

2003年8月中間期決算説明会 プレゼンテーション資料

2003年10月21日

株式会社 **アルバイトタイムス**



掲載情報について

本資料に掲載されている、アルバイトタイムスグループ(株式会社アルバイトタイムス及び子会社・関連会社;以下当社グループ)の予想数値あるいは将来に関する記述の部分は、本資料の作成時において入手可能な情報から得られた当社グループの経営陣の判断に基づいています。

しかし、業績予想の数値は実際の業績と異なるリスクを内包していることにご注意ください。当社グループは、常に最新の情報提供に努めますが、実際の業績は、業績予想以後に実際に生じる市場動向、経済情勢、消費動向、社内事情等の影響を受ける等の事情により、当社グループの経営陣が予想した数値と大きく異なることもあり得ます。

目次

- 事業概要とビジネスモデル
- 中間業績の概況
- 今後の戦略

(補足資料)

- 2004年2月期通期の業績見通し

事業概要とビジネスモデル

事業概要及びグループ企業構成

情報関連事業

求人情報誌
の編集・発行

DOMO

アルバイト・パート向け
フリーペーパー

JOB

正社員向け
有料誌

ESHiFT

正社員向け
ウェブサイト

株式会社 アルバイトタイムス
<http://www.atimes.co.jp/>



中古車情報誌
の編集・発行

マゼー

有料誌

のまご-F

フリーペーパー

雑誌取次
・販売促進

i-pockets

フリーペーパー取次

LINK

<http://www.link-timesgr.co.jp/>

人材関連事業

人材派遣・人材紹介

SOCIO

<http://www.socionet.co.jp/>

ペイロールアウトソーシング

SOCIOPROS

<http://www.spros.co.jp/>

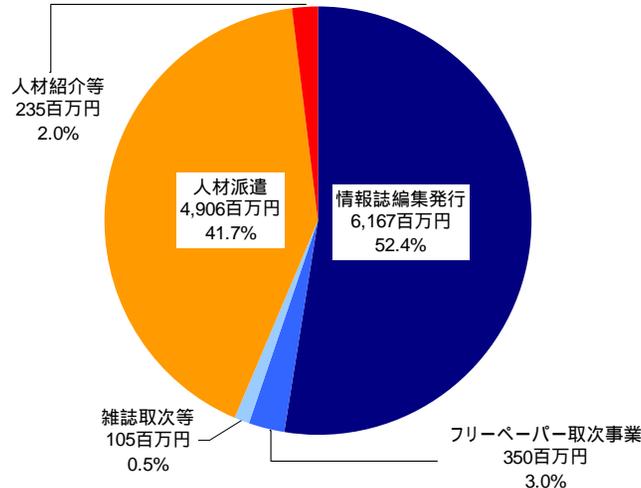
学生向け就職活動支援

JOB COLLEGE

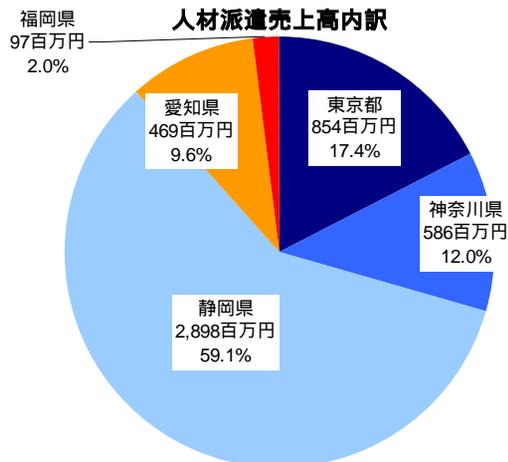
<http://www.jobcollege.jp/>

商品別売上高内訳 (2003年2月期)

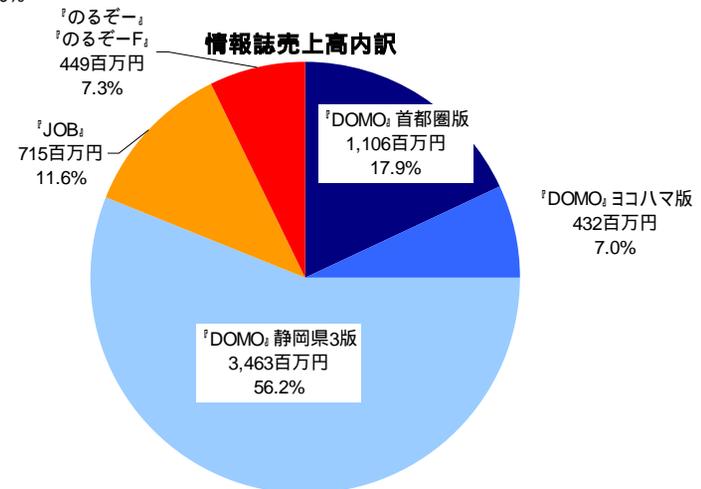
商品別売上高構成 (2003年2月期)



人材派遣売上高内訳

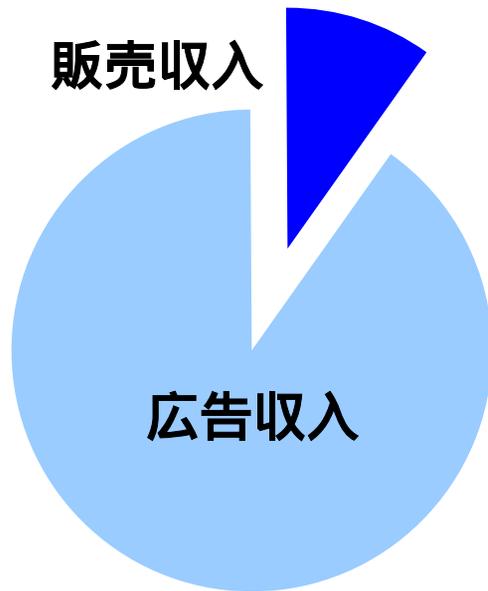


情報誌売上高内訳



情報誌の収益構造

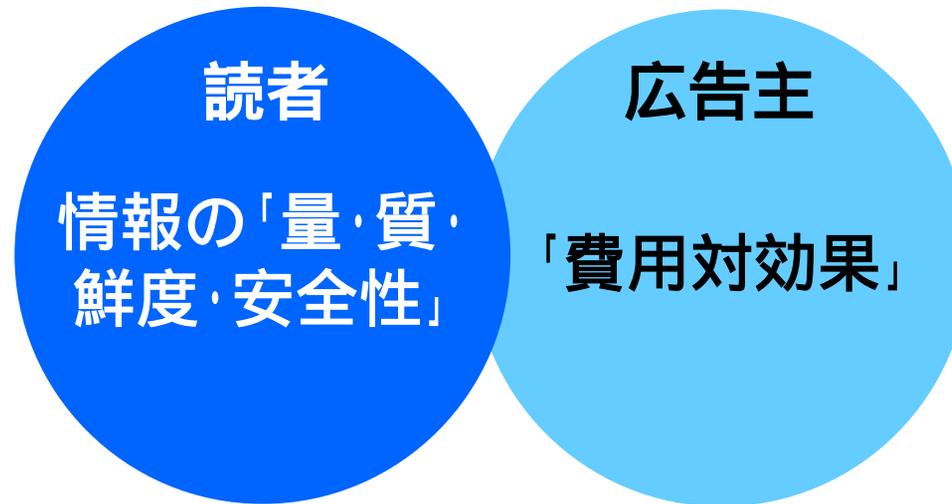
- 売上の大半は広告収入
 - 販売収入はわずか
 - 販売収入の大半は取次・販売手数料に充当される



売上構成比のイメージ

収益モデルのみを見れば、
多くの情報誌は無料誌化
することが可能

情報誌の価値

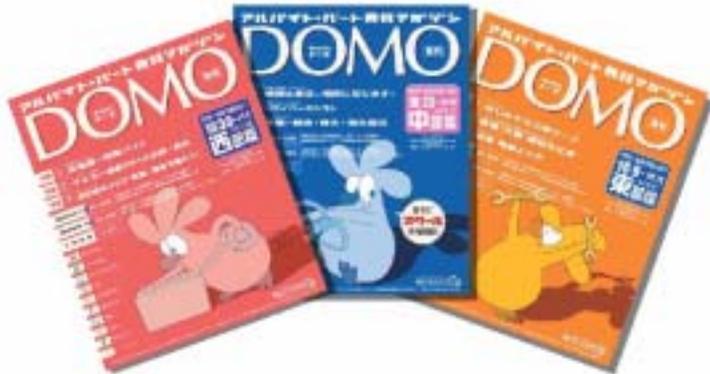


「豊富で」「多様な」
「新しく」「安心できる」
情報が求められる

求人情報誌では何件の
応募があったかを示す
「応募効果」が問われる

**有料誌よりフリーペーパーの方が
情報誌の価値をシビアに問われる**

無料求人情報誌『DOMO』の特徴



(左から)静岡県西部版・中部版・東部版



(左から)首都圏版・横浜版・名古屋版

- 圧倒的に高い「応募効果」
- 優れた量・質・鮮度・安全性
- 店頭設置型
- 30年の歴史

『DOMO』各版創刊年

1973年	静岡県中部版
1979年	静岡県西部版
1987年	静岡県東部版
1997年	ヨコハマ版
1999年	渋谷・新宿版(現:首都圏版)
2003年	名古屋版

特徴1 圧倒的に高い「応募効果」

「応募効果こそ顧客満足」

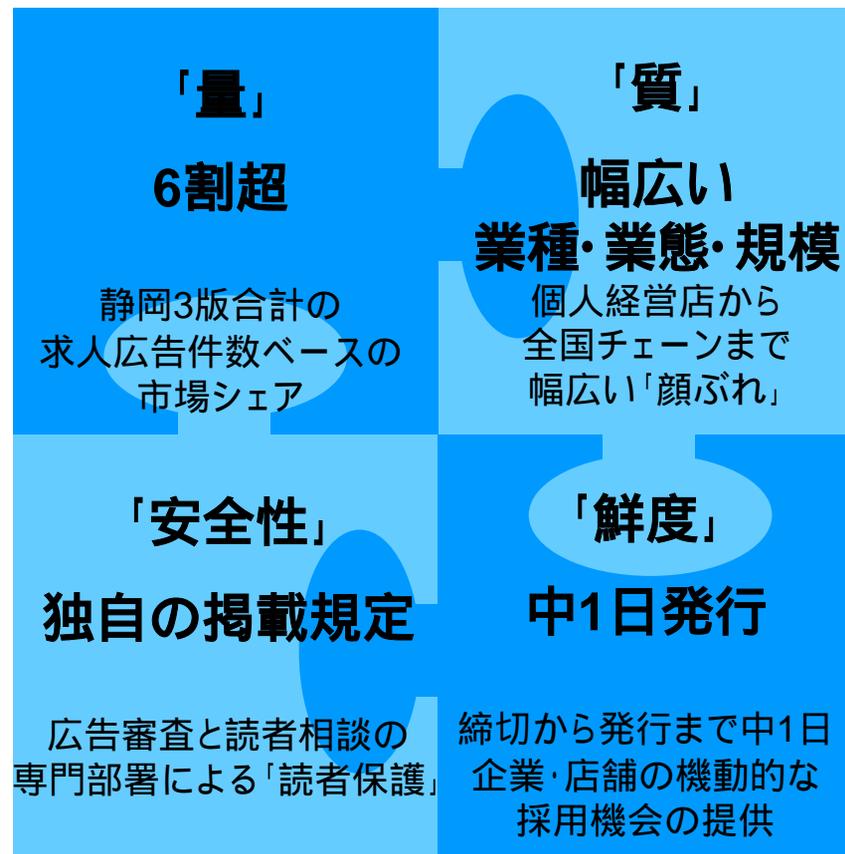
- 顧客(広告主)が求めているのは「値引き」ではなく、「応募者数」
- 応募効果を高めるには、読者満足度の向上、読者数の拡大が必要



*応募効果: 求人広告1件当たりの平均応募数(平均レスポンス数)

特徴2 優れた量・質・鮮度・安全性

「魅力的かつ安心できる情報こそ読者満足」



特徴3 店頭設置型

「効率的な流通モデル」

- 必要な人が必要な部数を「持ち帰る」ため、「宅配型」より無駄の少ない流通モデル
- 設置協力先の大半は広告主
－ ファーストフード、ファミレス、スーパー、コンビニ、書店、量販店、駅など



首都圏版配布先風景

特徴4 30年の歴史

「地域を選ばず結果を出せる市場浸透ノウハウ」

地方都市 静岡

6割を超えるシェア

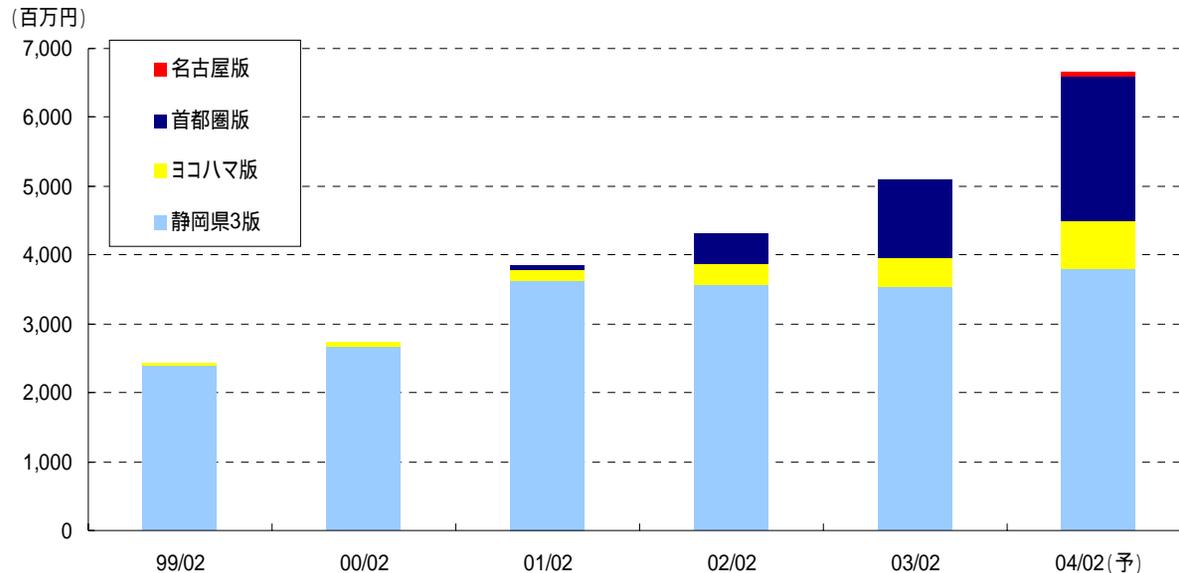
大都市 東京

前期:売上高2.5倍(黒字転換)

横浜

前期:売上高1.5倍(黒字転換)

『DOMO』売上高推移



中間業績の概況

中間期の概況(連結)-1

(単位:千円)

	2003年8月中間期 (実績)		2003年8月中間期 (予算)		- 差異	2002年8月中間期 (実績)		- 差異
	金額	構成比	金額	構成比		金額	構成比	
売上高	6,507,935	100.0%	6,374,600	100.0%	133,334	5,574,180	100.0%	933,755
売上原価	3,308,475	50.8%	3,127,071	49.1%	181,404	3,008,487	54.0%	299,988
売上総利益	3,199,459	49.2%	3,247,528	50.9%	48,069	2,565,692	46.0%	633,766
販管費	2,694,548	41.4%	2,871,683	45.0%	177,134	2,228,802	40.0%	465,746
営業利益	504,910	7.8%	375,845	5.9%	129,065	336,890	6.0%	168,020
経常利益	502,722	7.7%	376,754	5.9%	125,967	333,124	5.9%	169,597
税引前中間純利益	456,132	7.0%	335,985	5.3%	120,146	300,558	5.3%	155,573
中間純利益	254,944	3.9%	173,793	2.7%	81,151	136,524	2.4%	118,420
EPS	¥45.52		¥31.03			¥27.58		

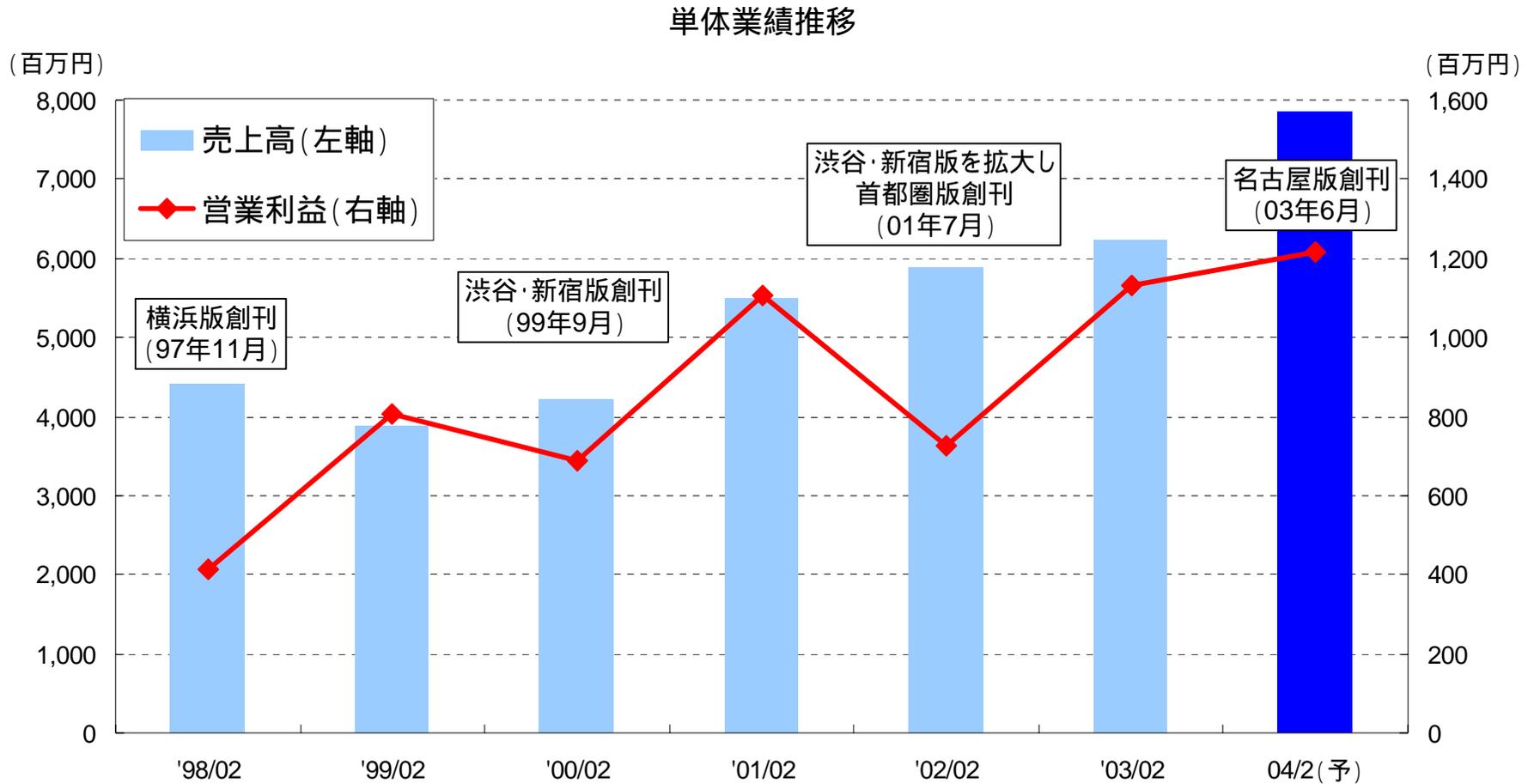
中間期の概況(連結)-2

- **増収増益、売上高から中間純利益まで過去最高**
 - 『DOMO』首都圏版を牽引役として高成長持続
 - 人材派遣事業の収益拡大により人材関連事業が黒字転換
- **利益率の改善**
 - 名古屋版創刊等により販管費が増加(先行投資時期)
 - グループ各社によるローコストオペレーションの追及
 - 増収効果

連結商品別売上高

	2003年8月中間期実績(千円)		2002年8月中間期実績(千円)		- 差異(千円)
DOMO	2,891,221	44.4%	2,244,260	40.3%	646,961
- 首都圏版	827,505	12.7%	419,286	7.5%	408,219
- ヨコハマ版	260,518	4.0%	184,164	3.3%	76,354
- 静岡県3版	1,780,737	27.4%	1,640,809	29.4%	139,928
- 名古屋版	22,459	0.3%	-	-	22,459
JOB	317,087	4.9%	358,868	6.4%	41,781
のるぞー、のるぞーF	234,631	3.6%	218,156	3.9%	16,475
その他	2,003	0.0%	-	-	2,003
フリーペーパー取次事業	217,424	3.3%	155,636	2.8%	61,788
雑誌取次等	51,936	0.8%	49,201	0.9%	2,735
情報関連事業合計	3,714,305	57.1%	3,026,122	54.3%	688,183
人材派遣	2,704,882	41.6%	2,419,442	43.4%	285,440
- 東京都	434,253	6.7%	432,318	7.8%	1,935
- 神奈川県	290,120	4.5%	322,377	5.8%	32,257
- 静岡県	1,710,559	26.3%	1,376,954	24.7%	333,605
- 愛知県	269,949	4.1%	238,998	4.3%	30,951
- 福岡県	-	-	48,793	0.9%	48,793
人材紹介等	88,747	1.4%	128,615	2.3%	39,868
人材関連事業合計	2,793,629	42.9%	2,548,057	45.7%	245,572
連結売上高	6,507,935	100.0%	5,574,180	100.0%	933,755

単体業績の特徴



単体商品別売上高

(単位:千円)

	2003年8月中間期 (実績)		2002年8月中間期 (実績)		- 差異
	金額	構成比	金額	構成比	
DOMO:					
- 首都圏版	830,325	24.0%	424,206	14.9%	406,119
- ヨコハマ版	262,158	7.6%	187,434	6.6%	74,724
- 静岡県3版	1,794,377	51.8%	1,655,841	58.2%	138,536
- 名古屋版	22,559	0.7%	-	-	22,559
DOMO合計	2,909,419	84.0%	2,267,481	79.6%	641,938
JOB	318,901	9.2%	361,719	12.7%	42,818
のるぞー、のるぞーF	234,631	6.8%	218,156	7.7%	16,475
その他	2,003	0.1%	-	-	2,003
単体合計	3,464,957	100.0%	2,847,358	100.0%	617,599

(注) その他は「ESHIFT」の売上高です。期初時点では未発表であったため、予算上は「JOB」に含めておりました。

連結損益計算書

	2003年8月中間期(実績)		2003年8月中間期(予算)		- 差異 (千円)	2002年8月中間期(実績)		- 差異 (千円)
	金額(千円)	構成比	金額(千円)	構成比		金額(千円)	構成比	
売上高	6,507,935	100.0%	6,374,600	100.0%	133,334	5,574,180	100.0%	933,755
売上原価	3,308,475	50.8%	3,127,071	49.1%	181,404	3,008,487	54.0%	299,988
売上総利益	3,199,459	49.2%	3,247,528	50.9%	48,069	2,565,692	46.0%	633,766
販管費	2,694,548	41.4%	2,871,683	45.0%	177,134	2,228,802	40.0%	465,746
営業利益	504,910	7.8%	375,845	5.9%	129,065	336,890	6.0%	168,020
経常利益	502,722	7.7%	376,754	5.9%	125,967	333,124	5.9%	169,597
税引前中間純利益	456,132	7.0%	335,985	5.3%	120,146	300,558	5.3%	155,573
中間純利益	254,944	3.9%	173,793	2.7%	81,151	136,524	2.4%	118,420
EPS	¥45.52		¥31.03			¥27.58		
事業セグメント別情報:								
売上 - 情報関連	3,734,239	57.4%	3,851,644	60.4%	117,405	3,050,632	54.7%	683,606
売上 - 人材関連	2,846,048	43.7%	2,600,160	40.8%	245,888	2,602,090	46.7%	243,957
消去又は全社	72,352	1.1%	77,204	1.2%		78,542	1.4%	
連結売上高	6,507,935	100.0%	6,374,600	100.0%	133,334	5,574,180	100.0%	933,755
営業利益 - 情報関連	461,467	12.4%	383,799	10.0%	77,667	358,233	11.7%	103,234
営業利益 - 人材関連	41,644	1.5%	10,564	0.4%	52,209	23,923	0.9%	65,567
消去又は全社	1,798		2,610			2,580		
連結営業利益	504,910	7.8%	375,845	5.9%	129,065	336,890	6.0%	168,020

単体損益計算書

	2003年8月中間期(実績)		2003年8月中間期(予算)		- 差異 (千円)	2002年8月中間期(実績)		- 差異 (千円)
	金額(千円)	構成比	金額(千円)	構成比		金額(千円)	構成比	
売上高	3,464,957	100.0%	3,584,901	100.0%	119,943	2,847,358	100.0%	617,599
売上原価:								
- 労務費	69,155	2.0%	83,012	2.3%	13,856	75,757	2.7%	6,602
- 印刷費	745,232	21.5%	733,675	20.5%	11,557	702,693	24.7%	42,538
- その他	67,060	1.9%	80,377	2.2%	13,317	65,874	2.3%	1,186
売上原価合計	881,448	25.4%	897,064	25.0%	15,616	844,325	29.7%	37,122
売上総利益	2,583,509	74.6%	2,687,836	75.0%	104,326	2,003,032	70.3%	580,477
販管費:								
- 販促費	200,210	5.8%	244,427	6.8%	44,217	107,814	3.8%	92,396
- 配送費	206,908	6.0%	204,692	5.7%	2,216	194,177	6.8%	12,731
- 人件費	865,584	25.0%	960,882	26.8%	95,298	707,368	24.8%	158,215
- その他	882,212	25.5%	900,981	25.1%	18,769	623,706	21.9%	258,505
販管費合計	2,154,917	62.2%	2,310,984	64.5%	156,067	1,633,067	57.4%	521,849
営業利益	428,592	12.4%	376,851	10.5%	51,740	369,964	13.0%	58,627
経常利益	433,602	12.5%	385,662	10.8%	47,940	372,370	13.1%	61,232
税引前中間純利益	380,126	11.0%	344,894	9.6%	35,232	341,255	12.0%	38,870
中間純利益	216,158	6.2%	180,827	5.0%	35,330	176,822	6.2%	39,335
EPS	¥38.59		¥32.29			¥35.72		

連結貸借対照表

	2003年8月中間期(実績)		2003年8月中間期(予算)		- 差異 (千円)	2002年8月中間期(実績)		- 差異 (千円)
	金額(千円)	構成比	金額(千円)	構成比		金額(千円)	構成比	
(資産の部)								
流動資産	4,273,781	69.2%	4,419,040	67.1%	145,259	3,524,624	61.6%	749,157
固定資産:								
- 有形固定資産	1,226,607	19.9%	1,598,665	24.3%	372,058	1,620,747	28.3%	394,140
- 無形固定資産	266,452	4.3%	244,137	3.7%	22,315	261,703	4.6%	4,749
- 投資その他	408,548	6.6%	325,558	4.9%	82,990	313,654	5.5%	94,894
固定資産合計	1,901,608	30.8%	2,168,361	32.9%	266,753	2,196,104	38.4%	294,496
繰延資産	28	0.0%	33	0.0%	5	37	0.0%	9
資産合計	6,175,417	100.0%	6,587,434	100.0%	412,017	5,720,766	100.0%	454,651
(負債の部)								
流動負債	1,713,448	27.7%	2,121,787	32.2%	408,339	1,925,555	33.7%	212,107
固定負債	103,430	1.7%	278,374	4.2%	174,944	517,812	9.1%	414,382
負債合計	1,822,794	29.5%	2,400,161	36.4%	577,367	2,443,367	42.7%	620,573
少数株主持分	15,461	0.3%	7,822	0.1%	7,639	-	-	15,461
(資本の部)								
資本	4,368,083	70.7%	4,195,096	63.7%	172,987	3,277,399	57.3%	1,090,684
負債及び資本合計	6,175,417	100.0%	6,587,434	100.0%	412,017	5,720,766	100.0%	454,651

単体貸借対照表

	2003年8月中間期(実績)		2003年8月中間期(予算)		- 差異 (千円)	2002年8月中間期(実績)		- 差異 (千円)
	金額(千円)	構成比	金額(千円)	構成比		金額(千円)	構成比	
(資産の部)								
流動資産	3,241,168	61.6%	3,328,581	59.6%	87,413	2,417,265	51.0%	823,903
固定資産:								
- 有形固定資産	1,204,511	22.9%	1,577,664	28.2%	373,153	1,593,599	33.6%	389,088
- 無形固定資産	220,625	4.2%	190,856	3.4%	29,769	207,212	4.4%	13,413
- 投資その他	594,071	11.3%	490,874	8.8%	103,197	520,484	11.0%	73,587
固定資産合計	2,019,208	38.4%	2,259,396	40.4%	240,188	2,321,296	49.0%	302,088
繰延資産	28	0.0%	33	0.0%	5	37	0.0%	9
資産合計	5,260,405	100.0%	5,588,010	100.0%	327,605	4,738,599	100.0%	521,806
(負債の部)								
流動負債	1,017,813	19.3%	1,308,591	23.4%	290,778	1,050,343	22.2%	32,530
固定負債	121,146	2.3%	292,174	5.2%	171,028	531,612	11.2%	410,466
負債合計	1,138,959	21.7%	1,600,765	28.6%	461,806	1,581,955	33.4%	442,996
(資本の部)								
資本	4,121,446	78.3%	3,987,244	71.4%	134,202	3,156,643	66.6%	964,803
負債及び資本合計	5,260,405	100.0%	5,588,010	100.0%	327,605	4,738,599	100.0%	521,806

連結キャッシュ・フロー計算書

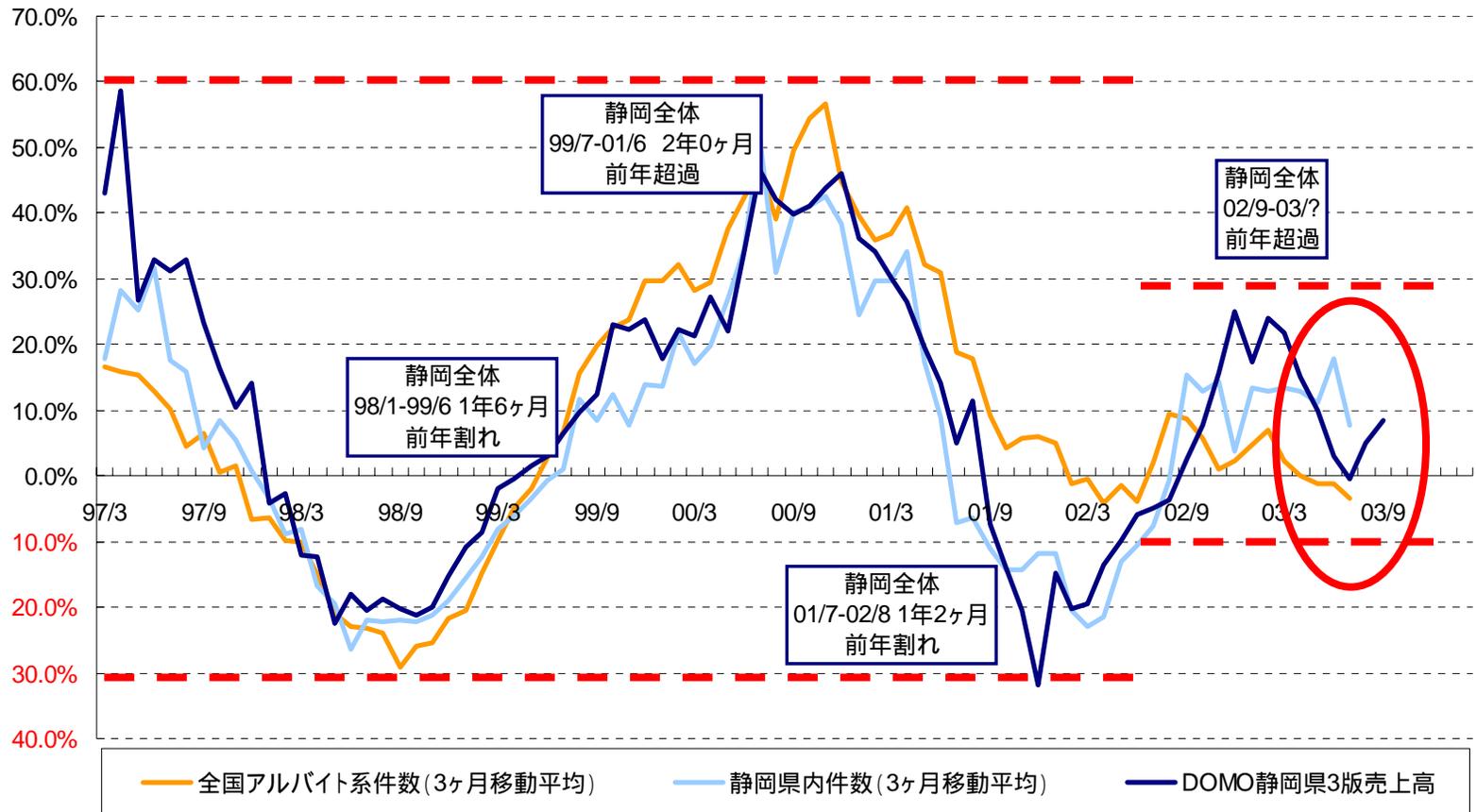
(単位:千円)

	2003年8月中間期 (実績)	2002年8月中間期 (実績)	- 差異	要因	金額
営業活動によるキャッシュ・フロー	131,816	162,539	30,723	税金等調整前中間純利益の増加	155,573
				賞与引当金の減少	162,175
				売上債権の減少	87,516
				未払債務の増加	98,725
				法人税等の支払額の増加	258,290
				その他	47,928
				合計	30,723
投資活動によるキャッシュ・フロー	325,745	33,825	359,570	定期預金の預入・払戻	94,000
				有形固定資産の取得・売却	355,037
				敷金保証金の差入・返還	104,088
				その他	14,621
				合計	359,570
財務活動によるキャッシュ・フロー	496,022	211,428	284,594	長・短借入金の返済	308,596
				その他	24,002
				合計	284,594
現金及び現金同等物の増減額	38,459	82,714	44,255		
現金及び現金同等物の期首残高	2,681,272	1,885,244	796,028		
現金及び現金同等物の期末残高	2,642,812	1,802,530	840,282		

今後の戦略

求人広告件数の推移

全国及び静岡県内の求人広告件数、DOMO静岡県3版の前年同期比増減



出所: 全国件数は(社)全国求人情報協会によるレポート
静岡県件数は自社調べ

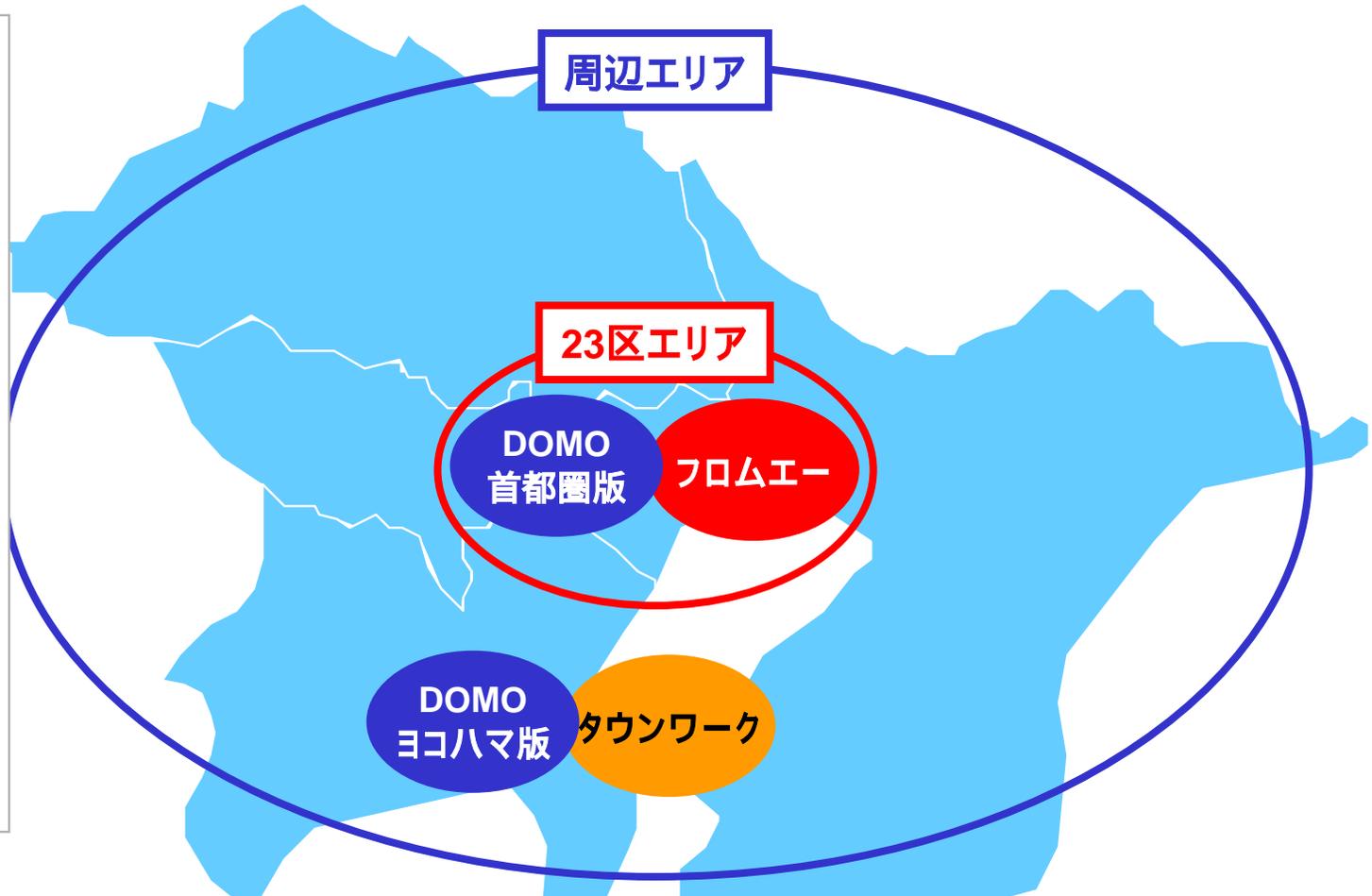
『DOMO』静岡県3版

「生産性の向上」

- 市場は成熟、今後は緩やかな市場拡大
- 高シェアゆえに市場の影響が不可避
- ローコストオペレーションの徹底、営業1人当たり生産性の向上

首都圏の競合状況

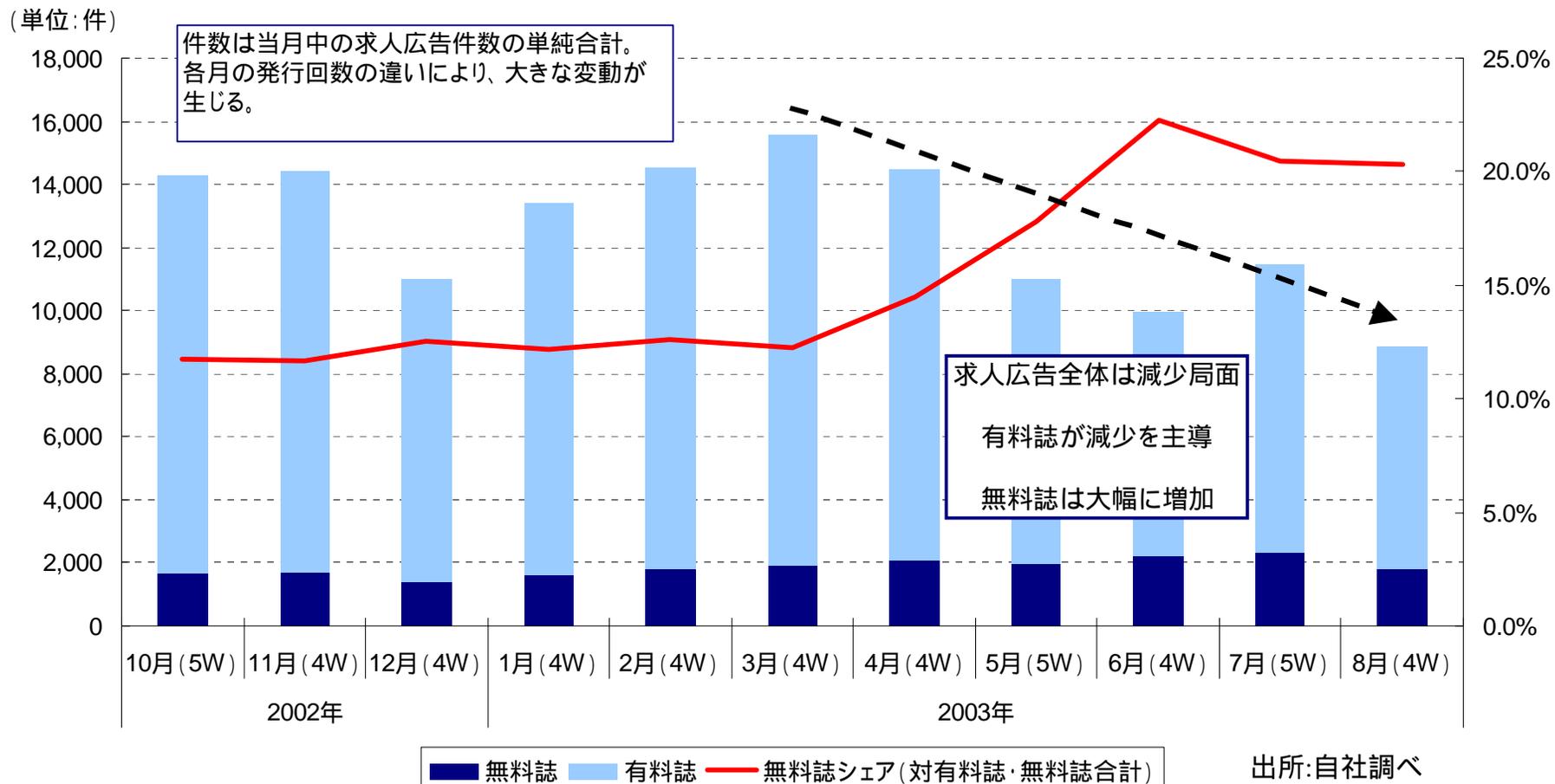
23区
無料誌:
DOMO首都圏版
有料誌:
フロムエー
横浜
無料誌:
DOMOヨコハマ版
タウンワーク
東京 7版
神奈川 8版
(うち横浜市周辺4版)
千葉 3版
埼玉 3版



有料誌・チラシから無料誌への参入増

23区内の求人広告の状況

東京23区内求人広告件数(号平均)



『DOMO』首都圏版

「勝ちパターン継続」

- 客注単価の大幅な上昇
 - － 前期の新規獲得顧客を確実にリピーター化
 - － 費用対効果にシビアでかつ客注単価の高い顧客を獲得・囲い込み(大手ナショナルチェーン・人材派遣・業務請負など)
- 顧客ベースの拡大期
 - － 顧客別の営業組織による効率的な新規顧客獲得
 - 地域顧客担当、大手顧客担当、代理店担当
 - － 他媒体の戦略変更による影響はほとんどなし

『DOMO』ヨコハマ版

「着実な安定成長」

- 他媒体との競争激化
- 着実な安定成長
 - － 自社の強み・特長に基づいた展開
 - － 費用対効果にシビアでかつ客注単価の高い顧客を獲得・囲い込み(大手ナショナルチェーン・人材派遣・業務請負など)

『DOMO』名古屋版

「短期収益化の試金石」

- 有料誌が中心の市場(首都圏版と同じ状況)
- 計画をやや上回る進捗
 - － 件数、顔ぶれともに既存有料誌に比べ遜色のない水準
 - － 鉄道など魅力的な配布先を創刊時から契約化
- 名古屋版はいかに短期間で結果を出せるかという試金石



名古屋版配布先風景
(名古屋市営地下鉄)

その他情報誌事業

「情報獲得手段の無料化・多様化」

- 『JOB』『のるぞー』は苦戦、『のるぞーF』は好調持続
 - － 有料誌から無料誌・ネットへの流れは加速
 - － 正社員市場・中古車市場の不振
- 静岡県内転職情報サイト『ESHIFT』開設
 - － インターネットを活用した新しい転職手法・採用手法の提供

静岡県の転職情報サイト [イーシフト]

ESHIFT

<http://eshift.jp>

フリーペーパー取次事業

「認知度向上」

- 認知度向上、市場環境も追い風
 - － 各営業エリアで新創刊されるほぼ全てのフリーペーパーから掲出の引き合い
 - － 大手ナショナルチェーン開拓順調
 - 8月末現在設置数：2,500台
 - 中間期：サークルK、CVSベイエリア、名古屋鉄道
 - 9月以降：デニーズ(中京圏)
 - － インフラ整備と掲出アイテム獲得の両面でバランスの取れた事業拡大



「i·pockets」設置先風景

人材派遣事業

「市場の好転」

- 売上成長の回復
 - － 企業リストラ一巡、企業収益回復、人材派遣需要の回復
 - － 派遣スタッフの長期定着化、売上の着実な積み上げ
- 利益率の改善
 - － 総報酬制導入による原価率改善
 - － ローコストオペレーションの追求
- 量的拡大との線引き
 - － 引き続き利益率の高い案件にきめ細かく対応

その他 人材関連事業

「新規事業順調」

- **ペイロールアウトソーシングは苦戦**
 - － 売上は予算未達ながらも前年比では超過
 - － 販管費を半減し限界利益率を低減
- **就職活動支援事業は順調**
 - － 第1期生(前期)の大半が内定を獲得、内定先の顔ぶれ向上
 - － 第2期生(今期)スタート、大学公認ゼミの定員を大幅拡充

通期の業績見通し(連結・単体)

「期初見通しを維持」

- 『DOMO』静岡県3版の方向性に不透明感
 - － 全国的にアルバイト・パート系求人広告件数は、5月以降前年比割れ
- 『DOMO』首都圏版・ヨコハマ版の人的投資追加
 - － 新規顧客獲得を推進し、顧客ベースを拡大
- 人材関連事業の安定
 - － 人材派遣事業が安定収益源化

(補足資料)
2004年2月期通期の業績見通し

単体業績見通し(通期)

(単位:千円)

	2004年2月期通期 (予想)		2003年2月期通期 (実績)		増減	増減率
	金額	構成比	金額	構成比		
売上高	7,851,810	100.0%	6,220,535	100.0%	1,631,275	26.2%
売上総利益	5,872,389	74.8%	4,525,562	72.8%	1,346,826	29.8%
営業利益	1,217,757	15.5%	1,130,332	18.2%	87,425	7.7%
経常利益	1,235,598	15.7%	1,117,940	18.0%	117,658	10.5%
税引前当期純利益	1,148,334	14.6%	976,818	15.7%	171,515	17.6%
当期純利益	602,071	7.7%	519,134	8.3%	82,936	16.0%
EPS	¥107.51		¥101.69			
DPS	¥11.00		¥10.00			

*予想EPSについては、2003年2月期末発行済株式総数5,600,000株により算出しております。

単体商品別売上高の見通し(通期)

(単位:千円)

	2004年2月期通期 (予想)		2003年2月期通期 (実績)		増減	増減率
	金額	構成比	金額	構成比		
情報誌編集発行	7,851,810	100.0%	6,220,535	100.0%	1,631,275	26.2%
DOMO	6,614,500	84.2%	5,040,950	81.0%	1,573,549	31.2%
- 首都圏版	2,084,714	26.6%	1,107,419	17.8%	977,295	88.2%
- ヨコハマ版	700,051	8.9%	436,131	7.0%	263,919	60.5%
- 静岡県3版	3,753,888	47.8%	3,499,465	56.3%	254,423	7.3%
- 名古屋版	76,565	1.0%	-	-	76,565	-
JOB	658,396	8.4%	728,373	11.7%	69,976	9.6%
のるぞー のるぞーF	505,566	6.4%	449,144	7.2%	56,422	12.6%
その他	72,626	0.9%	-	-	72,626	-

(注) 1. 上記数値は内部取引等の調整を行っておりません。

2. その他は「ESHIFT」の売上高です。期初時点では未発表であったため、予算上「JOB」に含めておりました。

単体売上原価及び販管費の見通し(通期)

(単位:千円)

	2004年2月期通期 (予想)		2003年2月期通期 (実績)		増減	増減率
	金額	構成比	金額	構成比		
売上高	7,851,810	100.0%	6,220,535	100.0%	1,631,275	26.2%
売上原価	1,979,421	25.2%	1,694,972	27.2%	284,448	16.8%
- 労務費	199,601	2.5%	147,871	2.4%	51,729	35.0%
- 印刷費	1,550,120	19.7%	1,431,682	23.0%	118,437	8.3%
- その他	229,699	2.9%	115,418	1.9%	114,281	99.0%
売上総利益	5,872,389	74.8%	4,525,562	72.8%	1,346,826	29.8%
販管費	4,654,631	59.3%	3,395,229	54.6%	1,259,401	37.1%
- 販促費	470,398	6.0%	227,695	3.7%	242,702	106.6%
- 配送費	504,625	6.4%	375,775	6.0%	128,850	34.3%
- 人件費	1,939,494	24.7%	1,486,109	23.9%	453,384	30.5%
- その他	1,740,113	22.2%	1,305,647	21.0%	434,465	33.3%
営業利益	1,217,757	15.5%	1,130,332	18.2%	87,425	7.7%

連結業績見通し(通期)

(単位:千円)

	2004年2月期通期 (予想)		2003年2月期通期 (実績)		増減	増減率
	金額	構成比	金額	構成比		
売上高	13,702,133	100.0%	11,766,456	100.0%	1,935,676	16.5%
売上原価	6,558,124	47.9%	6,118,567	52.0%	439,557	7.2%
売上総利益	7,144,008	52.1%	5,647,889	48.0%	1,496,119	26.5%
販管費	5,758,738	42.0%	4,540,755	38.6%	1,217,982	26.8%
営業利益	1,385,269	10.1%	1,107,133	9.4%	278,136	25.1%
経常利益	1,387,180	10.1%	1,082,322	9.2%	304,857	28.2%
税引前当期純利益	1,299,915	9.5%	1,038,899	8.8%	261,016	25.1%
当期純利益	678,499	5.0%	565,932	4.8%	112,566	19.9%
EPS	¥121.16		¥110.85			

(注) 予想EPSについては、2003年2月期末発行済株式総数5,600,000株により算出しております。

事業セグメント別見通し(通期)

(単位:千円)

	2004年2月期通期 (予想)		2003年2月期通期 (実績)		増減	増減率
	金額	構成比	金額	構成比		
売上高:						
情報関連事業	8,500,599	62.0%	6,673,492	56.7%	1,827,067	27.4%
人材関連事業	5,350,935	39.1%	5,248,778	44.6%	102,156	1.9%
消去又は全社	149,361	1.1%	155,813	1.3%	6,452	
連結売上高	13,702,133	100.0%	11,766,456	100.0%	1,935,676	16.5%
営業利益:		利益率		利益率		
情報関連事業	1,298,374	15.3%	1,163,547	17.4%	134,827	11.6%
人材関連事業	81,675	1.5%	61,661	1.2%	143,336	
消去又は全社	5,220		5,247		27	
連結営業利益	1,385,269	10.1%	1,107,133	9.4%	278,136	25.1%

ご連絡先

株式会社アルバイトタイムス

総務部 広報・IR担当 高橋 徹弥

Tel: 03-5202-2255

Fax: 03-5202-2300

E-mail: tetsutaka@atimes.co.jp

住所: 〒103-0027

中央区日本橋2-1-14 日本橋加藤ビルディング

ウェブサイト: <http://www.atimes.co.jp/>

株式会社 **アルバイトタイムス**

