

## 2006年2月期第1四半期決算説明会

2005年6月22日

株式会社 アルバイトタイムス



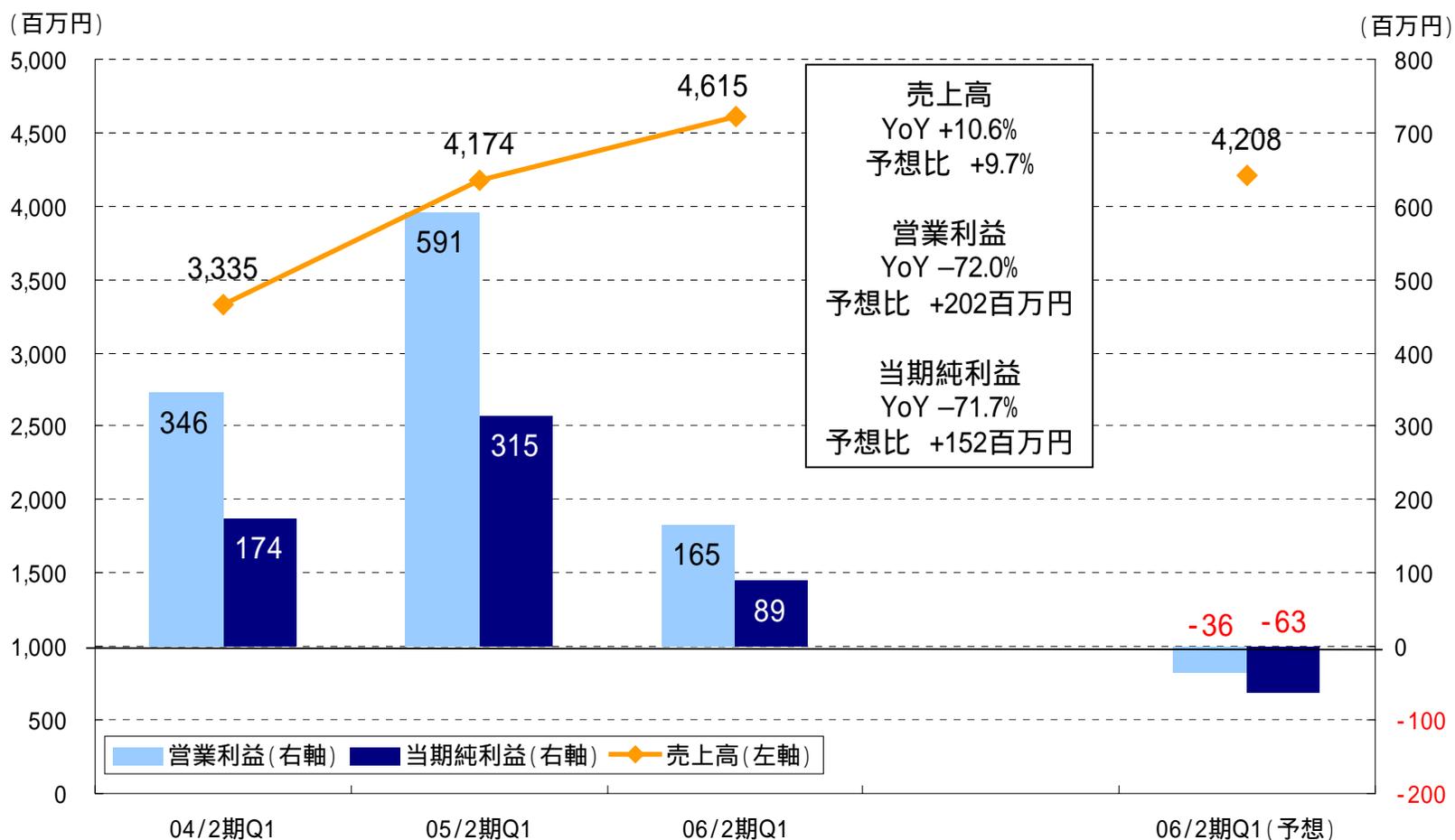
# 当四半期(2006年2月期第1四半期)業績

---

取締役 管理本部長  
垣内 康晴

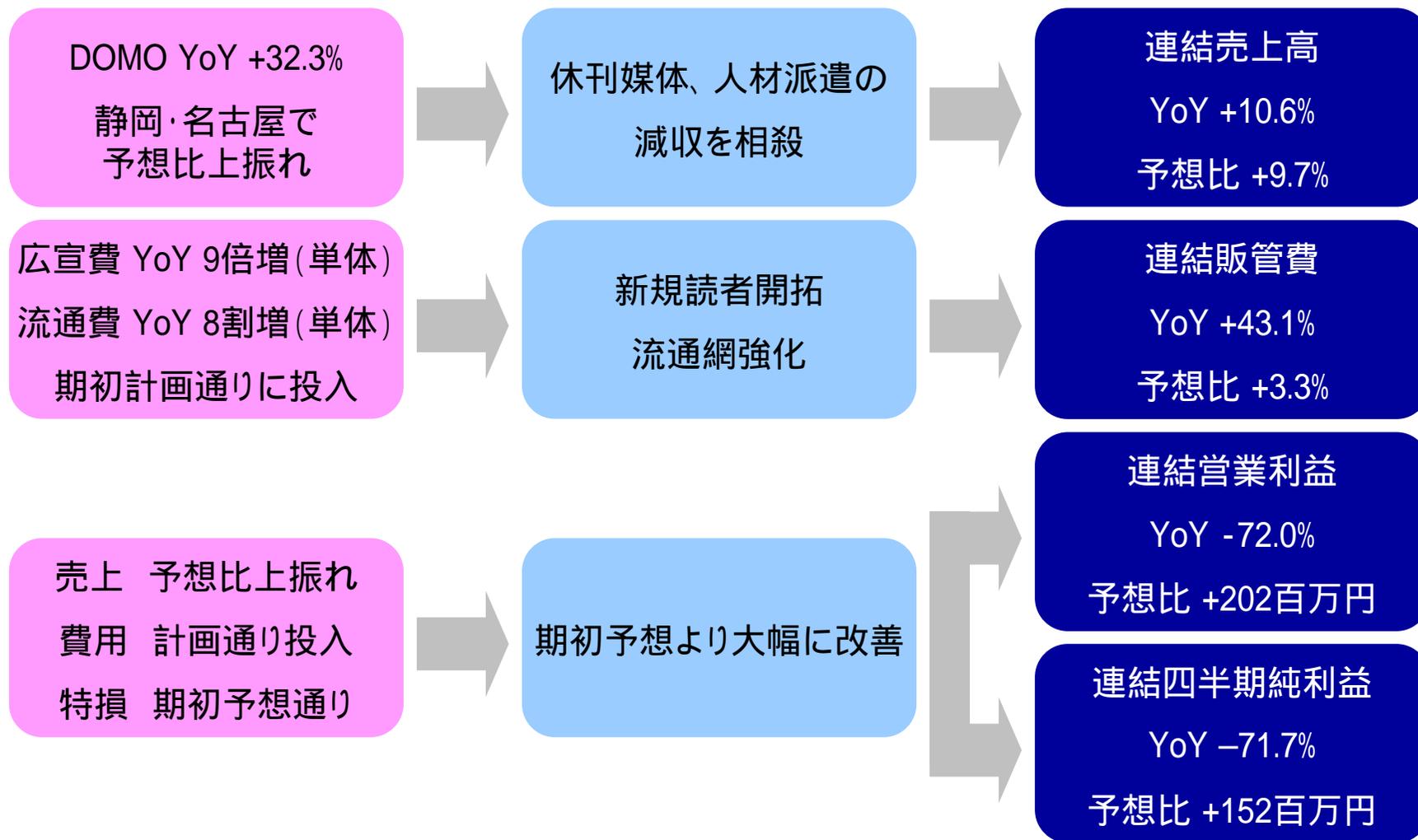
# 当四半期業績 (2006年2月期第1四半期)

## ■ 売上高の上振れにより赤字予想から黒字転換



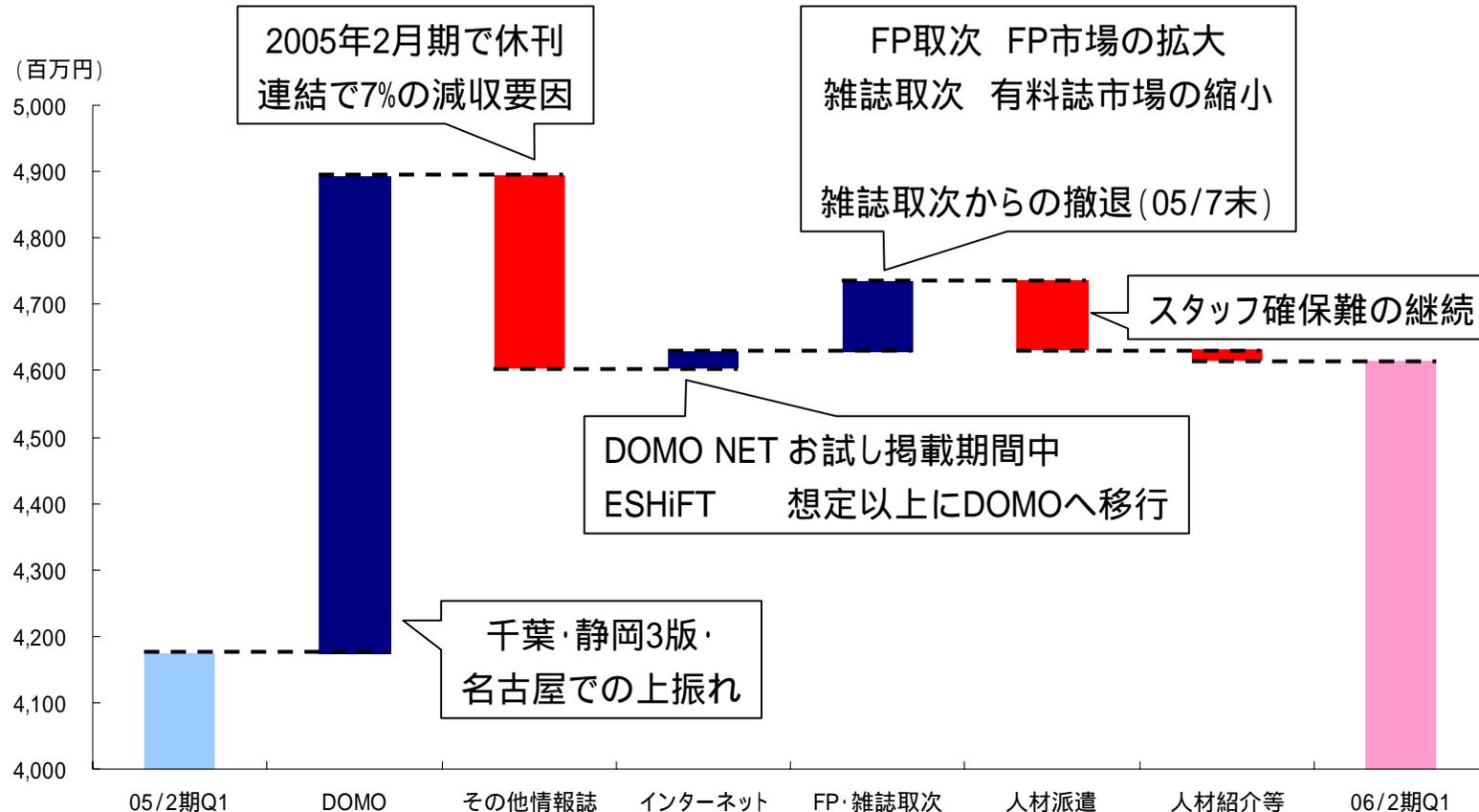
# 当四半期業績ハイライト (2006年2月期第1四半期)

## ■ 引き続き『DOMO』が業績をけん引



# 連結売上高の増加要因 (2006年2月期第1四半期)

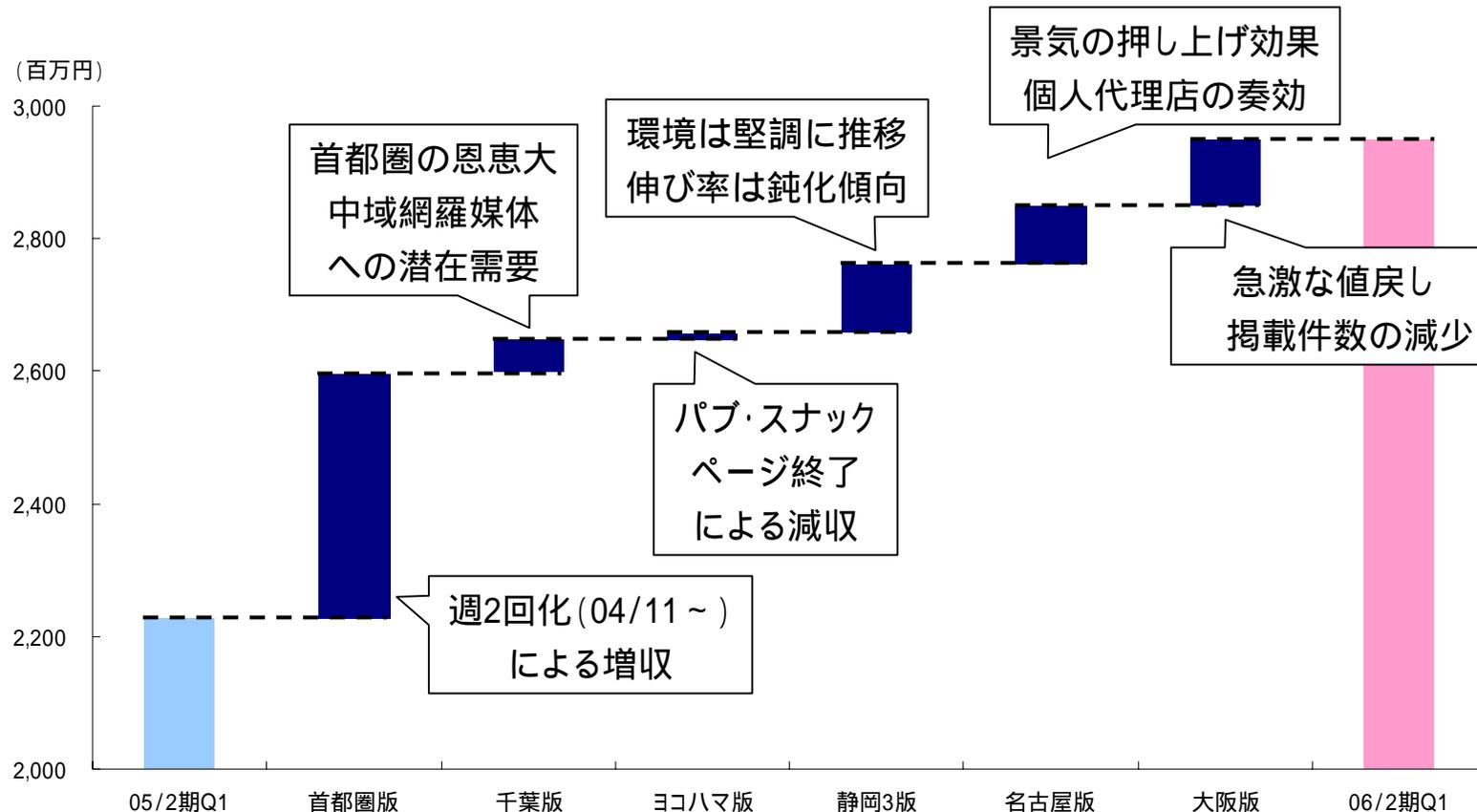
## ■ 引き続き『DOMO』が増収をけん引



	実績	百万円	DOMO	その他情報誌	インターネット	FP・雑誌取次	人材派遣	人材紹介等	06/2期Q1
06/2期Q1	実績	百万円	2,949	0	39	247	1,369	9	4,615
YoY	増減額	百万円	720	-291	25	106	-105	-15	440
	増減率	%	32.3		184.8	75.8	-7.2	-62.1	10.6
予想比	増減額	百万円	308		-5	55	51	-3	407
	増減率	%	11.7		-11.7	28.7	3.9	-25.4	9.7

# 『DOMO』売上高の増加要因 (2006年2月期第1四半期)

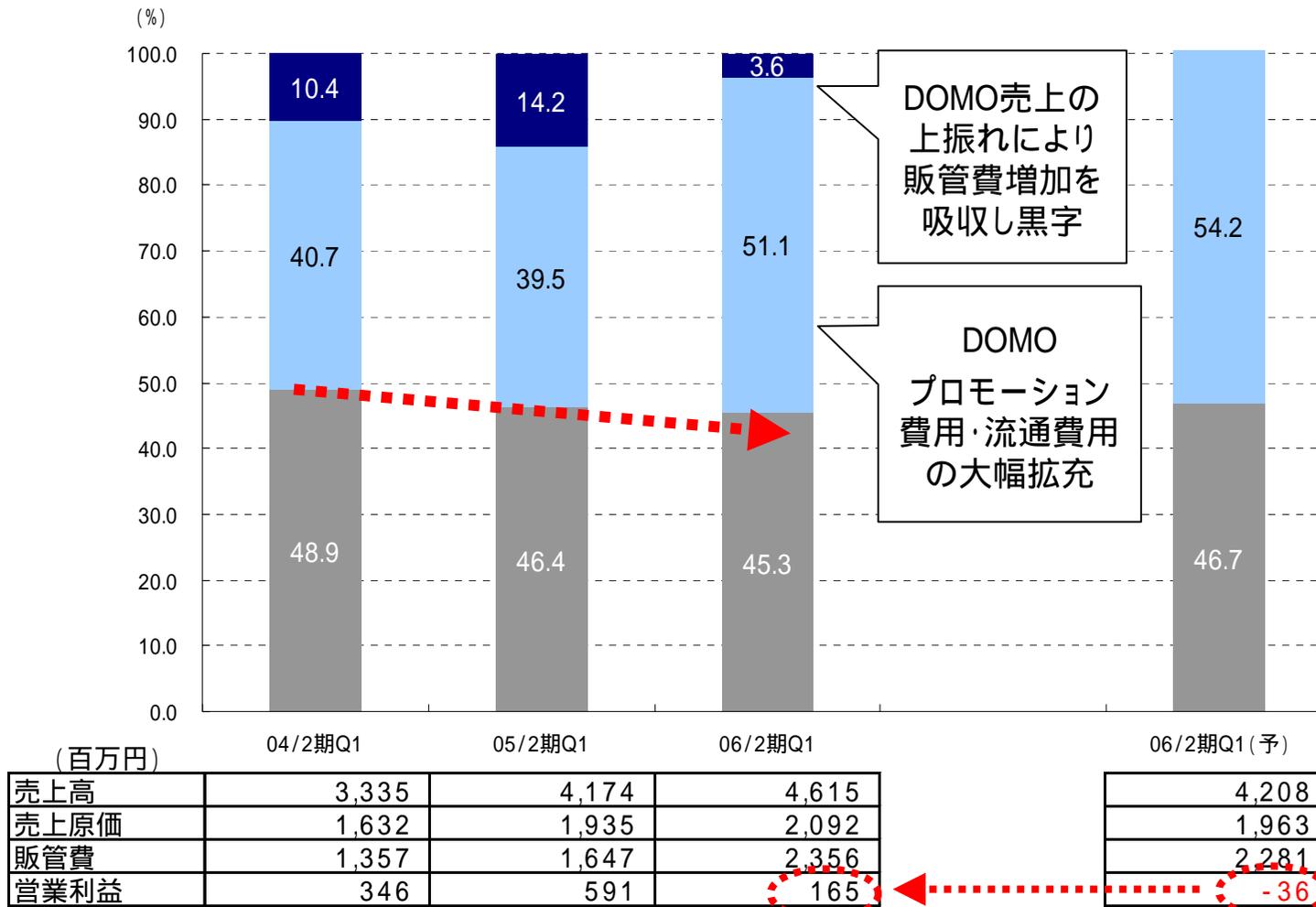
## ■ 首都圏版・静岡3版・名古屋版がけん引、千葉版は予想以上



	05/2期Q1	首都圏版	千葉版	ヨコハマ版	静岡3版	名古屋版	大阪版	06/2期Q1	
06/2期Q1	実績	百万円	1,075	49	244	1,224	257	99	2,949
YoY	増減額	百万円	369	49	10	103	89	99	720
	増減率	%	52.4		4.5	9.2	53.1		32.3
予想比	増減額	百万円	42	44	18	155	65	-17	308
	増減率	%	4.1	836.3	8.2	14.5	33.9	-14.6	11.7

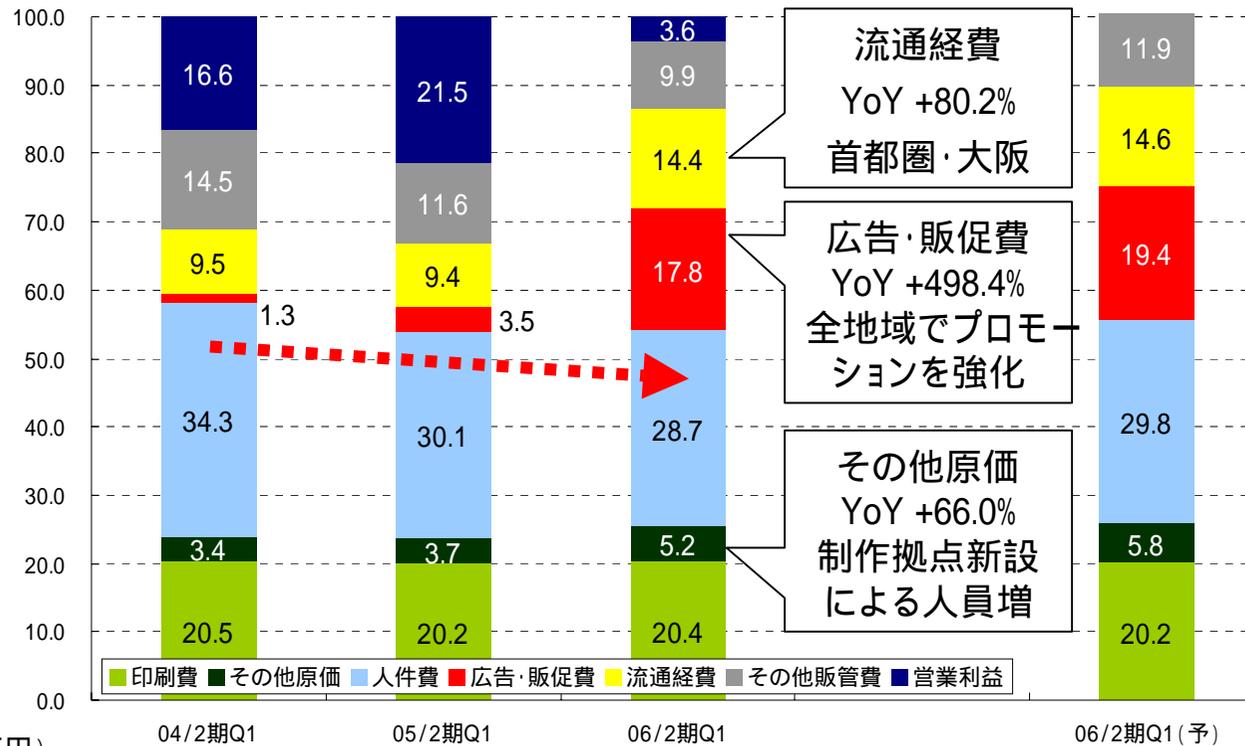
# 連結コスト構造 (2006年2月期第1四半期)

## ■ 情報関連の売上の上振れにより赤字予想から黒字転換



# 単体コスト構造 (2006年2月期第1四半期)

## ■ プロモーション費用・流通費用は予想通り投入



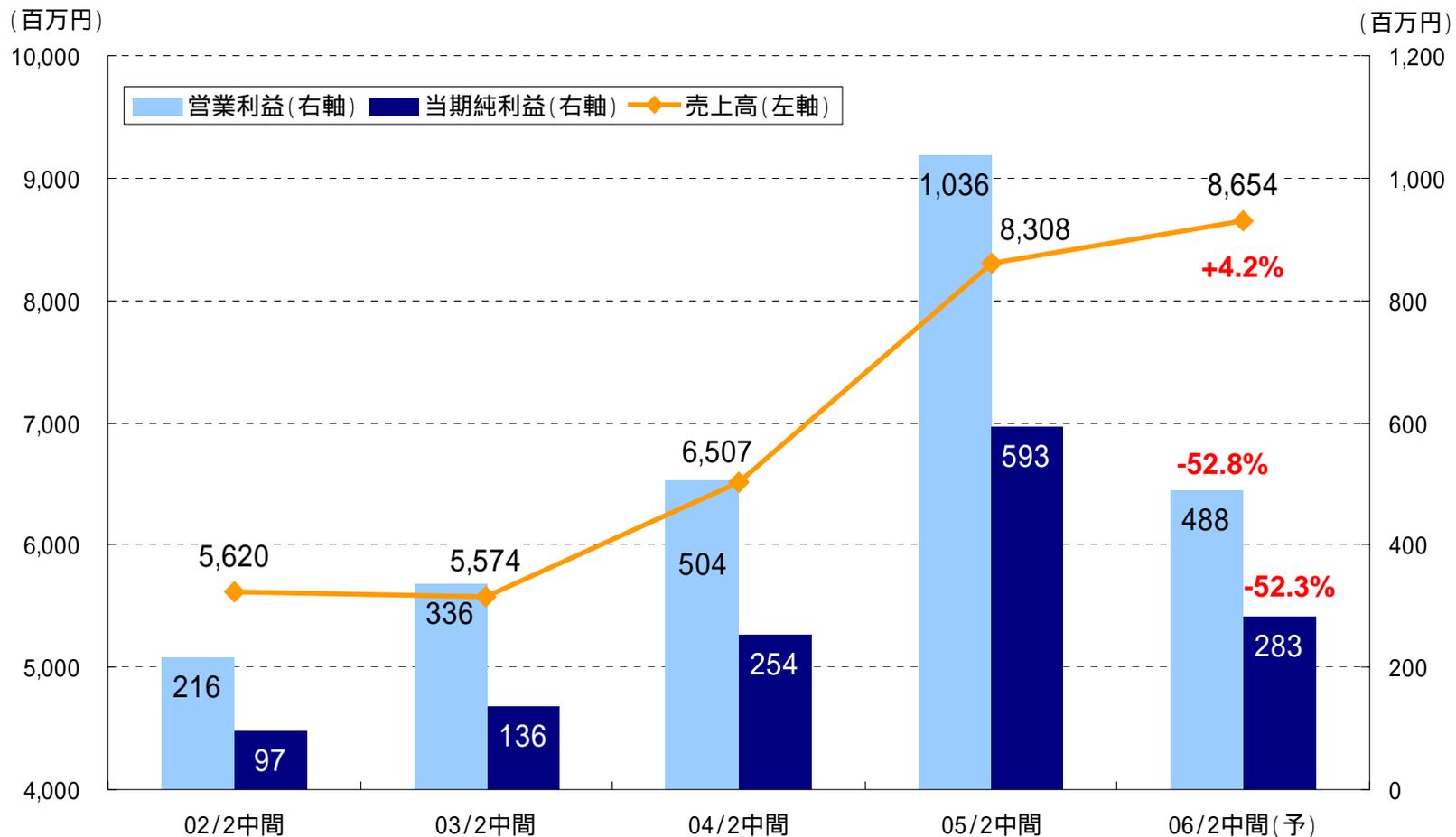
(百万円)	04/2期Q1	05/2期Q1	06/2期Q1
売上高	1,820	2,555	3,001
印刷費	372	515	611
その他原価	61	93	155
人件費	624	770	860
広告・販促費	23	89	534
流通経費	173	240	433
その他販管費	263	297	296
営業利益	302	549	109

2,696
543
155
804
522
392
321
-44

# 連結業績見通し(2006年2月期中間)

## ■ 現時点では業績予想は据え置き

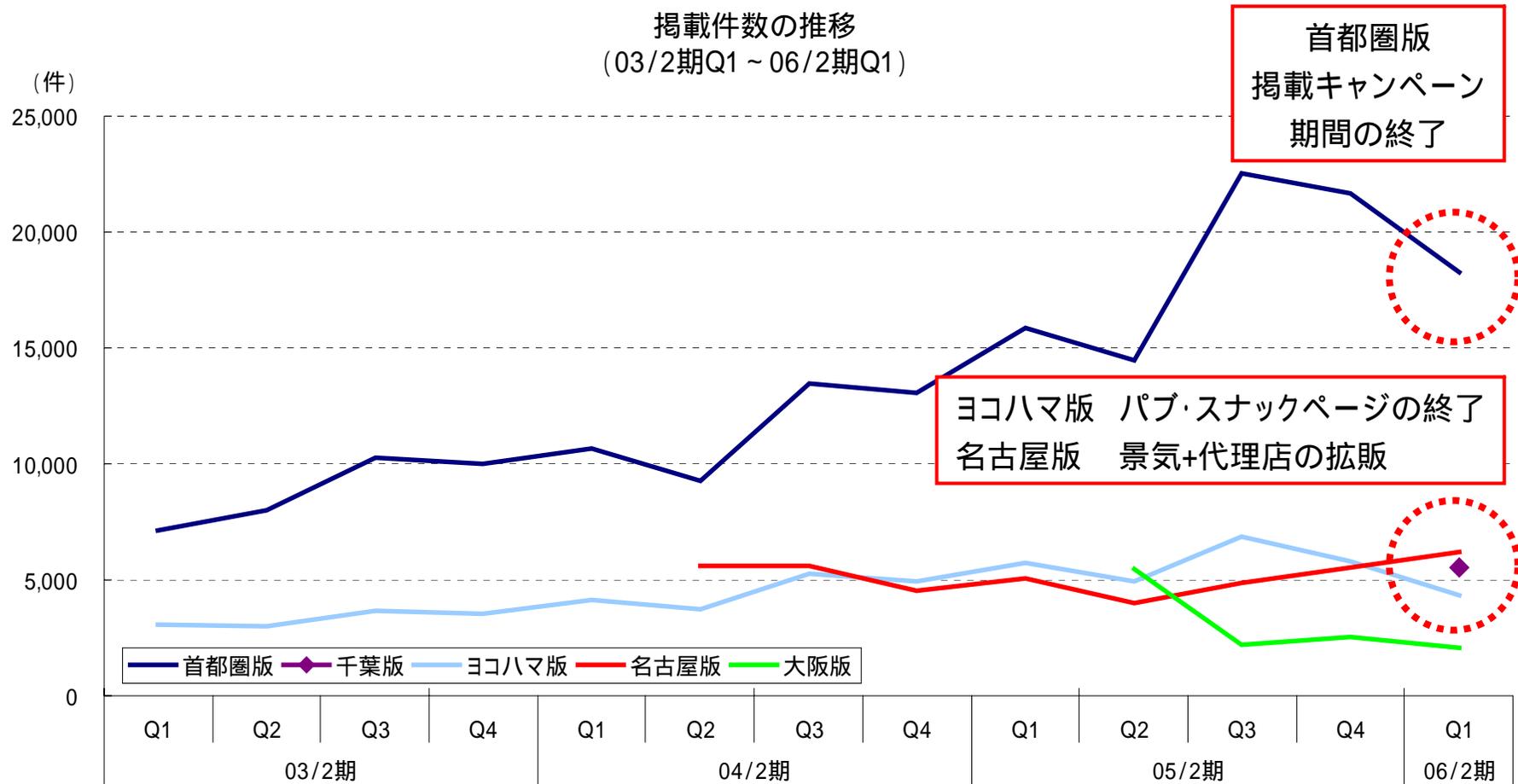
－ (従来通り) 期初予想を上回る利益の上積み分は追加投資へ充当



# DOMO指標: 掲載件数

## ■ 掲載件数の増減にばらつき

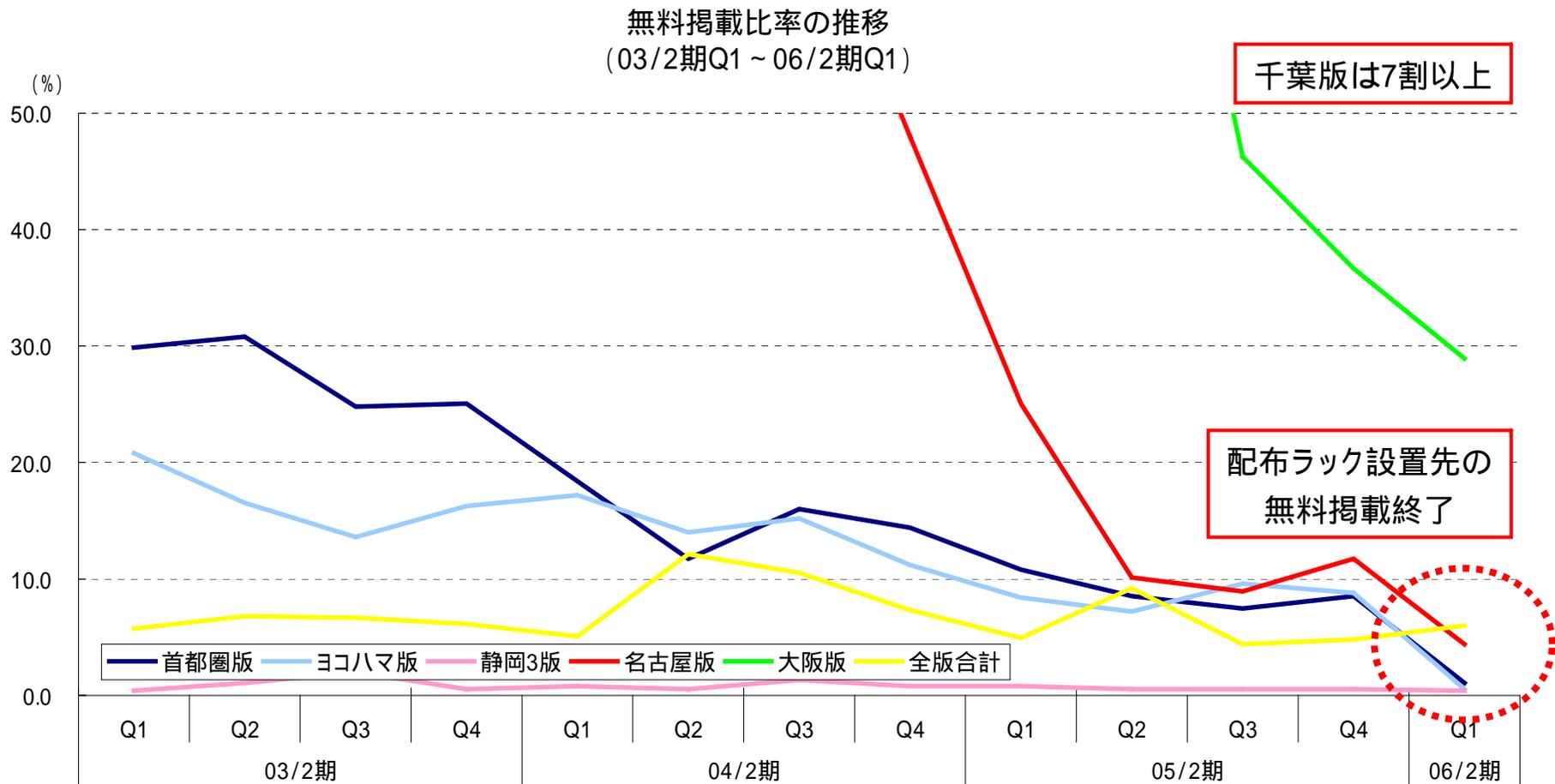
－ 地域ごとに増減要因は異なるが全体的には増加傾向



# DOMO指標: 無料掲載比率

## ■ 無料掲載比率は低水準で安定

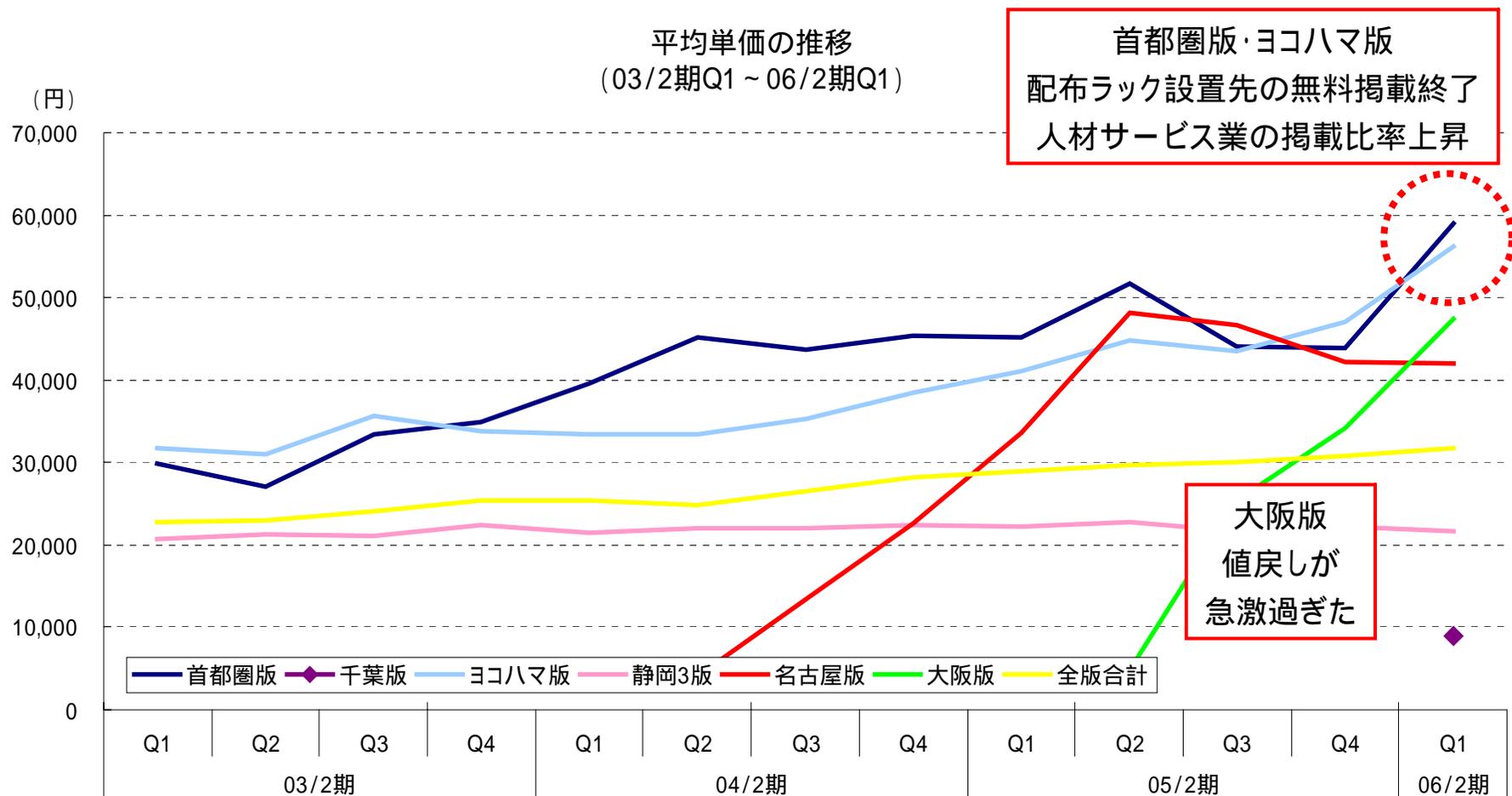
- 配布ラック設置先からの無料掲載が終了し無料掲載比率はさらに低下



# DOMO指標: 平均単価

## ■ 全版合計の平均単価は上昇傾向

－ 単価の高い地域の構成比及び単価の高い顧客の構成比の上昇

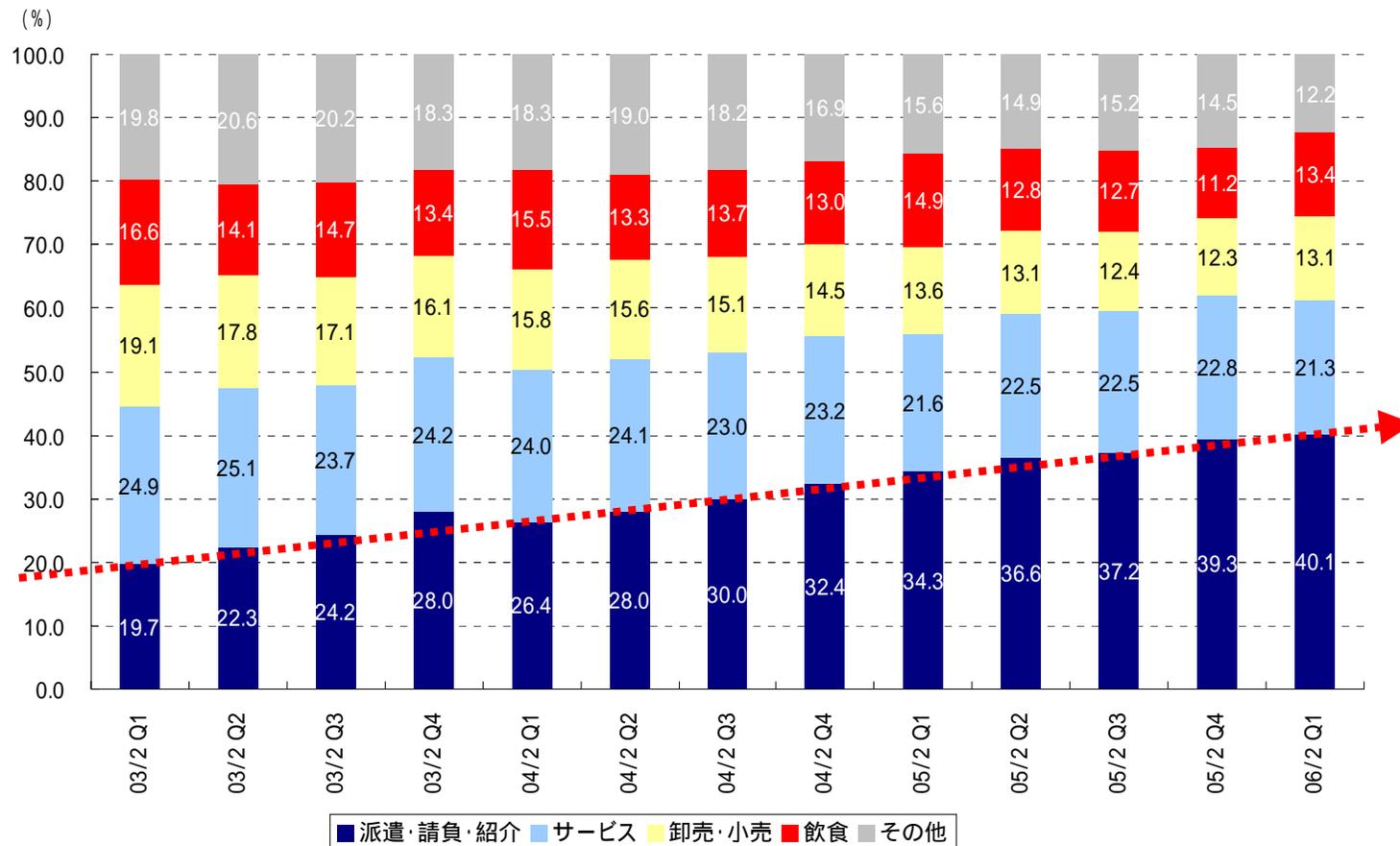


# DOMO指標：業種別売上高構成比

## ■ 引き続き人材サービス業の構成比が上昇

－ 前年比の伸び率自体は調整局面

業種別売上高構成比 (DOMO全版)



# 当四半期の総括と今後の方針

---

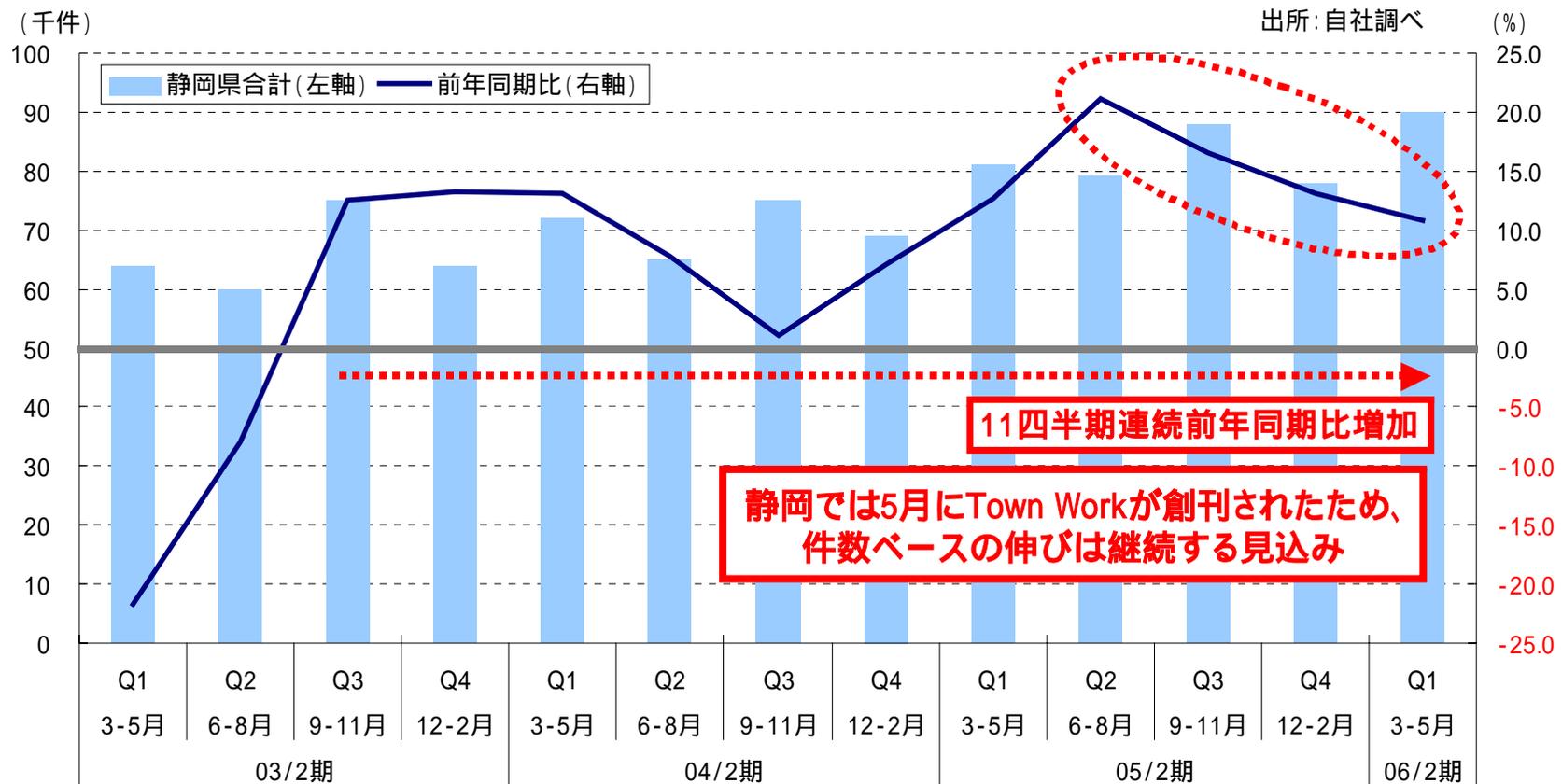
代表取締役社長

鈴木 秀和

# 当四半期の総括—事業環境

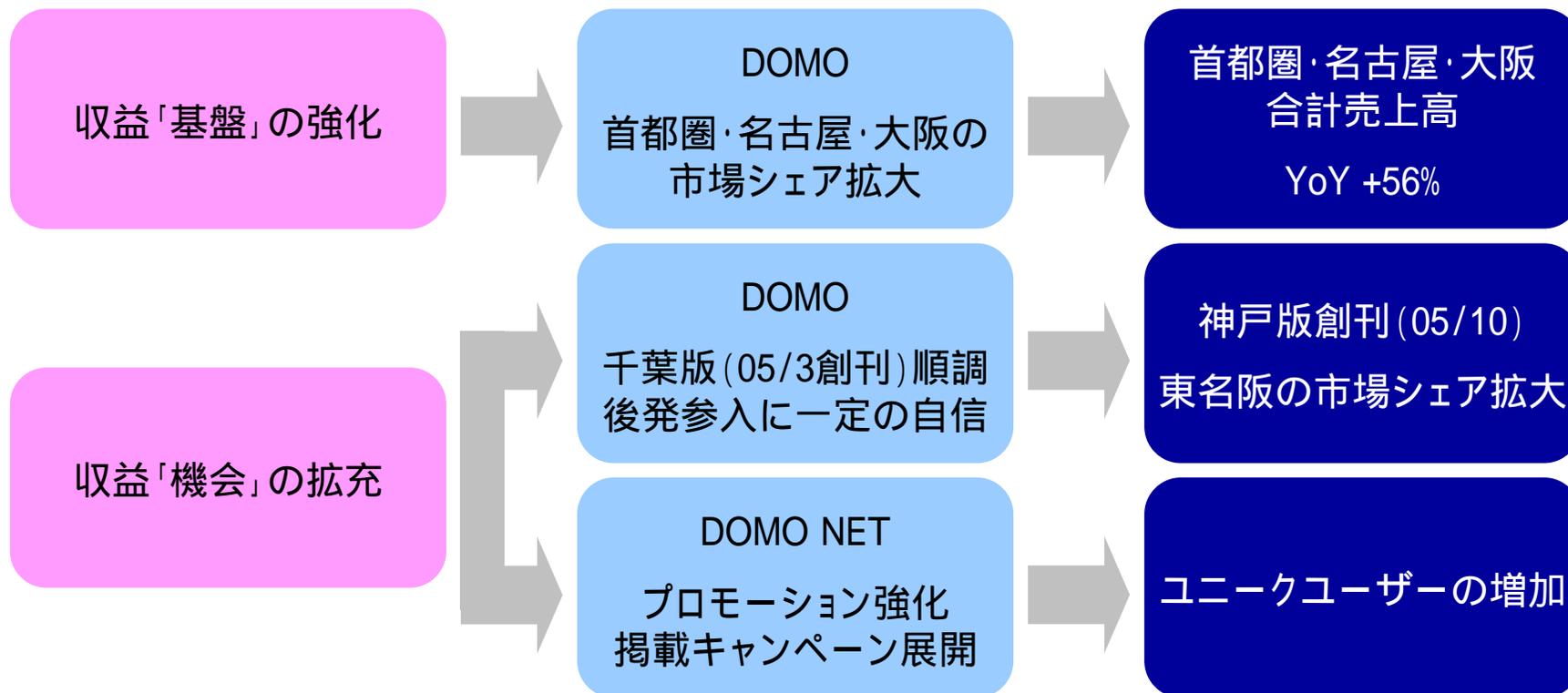
- 前年の大幅増加と足元の景気調整の影響を受け、人材需要は調整局面入り

静岡県内の求人広告件数の推移



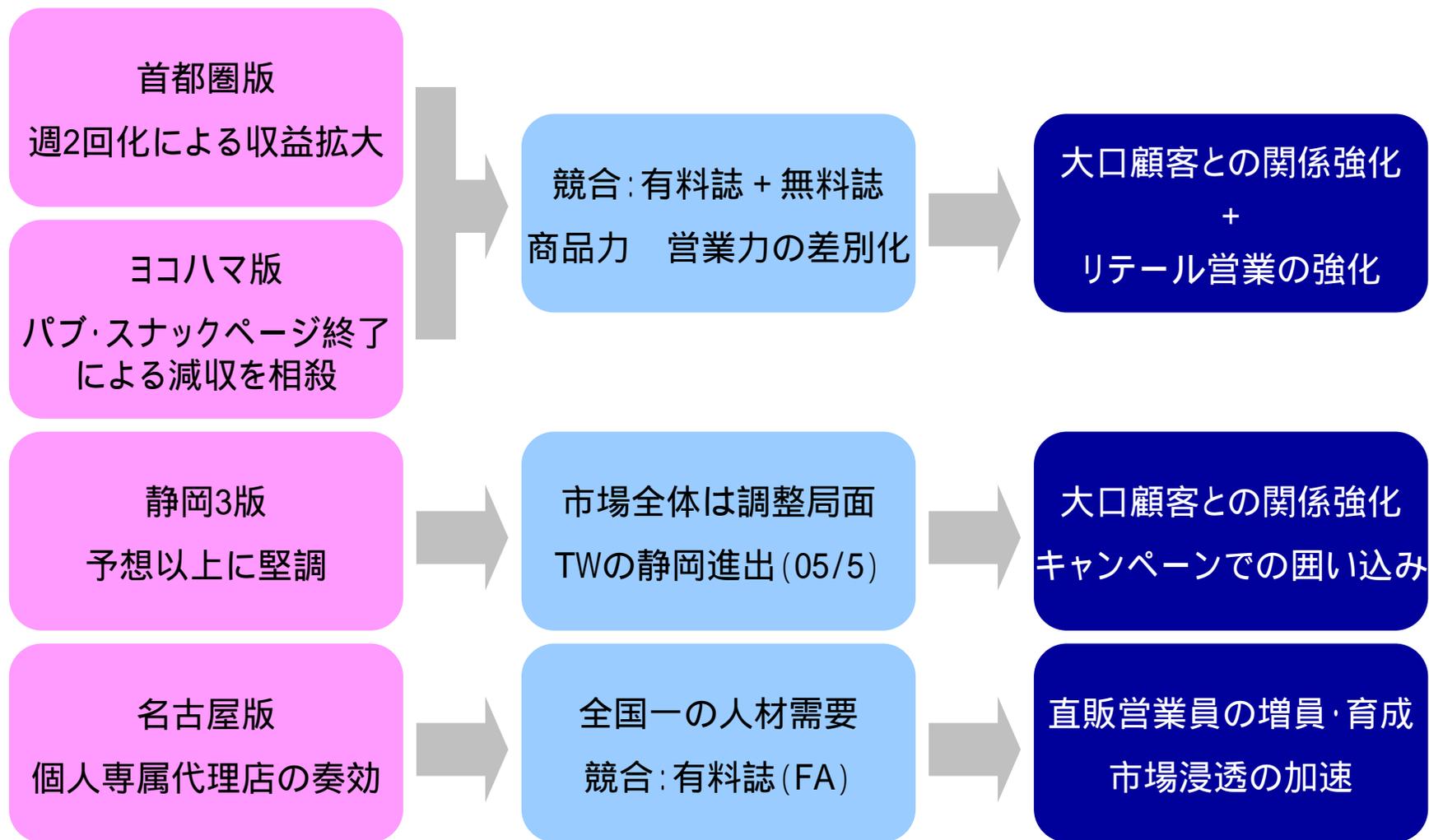
# 当四半期の総括－求人媒体事業

## ■ 全体の進捗としては概ね順調



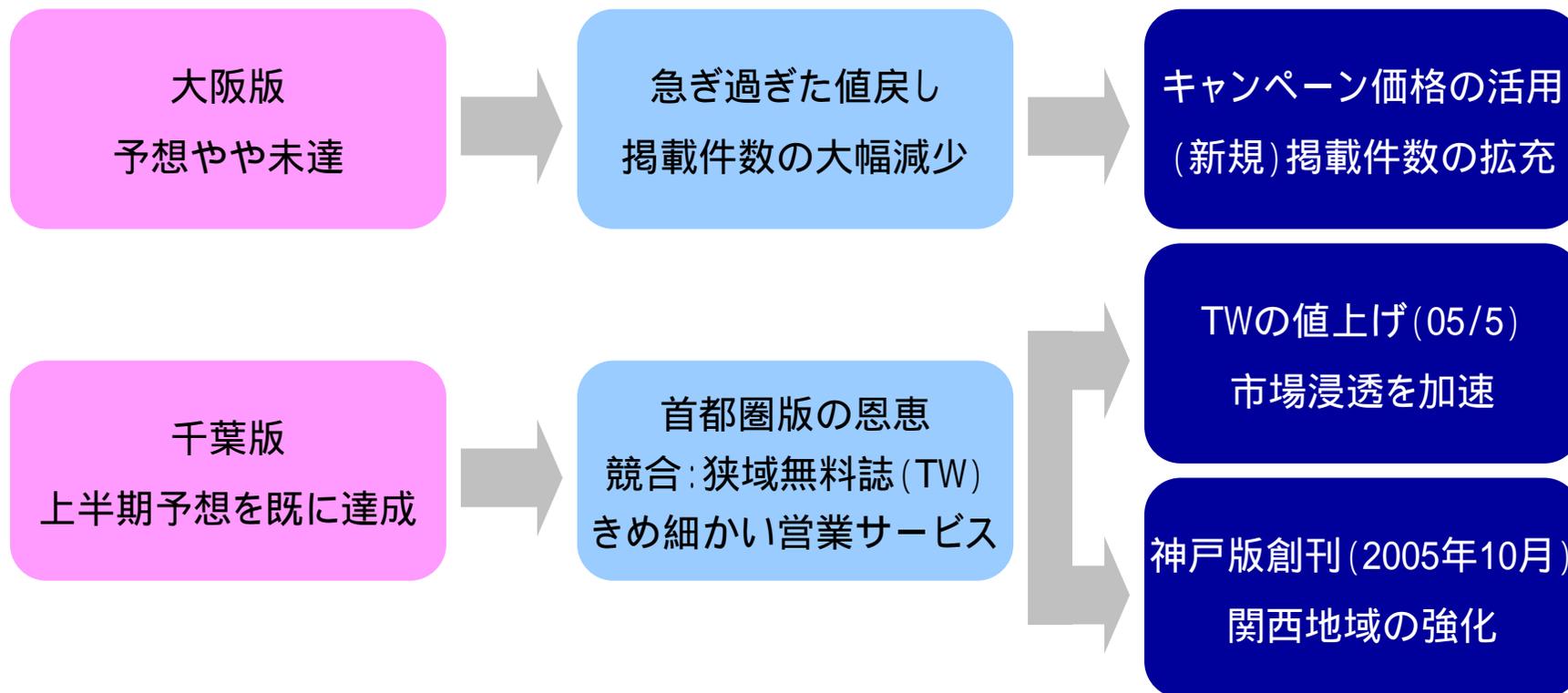
# 当四半期の総括—DOMO

## ■ 既存展開地域の進捗は概ね順調



# 当四半期の総括—DOMO

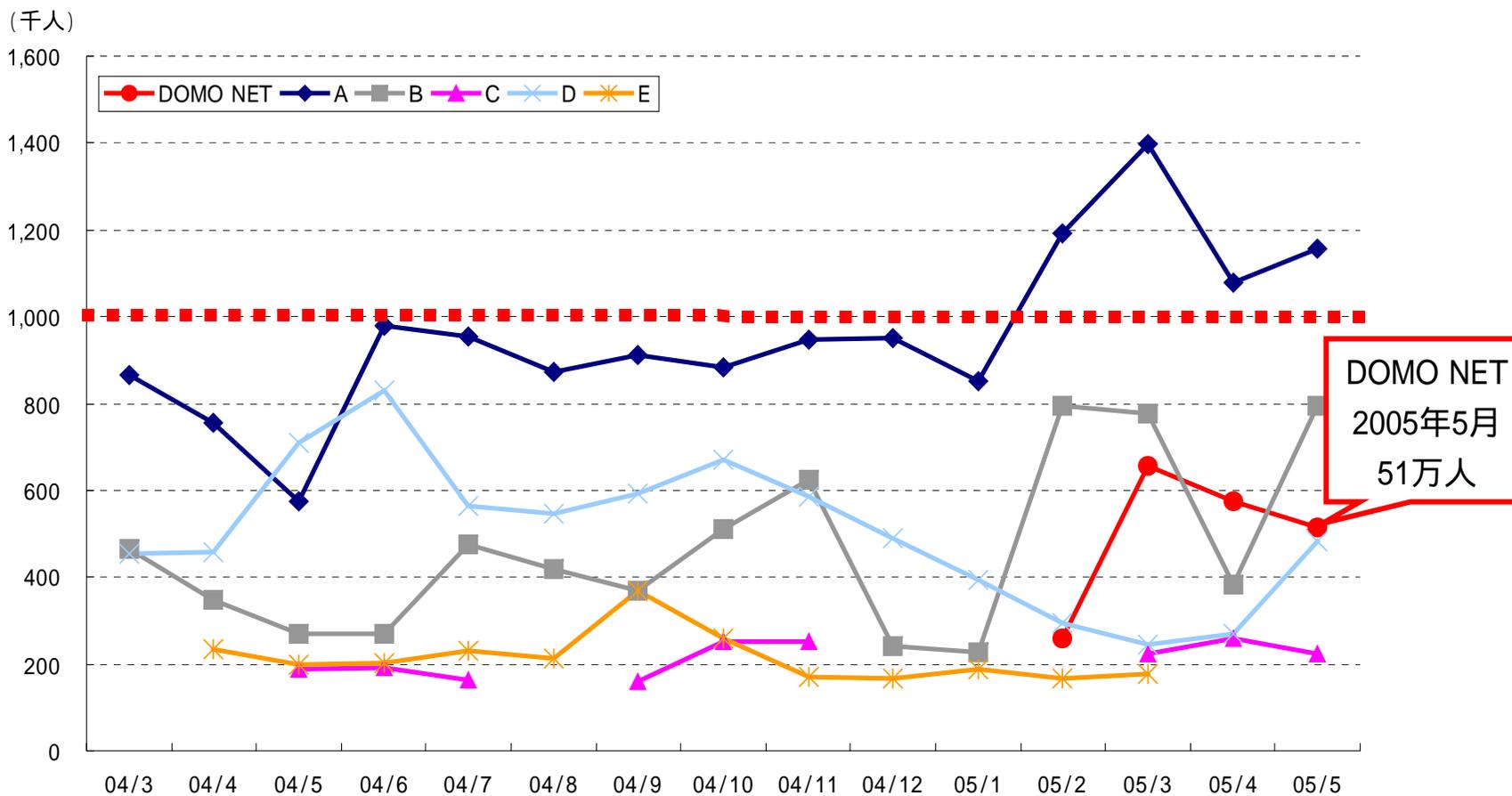
## ■ 千葉版に手応え、期初計画通り新版(神戸版)を10月に創刊



# 当四半期の総括－DOMO NET

- ユニークユーザー数は51万人まで拡大
  - － 今後はアクティブユーザーの積み上げも重視

ユニークユーザー数推移



出所：ネットレイティングス株式会社

# 今後の方針

既存展開地域の進捗  
概ね順調

千葉版の早期市場浸透  
後発参入に一定の自信

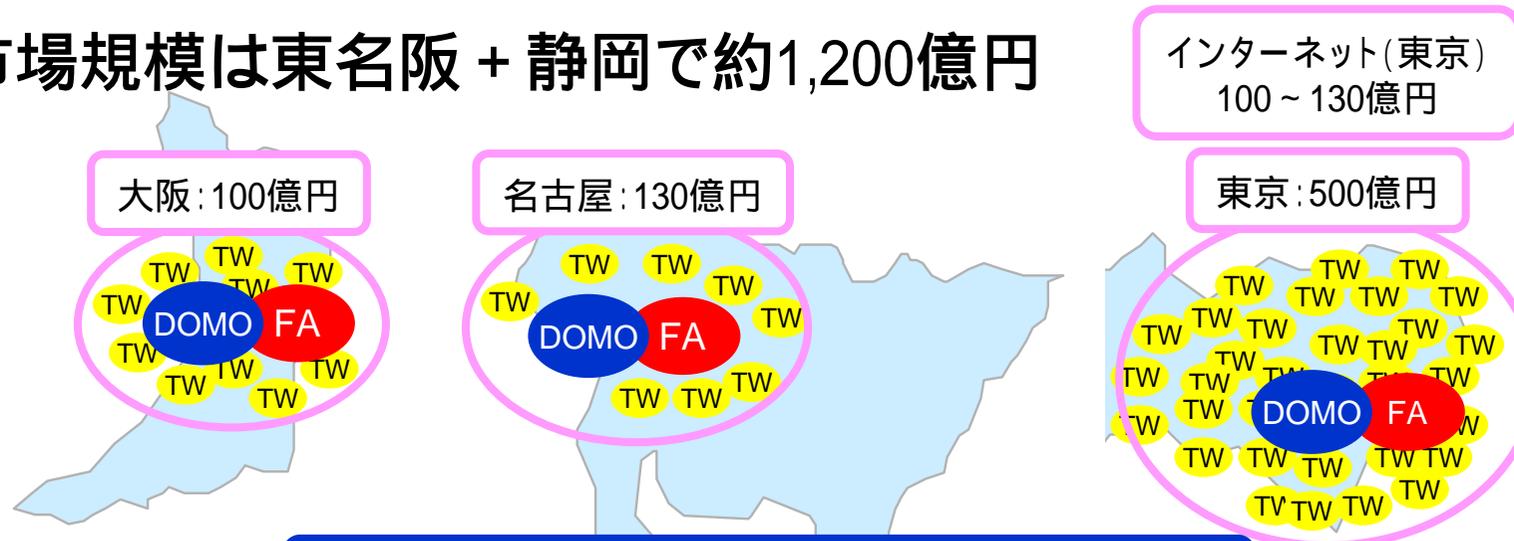
競合の加速  
業界再編加速の可能性

地域展開を加速、投資の上積み

業務プロセスの改善、人員・拠点の拡充、  
プロモーション費用・流通費用の積み増し

# 最優先地域の市場規模と競合状況

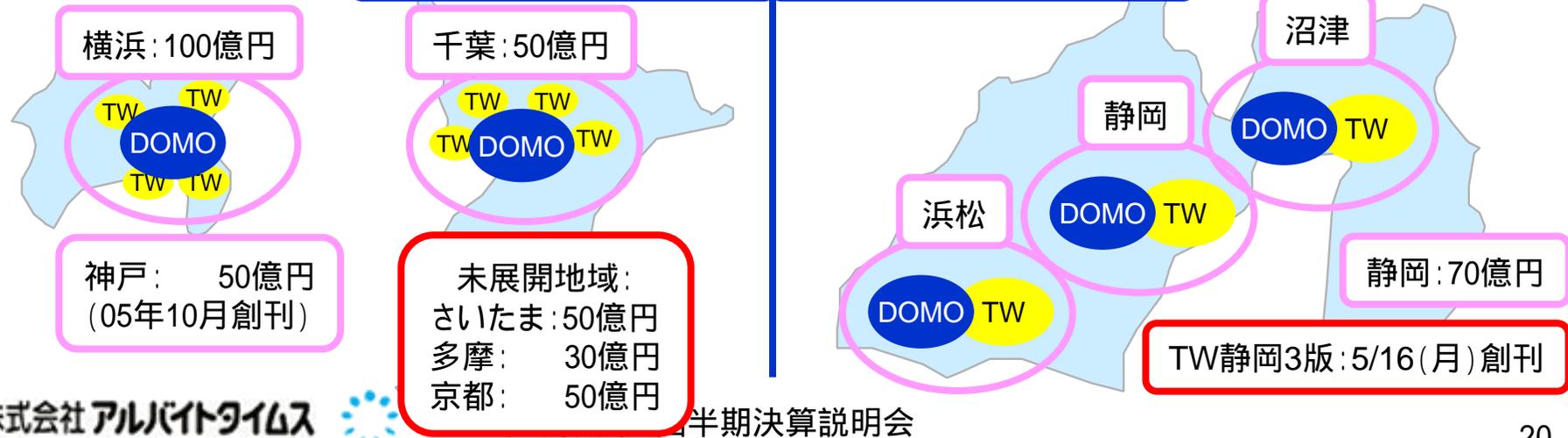
## ■ 市場規模は東名阪 + 静岡で約1,200億円



DOMO vs. 有料誌 (無料誌は狭域版)

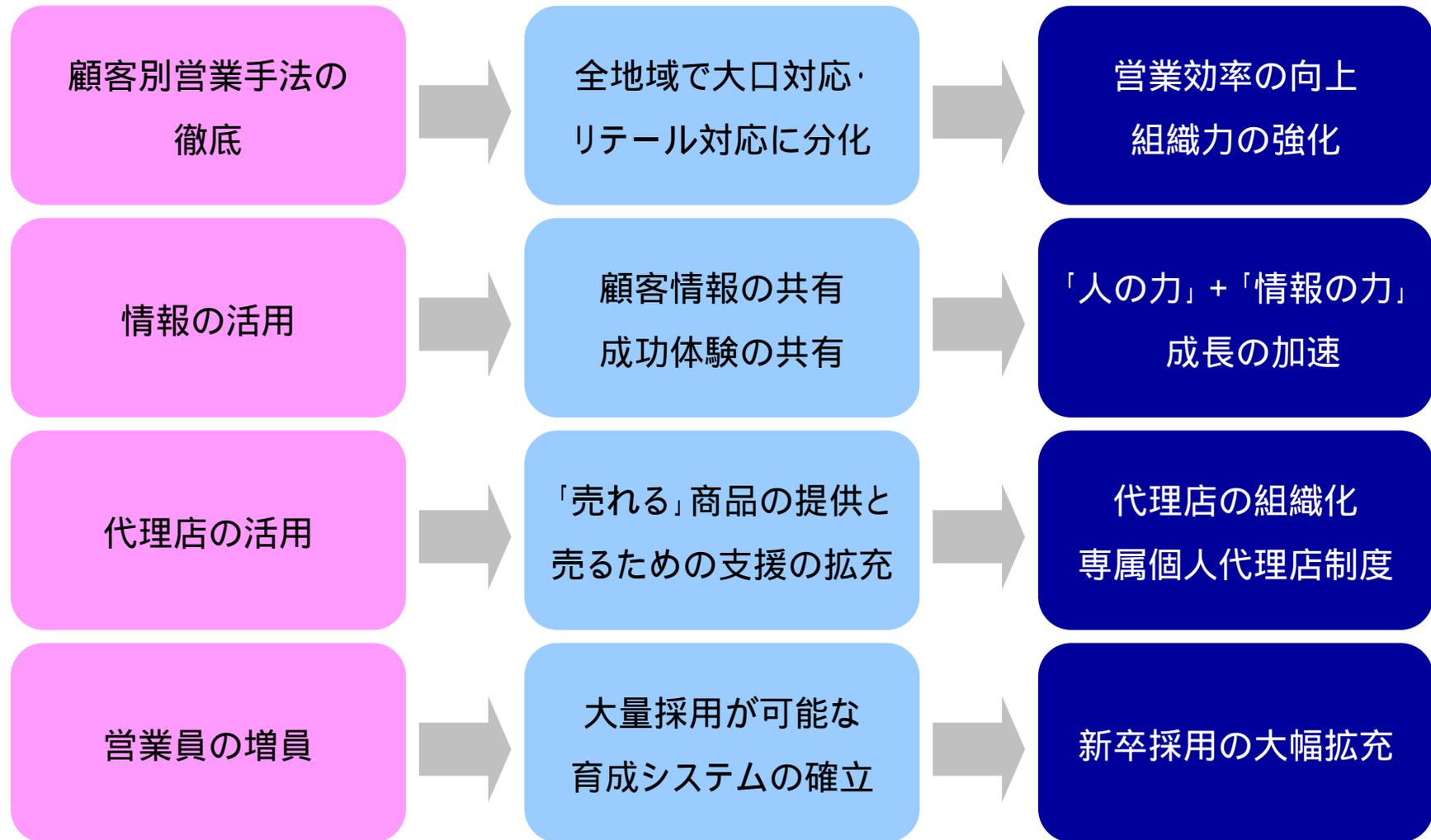
DOMO vs. 狭域無料誌

DOMO vs. 中域無料誌



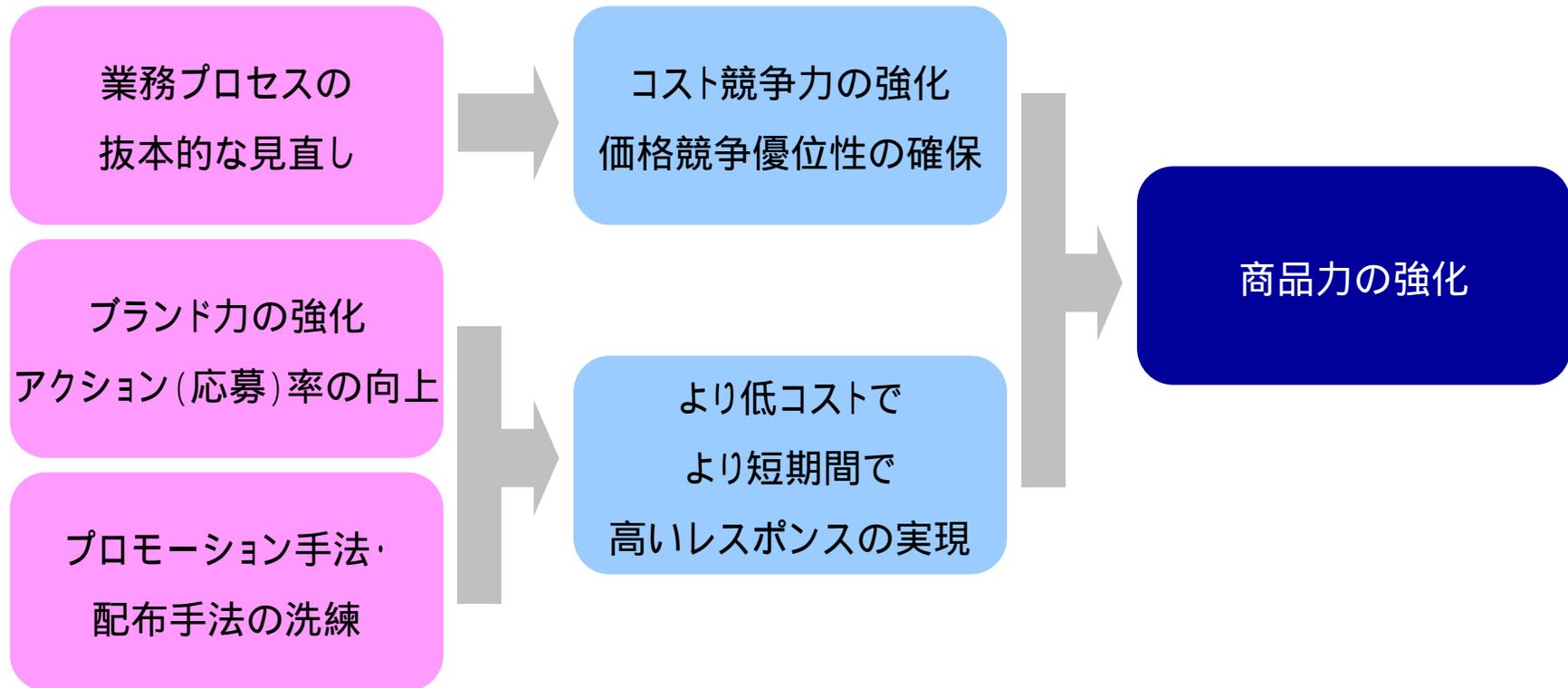
# 課題 : 営業力

## ■ 差別化ポイントは商品力から営業力へ



# 課題 : 商品力

## ■ 引き続き商品力の洗練



# 掲載情報について

本資料に掲載されている、アルバイトタイムスグループ(株式会社アルバイトタイムス及び子会社・関連会社;以下当社グループ)の予想数値あるいは将来に関する記述の部分は、本資料の作成時において入手可能な情報から得られた当社グループの経営陣の判断に基づいています。

しかし、業績予想の数値は実際の業績と異なるリスクを内包していることにご注意ください。当社グループは、常に最新の情報提供に努めますが、実際の業績は、業績予想以後に実際に生じる市場動向、経済情勢、消費動向、社内事情等の影響を受ける等の事情により、当社グループの経営陣が予想した数値と大きく異なることもあり得ます。

# ご連絡先

---

株式会社アルバイトタイムス

総務部 広報・IR担当 高橋 徹弥

Tel: 03-5202-2255

Fax: 03-5202-2300

E-mail: [tetsutaka@atimes.co.jp](mailto:tetsutaka@atimes.co.jp)

住所: 〒103-0027

中央区日本橋2-1-14 日本橋加藤ビルディング

HP: <http://www.atimes.co.jp/>