



個人投資家向け会社説明会

2004年7月3日

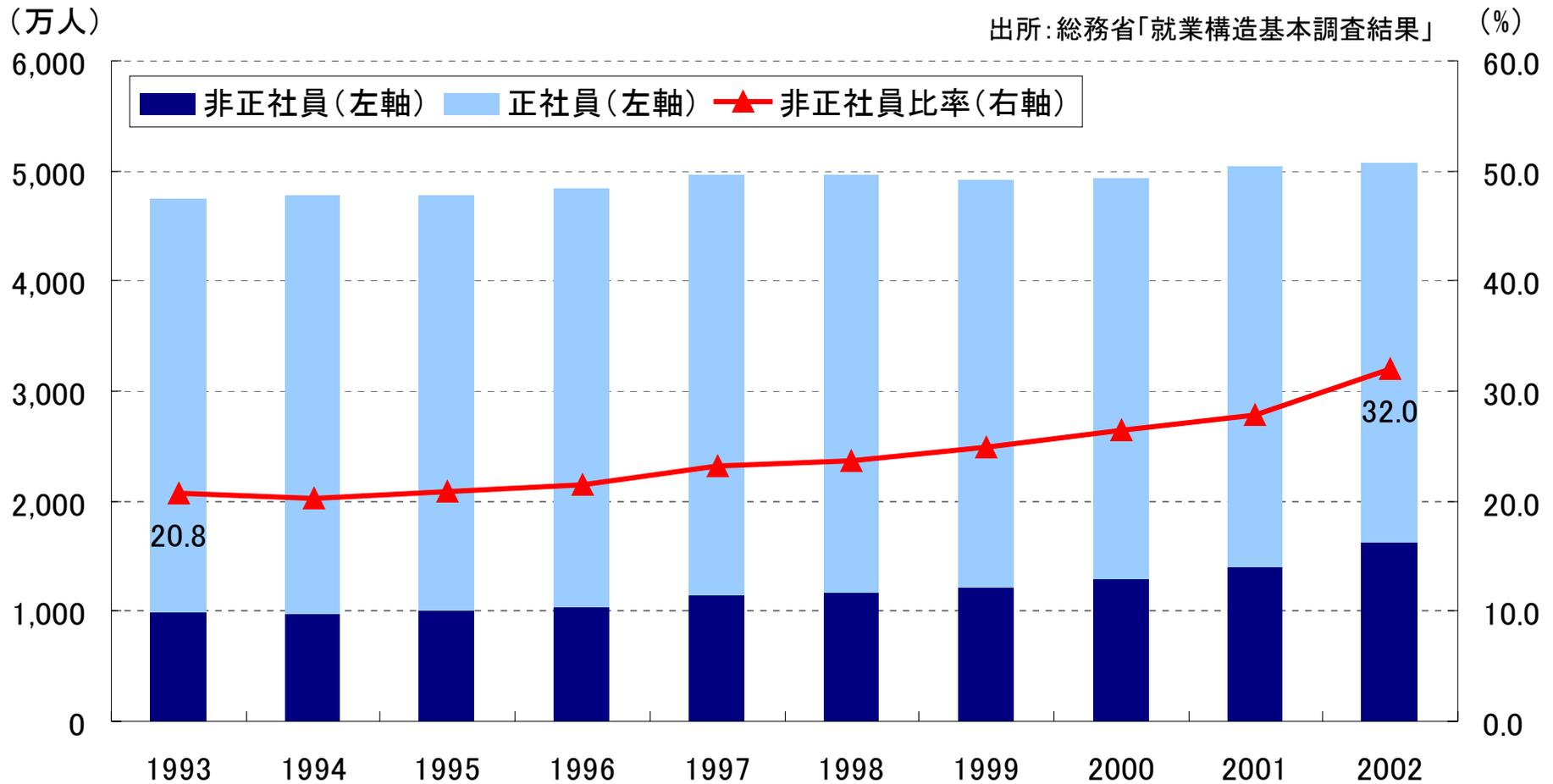
株式会社 **アルバイトタイムス**



事業環境と『DOMO』の強み

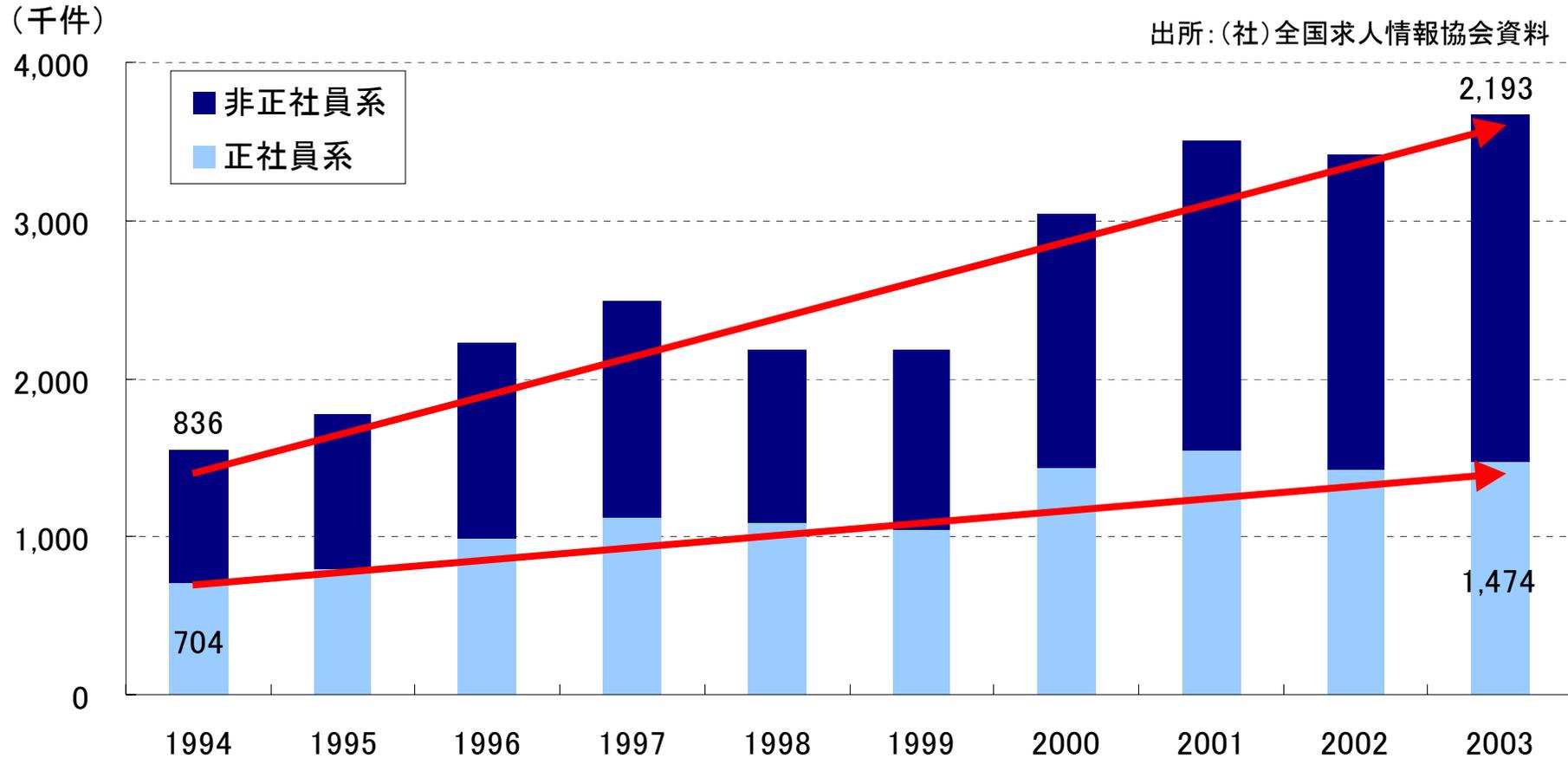
環境の変化—雇用の流動化

雇用労働者(役員を除く)における非正社員比率(全国)



環境の変化—非正社員系求人広告の増加

全国の求人広告件数の推移

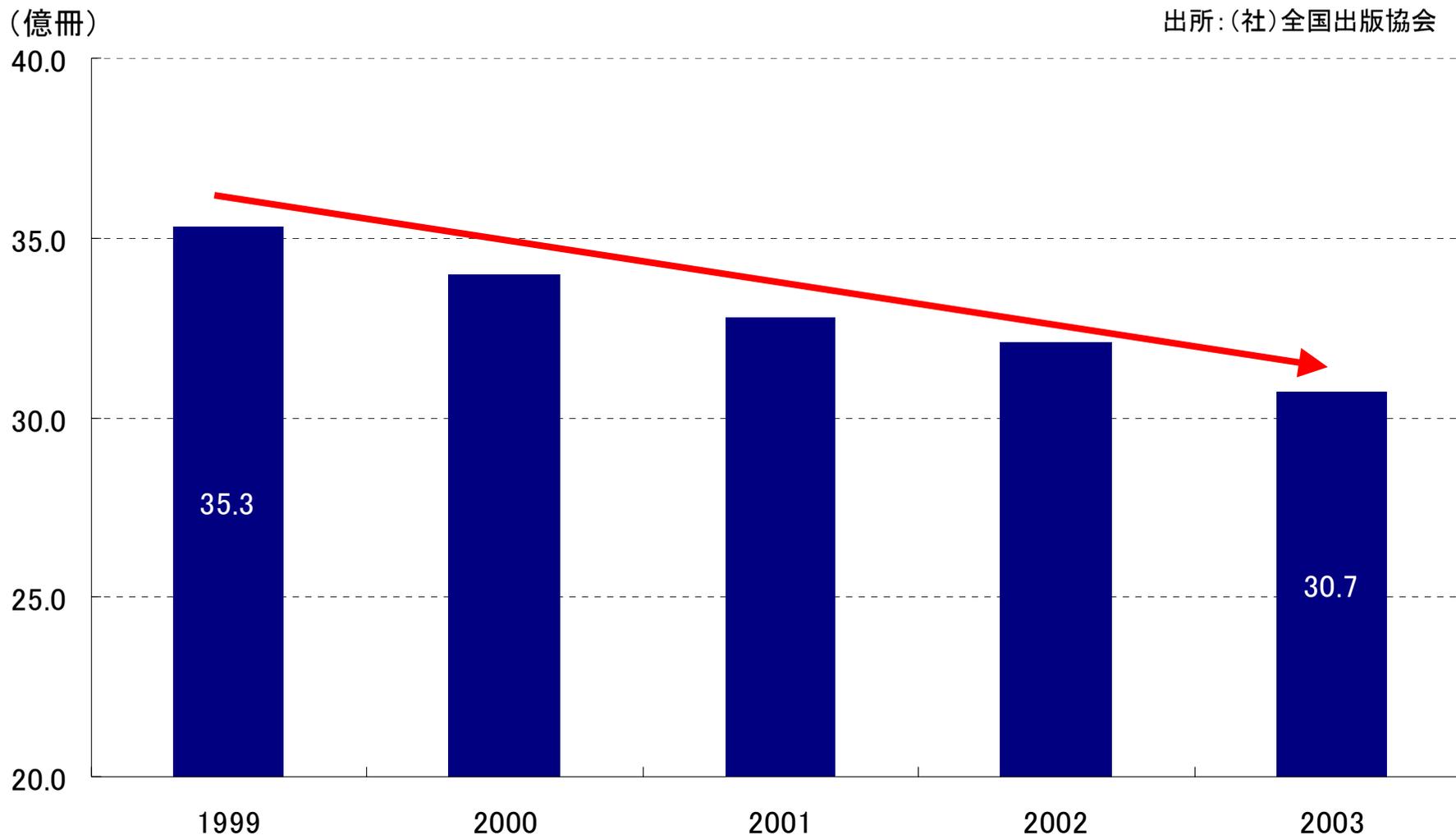


非正社員系: アルバイト、パート、派遣、契約等

環境の変化—「情報の無料化」

雑誌販売状況

出所：(社)全国出版協会



『DOMO』の強み—商品力



- 圧倒的に高いコストパフォーマンス
 - 高い「応募効果(レスポンス)」と安価な掲載料金
 - 人材を広域で常時大量募集する大口顧客ほど大きなメリット
- 「応募効果」こそ顧客満足
 - 顧客(広告主)が求めているのは「値引き」ではなく「応募者」



(左から)首都圏版、横浜版、静岡県東部版・中部版・西部版、名古屋版、大阪版

『DOMO』の強み—事業化ノウハウ

■ 徹底した無駄の排除

- 求職者(有効読者)のみが持ち帰るよう店置き型の配布(×宅配)
- 全国20,000箇所の配布ラックの全てを個別に管理し残部数を極小化
- 読者満足を追及し確実にリピート読者へ転換

■ 読者は最大のセールスマン

- 読者の声ほど顧客に響くものはない

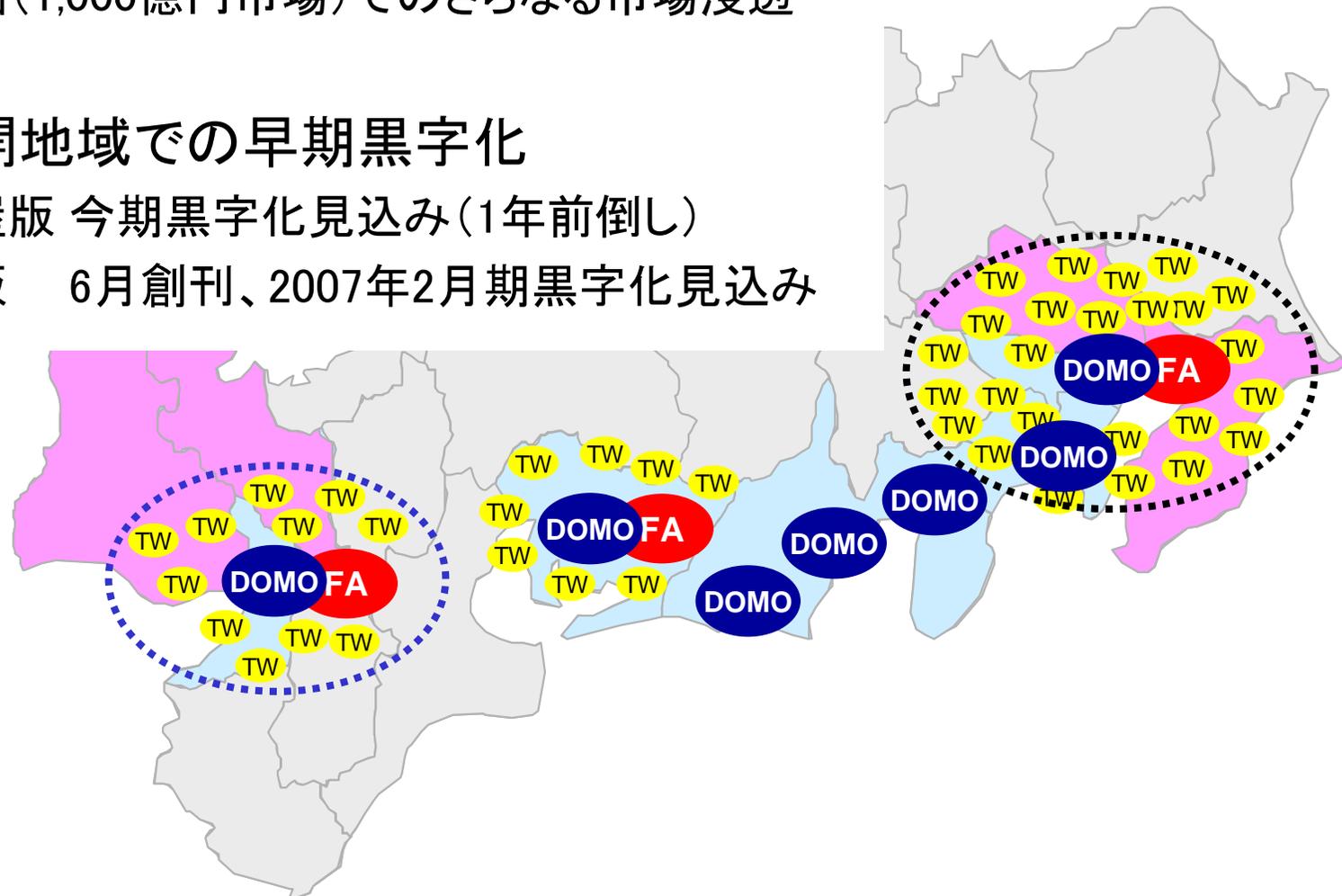


*応募効果: 求人広告1件当りの平均応募数(平均レスポンス数)

今期の戦略

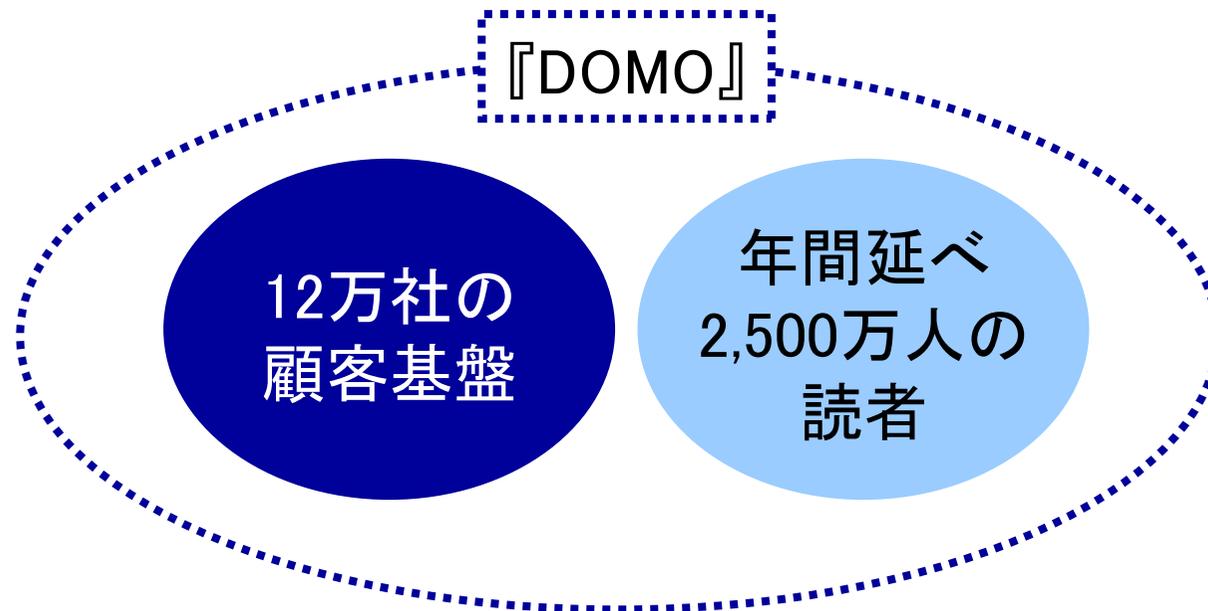
戦略1(水平展開)ー『DOMO』全国展開の加速

- 既存展開地域での収益拡大
 - ー 首都圏(1,000億円市場)でのさらなる市場浸透
- 新規展開地域での早期黒字化
 - ー 名古屋版 今期黒字化見込み(1年前倒し)
 - ー 大阪版 6月創刊、2007年2月期黒字化見込み



戦略2(垂直展開)ーアルバイト情報サイト

- 今下半期に本格参入予定
 - ー 紙媒体とインターネットの相互補完関係作り
- 新興インターネット専業者に対する当社の強み



子会社事業の戦略—「選択と集中」#1

■ フリーペーパー取次事業

－ 安定収益源となり得る「フリーマガジン(定期発行物)」への集中

チラシ・ パンフレット系

- 不定期
- 期間限定

マガジン系

- 定期発行
- 継続発行

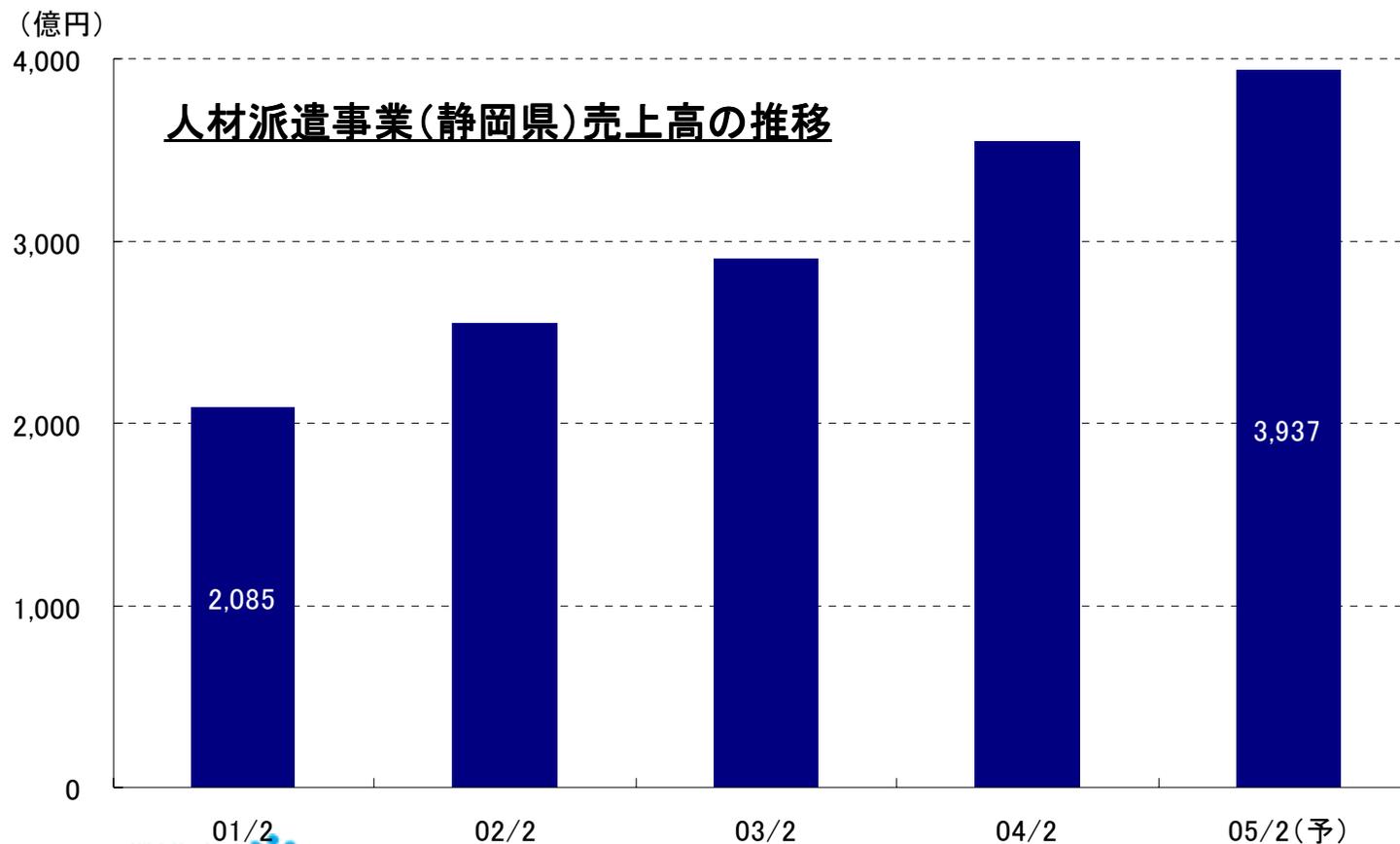


テイクワンボックス
「アイポケット」
(フリーペーパー取次事業)

子会社事業の戦略—「選択と集中」#2

■ 人材派遣事業

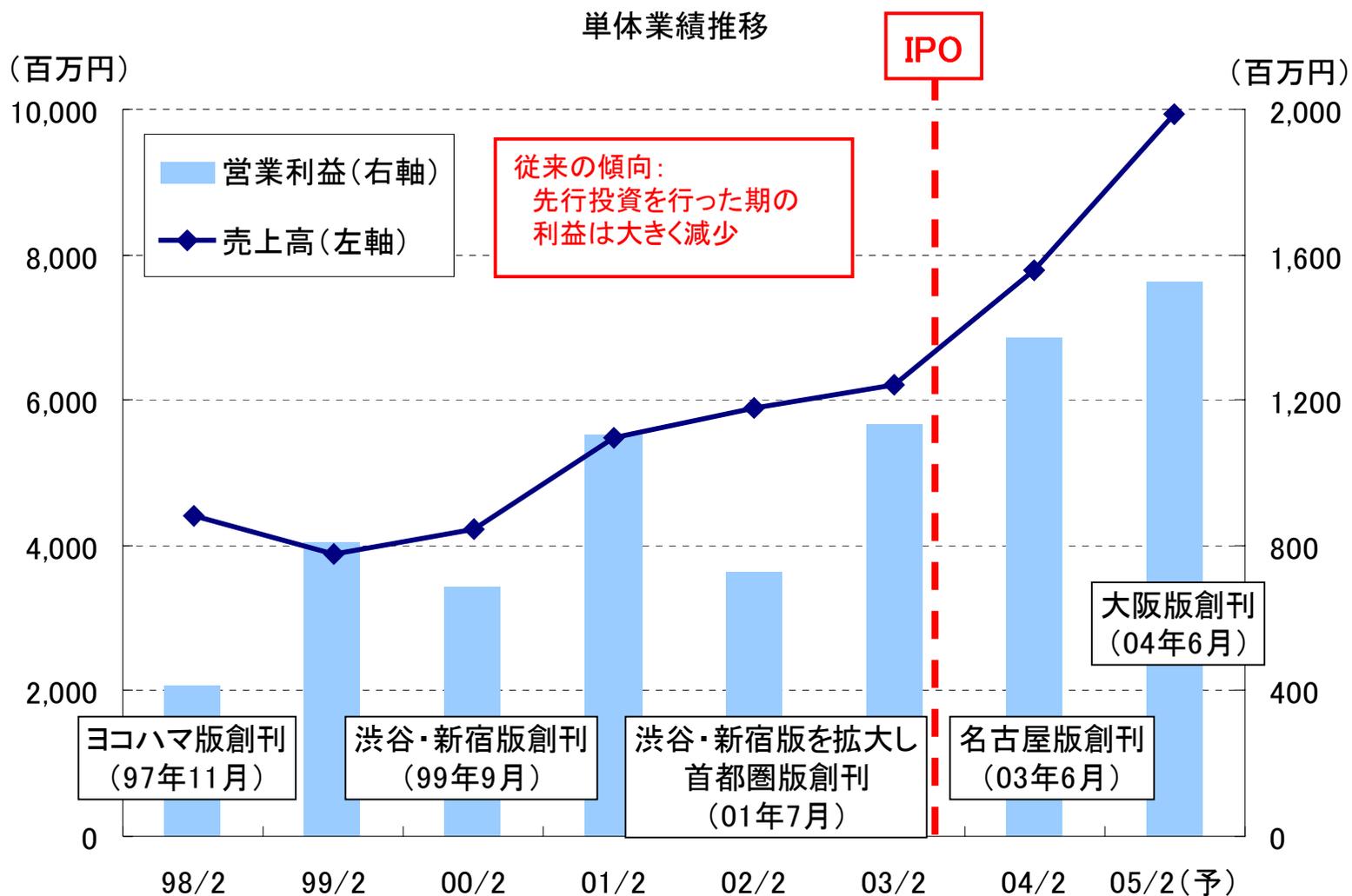
- 着実な増収、3期連続黒字見込み
- シェアの高い静岡県内での成長に注力



今期(2005年2月期)の業績見通し

当面の予算策定方針(単体)

■ 前年を上回る利益を確保しつつ上積み分は「先行投資」へ充当



『DOMO』における「先行投資」

当期のPLに全て計上される「先行経費」

■ 人件費

- 創刊時から読者満足を得られる豊富な求人情報を確保

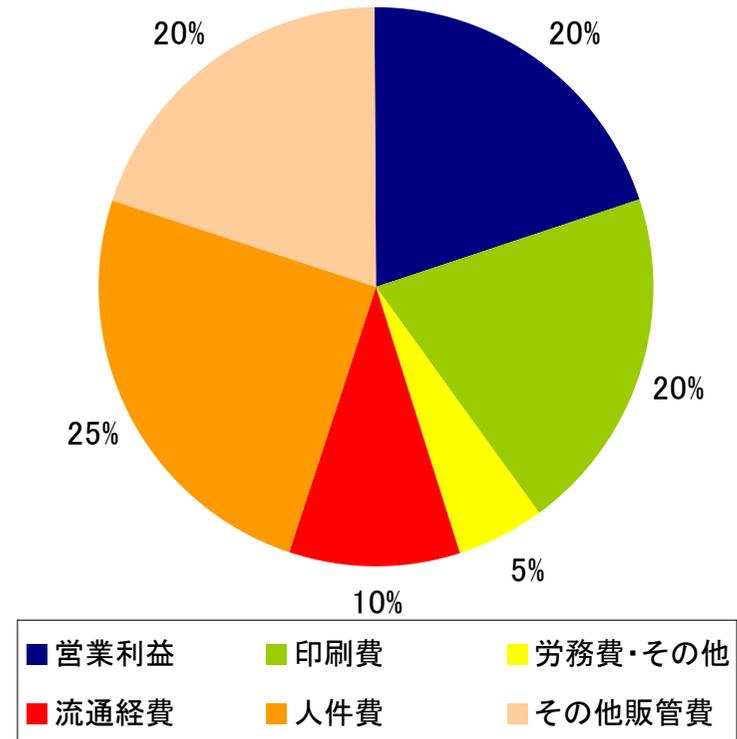
■ 印刷費

- 大多数の読者に配布するための部数を印刷

■ 流通経費（配送費・販売促進費）

- 大量の部数を無駄なく読者へ配布できるインフラを整備・運営

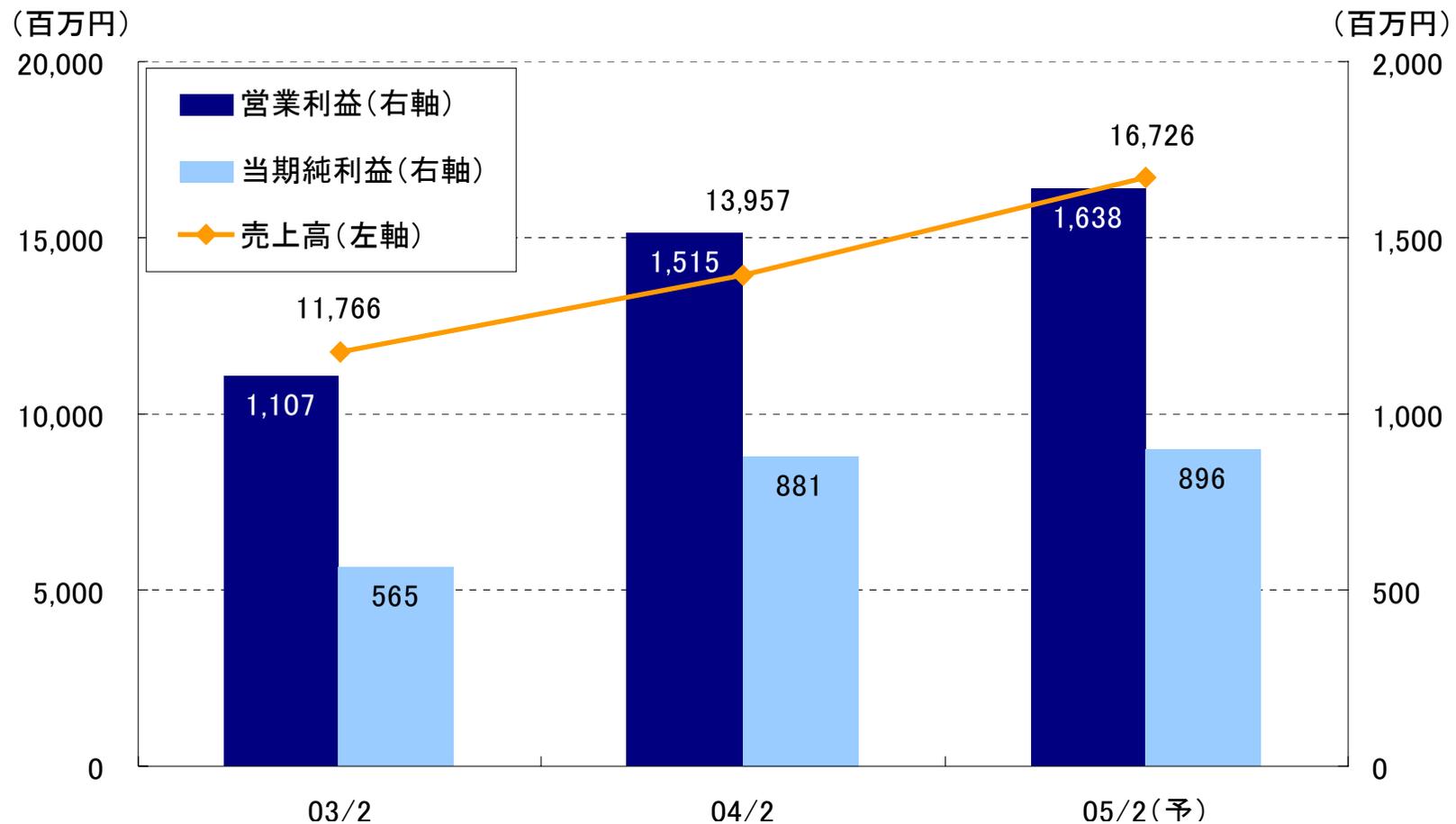
単体収益構造(イメージ)



連結業績の見通し

■ 先行投資を吸収し増収増益は確保

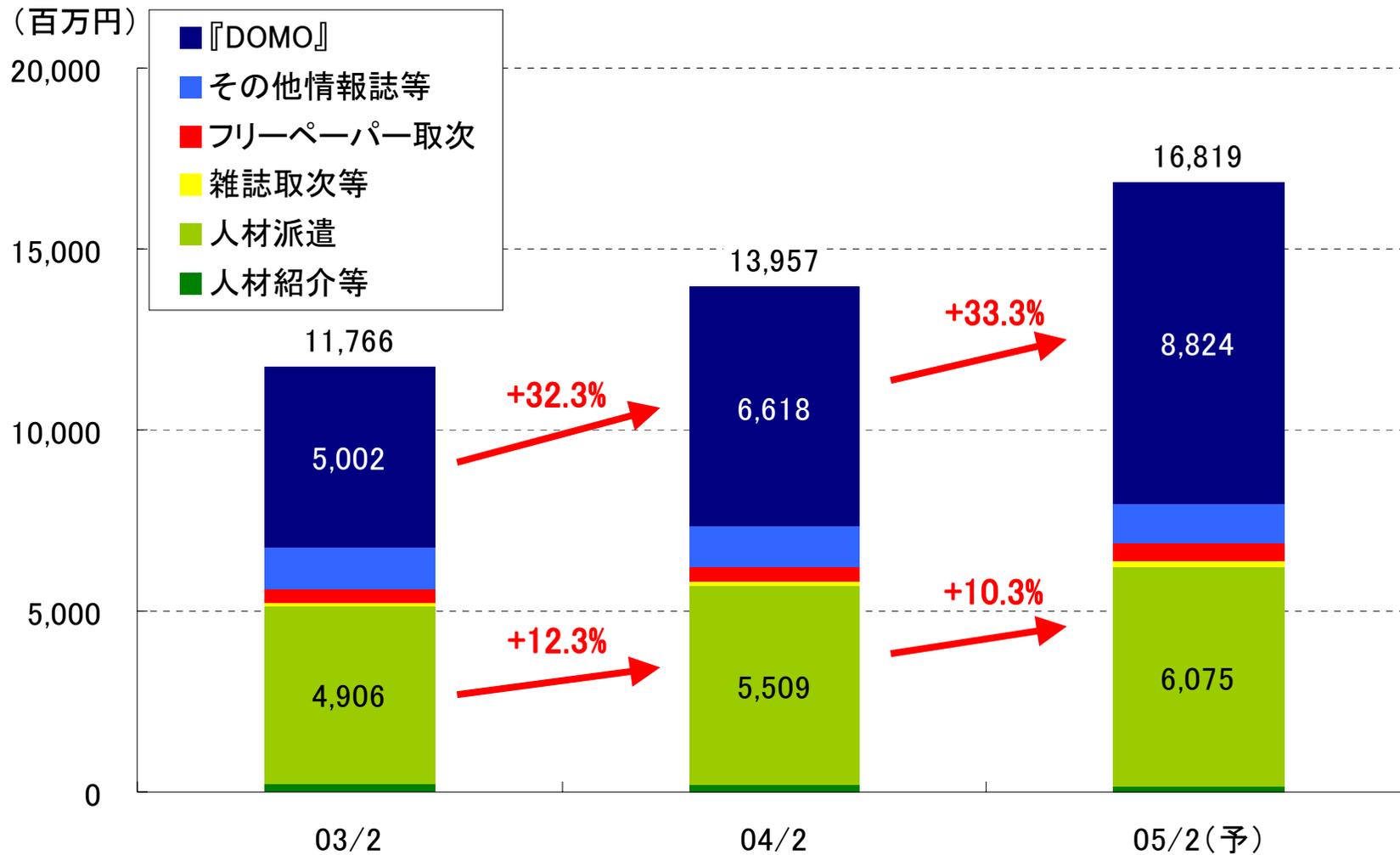
－ 『DOMO』大阪版創刊など先行投資に伴う営業損失約7億円を吸収



連結商品別売上高の見通し

(注)
05/2期予算については、内部取引を相殺していないため、合計が連結売上高と異なります。

■ 『DOMO』の成長が全体を牽引



第1四半期業績の概況

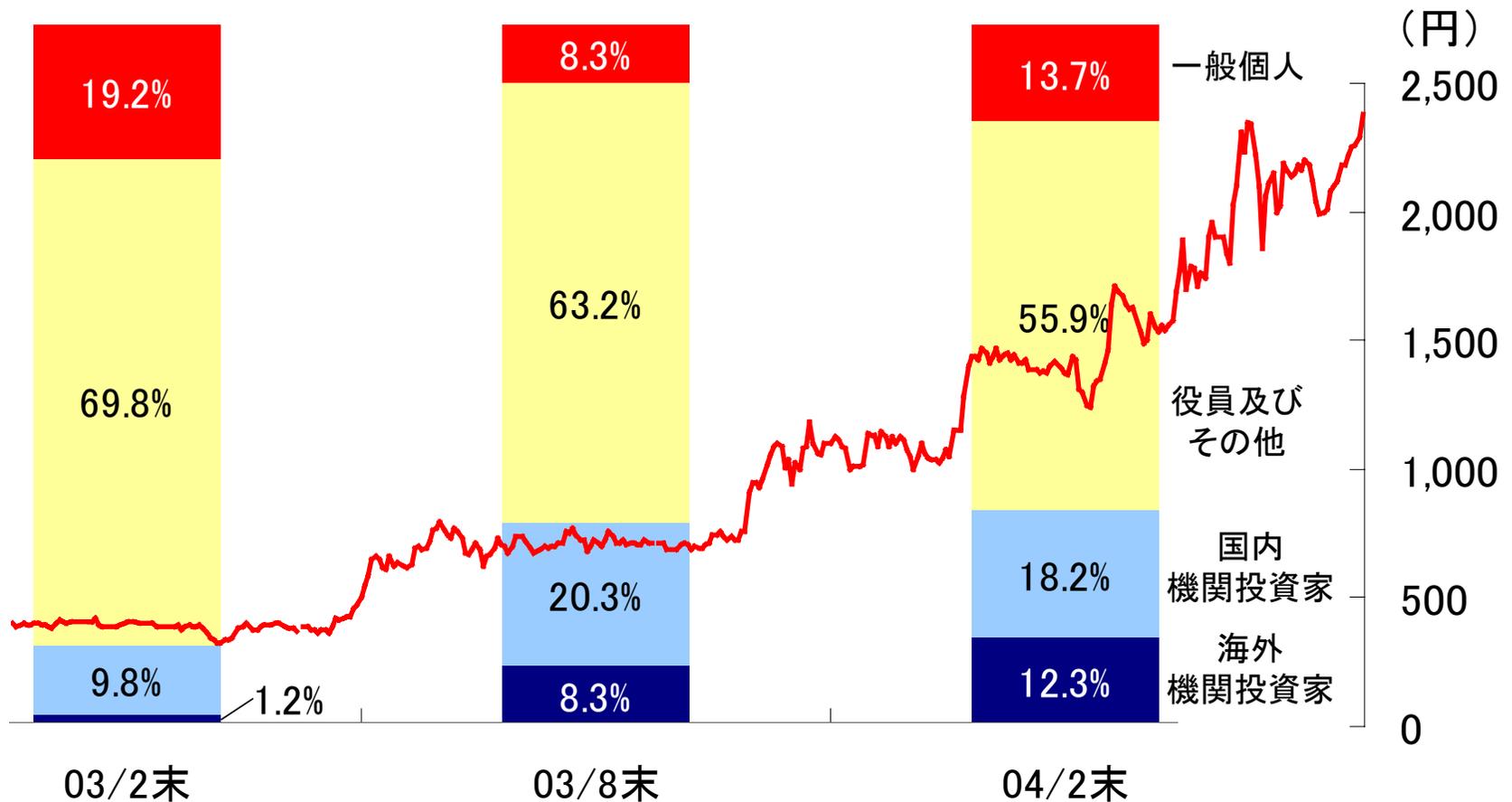
- ほぼ予定通りの高成長の継続
 - 収益性の高い情報誌(『DOMO』)事業の高成長
 - 『DOMO』大阪版関連の広告宣伝費の未使用→第2四半期で使用予定

- さらなる利益の上積みがあれば先行投資へ充当
 - 新規事業への投資の上積み、計画進捗の加速
 - 首都圏強化への投資の前倒し

- 期初の見通しの確実な達成

株価及び株主構成の推移

- 成長に合わせた安定的な上昇を期待
- より多くの個人投資家の保有を期待



ホームページ及びメールマガジンのご案内

当プレゼンテーション資料は当社ホームページに掲載しております。また、プレスリリースや決算発表資料などの掲載や更新情報をお知らせするメールマガジンを発行しています。メールアドレスのみで登録できますので、ぜひこちらも併せてご利用ください。

<http://www.atimes.co.jp/corporate/>

株式会社アルバイトタイムス  [ホームへ](#) [会社情報](#) [採用情報](#) [商品紹介](#)

会社情報 Corporate Info

「ユニーク」
No1ではなく、Only1。
既成概念にとらわれない視点を大切に、
「ユニーク」な事業・人材にこだわり続けます。

更新履歴

- ・2004/6/1 「[2004年2月期有価証券報告書](#)」を掲載しました
「[IRカレンダー](#)」を更新しました
「[FAQ](#)」を更新しました
- ・2004/5/28 「[決算公告](#)」を掲載しました
「[2004年2月期事業報告書](#)」を掲載しました
次のページを更新しました
「[業績と見通し](#)」 「[IRカレンダー](#)」
「[サステナビリティ](#)」 「[FAQ](#)」

株式会社 **アルバイトタイムス**

