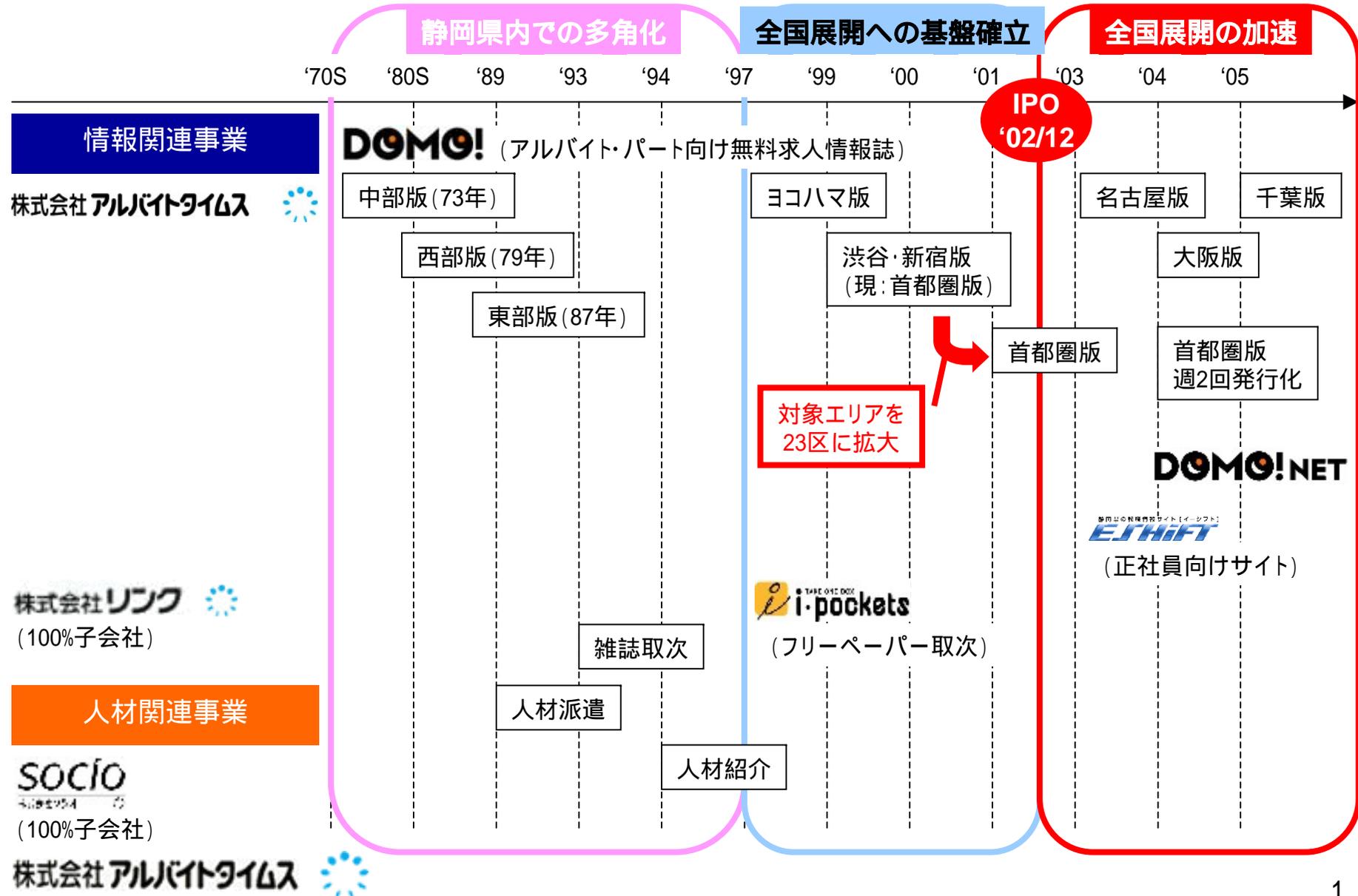




DOMOのビジネスモデルと 今後の戦略

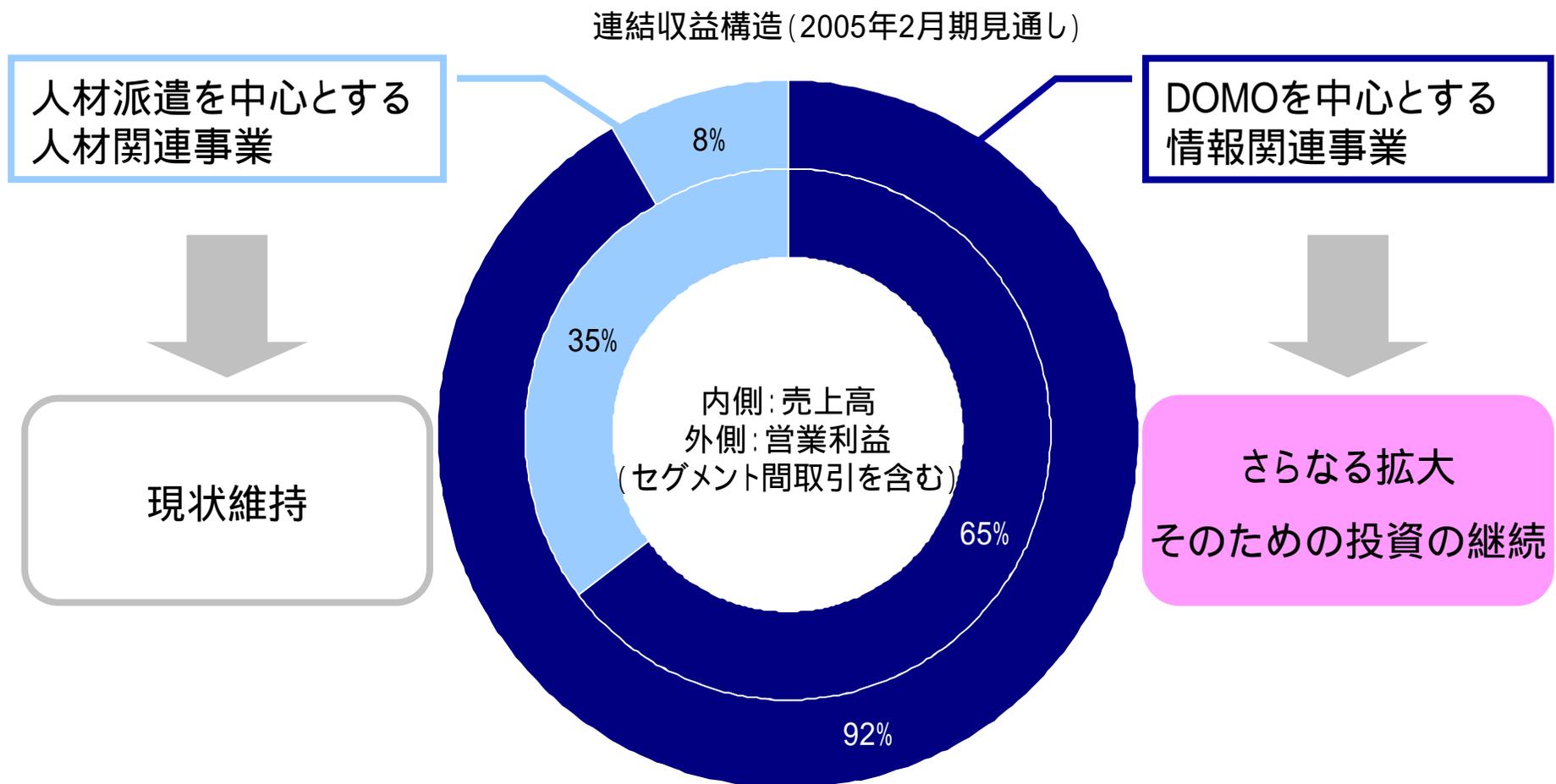
2005年3月9日

事業概要及びグループ企業構成



連結業績の特徴

- 連結業績はDOMOを中心とする情報関連事業の業績が牽引
 - 利益の9割は情報関連事業



DOMOの概要

■ 非正社員向け無料求人情報誌

- アルバイト、パート、派遣、契約、(一部)正社員向け
- 広告収入100%

■ 店頭設置型(店置き型)配布

- 必要な人が必要なだけ持ち帰る

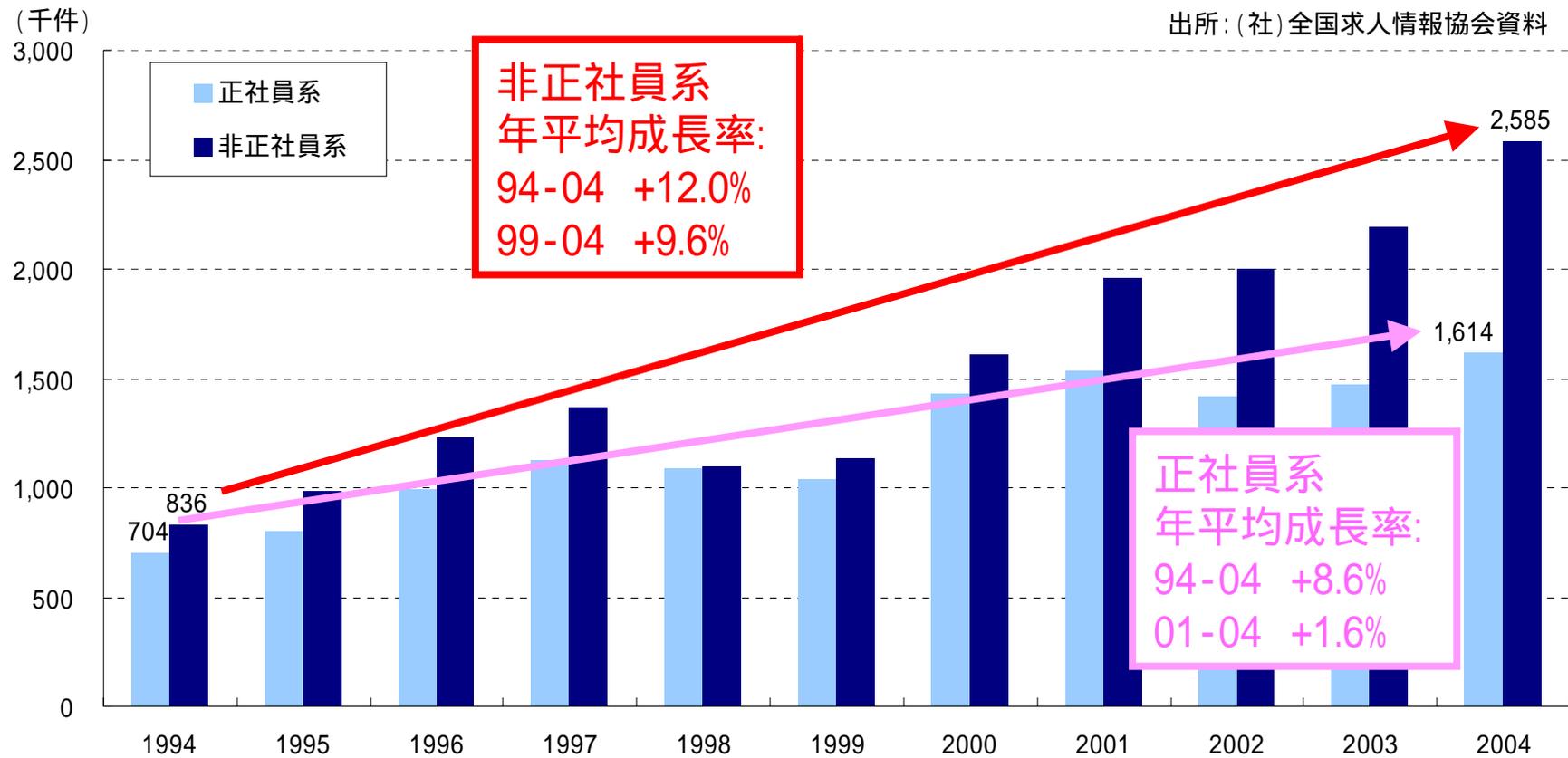


求人媒体を取り巻く環境

■ 非正社員系の求人広告の増加

－ 「雇用の流動化」 + 「必要な時期に必要な数だけ募集」

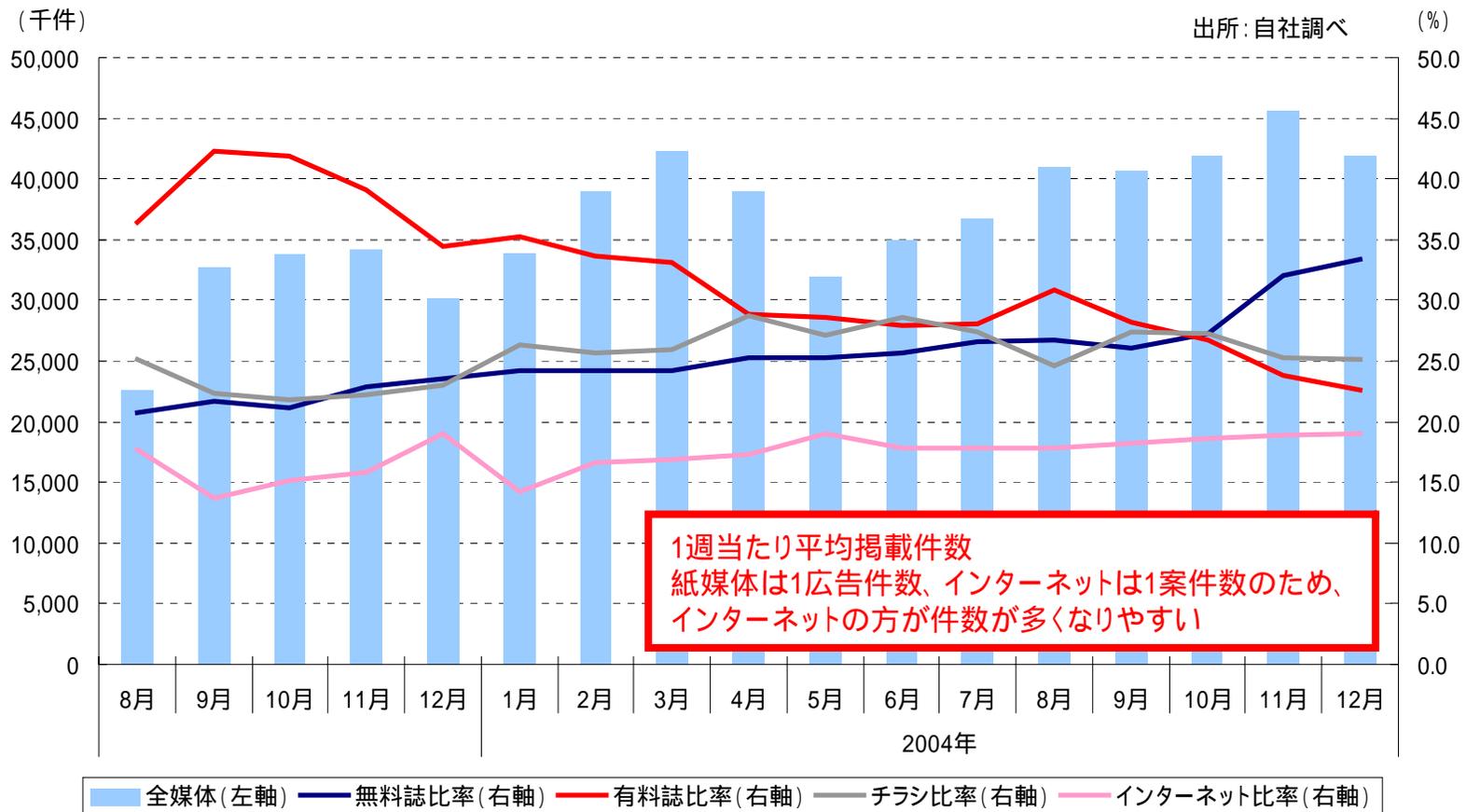
全国の求人広告件数の推移



求人媒体を取り巻く環境

- 「情報の無料化」：トップシェア獲得の最大のチャンス
 - － 有料誌(前年比7%減) 無料誌・インターネット(前年比7割増)

首都圏求人広告件数(週AV合計)



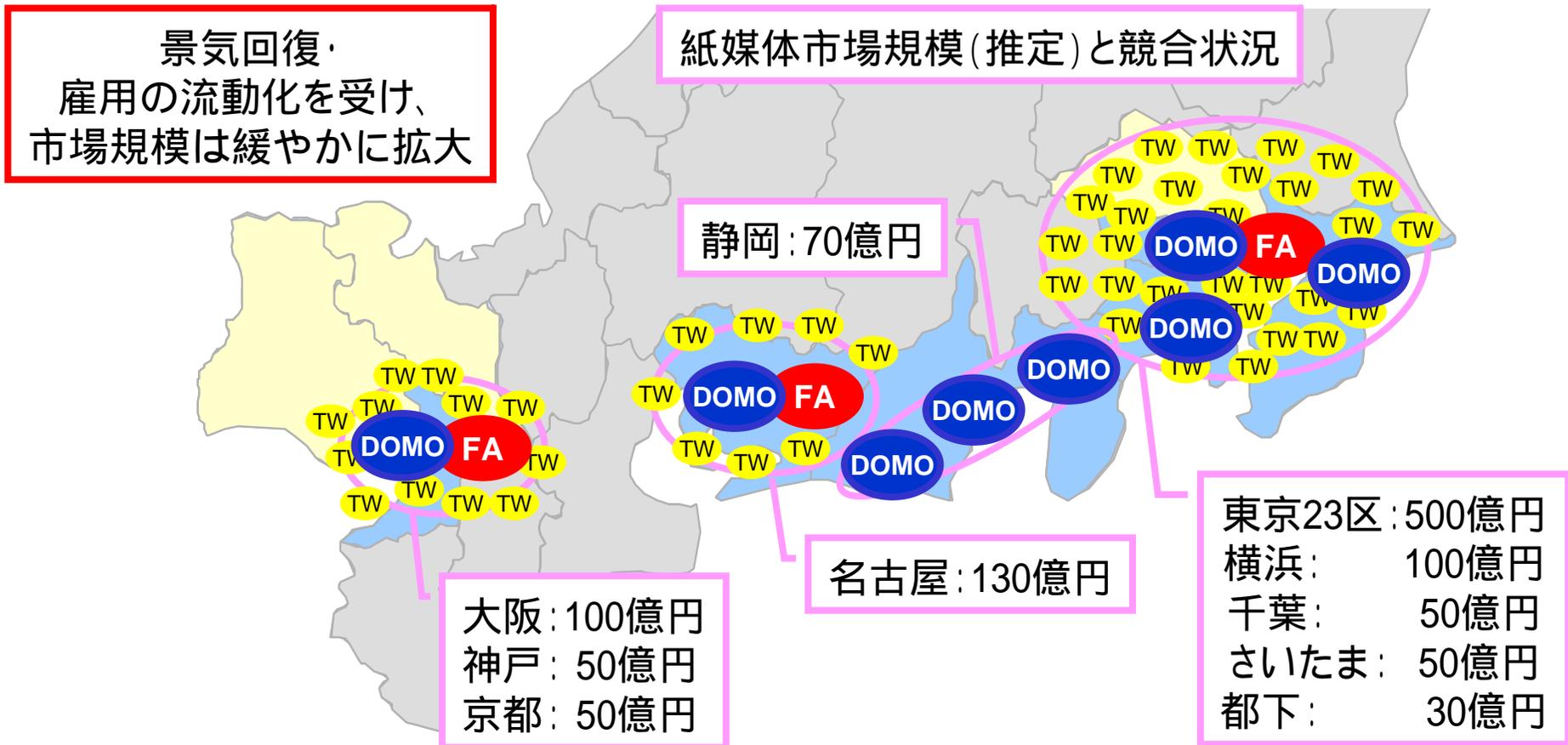
市場規模と競合状況

■ 地域によって競合状況が異なる

- 東京・名古屋・大阪
- 千葉・横浜

有料誌 : From A

無料誌 : Town Work (ただしエリアは狭域)



競合誌との相違点

■ 掲載料金だけでなく、カバレッジの相違により顧客層も異なる

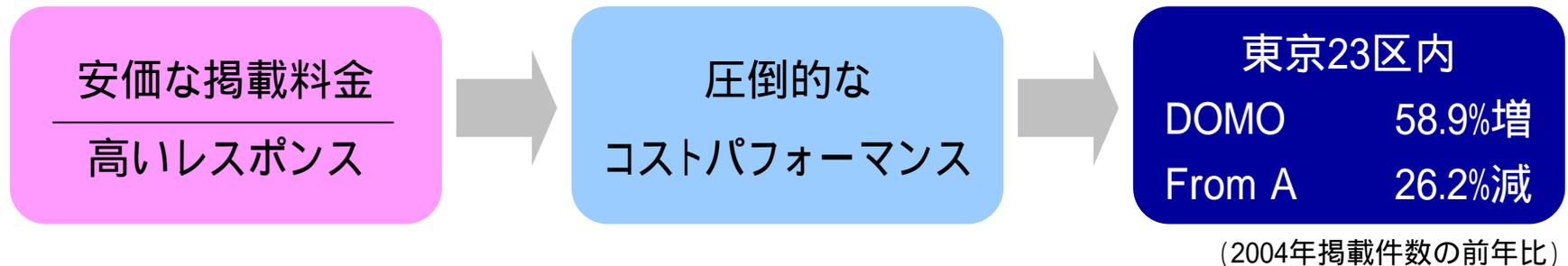
地域	大都市中心部 (東京・名古屋・大阪)			大都市周辺 (千葉・横浜)		
	DOMO	From A	Town Work	DOMO	Town Work	
形態	無料誌			有料誌		
発行日	東 月・木 名・阪 月	東 月・木 名・阪 月	東 月 名・阪 (無し)	千葉 月 横浜 木	全地域 月	
最小区画	AB版 1/16P	A4版 1/24P	AB版 1/24P	AB版 1/16P	AB版 1/24P	
最小区画 掲載料金	首都圏 ¥28,000 名古屋 ¥20,000 大阪 ¥22,000	首都圏 ¥40,000 名古屋 ¥15,000 大阪 ¥23,000	全地域 ¥15,000	千葉 ¥15,000 横浜 ¥28,000	全地域 ¥15,000	
カバレッジ	広域(1版)		狭域(23区で11版)	中域(1版)		狭域(各4版)
主要顧客層	高頻度大量募集		低頻度少数募集	高頻度大量募集		低頻度少数募集

名古屋・大阪におけるTown Workは周辺部のみでの展開。

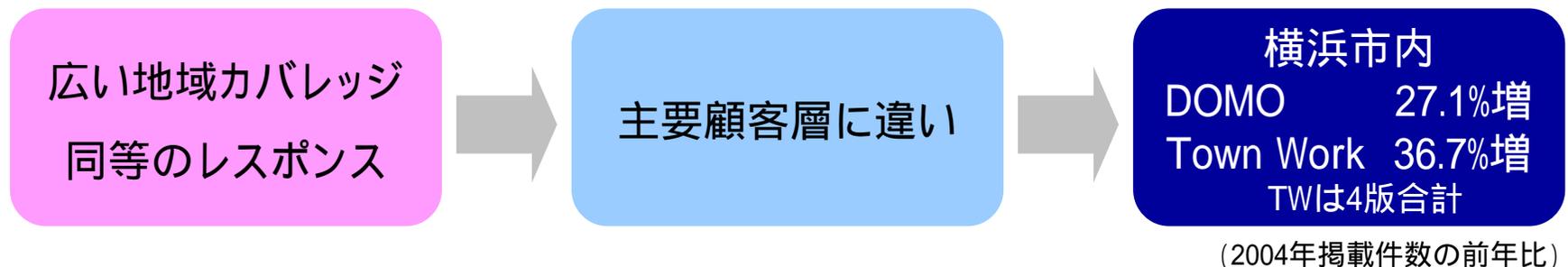
DOMOの強み

■ 競合誌より高いコストパフォーマンス(特に都市中心部)

– 対 From A(高頻度大量募集向け)



– 対 Town Work(低頻度少量募集向け)



中広域で常時大量募集する大口顧客ほど大きなメリットを享受

高いレスポンスの仕組み

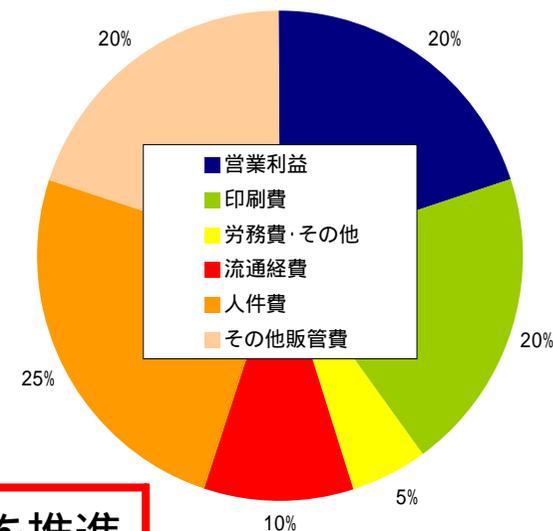
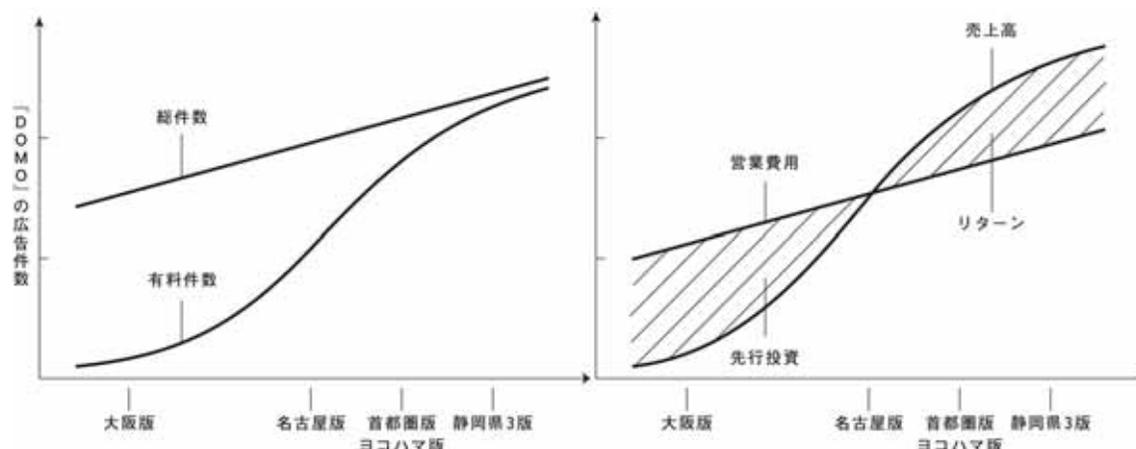
■ 読者満足があって初めて顧客満足を得られる

- 「安かろう悪かろう」は全く通用しない



「勝ちパターン」への先行投資

■ 先行投資: 高いレスポンスを生み出すサイクルを早期に確立

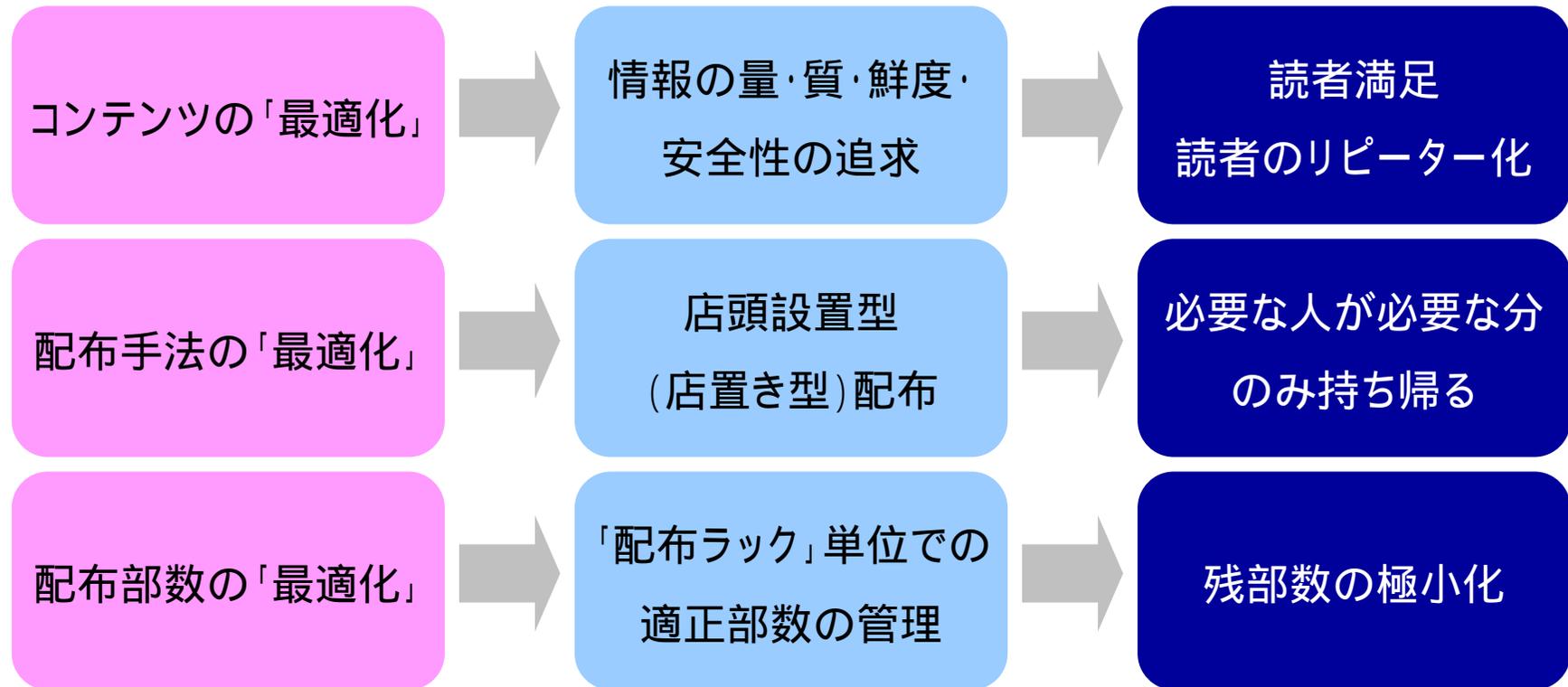


創刊時は無料でお試し掲載、レスポンスの上昇とともに有料化を推進

- 人件費(営業員)
 - 創刊時から読者満足を得られる豊富な求人情報を確保
- 印刷費
 - 大多数の読者に配布するための部数を印刷
- 流通経費(販促費(配布ラック設置料金)及び配送費)
 - 大量の部数を無駄なく読者へ配布できるインフラを整備・管理

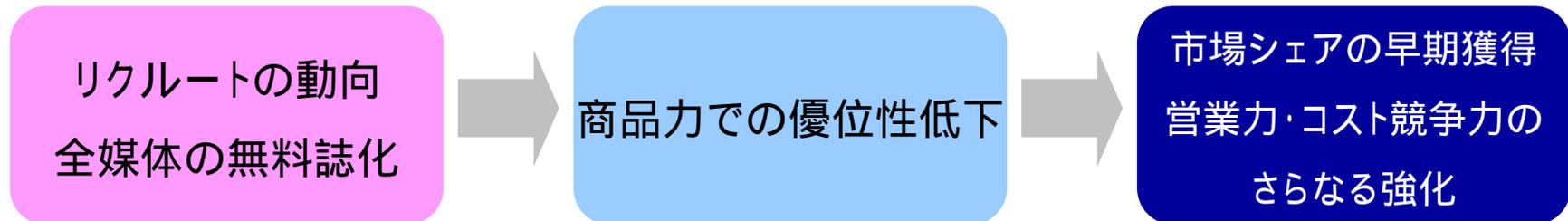
DOMOの強み

■ 「最適化」を追求した高収益モデル

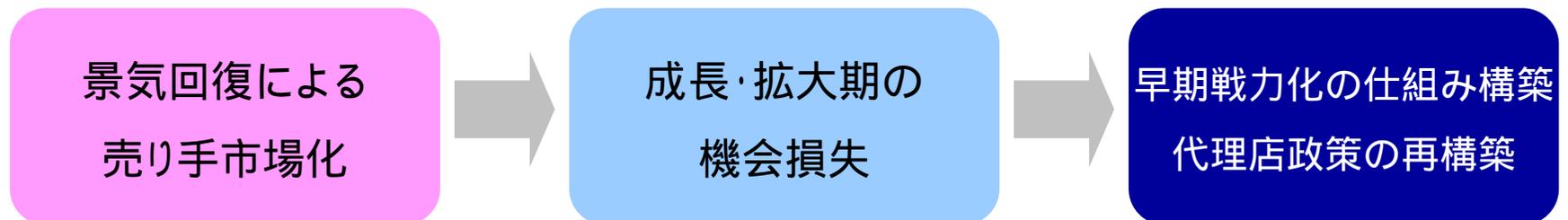


リスク要因

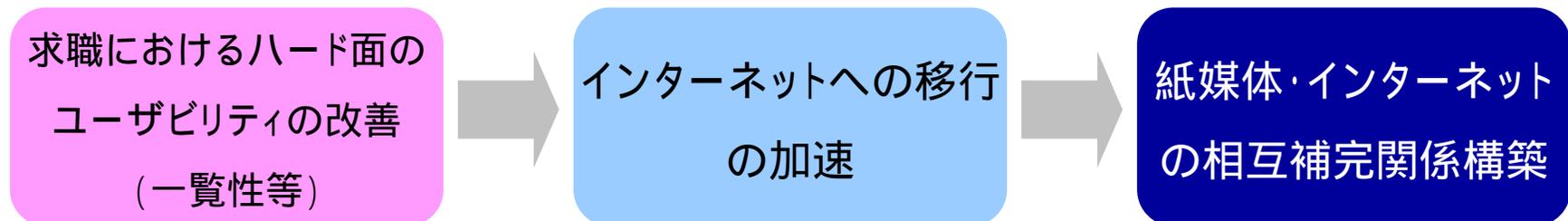
■ 競合他社の動向



■ 人材獲得

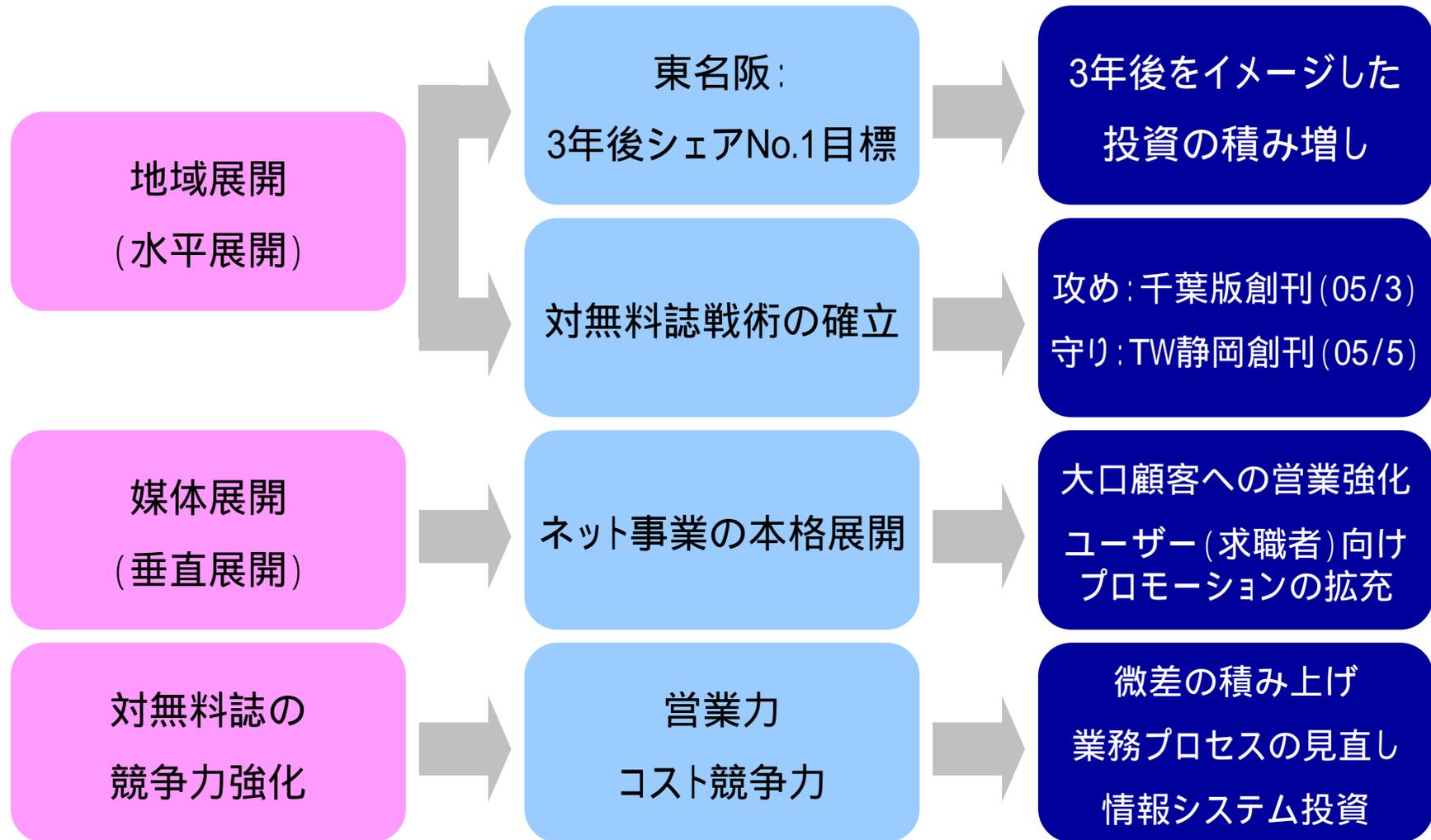


■ インターネットへの移行



今後の戦略

■ DOMO事業の拡大に経営資源を集中



DOMO千葉版近況報告

- 想定以上のクライアントの「期待」を実感
 - 計画を上回るページ数(無料枠締め切り後は有料でも掲載希望)
 - 他媒体を上回る人材サービス会社からの掲載
- 設置箇所開拓、プロモーションは計画通り進捗



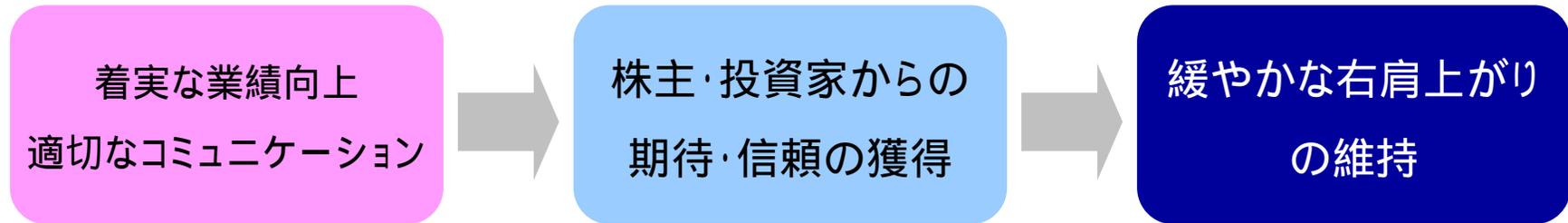
JR津田沼駅前



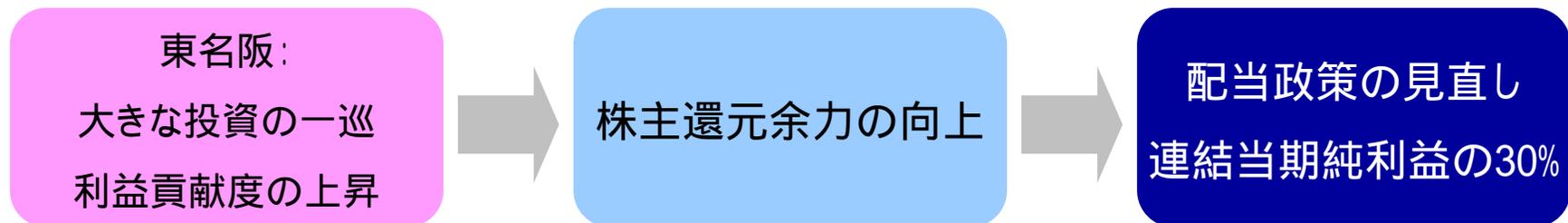
JR京葉線

株価・株主還元

■ 株価



■ 株主還元



今後のIR関係スケジュールのお知らせ

- 4月12日(火)夕方 決算発表
- 4月13日(水)夕方 決算説明会
- 4月14日(木)より 個別取材・訪問対応
- 4月20日(水) 分割株券交付日
- 5月末 定時株主総会

掲載情報について

本資料に掲載されている、アルバイトタイムスグループ(株式会社アルバイトタイムス及び子会社・関連会社;以下当社グループ)の予想数値あるいは将来に関する記述の部分は、本資料の作成時において入手可能な情報から得られた当社グループの経営陣の判断に基づいています。

しかし、業績予想の数値は実際の業績と異なるリスクを内包していることにご注意ください。当社グループは、常に最新の情報提供に努めますが、実際の業績は、業績予想以後に実際に生じる市場動向、経済情勢、消費動向、社内事情等の影響を受ける等の事情により、当社グループの経営陣が予想した数値と大きく異なることもあり得ます。

ご連絡先

株式会社アルバイトタイムス

総務部 広報・IR担当 高橋 徹弥

Tel: 03-5202-2255

Fax: 03-5202-2300

E-mail: tetsutaka@atimes.co.jp

住所: 〒103-0027

中央区日本橋2-1-14 日本橋加藤ビルディング

HP: <http://www.atimes.co.jp/>