

株式会社アルバイトタイムス



2022年2月期第2四半期決算資料
補足資料(ファクトシート)

2021年11月30日

目次

■経営指標

2. 連結業績一覧

■2022年2月期第2四半期業績

- 6. 連結損益計算書
セグメント別売上高
- 7. 連結キャッシュ・フロー計算書

■2022年2月期上半期業績

- 3. 連結貸借対照表
- 4. 連結損益計算書
セグメント別売上高
- 5. 連結キャッシュ・フロー計算書

■2022年2月期通期業績予想

- 8. 連結損益計算書
セグメント別売上高

株式会社アルバイトタイムス
コーポレート本部 経営企画部
Tel: 03-5524-8725 Fax: 03-5524-8726
E-mail: ir@atimes.co.jp

株式会社アルバイトタイムス(2341)

補足資料

連結業績一覧(2015年2月期より7期実績及び2022年2月期予想)

	(単位)	2015年2月期	2016年2月期	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期 通期予想
■連結PL/BS									
売上高	百万円	4,842	5,243	5,427	5,556	5,469	4,550	3,100	3,886
営業利益	百万円	954	1,008	670	527	554	190	-545	30
経常利益	百万円	957	1,008	664	543	564	224	-518	14
当期純利益	百万円	856	758	469	377	366	174	-500	17
純資産	百万円	4,465	4,757	4,813	4,844	5,020	5,010	4,320	
総資産	百万円	5,159	5,412	5,538	5,576	5,889	5,639	4,890	
営業利益率	%	19.7	19.2	12.3	9.5	10.1	4.2	-17.6	0.8
経常利益率	%	19.8	19.2	12.2	9.8	10.3	4.9	-16.7	0.4
当期純利益率	%	17.7	14.5	8.6	6.8	6.7	3.8	-16.1	0.5
自己資本比率	%	86.6	87.8	86.9	86.8	85.2	88.8	88.4	
ROE	%	20.2	16.5	9.8	7.8	7.4	3.5	-10.7	
ROA	%	19.3	19.1	12.1	9.8	9.9	3.9	-9.8	

■1株当たり指標									
当期純利益	円	¥29.92	¥27.14	¥17.22	¥14.21	¥13.88	¥6.62	¥-18.96	¥0.66
当期純利益(潜在株式調整後)	円	—	—	—	—	—	—	—	
純資産	円	¥156.71	¥171.05	¥177.55	¥183.49	¥190.19	¥189.82	¥163.70	
配当金	円	¥9.00	¥9.00	¥7.00	¥7.00	¥7.00	¥7.00	¥0.00	¥0.00

■事業セグメント									
情報提供 売上高	百万円	3,992	4,264	4,460	4,586	4,592	3,757	2,516	3,241
情報提供 営業利益	百万円	1,480	1,489	1,199	1,040	1,145	829	0	
販促支援 売上高	百万円	879	1,013	1,014	1,022	926	831	603	661
販促支援 営業利益	百万円	138	164	137	143	80	65	0	
その他 売上高	百万円	—	—	—	—	—	—	—	—
その他 営業利益	百万円	—	—	—	—	—	—	—	—

■連結CF									
営業活動CF	百万円	793	946	665	528	602	44	-437	
投資活動CF	百万円	-86	-56	-88	-15	-55	-66	-51	
財務活動CF	百万円	-409	-470	-413	-352	-184	-183	-187	
期末残高	百万円	3,266	3,687	3,849	4,009	4,371	4,164	3,488	
減価償却費	百万円	55	51	61	43	40	43	36	0

■その他									
期末正社員数	人	167	193	213	221	202	181	184	

株式会社アルバイトタイムス(2341)

補足資料

2022年2月期上半期業績

(百万円)

	2021年8月末 実績		2021年2月末 実績		前連結会計年度末比		2021年5月末 実績		直前期末比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率	金額	構成比	増減額	増減率
■連結貸借対照表										
流動資産	3,860	79.7	3,991	81.6	-131	-3.3	3,924	81.0	-64	-1.6
現金及び預金	3,419	70.6	3,488	71.3	-69	-2.0	3,426	70.7	-7	-0.2
売掛金	356	7.4	365	7.5	-8	-2.4	367	7.6	-10	-3.0
その他	84	1.7	137	2.8	-53	-38.7	130	2.7	-45	-35.1
固定資産	983	20.3	898	18.4	85	9.5	919	19.0	63	6.9
有形固定資産	571	11.8	578	11.8	-7	-1.2	574	11.9	-2	-0.5
無形固定資産	237	4.9	138	2.8	98	71.2	191	3.9	46	24.4
投資その他の資産	173	3.6	180	3.7	-6	-3.7	154	3.2	19	12.8
資産合計	4,843	100.0	4,890	100.0	-46	-0.9	4,844	100.0	-0	-0.0
流動負債	564	11.7	553	11.3	11	2.0	552	11.4	12	2.3
未払金	305	6.3	362	7.4	-57	-15.7	333	6.9	-27	-8.3
賞与引当金	89	1.9	87	1.8	2	2.9	46	1.0	43	92.3
その他	169	3.5	104	2.1	65	63.0	172	3.6	-2	-1.7
固定負債	13	0.3	15	0.3	-1	-12.3	14	0.3	-0	-6.5
リース債務	13	0.3	15	0.3	-1	-12.3	14	0.3	-0	-6.5
負債合計	578	11.9	569	11.6	9	1.6	567	11.7	11	2.0
株主資本	4,255	87.8	4,320	88.3	-64	-1.5	4,277	88.3	-21	-0.5
資本金	455	9.4	455	9.3	—	—	455	9.4	—	—
資本剰余金	526	10.9	540	11.0	-13	-2.5	540	11.2	-13	-2.5
利益剰余金	4,335	89.5	4,399	90.0	-64	-1.5	4,356	89.9	-21	-0.5
自己株式	-1,062	-21.9	-1,076	-22.0	13	—	-1,076	-22.2	13	—
その他包括利益累計額	9	0.2	0	0.0	9	1,635.2	0	0.0	9	5,126.9
有価証券評価差額金	12	0.3	3	0.1	8	234.9	3	0.1	8	234.9
為替換算調整勘定	-2	-0.0	-3	-0.1	0	—	-3	-0.1	1	—
純資産	4,265	88.1	4,320	88.4	-55	-1.3	4,277	88.3	-12	-0.3
負債・純資産合計	4,843	100.0	4,890	100.0	-46	-0.9	4,844	100.0	-0	-0.0
BPS	¥161.60		¥163.70				¥162.05			

	2022年2月期Q2累 実績		2021年2月期Q2累 実績		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
■連結損益計算書						
売上高	1,723	100.0	1,511	100.0	212	14.0
売上原価	562	32.6	604	40.0	-42	-7.0
印刷費	135	7.8	138	9.2	-3	-2.4
労務費	54	3.1	98	6.5	-44	-44.9
その他売上原価	372	21.6	367	24.3	5	1.5
売上総利益	1,161	67.4	907	60.0	254	28.0
販管費	1,246	72.3	1,227	81.2	18	1.5
人件費	753	43.7	725	48.0	28	3.9
広告・販促費	206	12.0	185	12.3	21	11.3
流通費	40	2.4	59	3.9	-19	-31.9
その他販管費	245	14.2	257	17.0	-11	-4.6
営業利益	-84	-4.9	-320	-21.2	235	—
経常利益	-75	-4.4	-320	-21.2	245	—
税金等調整前	-75	-4.4	-320	-21.2	245	—
親会社株主に帰属する当期純利益	-64	-3.8	-313	-20.7	248	—
EPS	¥-2.45		¥-11.86			
■セグメント別売上高						
情報提供事業	1,429	82.9	1,217	80.6	211	17.3
販促支援事業	303	17.6	304	20.2	-1	-0.4
セグメント間の内部売上高又は振替高	-8	-0.5	-10	-0.7	1	—
外部顧客への売上高	1,723	100.0	1,511	100.0	212	14.0

	2022年2月期Q2累 実績	2021年2月期Q2累 実績	前年同期比
■連結キャッシュ・フロー			
税金等調整前当期純利益			
税金等調整前当期純利益	-75	-320	245
減価償却費	17	16	1
賞与引当金の増減額	2	-4	6
売上債権の増減額	8	175	-166
未払債務の増減額	-53	-139	85
その他	69	-24	94
小計	-29	-296	266
利息及び配当金の受取額	13	10	3
利息の支払額	-0	-0	0
法人税等の支払額	-1	-7	5
法人税等の還付による収入	33	66	-32
営業キャッシュ・フロー	16	-227	243
<投資活動によるキャッシュ・フロー>			
有形固定資産の取得・売却・除却	-1	—	-1
無形固定資産の取得・売却・除却	-100	-4	-96
敷金保証金の取得・返還	0	0	0
その他	19	10	9
投資キャッシュ・フロー	-81	5	-86
フリー・キャッシュ・フロー	-65	-221	156
<財務活動によるキャッシュ・フロー>			
<財務活動によるキャッシュ・フロー>			
配当金の支払額	-0	-183	182
その他	-1	-1	-0
財務キャッシュ・フロー	-2	-185	182
換算差額	-1	-1	0
増減額	-69	-408	339
期首残高	3,488	4,164	
期末残高	3,419	3,756	

	2022年2月期Q2 実績		2021年2月期Q2 実績		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
■連結損益計算書						
売上高	836	100.0	685	100.0	151	22.0
売上原価	264	31.6	276	40.3	-11	-4.2
印刷費	65	7.9	58	8.6	6	11.7
労務費	26	3.2	49	7.2	-22	-45.3
その他売上原価	171	20.6	168	24.5	3	2.2
売上総利益	571	68.4	408	59.7	162	39.8
販管費	613	73.3	585	85.5	27	4.7
人件費	375	44.9	356	52.0	19	5.5
広告・販促費	98	11.8	76	11.2	21	28.0
流通費	20	2.5	29	4.2	-8	-29.4
その他販管費	118	14.2	123	18.1	-5	-4.1
営業利益	-41	-5.0	-176	-25.8	135	-76.5
経常利益	-37	-4.5	-178	-26.1	141	-78.9
税金等調整前	-37	-4.5	-178	-26.1	141	-78.9
親会社株主に帰属する当期純利益	-21	-2.6	-183	-26.7	161	-88.1
EPS	¥-0.82		¥-6.93			
■セグメント別売上高						
情報提供事業	702	84.1	554	80.9	148	26.8
販促支援事業	137	16.5	136	19.9	1	1.3
セグメント間の内部売上高又は振替高	-4	-0.5	-5	-0.8	0	—
外部顧客への売上高	836	100.0	685	100.0	151	22.0

	2022年2月期Q2 実績	2021年2月期Q2 実績	前年同期比
■連結キャッシュ・フロー			
<営業活動によるキャッシュ・フロー>			
税金等調整前当期純利益	-37	-178	141
減価償却費	6	7	-0
賞与引当金の増減額	43	30	12
売上債権の増減額	10	-2	13
未払債務の増減額	13	-62	75
その他	-8	-21	13
小計	28	-227	255
利息及び配当金の受取額	4	10	-5
利息の支払額	-0	-0	0
法人税等の支払額	-0	-0	0
法人税等の還付による収入	33	66	-32
営業キャッシュ・フロー	66	-150	217
<投資活動によるキャッシュ・フロー>			
有形固定資産の取得・売却・除却	-1	—	-1
無形固定資産の取得・売却・除却	-80	-3	-77
敷金保証金の取得・返還	-0	-0	0
その他	9	—	9
投資キャッシュ・フロー	-72	-4	-68
フリー・キャッシュ・フロー	-5	-154	148
<財務活動によるキャッシュ・フロー>			
自己株式売却による収入	—	—	—
配当金の支払額	-0	-45	45
その他	-0	-0	-0
財務キャッシュ・フロー	-1	-46	45
換算差額	-0	-0	-0
増減額	-7	-201	194
期首残高	3,426	3,958	
期末残高	3,419	3,756	

	2022年2月期通期 予想		2021年2月期通期 実績		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
■連結損益計算書						
売上高	3,886	100.0	3,100	100.0	785	25.3
売上原価	1,170	30.1	1,156	37.3	13	1.2
印刷費	285	7.3	277	8.9	8	3.0
労務費	128	3.3	172	5.6	-44	-25.9
その他売上原価	756	19.5	706	22.8	50	7.1
売上総利益	2,715	69.9	1,943	62.7	772	39.7
販管費	2,685	69.1	2,488	80.3	196	7.9
人件費	1,627	41.9	1,465	47.3	161	11.1
広告・販促費	495	12.8	398	12.9	97	24.3
流通費	86	2.2	98	3.2	-12	-12.3
その他販管費	477	12.3	527	17.0	-49	-9.5
営業利益	30	0.8	-545	-17.6	575	-105.5
経常利益	14	0.4	-518	-16.7	532	-102.7
税金等調整前	14	0.4	-562	-18.2	576	-102.5
親会社株主に帰属する当期純利益	17	0.5	-500	-16.1	518	-103.5
EPS	¥0.66		¥-18.96			

■セグメント別売上高						
情報提供事業	3,241	83.4	2,516	81.2	725	28.8
販促支援事業	661	17.0	603	19.5	58	9.6
セグメント間の内部売上高又は振替高	-16	-0.4	-19	-0.6	2	—
外部顧客への売上高	3,886	100.0	3,100	100.0	785	25.3