

- 6. 連結損益計算書  
セグメント別売上高
- 7. 連結キャッシュ・フロー計算書

■ **2020年2月期上半期業績予想**

- 9. 連結損益計算書  
セグメント別売上高

株式会社アルバイトタイムス 管理部 広報IR課

Tel: 03-3254-2501 Fax: 03-3254-2444

E-mail: [ir@atimes.co.jp](mailto:ir@atimes.co.jp)

## 株式会社アルバイトタイムス(2341)

## 補足資料

## 連結業績一覧(2013年2月期より7期実績及び2020年2月期予想)

	(単位)	2013年2月期	2014年2月期	2015年2月期	2016年2月期	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期 通期予想
<b>■連結PL/BS</b>									
売上高	百万円	4,275	4,406	4,842	5,243	5,427	5,556	5,469	5,090
営業利益	百万円	726	883	954	1,008	670	527	554	484
経常利益	百万円	728	880	957	1,008	664	543	564	483
当期純利益	百万円	798	831	856	758	469	377	366	340
純資産	百万円	3,579	4,019	4,465	4,757	4,813	4,844	5,020	
総資産	百万円	4,204	4,768	5,159	5,412	5,538	5,576	5,889	
営業利益率	%	17.0	20.0	19.7	19.2	12.3	9.5	10.1	9.5
経常利益率	%	17.0	20.0	19.8	19.2	12.2	9.8	10.3	9.5
当期純利益率	%	18.7	18.9	17.7	14.5	8.6	6.8	6.7	6.7
自己資本比率	%	85.1	84.3	86.6	87.8	86.9	86.8	85.2	
ROE	%	23.6	21.9	20.2	16.5	9.8	7.8	7.4	
ROA	%	18.2	19.6	19.3	19.1	12.1	9.8	9.9	

<b>■1株当たり指標</b>									
当期純利益	円	¥26.17	¥28.34	¥29.92	¥27.14	¥17.22	¥14.21	¥13.88	¥12.89
当期純利益(潜在株式調整後)	円	—	—	—	—	—	—	—	—
純資産	円	¥119.73	¥137.68	¥156.71	¥171.05	¥177.55	¥183.49	¥190.19	
配当金	円	¥7.00	¥8.00	¥9.00	¥9.00	¥7.00	¥7.00	¥7.00	¥7.00

<b>■事業セグメント</b>									
情報提供 売上高	百万円	3,419	3,651	3,992	4,264	4,460	4,586	4,592	4,231
情報提供 営業利益	百万円	1,306	1,419	1,480	1,489	1,199	1,040	1,145	
販促支援 売上高	百万円	704	763	879	1,013	1,014	1,022	926	902
販促支援 営業利益	百万円	104	128	138	164	137	143	80	
その他 売上高	百万円	182	14	—	—	—	—	—	—
その他 営業利益	百万円	0	8	—	—	—	—	—	—

<b>■連結CF</b>									
営業活動CF	百万円	796	929	793	946	665	528	602	
投資活動CF	百万円	-198	-29	-86	-56	-88	-15	-55	
財務活動CF	百万円	-397	-397	-409	-470	-413	-352	-184	
期末残高	百万円	2,465	2,968	3,266	3,687	3,849	4,009	4,371	
減価償却費	百万円	107	46	55	51	61	43	40	48

<b>■その他</b>									
期末正社員数	人	126	136	167	193	213	221	202	

## 株式会社アルバイトタイムス(2341)

補足資料

2019年2月期通期業績

(百万円)

	2019年2月末 実績		2018年2月末 実績		前連結会計年度末比		2018年11月末 実績		直前期末比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率	金額	構成比	増減額	増減率
<b>■連結貸借対照表</b>										
<b>流動資産</b>	<b>5,059</b>	<b>85.9</b>	<b>4,722</b>	<b>84.7</b>	<b>337</b>	<b>7.1</b>	<b>4,902</b>	<b>85.2</b>	<b>156</b>	<b>3.2</b>
現金及び預金	4,371	74.2	4,009	71.9	361	9.0	4,167	72.5	203	4.9
売掛金	537	9.1	590	10.6	-52	-8.9	604	10.5	-67	-11.1
繰延税金資産	39	0.7	26	0.5	13	49.8	22	0.4	17	74.4
その他	110	1.9	95	1.7	15	15.9	107	1.9	3	3.6
<b>固定資産</b>	<b>830</b>	<b>14.1</b>	<b>854</b>	<b>15.3</b>	<b>-23</b>	<b>-2.8</b>	<b>849</b>	<b>14.8</b>	<b>-19</b>	<b>-2.3</b>
有形固定資産	585	9.9	606	10.9	-20	-3.4	605	10.5	-19	-3.2
無形固定資産	102	1.7	84	1.5	17	21.0	105	1.8	-2	-2.7
投資その他の資産	141	2.4	162	2.9	-20	-12.9	138	2.4	2	2.1
<b>資産合計</b>	<b>5,889</b>	<b>100.0</b>	<b>5,576</b>	<b>100.0</b>	<b>313</b>	<b>5.6</b>	<b>5,752</b>	<b>100.0</b>	<b>137</b>	<b>2.4</b>
<b>流動負債</b>	<b>869</b>	<b>14.8</b>	<b>731</b>	<b>13.1</b>	<b>137</b>	<b>18.8</b>	<b>771</b>	<b>13.4</b>	<b>98</b>	<b>12.7</b>
未払金	435	7.4	433	7.8	2	0.5	430	7.5	4	1.2
賞与引当金	94	1.6	60	1.1	34	56.4	45	0.8	48	106.0
その他	338	5.8	237	4.3	101	42.6	294	5.1	44	15.1
<b>固定負債</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>
<b>負債合計</b>	<b>869</b>	<b>14.8</b>	<b>731</b>	<b>13.1</b>	<b>137</b>	<b>18.8</b>	<b>771</b>	<b>13.4</b>	<b>98</b>	<b>12.7</b>
<b>株主資本</b>	<b>5,015</b>	<b>85.2</b>	<b>4,833</b>	<b>86.7</b>	<b>181</b>	<b>3.8</b>	<b>4,980</b>	<b>86.6</b>	<b>34</b>	<b>0.7</b>
資本金	455	7.7	455	8.2	—	—	455	7.9	—	—
資本剰余金	540	9.2	540	9.7	—	—	540	9.4	—	—
利益剰余金	5,095	86.5	4,913	88.1	181	3.7	5,060	88.0	34	0.7
自己株式	-1,076	-18.3	-1,076	-19.3	-0	—	-1,076	-18.7	—	—
<b>その他包括利益累計額</b>	<b>4</b>	<b>0.1</b>	<b>9</b>	<b>0.2</b>	<b>-4</b>	<b>-53.1</b>	<b>0</b>	<b>0.0</b>	<b>3</b>	<b>829.5</b>
有価証券評価差額金	6	0.1	10	0.2	-4	-38.7	3	0.1	3	91.5
為替換算調整勘定	-2	-0.0	-1	-0.0	-0	—	-3	-0.1	0	—
<b>非支配株主持分</b>	<b>0</b>	<b>0.0</b>	<b>1</b>	<b>0.0</b>	<b>-1</b>	<b>-71.8</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>0</b>	<b>—</b>
<b>純資産</b>	<b>5,020</b>	<b>85.2</b>	<b>4,844</b>	<b>86.9</b>	<b>175</b>	<b>3.6</b>	<b>4,981</b>	<b>86.6</b>	<b>39</b>	<b>0.8</b>
<b>負債・純資産合計</b>	<b>5,889</b>	<b>100.0</b>	<b>5,576</b>	<b>100.0</b>	<b>313</b>	<b>5.6</b>	<b>5,752</b>	<b>100.0</b>	<b>137</b>	<b>2.4</b>
BPS	¥190.19		¥183.49				¥188.72			

	2019年2月期通期 実績		2018年2月期通期 実績		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
<b>■連結損益計算書</b>						
売上高	5,469	100.0	5,556	100.0	-87	-1.6
売上原価	1,678	30.7	1,735	31.2	-56	-3.3
印刷費	626	11.5	664	12.0	-37	-5.7
労務費	201	3.7	198	3.6	2	1.4
その他売上原価	849	15.5	871	15.7	-21	-2.5
売上総利益	3,791	69.3	3,821	68.8	-30	-0.8
販管費	3,236	59.2	3,293	59.3	-57	-1.7
人件費	1,636	29.9	1,601	28.8	35	2.2
広告・販促費	623	11.4	653	11.8	-29	-4.5
流通費	398	7.3	435	7.8	-36	-8.5
その他販管費	577	10.6	603	10.9	-26	-4.3
営業利益	554	10.1	527	9.5	26	5.1
経常利益	564	10.3	543	9.8	21	3.9
税金等調整前	532	9.7	529	9.5	3	0.6
親会社株主に帰属する当期純利益	366	6.7	377	6.8	-10	-2.8
EPS	¥13.88		¥14.21			

<b>■セグメント別売上高</b>						
情報提供事業	4,592	84.0	4,586	82.5	5	0.1
販促支援事業	926	16.9	1,022	18.4	-96	-9.4
セグメント間の内部売上高又は振替高	-49	-0.9	-52	-1.0	3	—
外部顧客への売上高	5,469	100.0	5,556	100.0	-87	-1.6

	2019年2月期通期 実績	2018年2月期通期 実績	前年同期比
<b>■連結キャッシュ・フロー</b>			
<b>&lt;営業活動によるキャッシュ・フロー&gt;</b>			
税金等調整前当期純利益	532	529	3
減価償却費	40	43	-3
賞与引当金の増減額	34	-23	57
売上債権の増減額	53	32	21
未払債務の増減額	2	-19	22
その他	44	46	-2
小計	708	608	100
利息及び配当金の受取額	15	24	-9
法人税等の支払額	-121	-104	-16
<b>営業キャッシュ・フロー</b>	<b>602</b>	<b>528</b>	<b>74</b>
<b>&lt;投資活動によるキャッシュ・フロー&gt;</b>			
有形固定資産の取得・売却・除却	-15	-10	-4
無形固定資産の取得・売却・除却	-39	-11	-28
敷金保証金の取得・返還	0	-0	0
その他	—	7	-7
<b>投資キャッシュ・フロー</b>	<b>-55</b>	<b>-15</b>	<b>-39</b>
<b>フリー・キャッシュ・フロー</b>	<b>547</b>	<b>513</b>	<b>34</b>
<b>&lt;財務活動によるキャッシュ・フロー&gt;</b>			
自己株式取得による支出	-0	-163	163
配当金の支払額	-184	-188	4
<b>財務キャッシュ・フロー</b>	<b>-184</b>	<b>-352</b>	<b>167</b>
<b>換算差額</b>	<b>-1</b>	<b>-1</b>	<b>0</b>
<b>増減額</b>	<b>361</b>	<b>159</b>	<b>201</b>
期首残高	4,009	3,849	
期末残高	4,371	4,009	

	2019年2月期下半期 実績		2018年2月期下半期 実績		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
<b>■連結損益計算書</b>						
売上高	2,683	100.0	2,758	100.0	-74	-2.7
売上原価	806	30.1	869	31.5	-63	-7.2
印刷費	304	11.4	332	12.0	-27	-8.2
労務費	96	3.6	100	3.7	-4	-4.3
その他売上原価	405	15.1	436	15.8	-31	-7.2
売上総利益	1,876	69.9	1,888	68.5	-11	-0.6
販管費	1,609	60.0	1,634	59.3	-24	-1.5
人件費	806	30.1	783	28.4	22	2.9
広告・販促費	321	12.0	326	11.8	-5	-1.6
流通費	203	7.6	224	8.1	-20	-9.3
その他販管費	278	10.4	300	10.9	-21	-7.1
営業利益	266	9.9	254	9.2	12	4.8
経常利益	270	10.1	262	9.5	7	2.9
税金等調整前	241	9.0	253	9.2	-12	-4.8
親会社株主に帰属する当期純利益	164	6.1	174	6.3	-10	-6.2
EPS	¥6.21		¥6.62			
<b>■セグメント別売上高</b>						
情報提供事業	2,277	84.9	2,300	83.4	-22	-1.0
販促支援事業	426	15.9	486	17.6	-60	-12.3
セグメント間の内部売上高又は振替高	-21	-0.8	-29	-1.1	7	—
外部顧客への売上高	2,683	100.0	2,758	100.0	-74	-2.7

	2019年2月期下半期 実績	2018年2月期下半期 実績	前年同期比
<b>■連結キャッシュ・フロー</b>			
<b>&lt;営業活動によるキャッシュ・フロー&gt;</b>			
税金等調整前当期純利益	241	253	-12
減価償却費	22	19	2
賞与引当金の増減額	-3	-31	27
売上債権の増減額	-3	-40	36
未払債務の増減額	44	19	25
その他	20	5	15
小計	321	225	95
利息及び配当金の受取額	8	24	-15
法人税等の支払額	-55	-54	-1
<b>営業キャッシュ・フロー</b>	<b>274</b>	<b>195</b>	<b>79</b>
<b>&lt;投資活動によるキャッシュ・フロー&gt;</b>			
有形固定資産の取得・売却・除却	-13	-0	-12
無形固定資産の取得・売却・除却	-26	-7	-18
敷金保証金の取得・返還	0	-0	0
<b>投資キャッシュ・フロー</b>	<b>-39</b>	<b>-8</b>	<b>-30</b>
<b>フリー・キャッシュ・フロー</b>	<b>235</b>	<b>187</b>	<b>48</b>
<b>&lt;財務活動によるキャッシュ・フロー&gt;</b>			
自己株式取得による支出	—	-0	0
配当金の支払額	-0	-0	-0
<b>財務キャッシュ・フロー</b>	<b>-0</b>	<b>-0</b>	<b>-0</b>
<b>換算差額</b>	<b>0</b>	<b>-0</b>	<b>0</b>
<b>増減額</b>	<b>234</b>	<b>186</b>	<b>48</b>
<b>期首残高</b>	<b>4,136</b>	<b>3,823</b>	
<b>期末残高</b>	<b>4,371</b>	<b>4,009</b>	

	2020年2月期通期 予想		2019年2月期通期 実績		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
<b>■連結損益計算書</b>						
売上高	5,090	100.0	5,469	100.0	-379	-6.9
売上原価	1,568	30.8	1,678	30.7	-110	-6.6
印刷費	548	10.8	626	11.5	-78	-12.5
労務費	198	3.9	201	3.7	-2	-1.4
その他売上原価	821	16.1	849	15.5	-28	-3.4
売上総利益	3,522	69.2	3,791	69.3	-268	-7.1
販管費	3,037	59.7	3,236	59.2	-198	-6.1
人件費	1,594	31.3	1,636	29.9	-41	-2.5
広告・販促費	652	12.8	623	11.4	29	4.7
流通費	207	4.1	398	7.3	-191	-48.0
その他販管費	582	11.4	577	10.6	5	0.9
営業利益	484	9.5	554	10.1	-70	-12.6
経常利益	483	9.5	564	10.3	-81	-14.5
税金等調整前	483	9.5	532	9.7	-49	-9.3
親会社株主に帰属する当期純利益	340	6.7	366	6.7	-26	-7.2
EPS	¥12.89		¥13.88			
<b>■セグメント別売上高</b>						
情報提供事業	4,231	83.1	4,592	84.0	-361	-7.9
販促支援事業	902	17.7	926	16.9	-24	-2.6
セグメント間の内部売上高又は振替高	-42	-0.8	-49	-0.9	6	—
外部顧客への売上高	5,090	100.0	5,469	100.0	-379	-6.9