

News Release



各 位

2005年6月21日
株式会社アルバイトタイムス
(証券コード:2341)
(URL: <http://www.atimes.co.jp>)
代表取締役社長 鈴木 秀和

アルバイトタイムス、第1四半期業績は

赤字予想から一転黒字を確保

期初予想以上の『DOMO』の伸びによりプロモーション費用を吸収

無料求人情報誌『DOMO(ドーム)』を編集・発行する株式会社アルバイトタイムス(本社:東京日本橋、代表:鈴木秀和、ジャスダック証券取引所上場、コード:2341)は、2006年2月期第1四半期業績が確定しましたのでお知らせいたします。

(財務諸表等、詳細な財務データについては、同日開示の「第1四半期財務・業績の概況」をご参照下さい。)

■ 連結業績(2006年2月期第1四半期)

連結四半期業績

(百万円)

	06/2期 Q1		05/2期 Q1		前年同期比増減	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	比率
売上高	4,615	100.0%	4,174	100.0%	440	10.6%
営業利益	165	3.6%	591	14.2%	△426	△72.0%
経常利益	160	3.5%	594	14.2%	△433	△73.0%
四半期純利益	89	1.9%	315	7.6%	△226	△71.7%
1株当たり四半期純利益	¥2.60		¥28.03			

(注) 1. 2005年2月28日現在の株主に対して1:3の株式分割を行っています。

2. 期中平均発行済株式総数: 06/2期 Q1 34,209,885株 05/2期 Q1 11,242,080株

3. 期末発行済株式総数: 06/2期 Q1 34,279,068株 05/2期 Q1 11,242,080株

お問合せ先:

株式会社アルバイトタイムス 総務部 広報・IR担当 高橋 徹弥

E-mail: tetsutaka@atimes.co.jp Tel: 03-5202-2255 Fax: 03-5202-2300

事業セグメント別四半期業績

(百万円)

	06/2 期 Q1		05/2 期 Q1		前年同期比増減	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	比率
情報関連 売上高	3,248	100.0%	2,687	100.0%	561	20.9%
情報関連 営業利益	141	4.4%	553	20.6%	△411	△74.4%
人材関連 売上高	1,392	100.0%	1,520	100.0%	△128	△8.4%
人材関連 営業利益	24	1.7%	38	2.5%	△14	△37.6%
『DOMO』売上高	2,949		2,228		720	32.3%
人材派遣売上高	1,369		1,475		△105	△7.2%

(注) 『DOMO』売上高及び人材派遣売上高は内部取引消去後の売上高です。

連結業績は増収減益——期初計画通りプロモーション費用の大幅上積みの結果

- 当四半期の連結業績は、売上高が前年同期比 10.6%増の 46 億 1 千 5 百万円、営業利益が同 72.0%減の 1 億 6 千 5 百万円、経常利益が同 73.0%減の 1 億 6 千万円、四半期純利益が同 71.7%減の 8 千 9 百万円となりました。
- 期初予想では、売上高 42 億 8 百万円、営業損失 3 千 6 百万円、経常損失 4 千 8 百万円、四半期純損失 6 千 3 百万円を予想していたため、大幅な利益の改善となりました。
- 主力商品である無料求人情報誌『DOMO』の新規読者開拓に向け、年度の変わり目である 3・4 月に全ての地域で大々的にプロモーションを展開し、期初の計画通り前年同期比 9 倍増となる 5 億円の広告宣伝費を計上しました。その結果、一時的に大幅な減益となりました。

『DOMO』売上高は 3 割増の 29 億円

- 主力商品である無料求人情報誌『DOMO』の売上高は、前年同期比 32.3%増の 29 億 4 千 9 百万円となりました。2004 年 11 月より週 2 回に発行頻度を増やした首都圏版が同 52.4%増と牽引し、名古屋版も同 53.1%増と高成長となりました。
- 2005 年 3 月に創刊した千葉版の売上高は 4 千 9 百万円となり、中間期予想を既に達成しました。競合誌が 9 割以上『DOMO』と同じ無料媒体(無料誌・折込みチラシ)である地域においても、細かな差別化を積み上げることで、後発参入ながらも市場浸透させる一定の自信を得ることができました。

お問合せ先:

株式会社アルバイトタイムス 総務部 広報・IR 担当 高橋 徹弥

E-mail: tetsutaka@atimes.co.jp Tel: 03-5202-2255 Fax: 03-5202-2300

「選択と集中」の徹底

- 千葉版の予想以上の立ち上がりを受け、期初計画通り下半期に新地域へ進出することを決定しました。2005年10月に神戸版を創刊する予定です。
- 連結子会社リンクが行っている雑誌(有料誌)取次事業から2005年7月末をもって撤退することを決定しました。無料誌やインターネットの普及により「情報の無料化」が進展し、有料誌市場、特に地方誌(地元誌)市場は縮小傾向にあります。この撤退により、リンクは成長事業であるフリーペーパー取次事業へ経営資源を集中させる方針です。

■ 代表取締役社長 鈴木秀和のコメント

『DOMO』を中心に売上高が期初予想以上に拡大し、プロモーション費用など費用の増加を吸収し、黒字を確保することができました。業績に大きな影響を与える求人広告市場は、調整局面ながらも前向きな人材需要に支えられ、底固く推移しています。

今期は、中期経営目標である東名阪における非正社員分野でのトップシェア獲得に向け、投資の時期として位置付けています。第1四半期に大幅な減益になったのも、新規読者獲得に向け、プロモーションや流通網の強化のため費用を上積みしたためです。

3月に創刊した『DOMO』千葉版が予想以上の立ち上がりを見せ、後発参入の攻め方に一定の自信を得ました。一方で競合他社の動きも加速しつつあります。有料誌から無料誌あるいはインターネットへ移行する過程の中で業界再編が行われると予測していますが、その再編は急速に進む可能性が出てきています。


アルバイトタイムスとしては、その業界再編を好機と捉え、新規地域への展開及び既存地域での市場シェア拡大を加速させていく方針です。まずは、期初計画に織り込んでいましたが、10月に神戸版を創刊し関西圏を強化します。期初予想以上の利益の上積みが見込まれる場合はさらなる投資に充当する予定です。

お問合せ先:

株式会社アルバイトタイムス 総務部 広報・IR担当 高橋 徹弥

E-mail: tetsutaka@atimes.co.jp Tel: 03-5202-2255 Fax: 03-5202-2300

News Release

株式会社 アルバイトタイムス 

■ 連結業績見通し(2006年2月期中間期及び2006年2月期通期)

連結中間期業績見通し

(百万円)

	06/2 期中間(予想)		05/2 期中間(実績)		前年同期比増減	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	比率
売上高	8,654	100.0%	8,308	100.0%	346	4.2%
営業利益	488	5.6%	1,036	12.5%	△547	△52.8%
経常利益	477	5.5%	1,039	12.5%	△561	△54.1%
中間純利益	283	3.3%	593	7.1%	△310	△52.3%
1株当たり中間純利益	¥8.28		¥52.71			

(注) 1. 2005年2月28日現在の株主に対して1:3の株式分割を行っています。

2. 期中平均発行済株式総数: 06/2 期中間期 34,197,468株(予想) 05/2 月中間期 11,262,249株

3. 期末発行済株式総数: 06/2 期中間期 34,197,468株(予想) 05/2 期中間期 11,309,956株

事業セグメント別中間期業績見通し

(百万円)

	06/2 期中間(予想)		05/2 期中間(実績)		前年同期比増減	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	比率
情報関連 売上高	6,006	100.0%	5,397	100.0%	609	11.3%
情報関連 営業利益	479	8.0%	975	18.1%	△496	△50.9%
人材関連 売上高	2,692	100.0%	2,971	100.0%	△279	△9.4%
人材関連 営業利益	9	0.3%	60	2.0%	△51	△84.6%
『DOMO』売上高	5,479		4,508		970	21.5%
人材派遣売上高	2,645		2,885		△239	△8.3%

(注) 『DOMO』売上高及び人材派遣売上高は内部取引消去後の売上高です。

連結通期業績見通し

(百万円)

	06/2 期(予想)		05/2 期(実績)		前期比増減	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	比率
売上高	19,238	100.0%	17,327	100.0%	1,911	11.0%
営業利益	2,604	13.5%	2,087	12.0%	516	24.8%
経常利益	2,592	13.5%	2,085	12.0%	507	24.3%
当期純利益	1,455	7.6%	1,172	6.8%	283	24.2%
1株当たり当期純利益	¥42.56		¥103.65			
1株当たり配当金	¥13.00		¥31.00			

お問合せ先:

株式会社アルバイトタイムス 総務部 広報・IR担当 高橋 徹弥

E-mail: tetsutaka@atimes.co.jp Tel: 03-5202-2255 Fax: 03-5202-2300

News Release

株式会社 アルバイトタイムス 

(注) 1. 2005年2月28日現在の株主に対して1:3の株式分割を行っています。

2. 期中平均発行済株式総数: 06/2期 34,197,468株(予想) 05/2期 11,309,453株

3. 期末発行済株式総数: 06/2期 34,197,468株(予想) 05/2期 11,399,156株

事業セグメント別通期業績見通し

(百万円)

	06/2期(予想)		05/2期(実績)		前期比増減	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	比率
情報関連 売上高	13,932	100.0%	11,733	100.0%	2,198	18.7%
情報関連 営業利益	2,581	18.5%	1,987	16.9%	593	29.9%
人材関連 売上高	5,395	100.0%	5,705	100.0%	△309	△5.4%
人材関連 営業利益	22	0.4%	99	1.7%	△76	△76.9%
『DOMO』売上高	12,715		9,939		2,776	27.9%
人材派遣売上高	5,292		5,561		△268	△4.8%

(注) 『DOMO』売上高及び人材派遣売上高は内部取引消去後の売上高です。

■ 免責事項

本資料に掲載されている、アルバイトタイムスグループ(株式会社アルバイトタイムス及びその子会社・関連会社;以下「当社グループ」)の予想数値あるいは将来に関する記述の部分は、本資料作成時において入手可能な情報から得られた当社グループの経営陣の判断に基づいています。

しかし、業績予想の数値は実際の業績と異なるリスクを内包していることにご注意ください。当社グループは、常に最新の情報提供に努めますが、実際の業績は、業績予想以後に実際に生じる市場動向、経済情勢、消費動向、社内事情等の影響を受ける等の事情により、当社グループの経営陣が予想した数値と大きく異なることもあり得ます。

■ 株式会社アルバイトタイムスについて

無料求人情報誌『DOMO』を全国展開する求人広告業界のリーディングカンパニー。無料求人誌としては史上初の週2回発行に踏み切った首都圏版をはじめ、名古屋版及び大阪版の順調な展開により、主要都市での市場浸透度を着実に高めています。さらに、主要都市の周辺地域への進出も視野に入れ、2005年3月には千葉版を創刊しました。「雇用の流動化」と「情報の無料化」をキーワードに、求職者と求人企業の多様なニーズに応えながら、さらなる成長を目指しています。<http://www.atimes.co.jp/>

お問合せ先:

株式会社アルバイトタイムス 総務部 広報・IR担当 高橋 徹弥

E-mail: tetsutaka@atimes.co.jp Tel: 03-5202-2255 Fax: 03-5202-2300