



2005年2月期第3四半期決算説明会

2004年12月21日

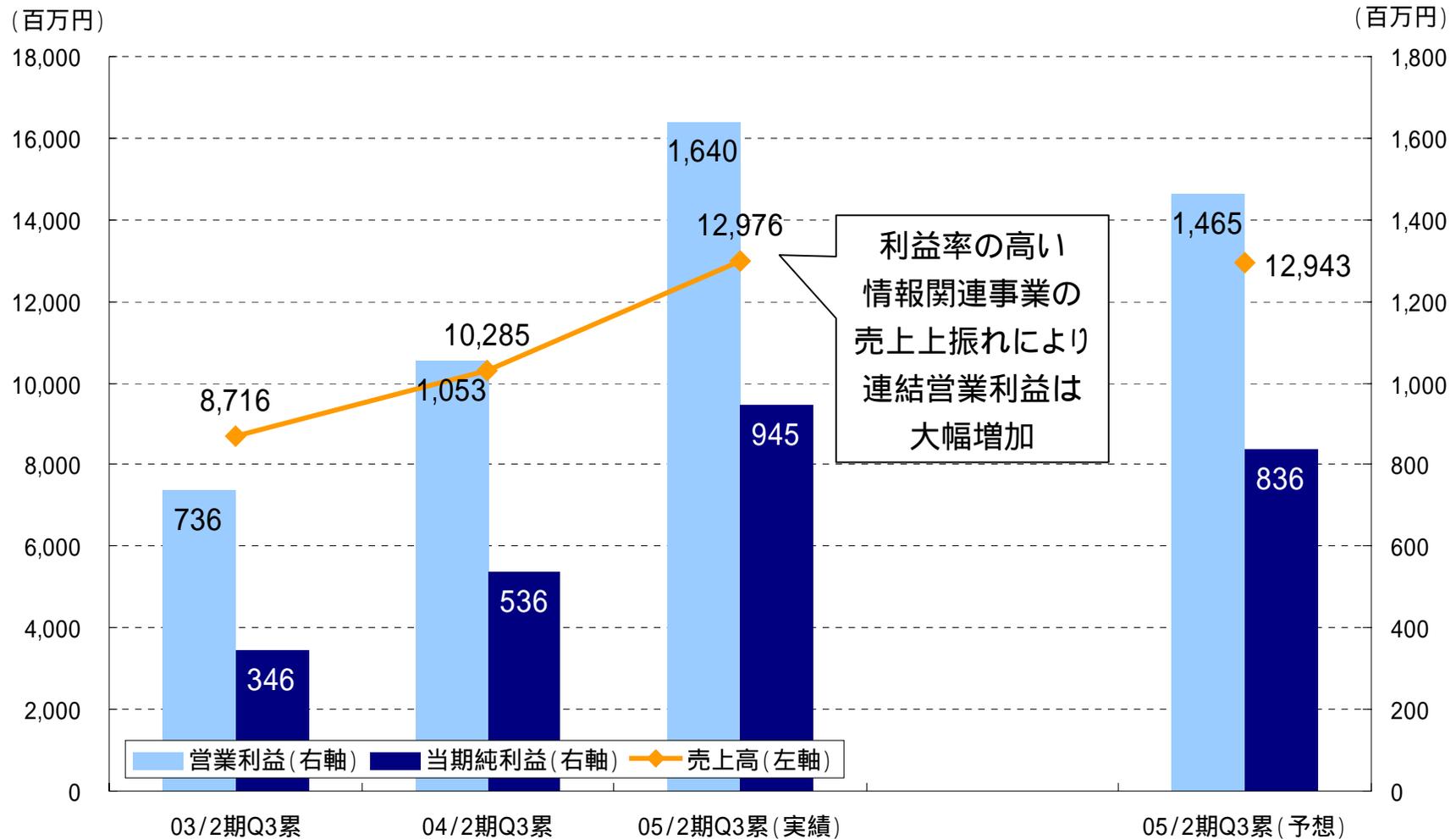
株式会社 アルバイトタイムス 

第3四半期の業績

取締役 管理本部長
垣内 康晴

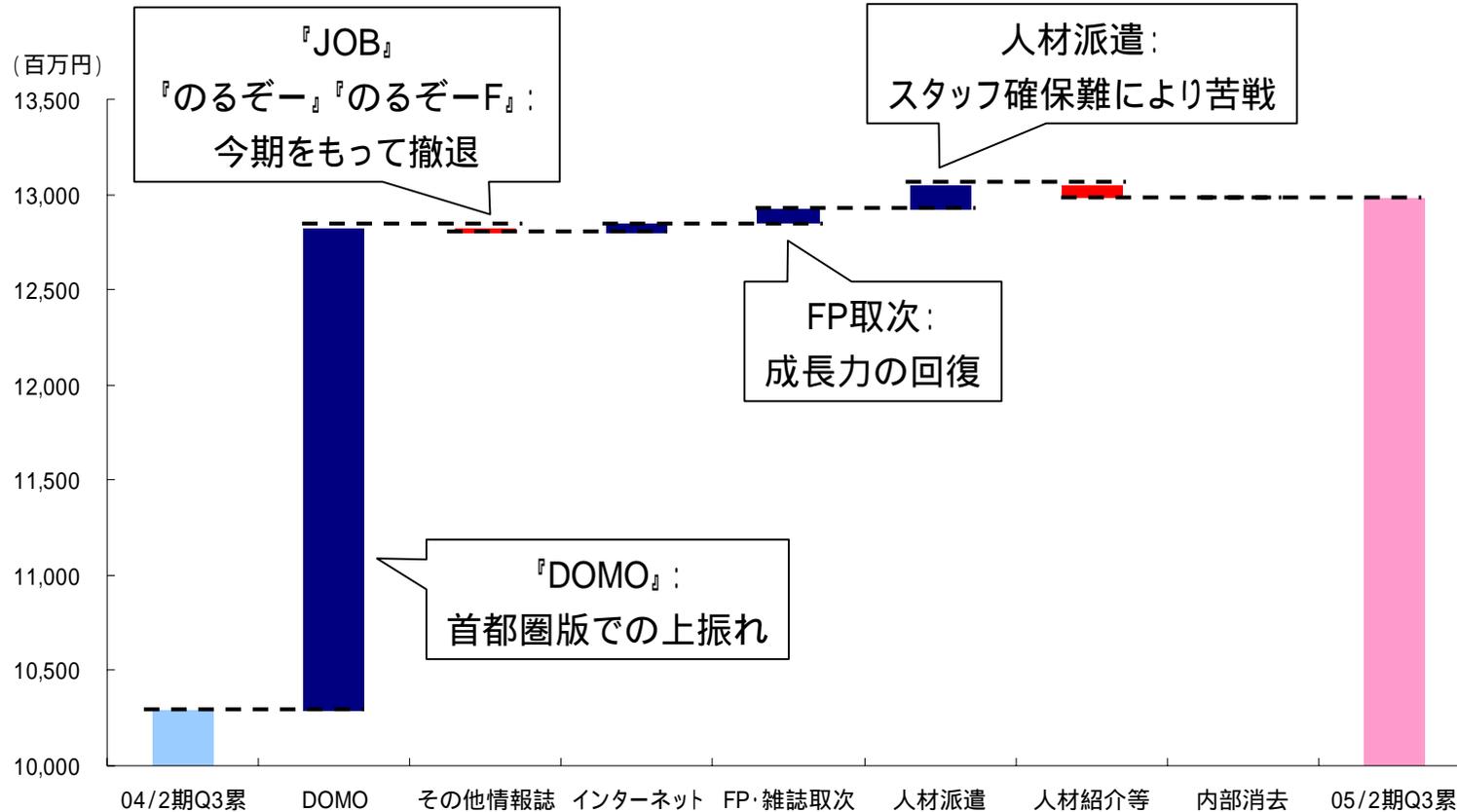
連結業績 (2005年2月期第3四半期累計)

■ 『DOMO』の成長により予想を上回る増収増益



連結売上高の増加要因 (2005年2月期第3四半期累計)

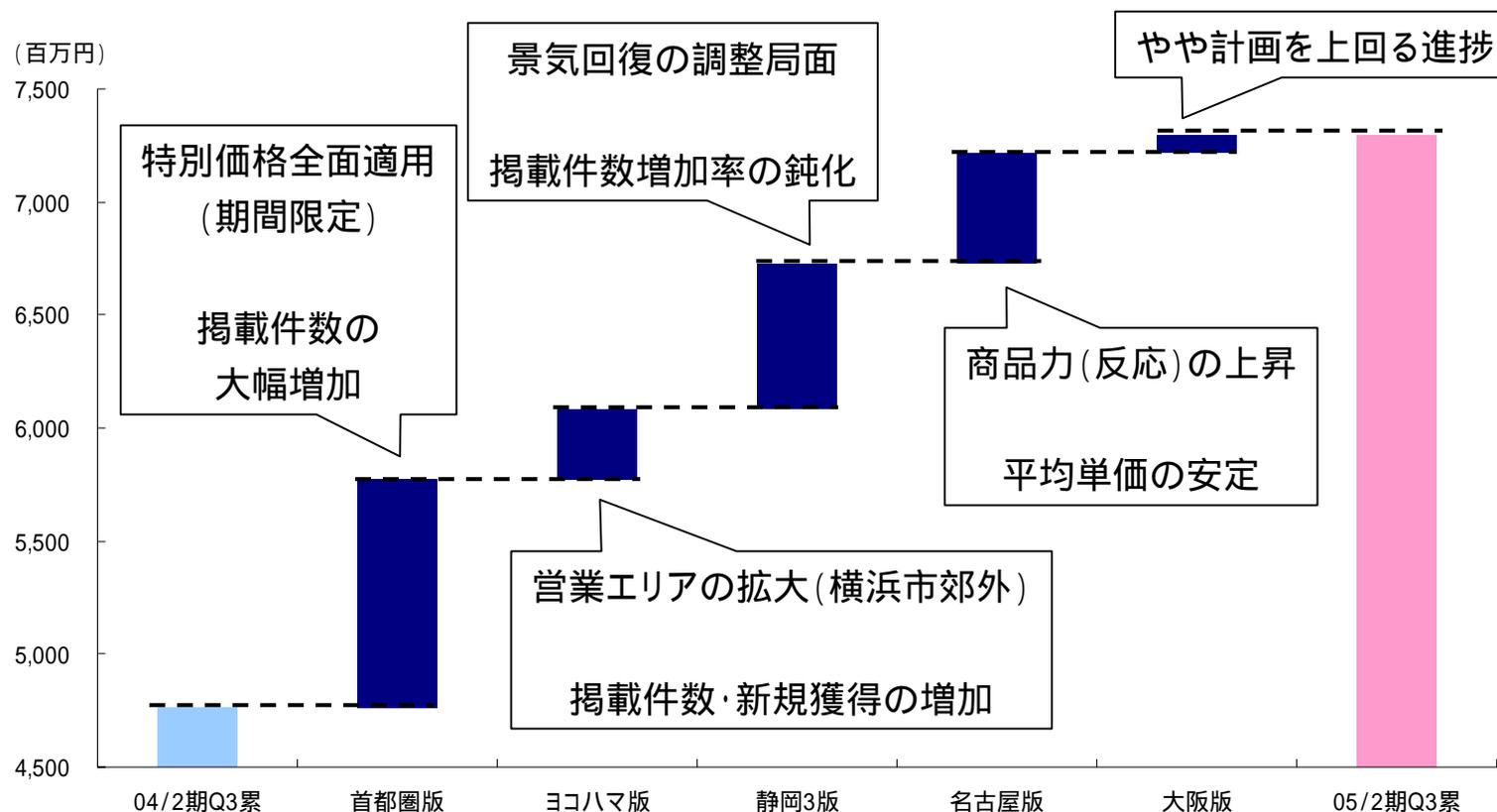
■ 引き続き『DOMO』が増収を牽引



	実績	百万円	7,296	817	61	479	4,258	63		12,976
05/2期Q3累	実績	百万円	7,296	817	61	479	4,258	63		12,976
期初予想比	増減額	百万円	188	32	-19	-21	-206	-5	64	33
	増減率	%	2.7	4.2	-23.7	-4.3	-4.6	-7.8	-100.0	0.3
前年同期比	増減額	百万円	2,534	-24	50	75	122	-67		2,691
	増減率	%	53.2	-2.9	47.2	18.6	3.0	-51.3		26.2

『DOMO』売上高の増加要因 (2005年2月期第3四半期累計)

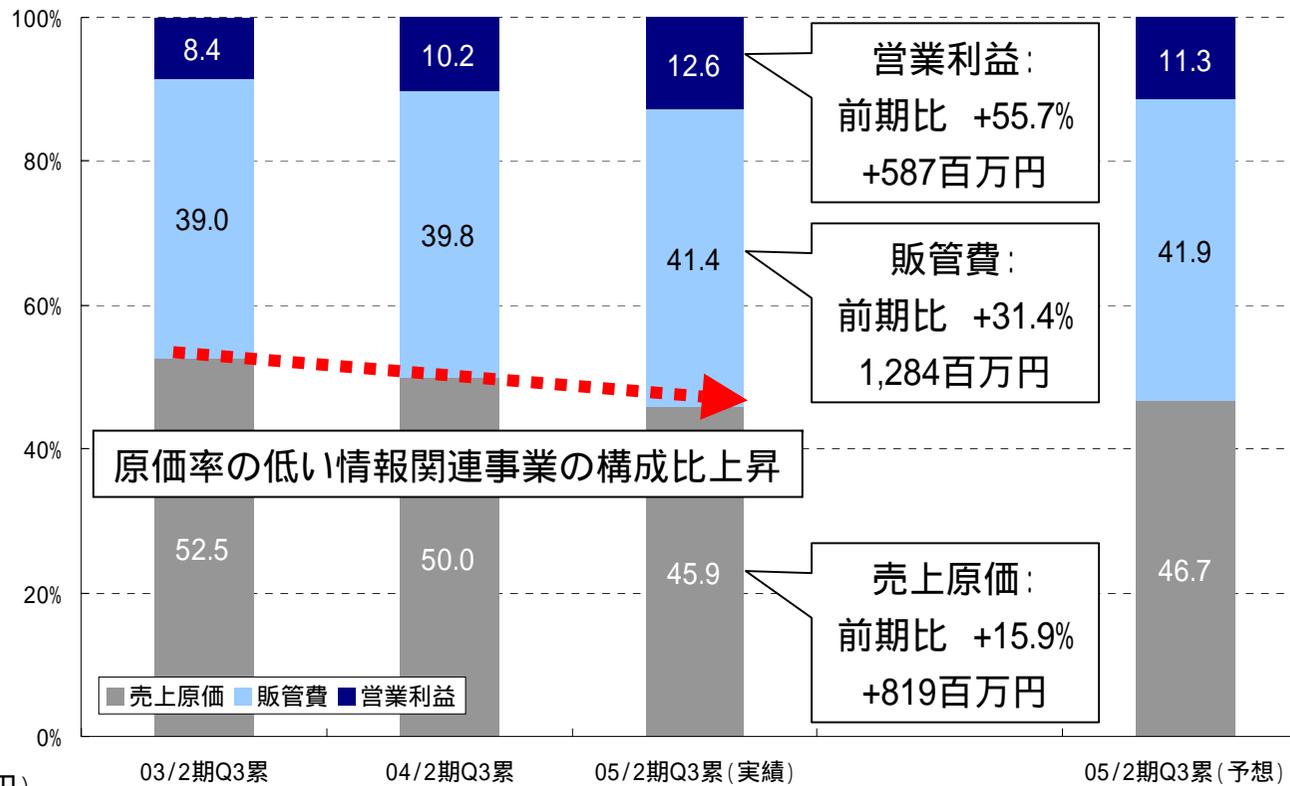
■ 首都圏版の広告掲載件数の大幅増加、その他地域も高成長



	実績	百万円	2,426	750	3,459	581	78	7,296
05/2期Q3累	実績	百万円	2,426	750	3,459	581	78	7,296
期初予想比	増減額	百万円	188	37	-31	-16	10	188
	増減率	%	8.4	5.3	-0.9	-2.7	15.5	2.7
前年同期比	増減額	百万円	1,014	306	644	490	78	2,534
	増減率	%	71.8	69.1	22.9	539.1		53.2

連結コスト構造 (2005年2月期第3四半期累計)

- 事業セグメント構成比の変化、単体営業利益率の上昇により、連結営業利益率は2.4pt上昇し12.6%

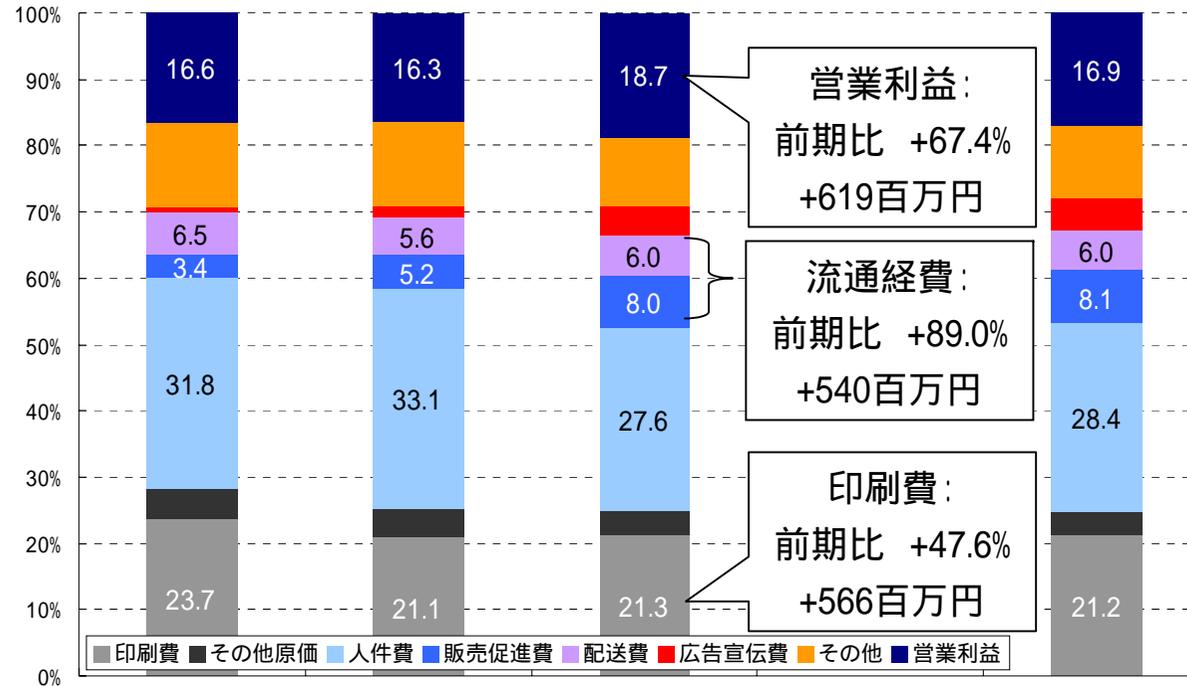


(百万円)	03/2期Q3累	04/2期Q3累	05/2期Q3累(実績)
売上高	8,716	10,285	12,976
売上原価	4,578	5,141	5,961
販管費	3,401	4,090	5,374
営業利益	736	1,053	1,640

売上高	12,943
売上原価	6,050
販管費	5,426
営業利益	1,465

単体コスト構造 (2005年2月期第3四半期累計)

■ 首都圏版の上振れにより先行投資負担を吸収



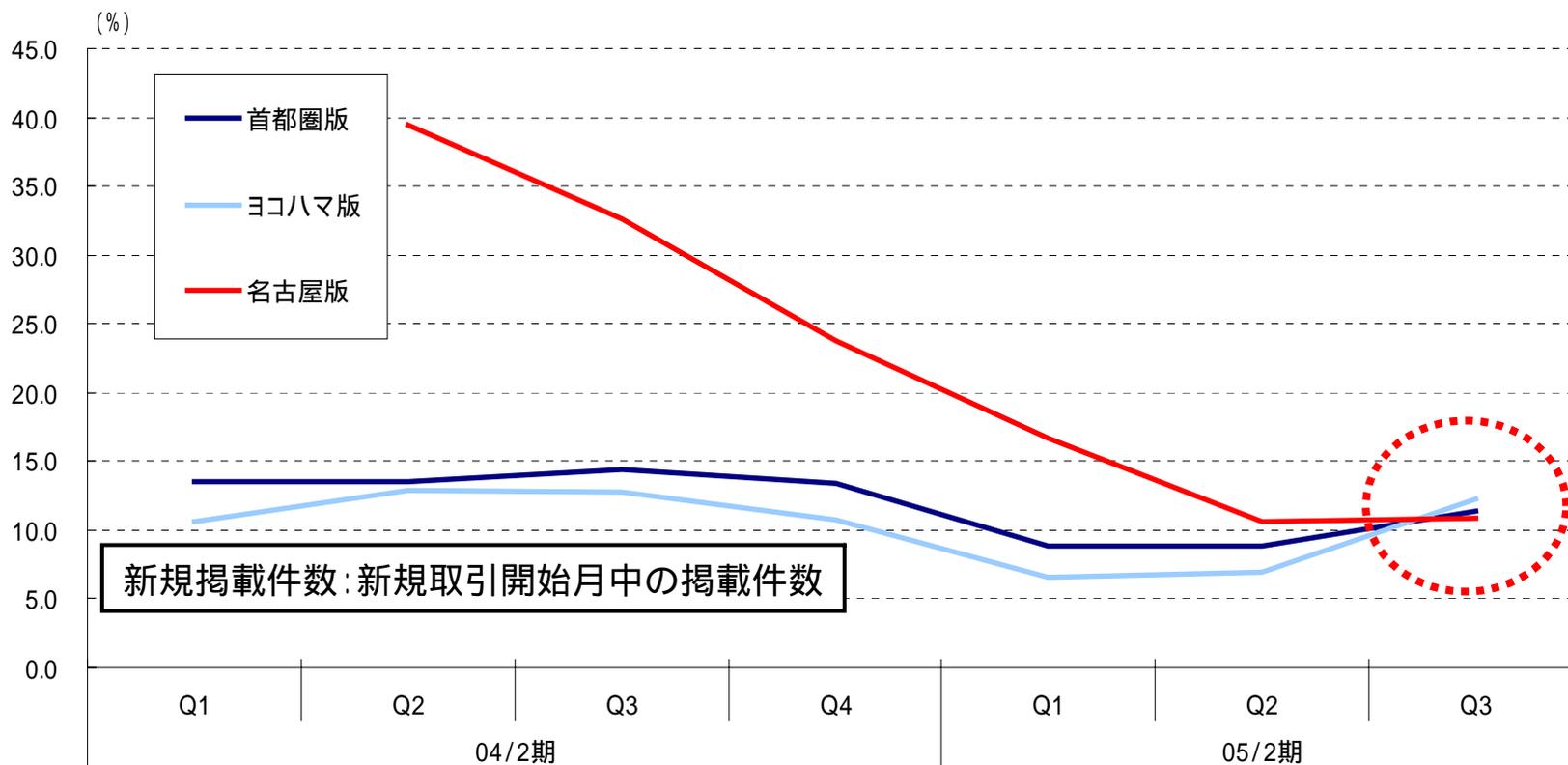
(百万円)	03/2期Q3累	04/2期Q3累	05/2期Q3累(実績)	05/2期Q3累(予想)
売上高	4,580	5,647	8,229	8,008
印刷費	1,087	1,189	1,755	1,700
その他原価	205	234	293	280
人件費	1,458	1,867	2,268	2,274
販売促進費	157	293	658	652
配送費	297	313	489	480
広告宣伝費	34	105	363	380
その他	579	723	861	883
営業利益	759	919	1,538	1,355

『DOMO』指標：新規掲載比率

■ 新規掲載比率は上昇

- － 週2回化(首都圏版)、営業エリア拡大(ヨコハマ版・名古屋版)が寄与

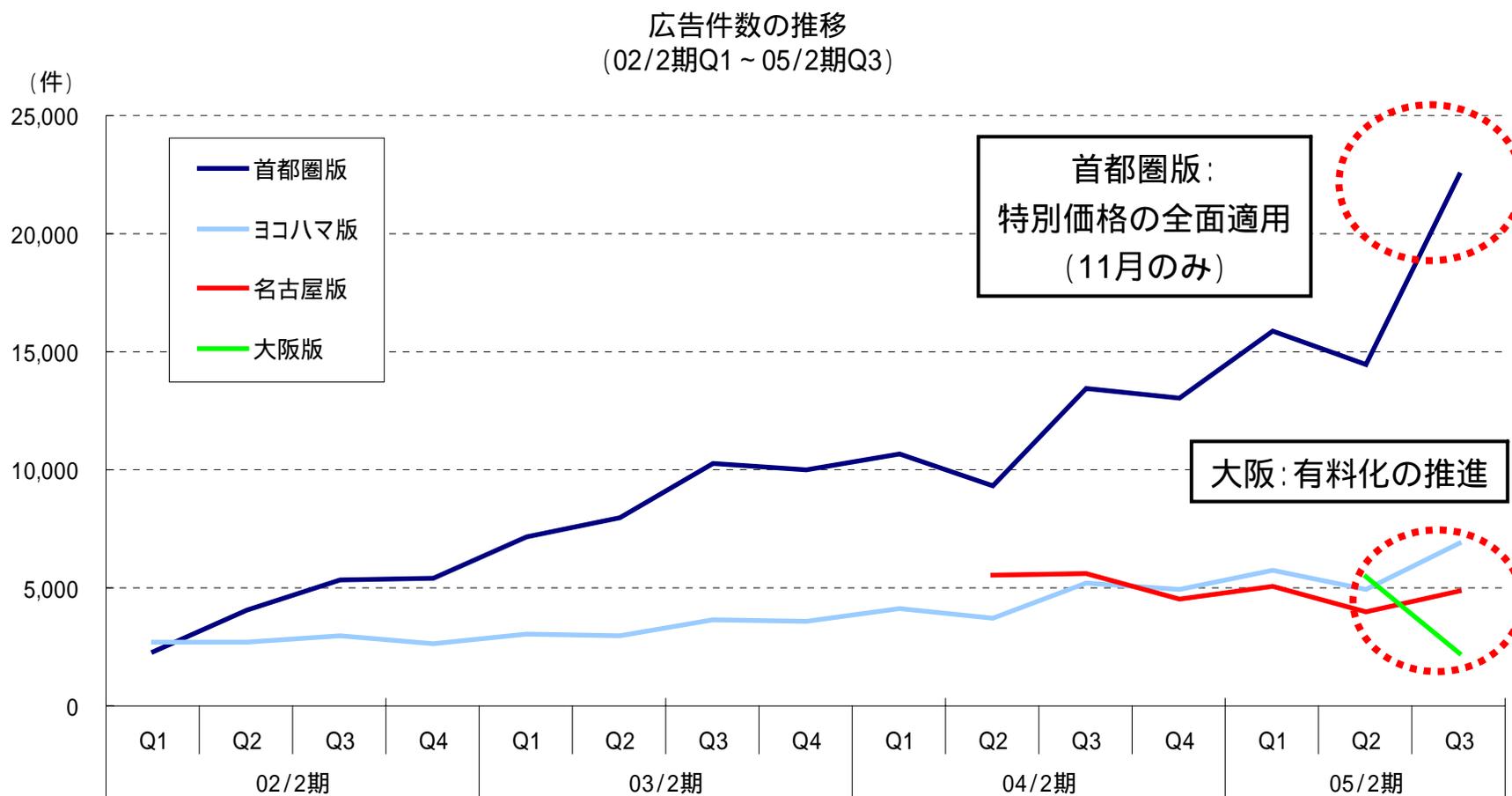
新規掲載比率の推移
(04/2期Q1～05/2期Q3)



『DOMO』指標：掲載件数

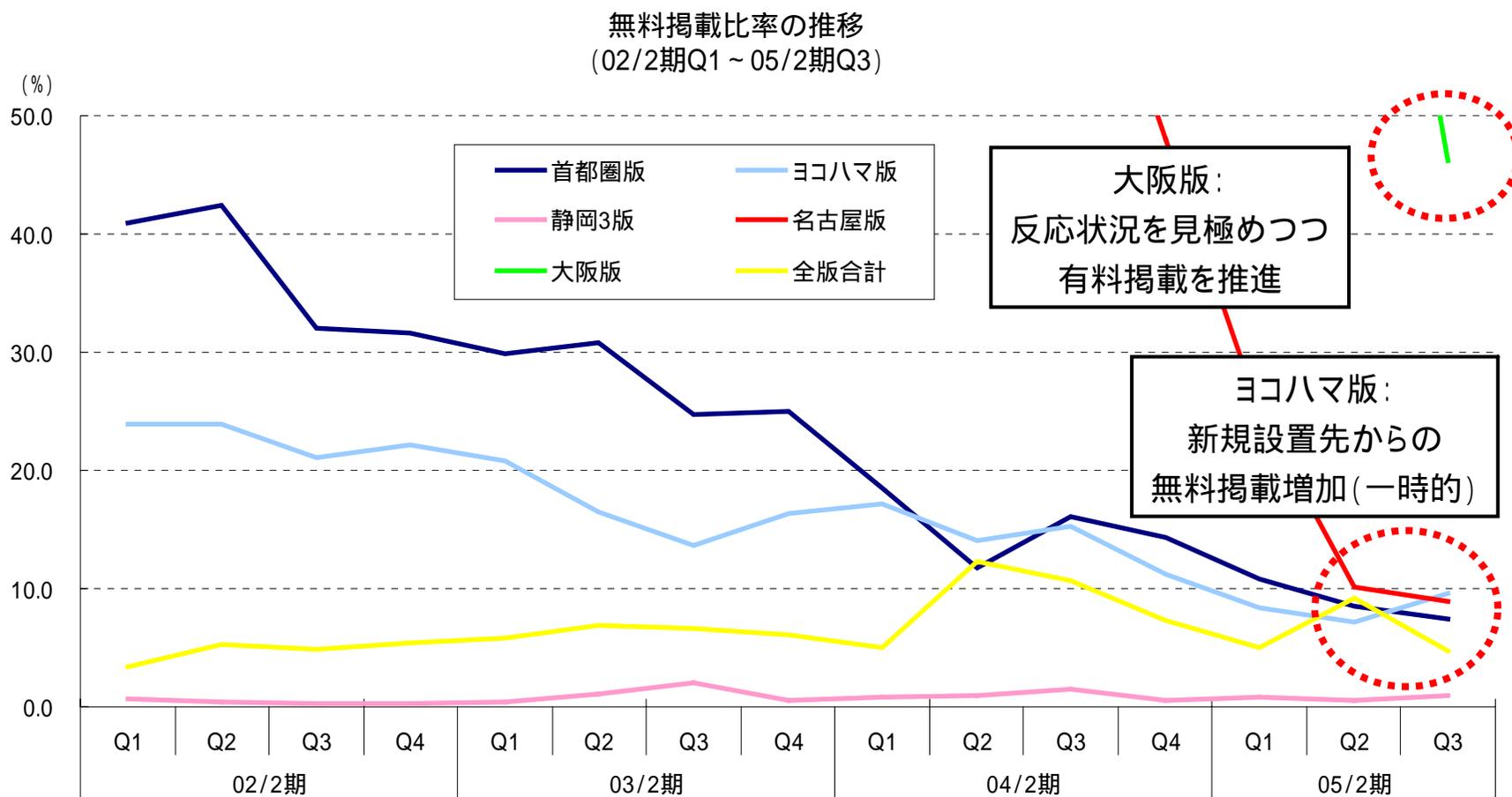
■ 掲載件数は引き続き増加

- － 商品力(反応の高さ)・営業力により確実にリピーター化



『DOMO』指標：無料掲載比率

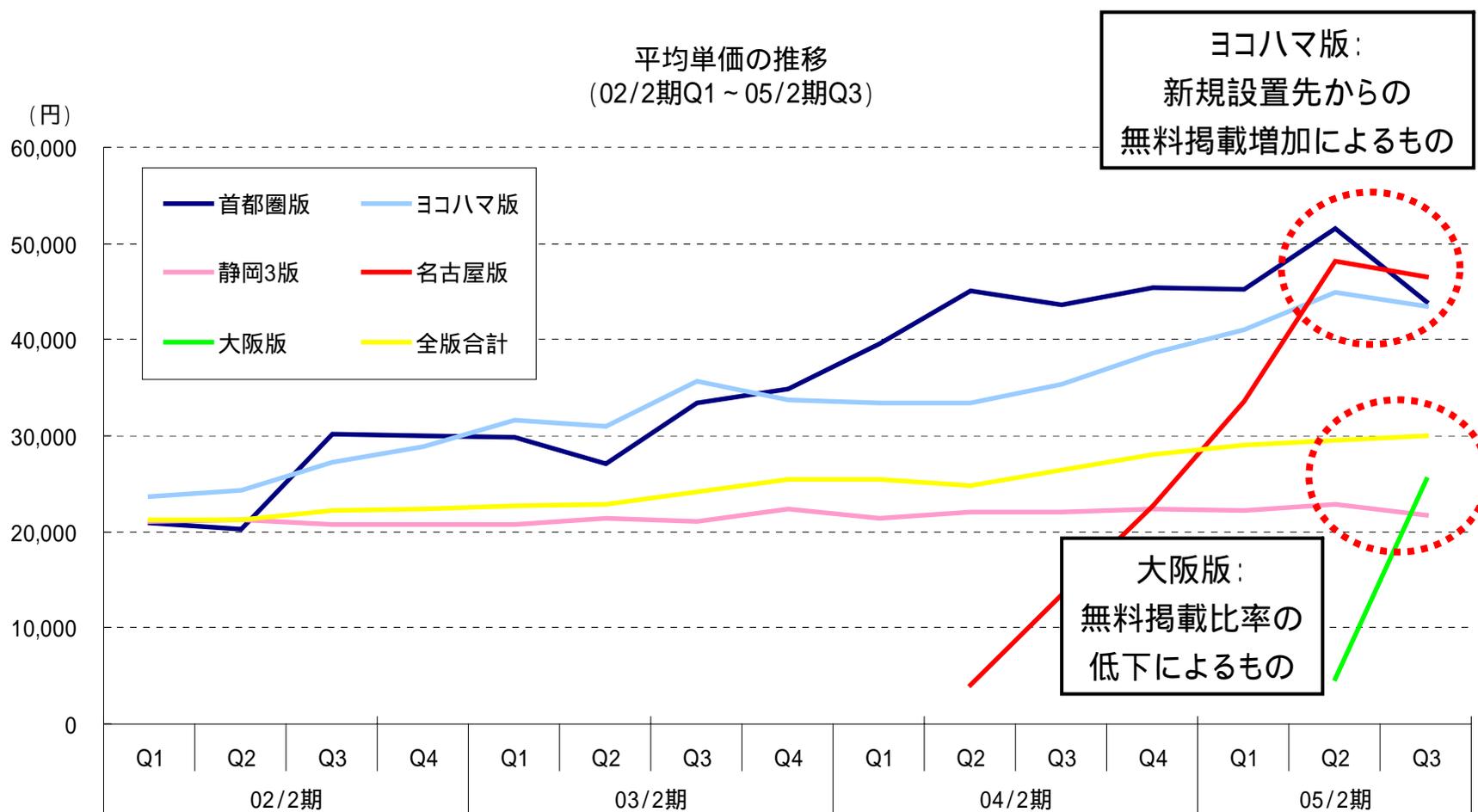
■ 無料掲載比率は低水準で安定



『DOMO』指標：平均単価

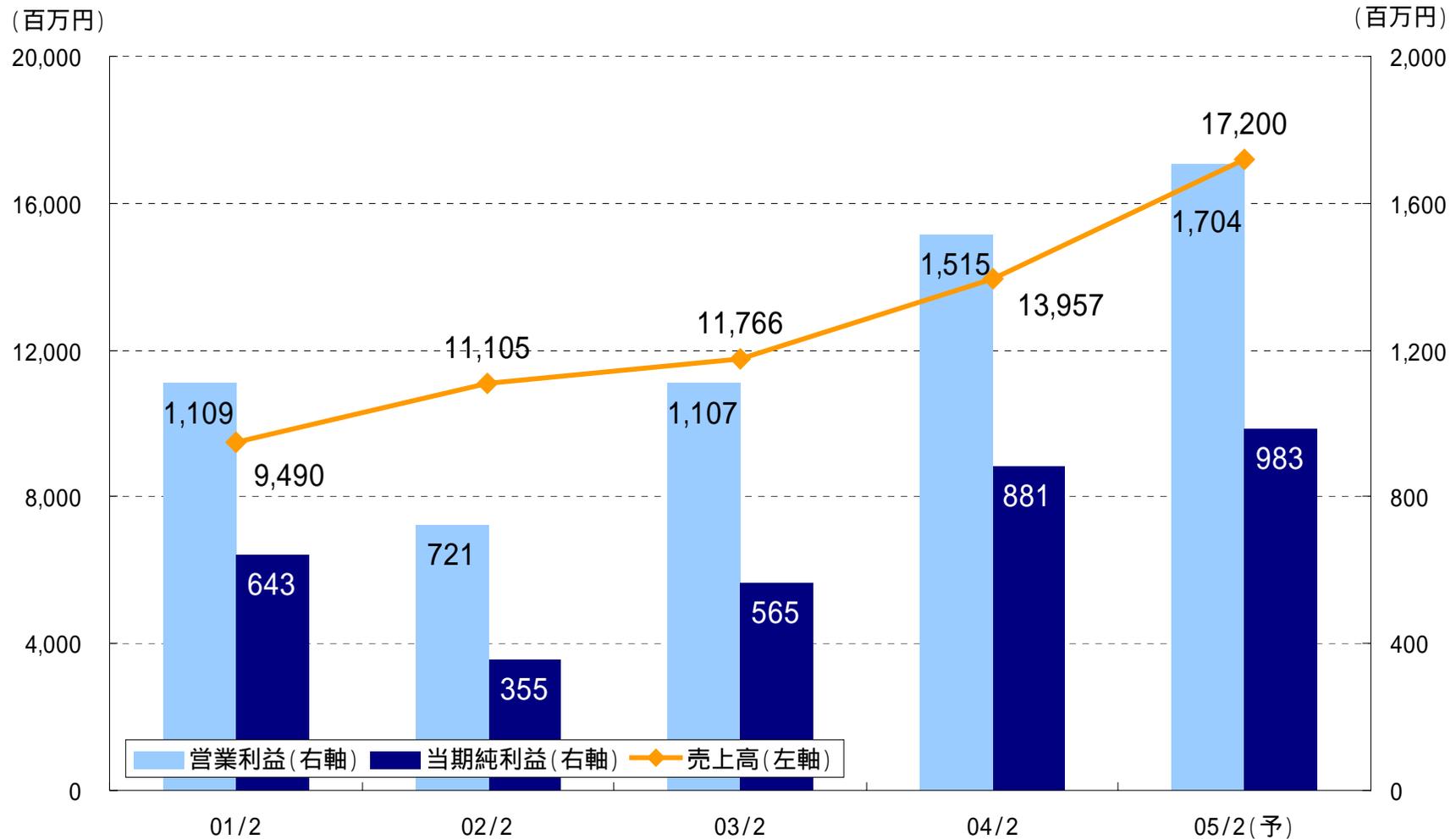
■ 平均単価は高水準を維持

- － 首都圏版は予想を上回る水準に留まった(当初4万円弱を予想)



連結業績見通し(2005年2月期通期)

■ 『DOMO』千葉版の先行投資を積み増すが業績予想に変更なし

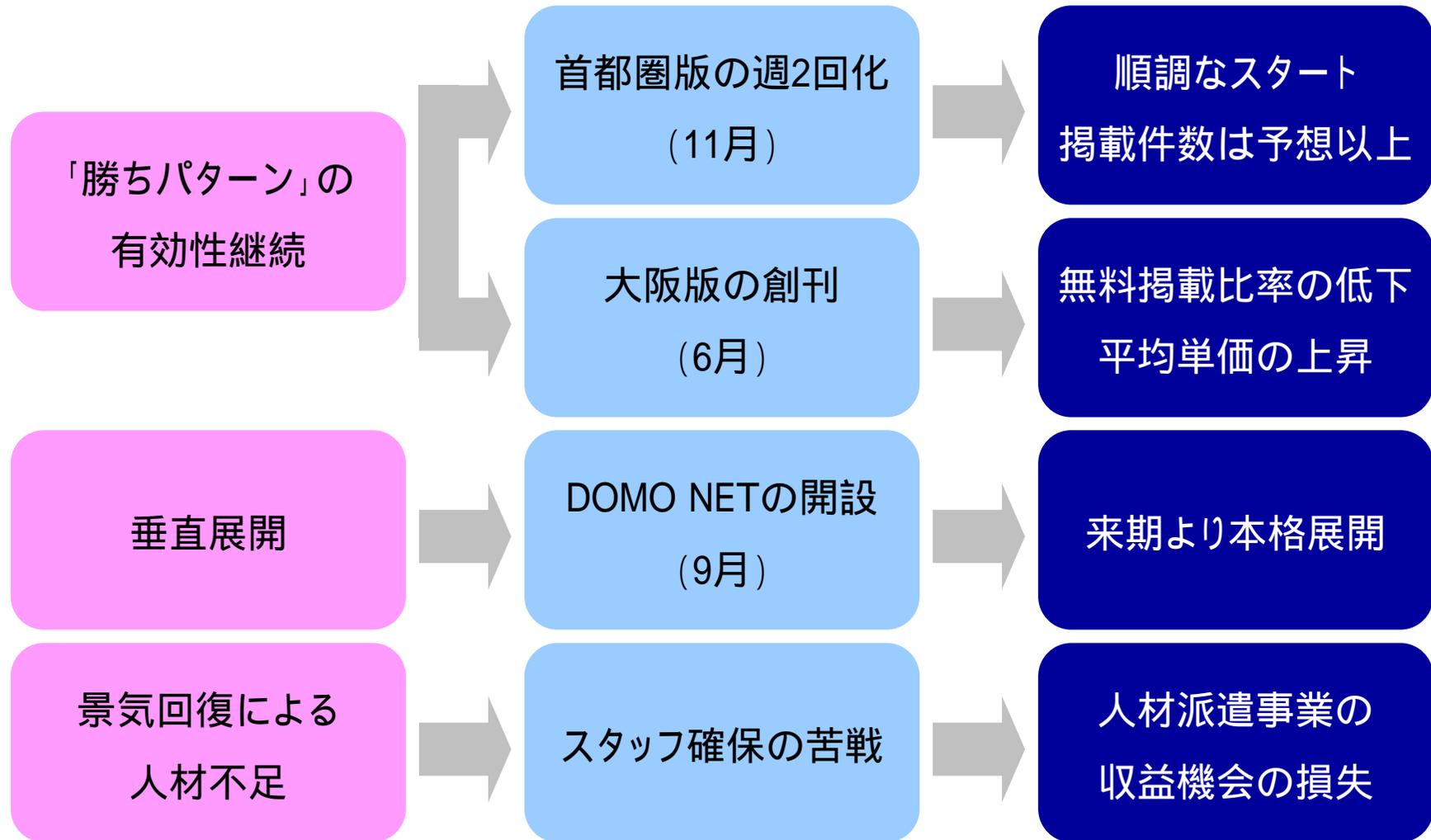


第3四半期の概況

代表取締役社長
鈴木 秀和

第3四半期の概況

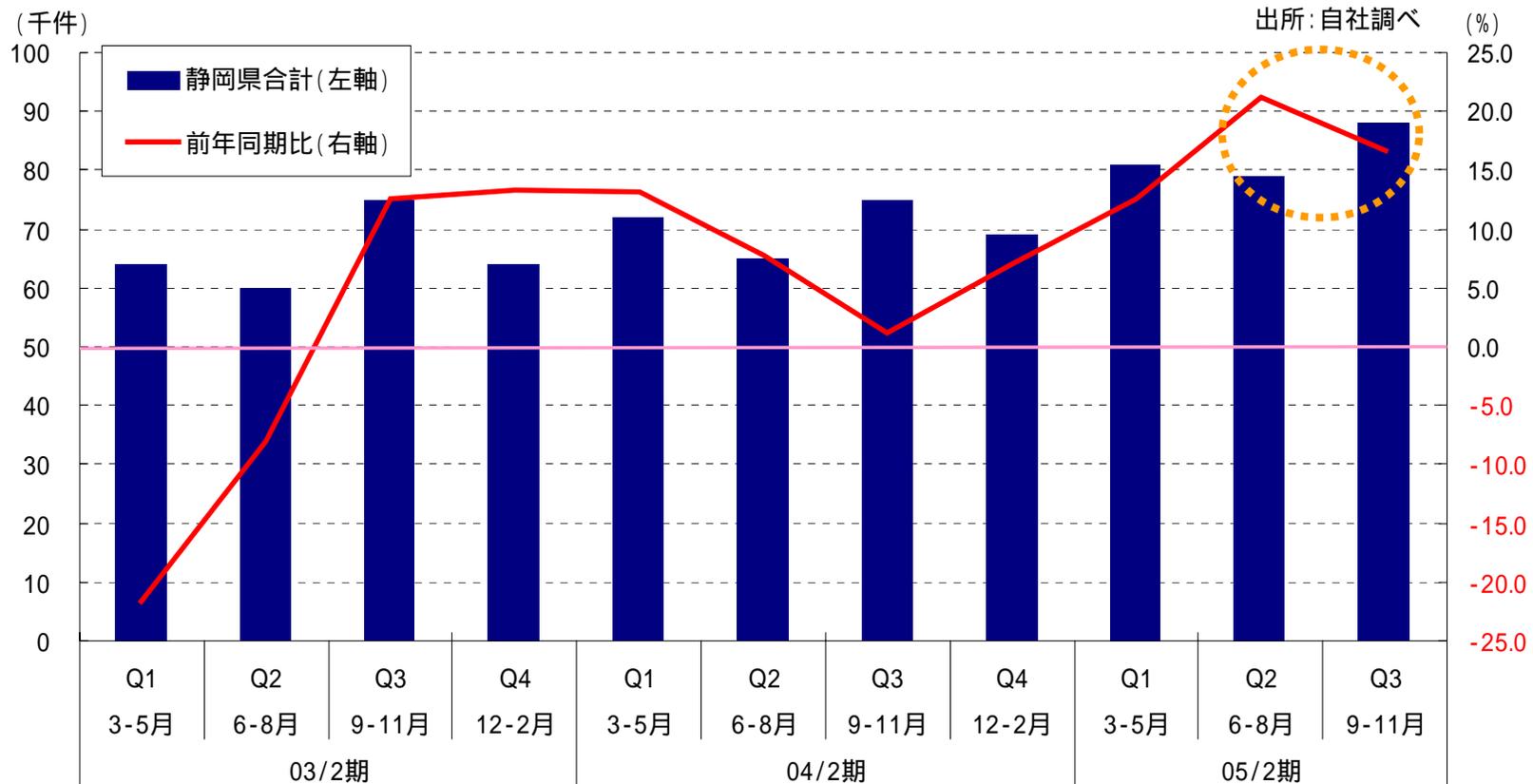
■ 「増収増益」による好決算



環境：求人広告市場の拡大

- 雇用の流動化により景気連動性の上昇
 - － 景気の調整局面を既に織り込み始めている

静岡県内の求人広告件数の推移

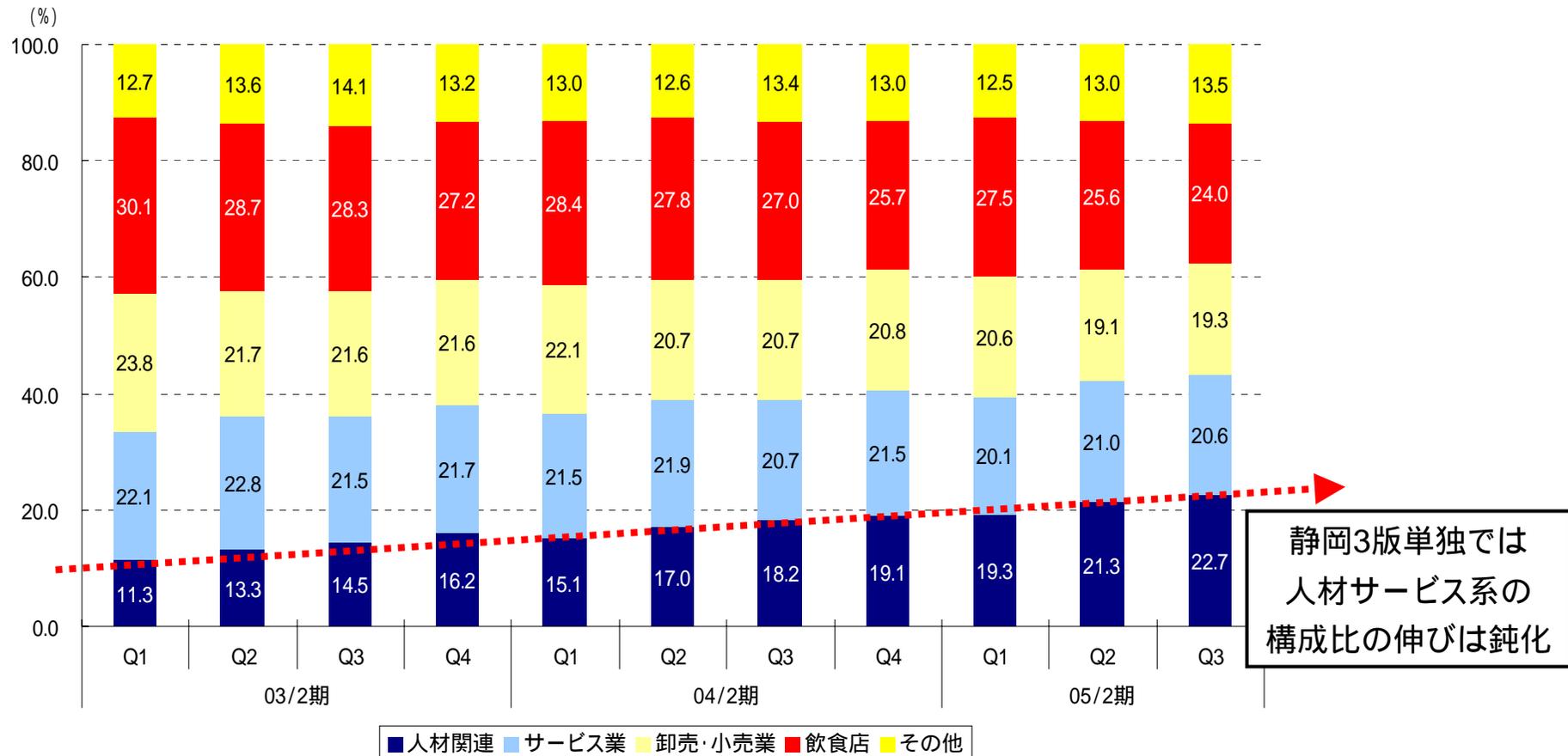


環境：大口顧客の業容拡大

■ 人材サービス会社からの掲載増加ペースは鈍化

－ 派遣先・請負先のコスト調整弁として機能

業種別件数構成比 (DOMO全版)



『DOMO』各版の状況：首都圏版・ヨコハマ版

■ 首都圏版



■ ヨコハマ版



『DOMO』各版の状況：静岡3版・名古屋版・大阪版

■ 静岡3版

人材サービス会社からの
掲載増加率の鈍化

営業アルバイト等
非正社員の戦力化

コスト競争力の強化
利益の確保

■ 名古屋版

個人代理店制度の導入
(名古屋市郊外)

名古屋市中心部へ
直営業体制を集中

掲載件数の拡大

■ 大阪版

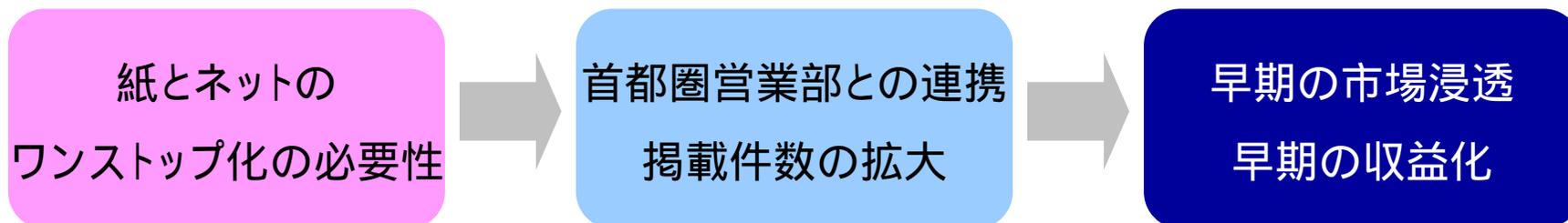
獲得顧客の優先順位付け
特別価格適用の絞込み

無料掲載比率の低下
平均単価の上昇

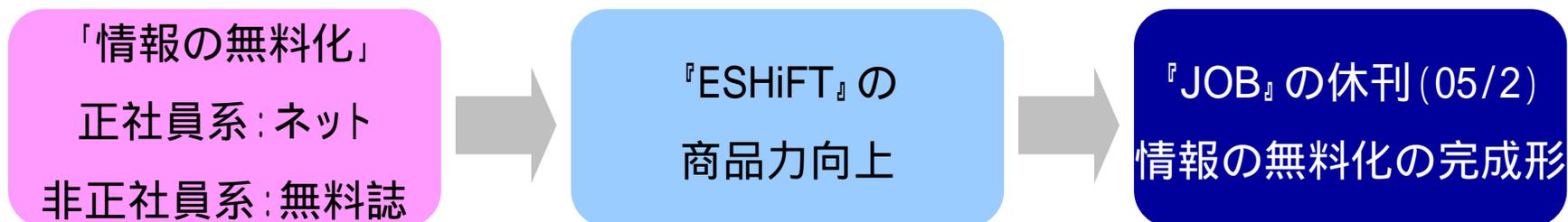
商品力の向上
掲載件数の拡大

『DOMO NET』・その他の情報誌

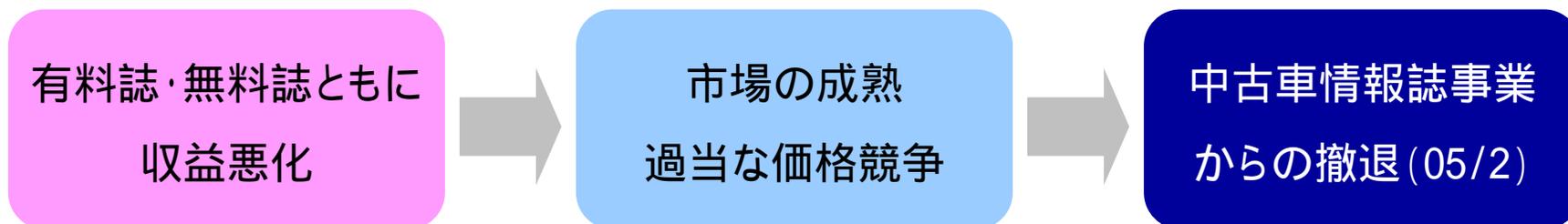
■ 『DOMO NET』



■ 有料求人情報誌

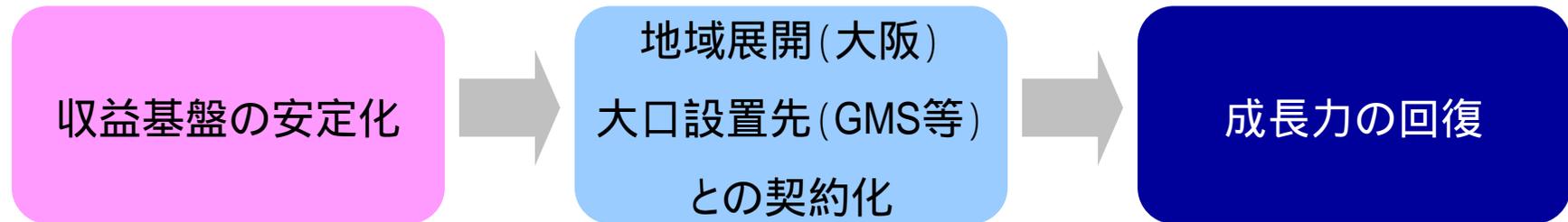


■ 中古車情報誌

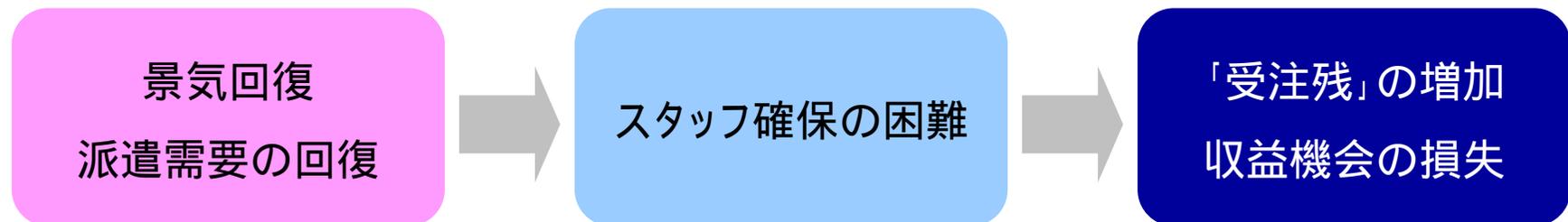


子会社事業の状況

■ フリーペーパー取次事業



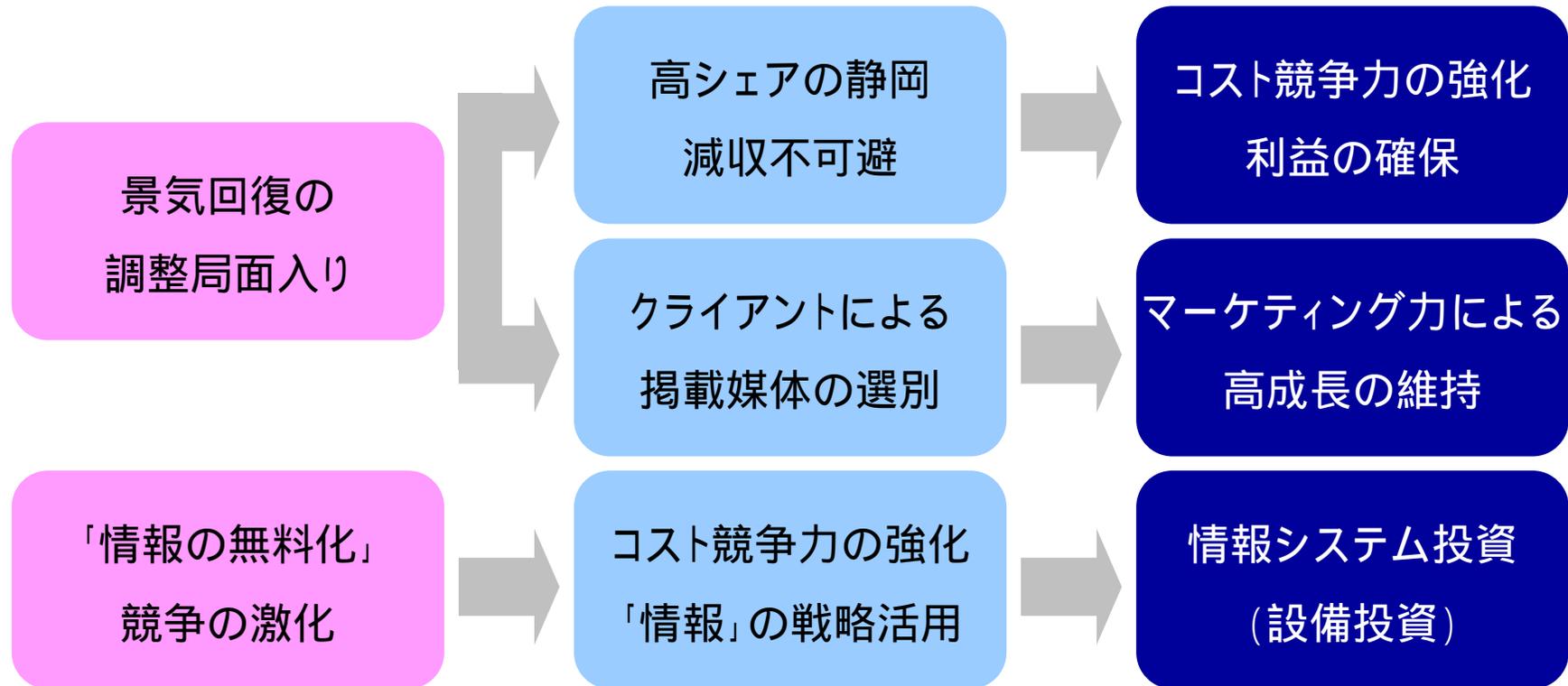
■ 人材派遣事業



今後の方針

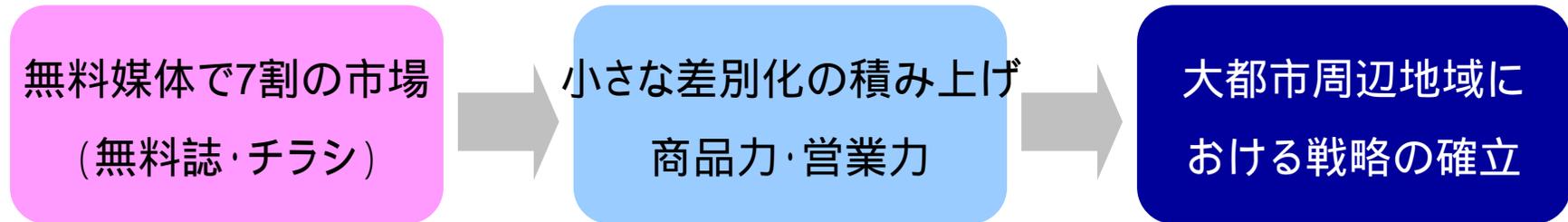
今後の方針

■ 事業の本当の力が問われる

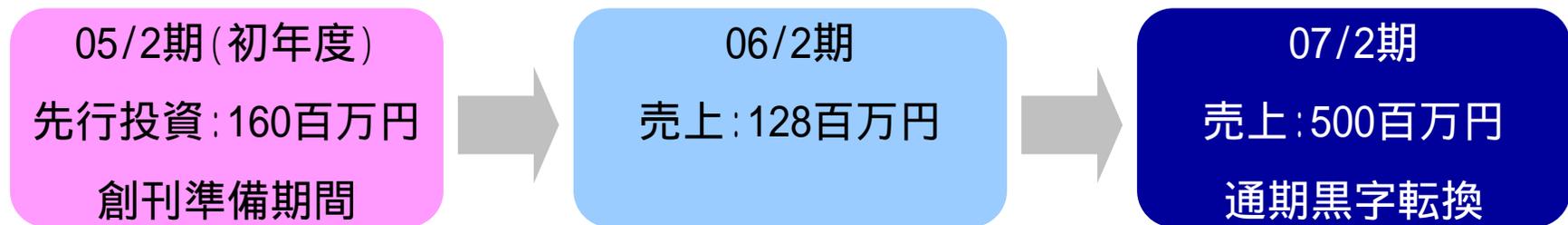


『DOMO』千葉版の狙い

■ 無料媒体市場での「勝ちパターン」の確立



■ 収益計画



掲載情報について

本資料に掲載されている、アルバイトタイムスグループ(株式会社アルバイトタイムス及び子会社・関連会社;以下当社グループ)の予想数値あるいは将来に関する記述の部分は、本資料の作成時において入手可能な情報から得られた当社グループの経営陣の判断に基づいています。

しかし、業績予想の数値は実際の業績と異なるリスクを内包していることにご注意ください。当社グループは、常に最新の情報提供に努めますが、実際の業績は、業績予想以後に実際に生じる市場動向、経済情勢、消費動向、社内事情等の影響を受ける等の事情により、当社グループの経営陣が予想した数値と大きく異なることもあり得ます。

ご連絡先

株式会社アルバイトタイムス

総務部 広報・IR担当 高橋 徹弥

Tel: 03-5202-2255

Fax: 03-5202-2300

E-mail: tetsutaka@atimes.co.jp

住所: 〒103-0027

中央区日本橋2-1-14 日本橋加藤ビルディング

HP: <http://www.atimes.co.jp/>