

2006年2月期第3四半期決算説明会

2005年12月20日

株式会社 アルバイトタイムス

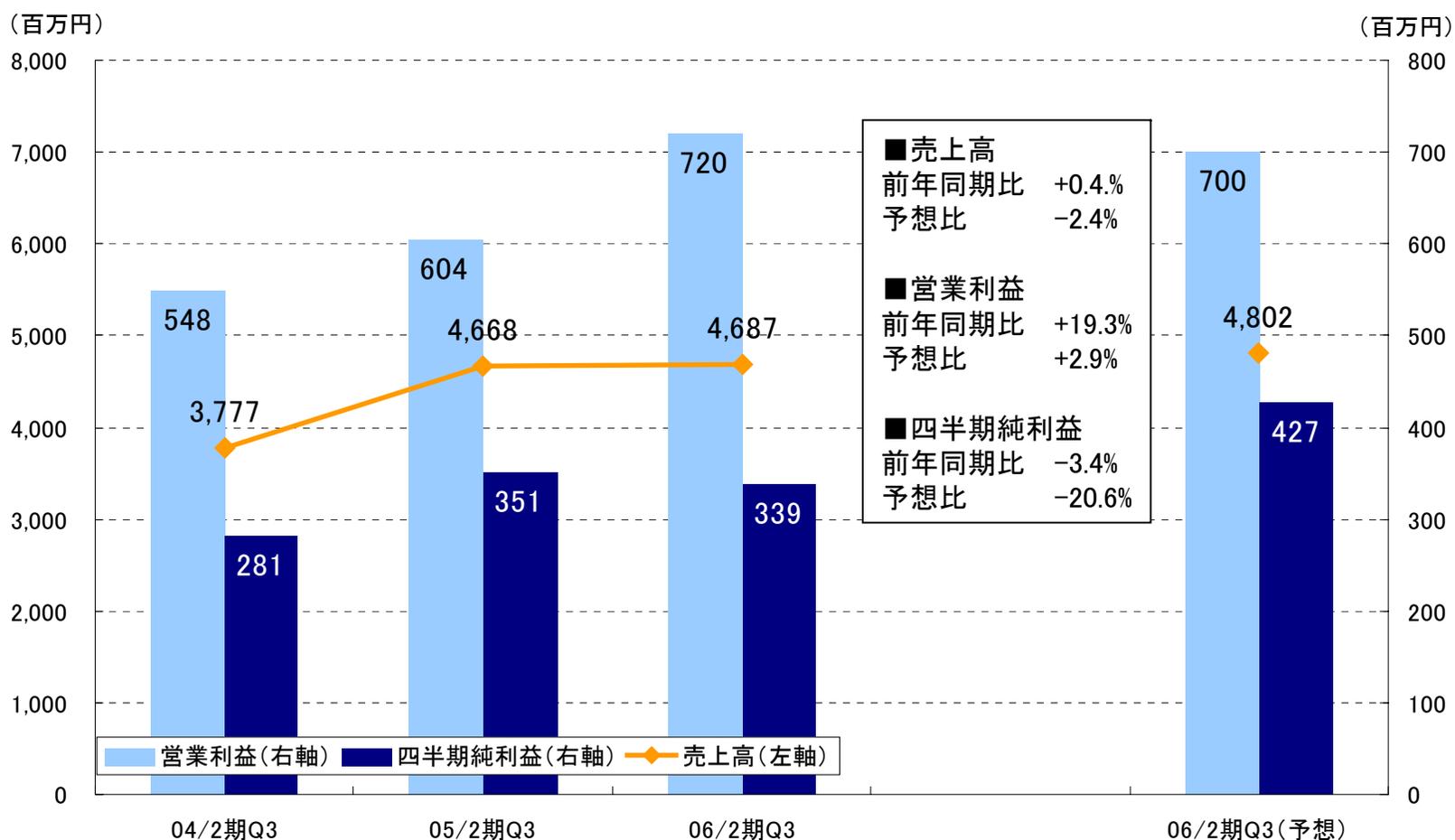


当四半期(2006年2月期第3四半期)の業績

取締役 管理本部長
垣内 康晴

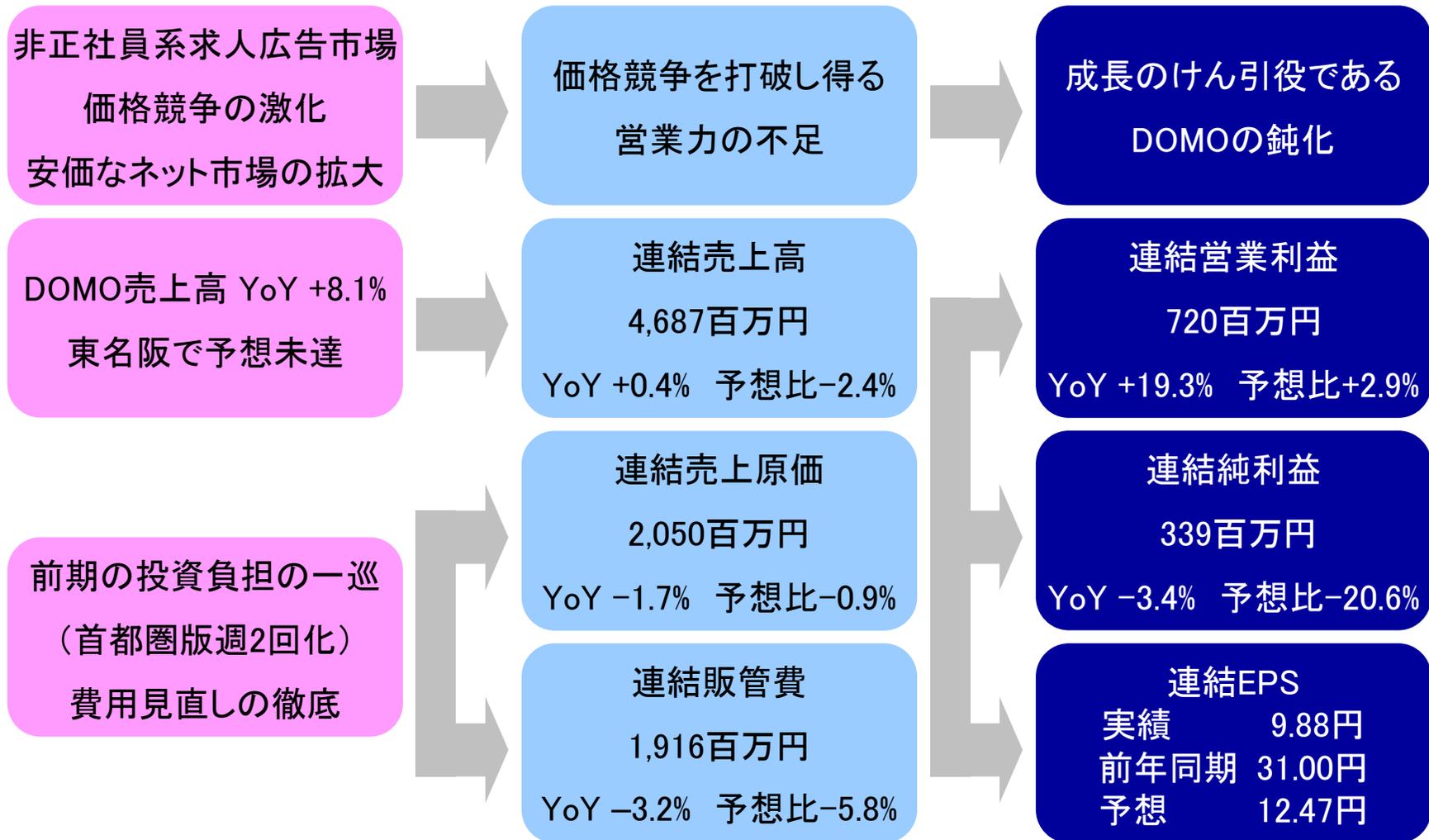
当四半期業績(2006年2月期第3四半期)

- 厳しい事業環境ながらも費用の見直しにより二桁の増益を確保
 - － Q4に見込んでいた特別損失を前倒し計上したため四半期純利益は減益



当四半期業績ハイライト(2006年2月期第3四半期)

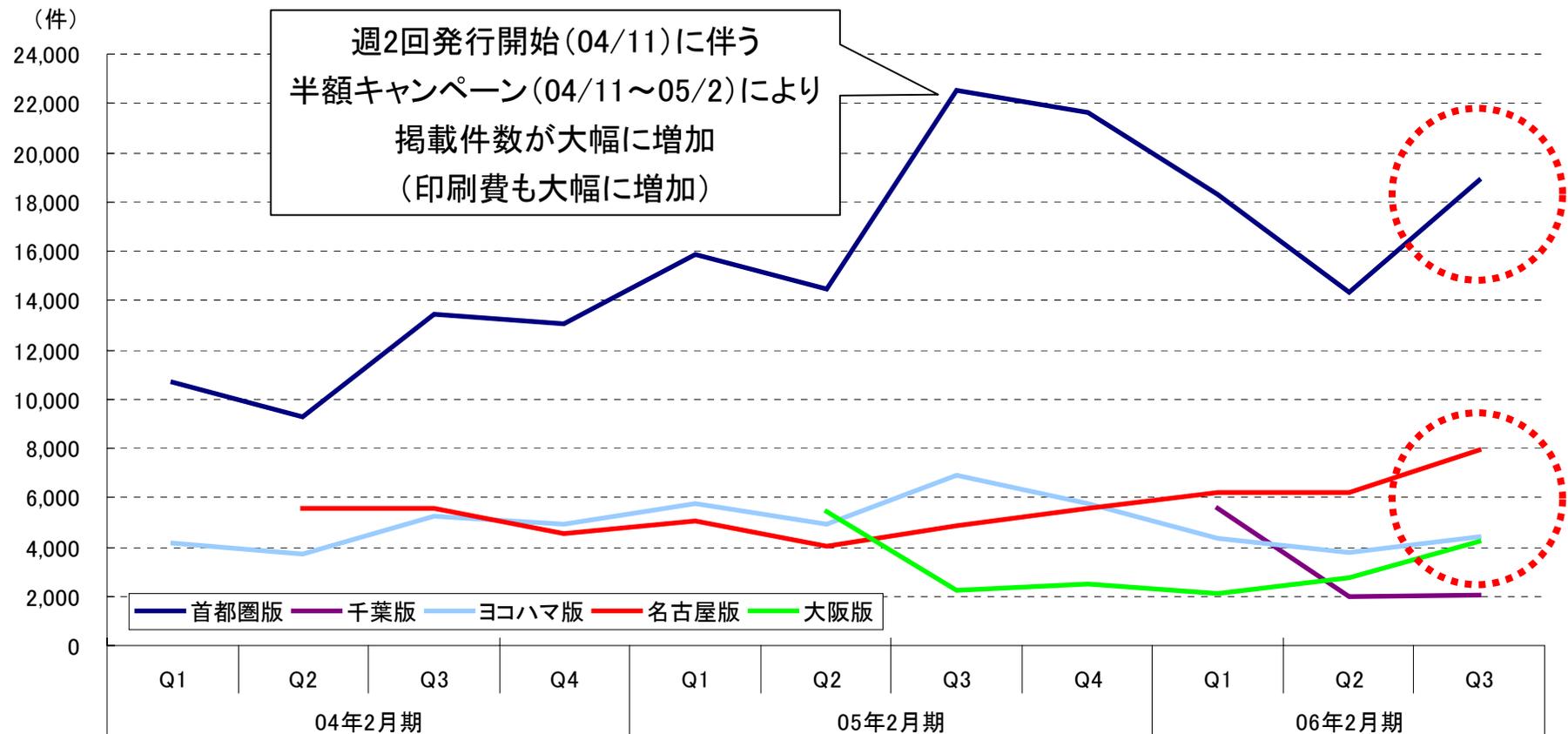
■ 成長ドライバーであるDOMOが苦戦



DOMO指標: 掲載件数

■ 掲載件数は名古屋・大阪で大幅に増加

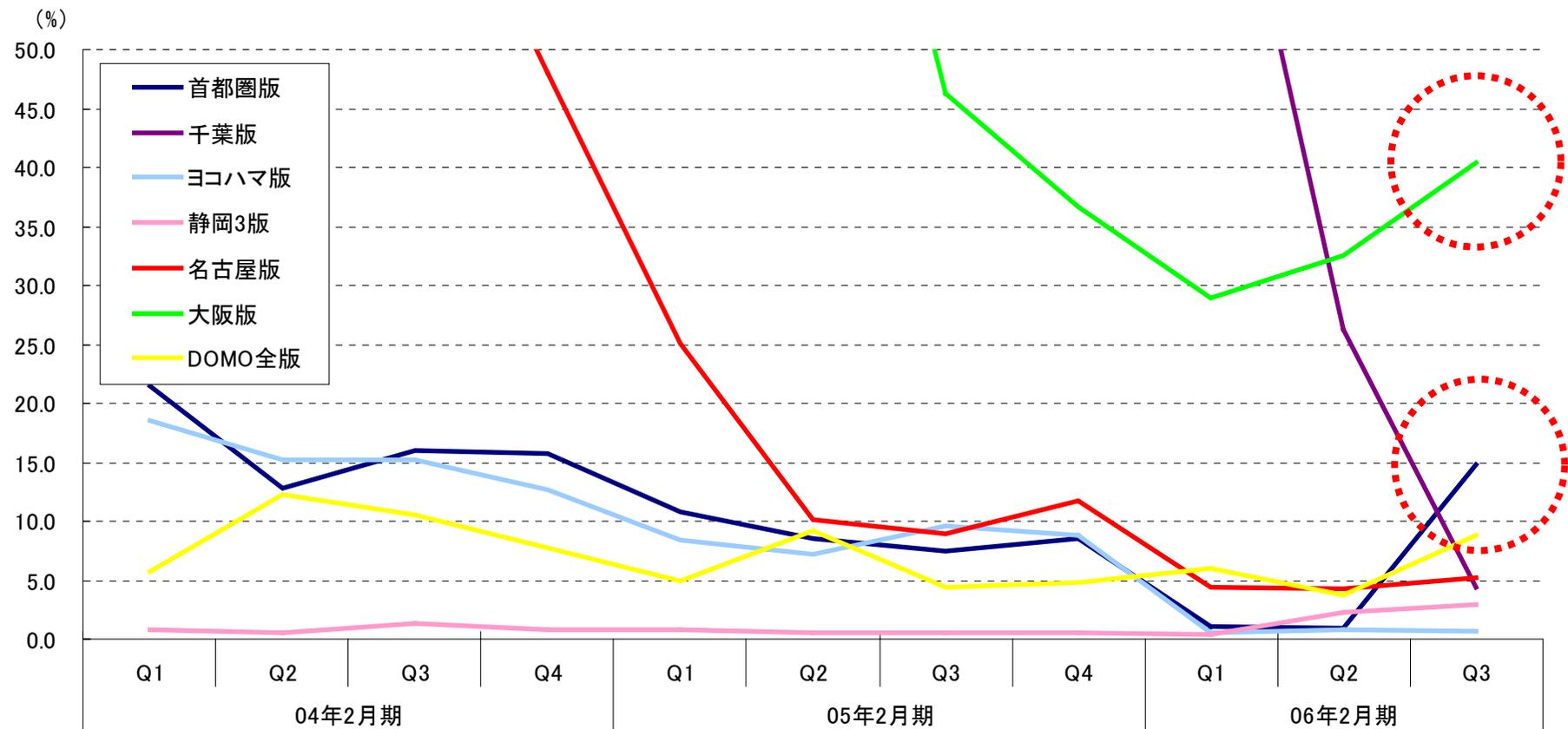
- 価格競争激化により首都圏・大阪では計画に届かず
- 名古屋は飲食・小売業からの掲載件数が大幅に増加



DOMO指標: 無料掲載比率

■ DOMO全版の無料掲載比率は大幅に上昇

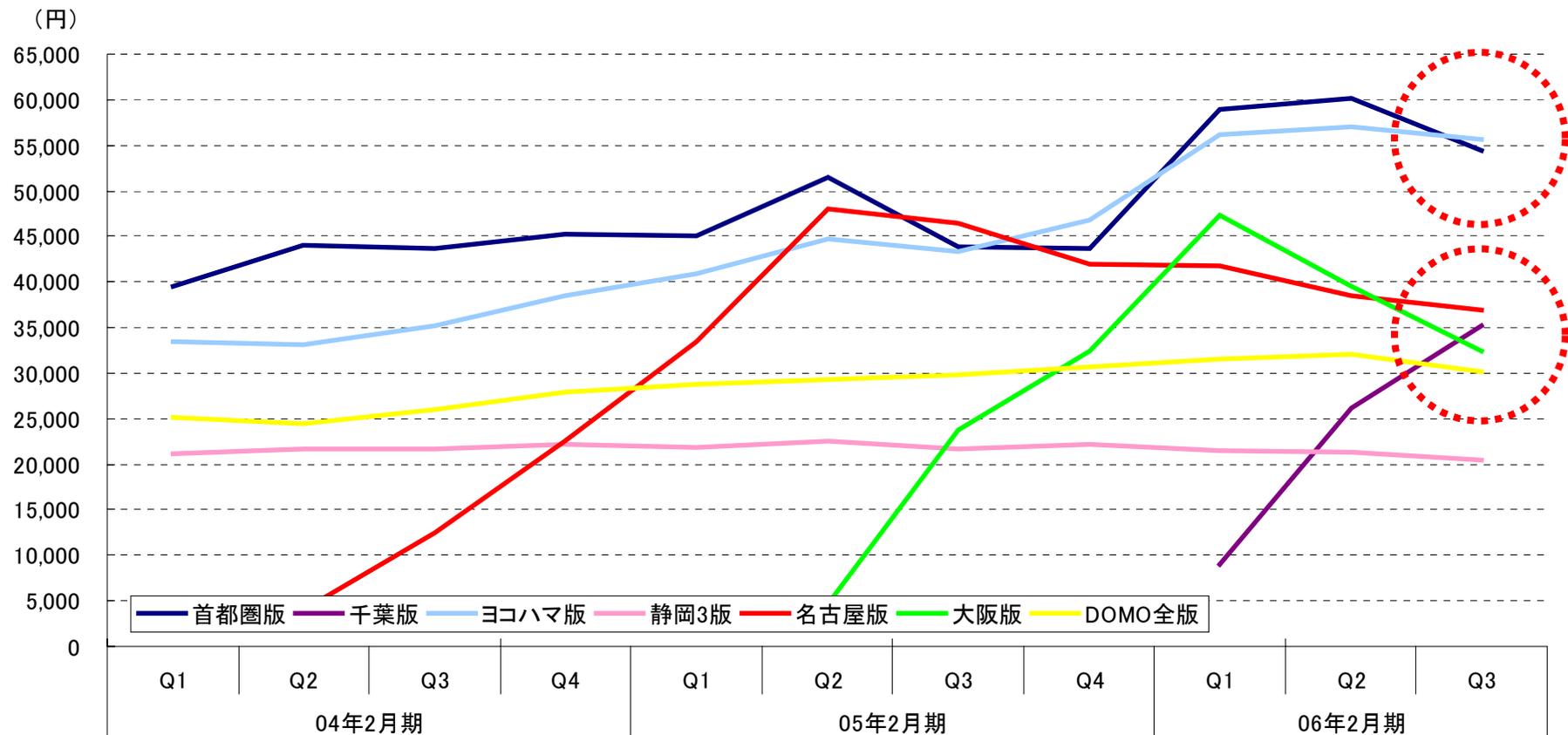
- 首都圏・大阪は新規獲得に向けた価格キャンペーンを展開
- 千葉は有料化がほぼ浸透



DOMO指標: 平均単価

■ DOMO全版の平均単価はQ2より低下

- 首都圏・大阪は新規獲得に向けた価格キャンペーンを展開
- 名古屋は代理店販売の増加に加えて、飲食・小売業の掲載増加が影響

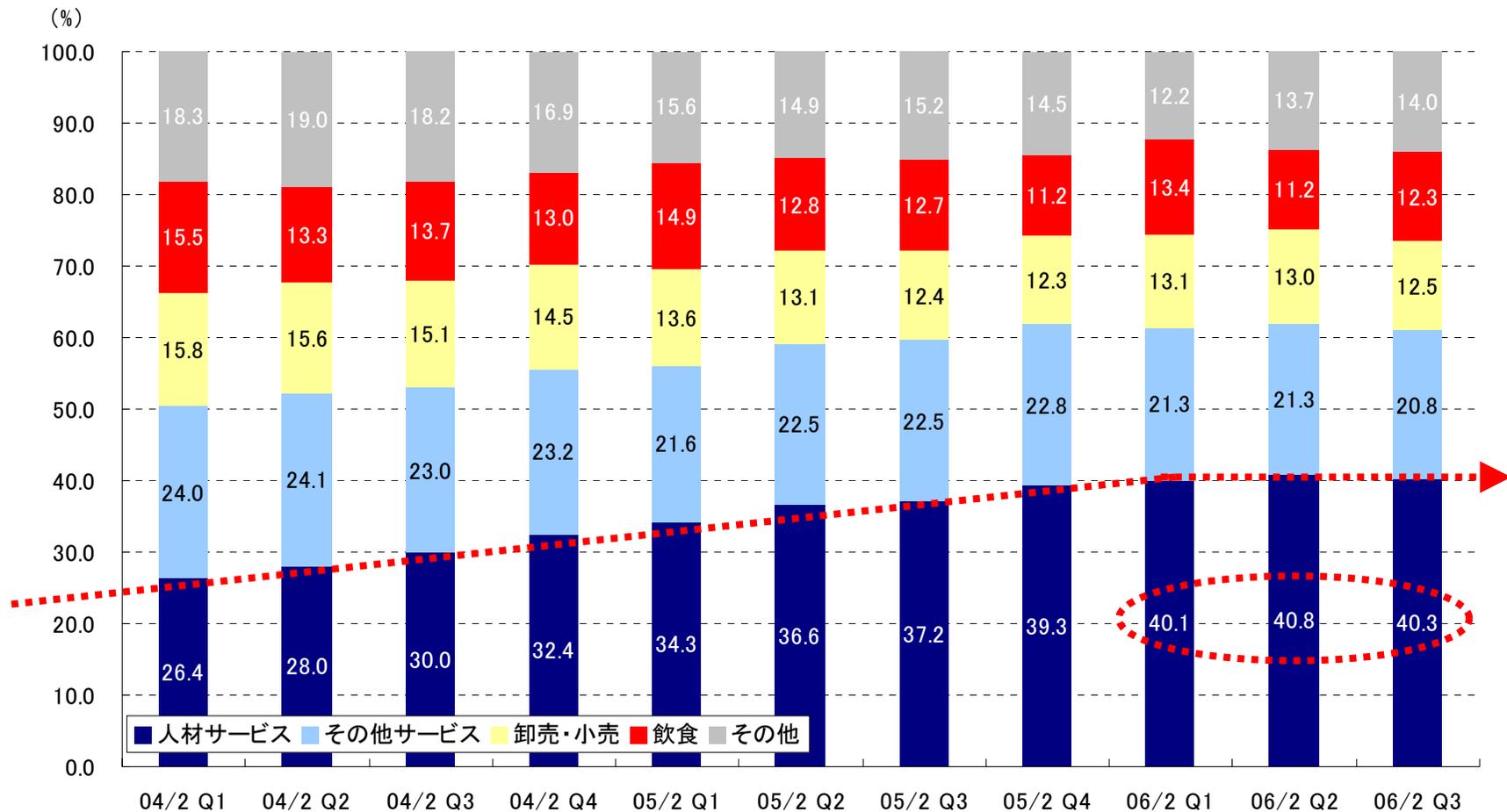


DOMO指標:業種別売上高構成比

■ 人材サービス企業の構成比は微減

－ 飲食業からの掲載が増加に転じたことも影響

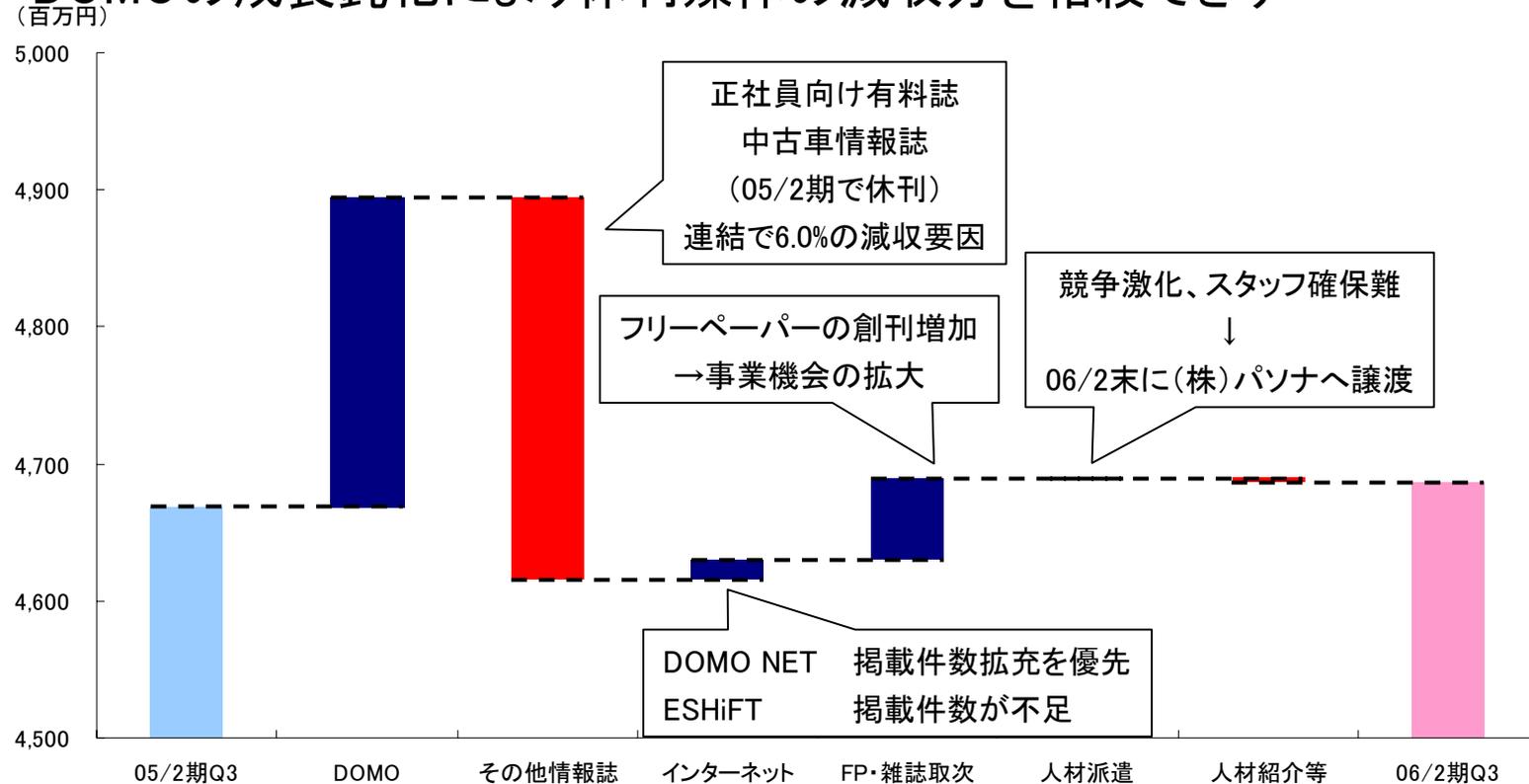
業種別売上高構成比(DOMO全版)



連結売上高の増減要因 (2006年2月期第3四半期)

■ 連結売上高は予想に届かず前年同期比横ばい

－ DOMOの成長鈍化により休刊媒体の減収分を相殺できず

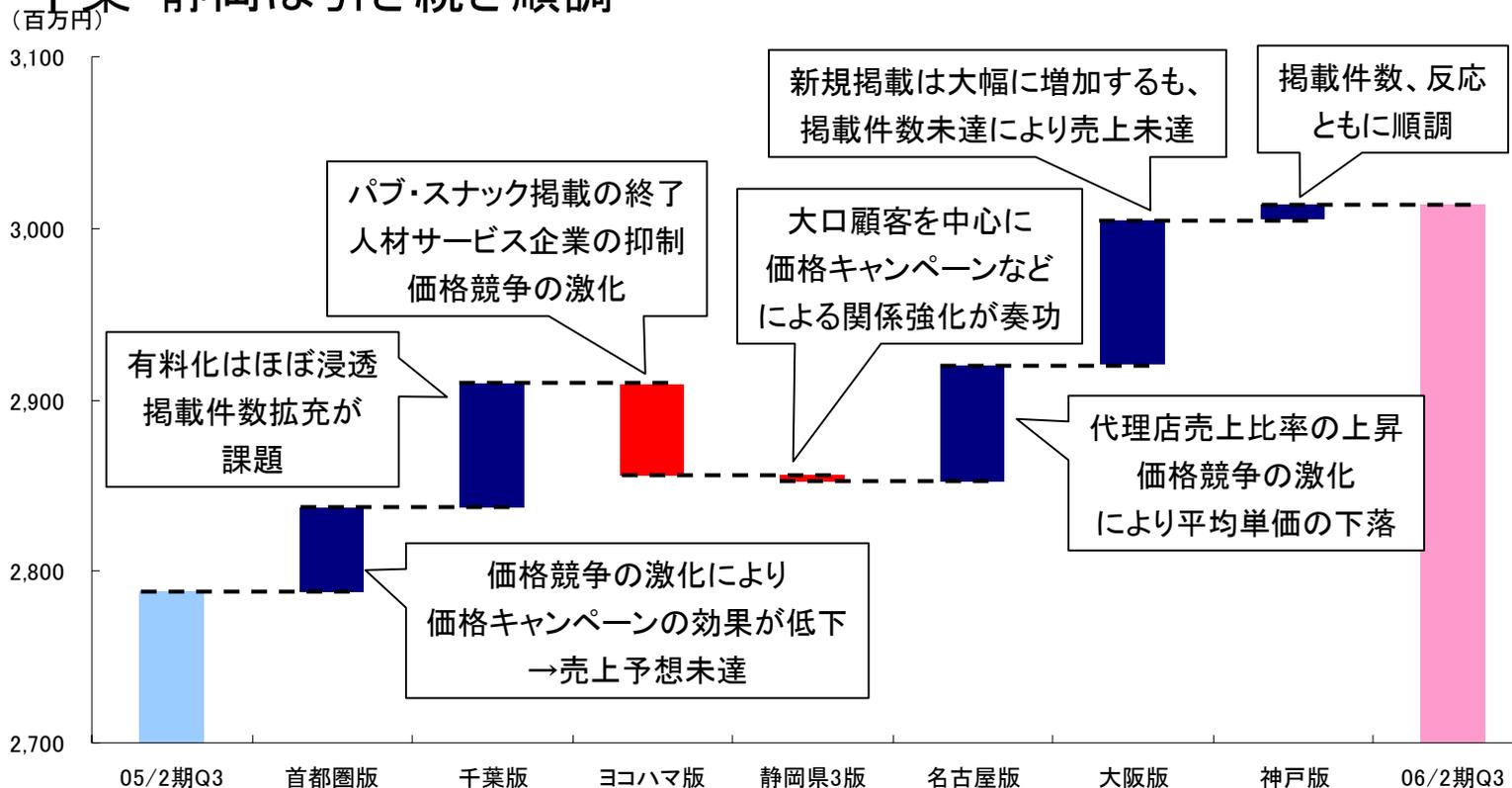


	実績	百万円	3,014	—	42	246	1,373	10	4,687
06/2期Q3	実績	百万円	3,014	—	42	246	1,373	10	4,687
前年同期比	増減額	百万円	226	-278	14	59	0	-3	18
	増減率	%	8.1	—	50.4	32.1	0.0	-25.0	0.4
予想比	増減額	百万円	-101	—	-63	40	15	-6	-115
	増減率	%	-3.3	—	-60.0	19.8	1.2	-38.2	-2.4

『DOMO』売上高の増減要因(2006年2月期第3四半期)

■ DOMOの成長鈍化は首都圏の苦戦によるもの

ー 千葉・静岡は引き続き順調

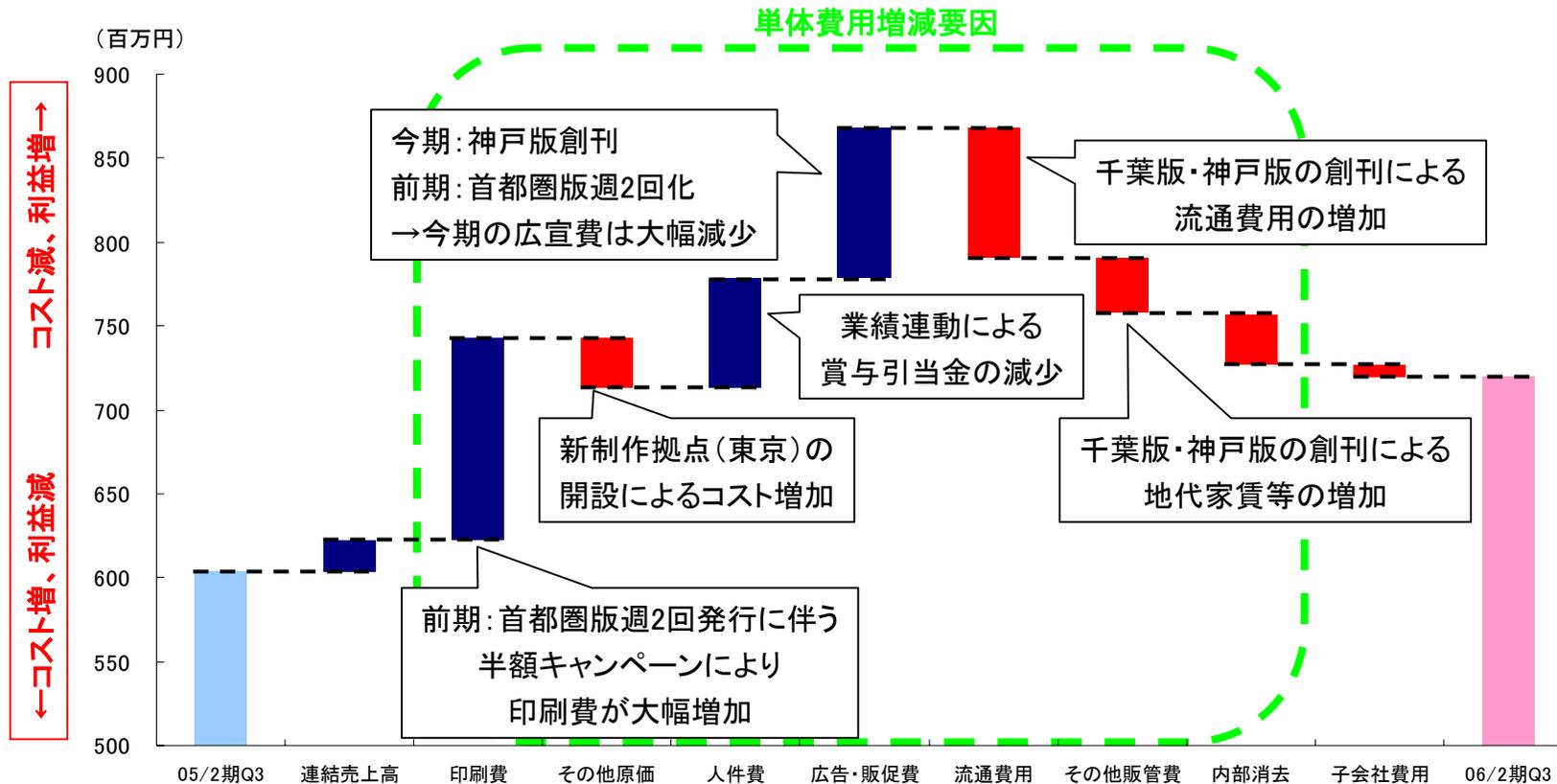


		05/2期Q3	首都圏版	千葉版	ヨコハマ版	静岡県3版	名古屋版	大阪版	神戸版	06/2期Q3
06/2期Q3	実績	百万円	1,028	73	244	1,231	291	136	9	3,014
前年同期比	増減額	百万円	49	73	-53	-4	68	83	9	226
	増減率	%	5.0	—	-18.0	-0.3	30.9	158.8	—	8.1
予想比	増減額	百万円	-35	12	-52	13	-19	-29	9	-101
	増減率	%	-3.3	20.9	-17.7	1.1	-6.4	-17.6	—	-3.3



連結営業利益の増減要因(2006年2月期第3四半期)

■ 印刷費・人件費・広告販促費の抑制・減少により増益を確保

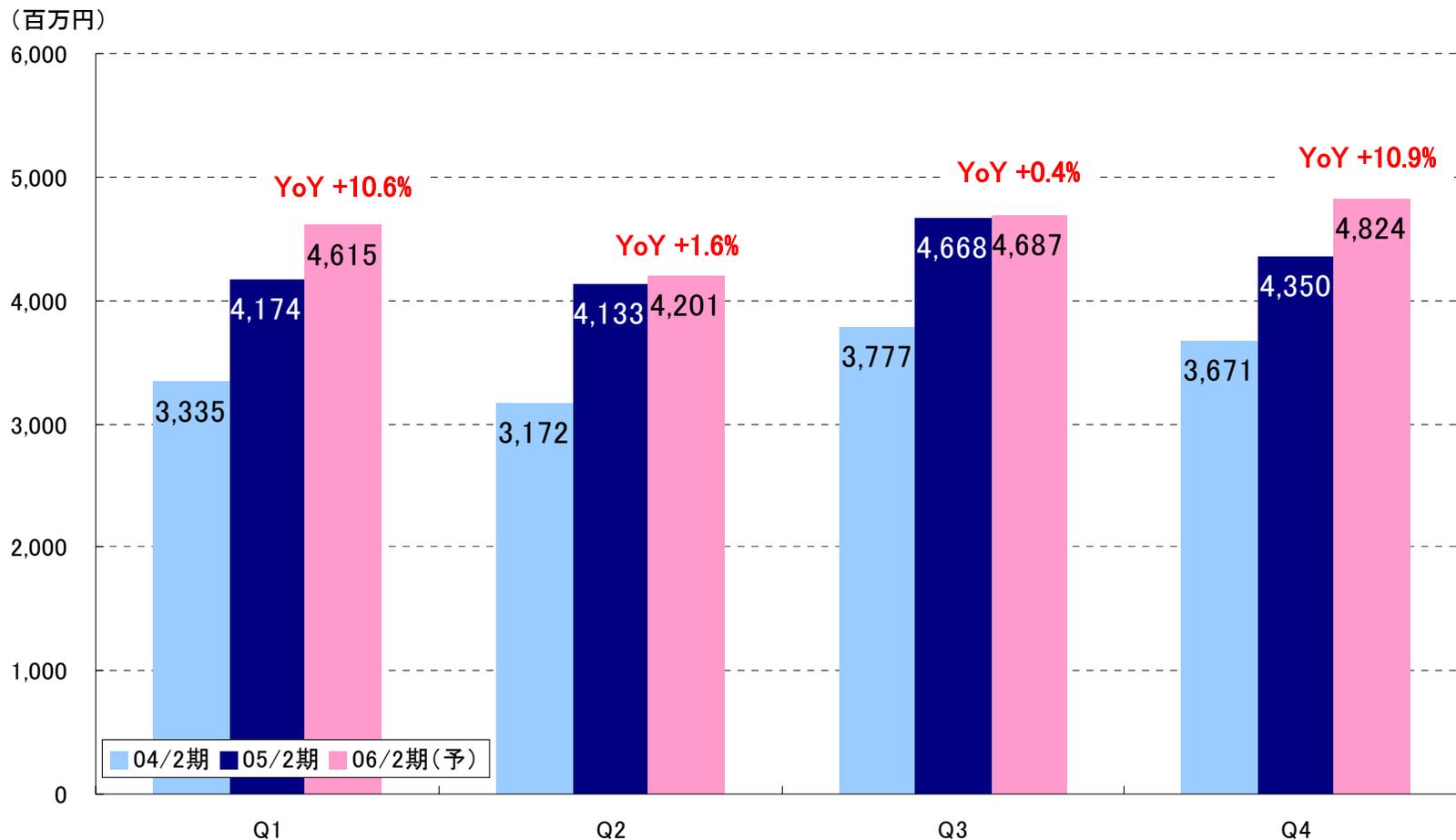


		05/2期Q3	連結売上高	印刷費	その他原価	人件費	広告・販促費	流通費用	その他販管費	内部消去	子会社費用	06/2期Q3
06/2期Q3	実績	百万円	4,687	573	139	724	165	500	309	-23	1,576	720
前年同期比	増減額	百万円	18	-121	30	-66	-89	77	33	30	7	116
	増減率	%	0.4	-17.5	28.5	-8.4	-35.0	18.2	12.2	—	0.5	19.3
予想比	増減額	百万円	-115	-34	-18	2	-31	-53	-24	10	12	20
	増減率	%	-2.4	-5.6	-11.8	0.3	-15.9	-9.6	-7.2	—	0.8	2.9

今期(2006年2月期)の業績見通し

四半期別連結売上高の見通し(2006年2月期)

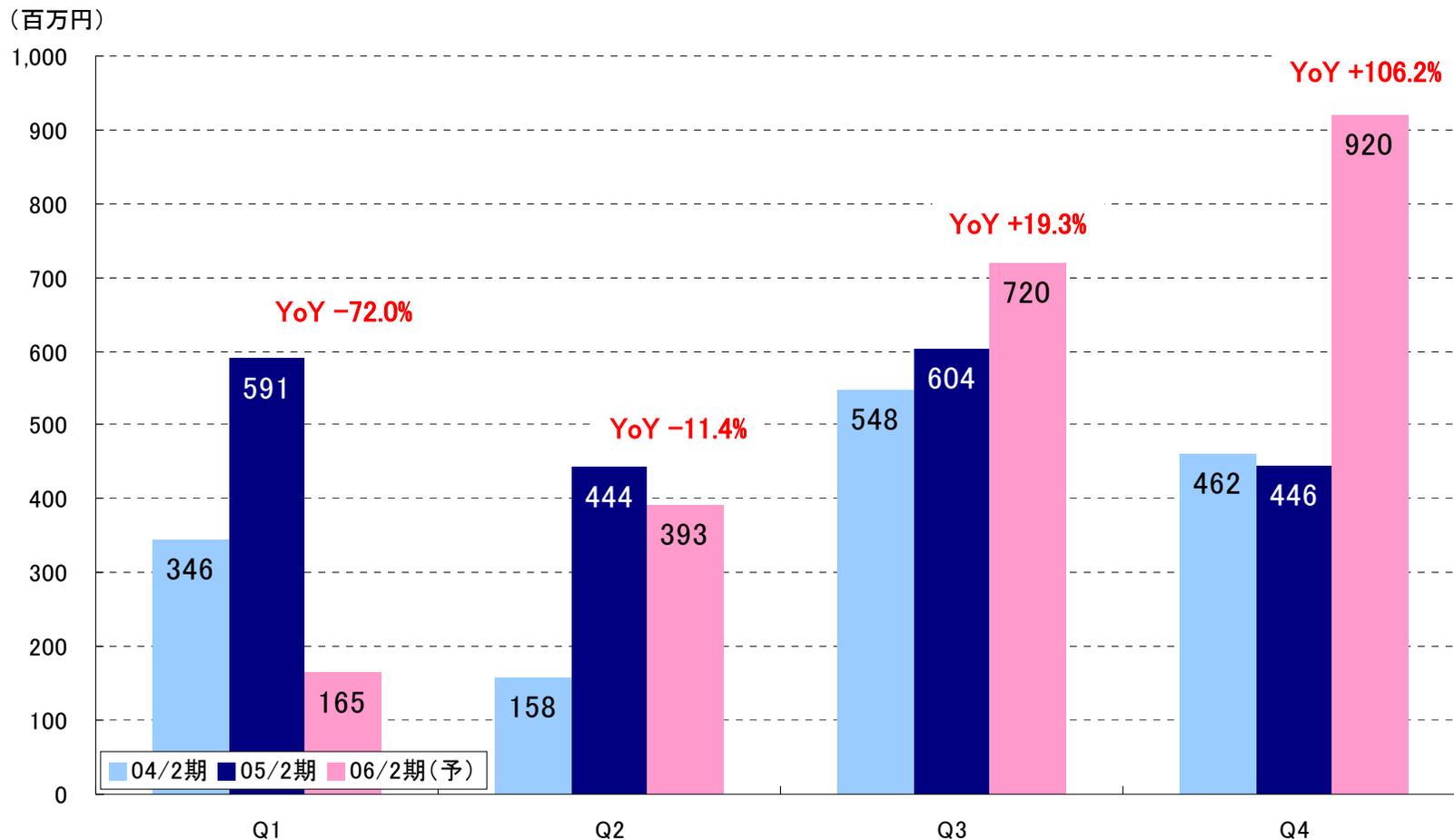
- 今期Q4はDOMO全版で前年同期比5億円の増収を予想
 - － 首都圏版・ヨコハマ版・名古屋版・大阪版は厳しい見通し



四半期別連結営業利益の見通し(2006年2月期)

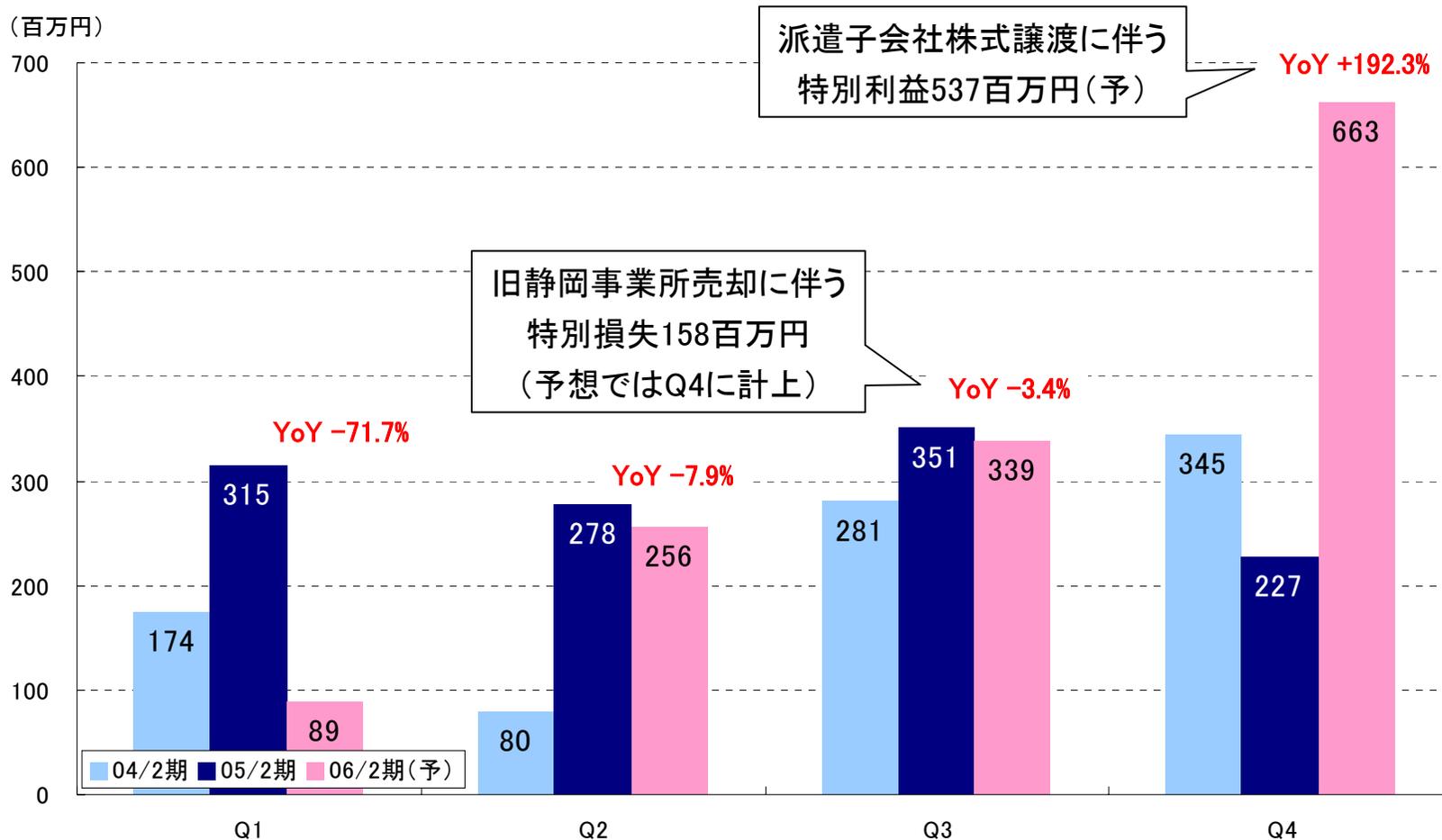
■ 増収に加えてコスト軽減が増益要因

－ Q3に引き続きDOMO首都圏版のコストが軽減、改めて費用見直しの徹底



四半期別連結当期純利益の見通し(2006年2月期)

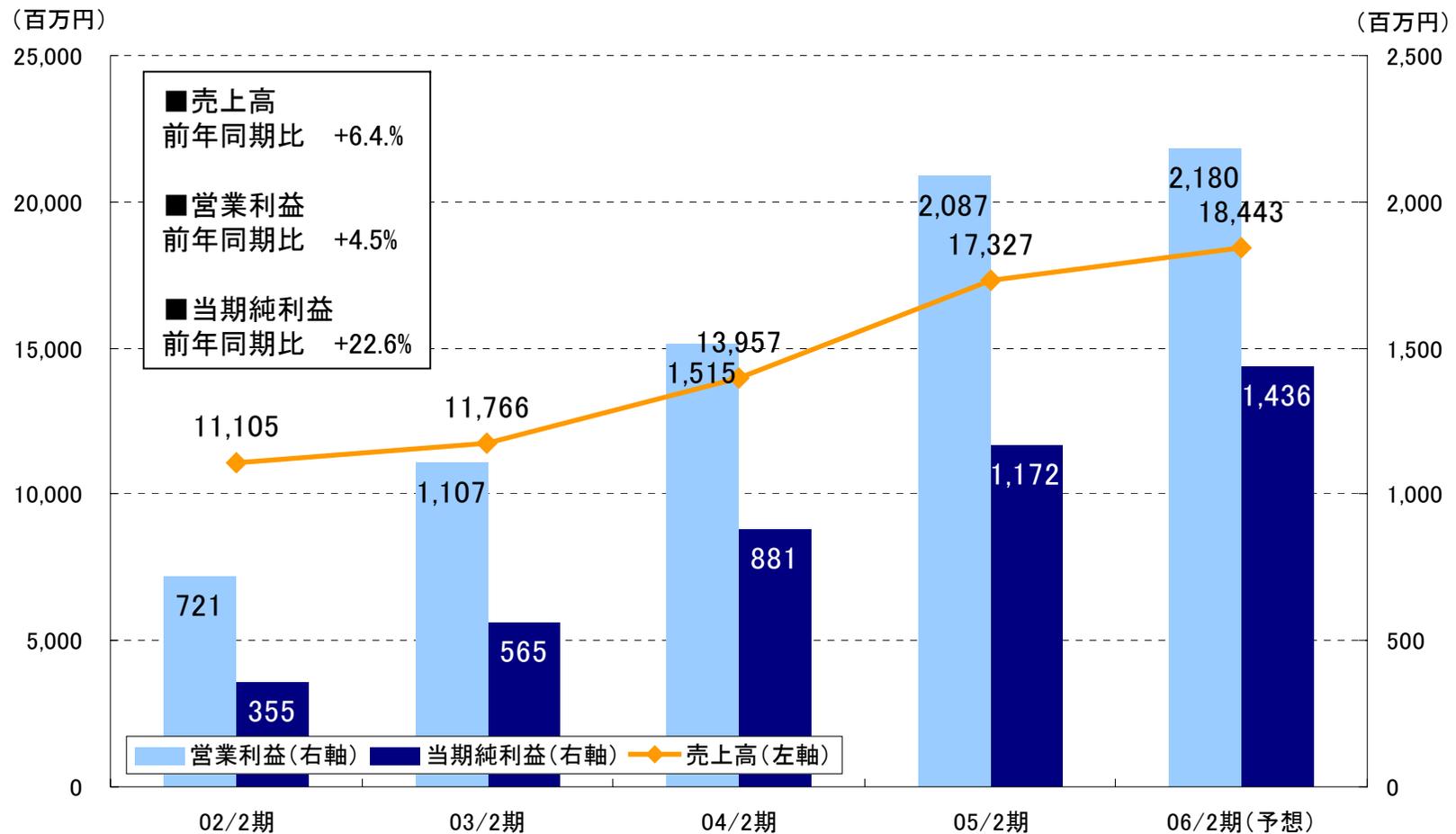
■ 営業増益に加えて子会社株式譲渡益の発生の見込み



連結業績見通し(2006年2月期)

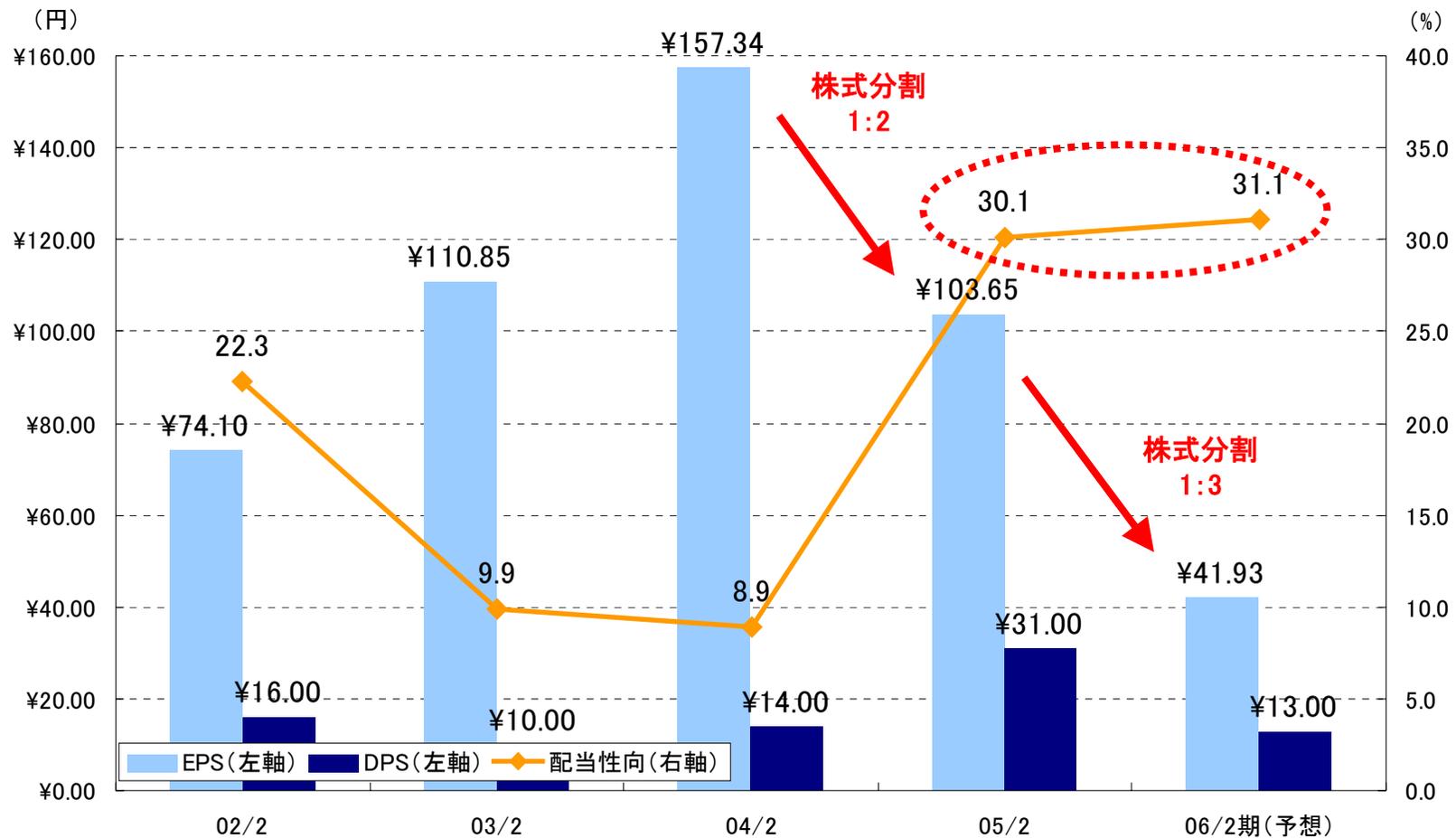
■ 業績見通しは変更なし

－ 必要な投資は実施、一方で費用見直しにより利益予想の達成を目指す



連結1株当たり指標見通し(2006年2月期)

- 連結当期純利益の30%を目処にした利益配分方針に変更なし
 - － 特別損益も含めた当期純利益を基準に利益配分を行う方針



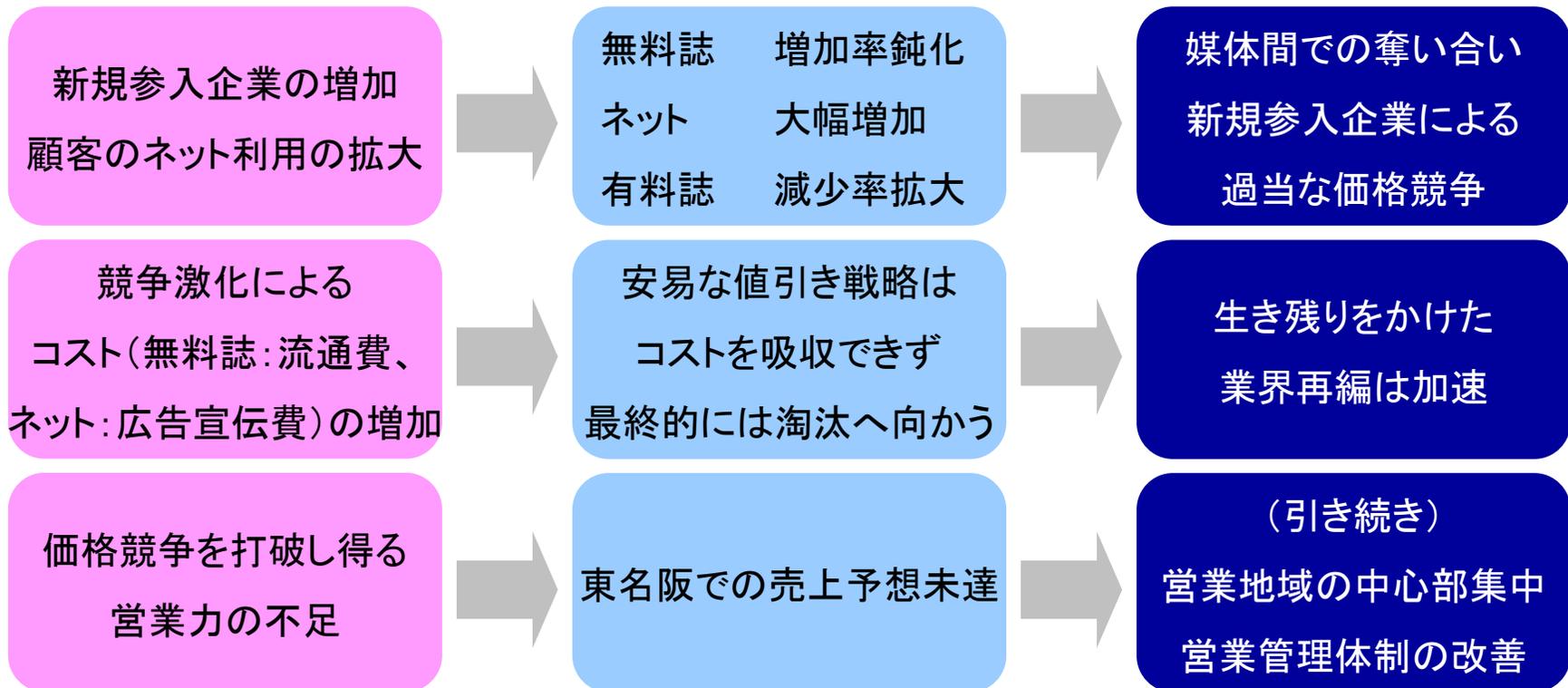
当四半期(Q3)の総括と今後(Q4)の見通し

代表取締役社長
鈴木 秀和

当四半期の総括

■ 媒体間での競争が熾烈になっている

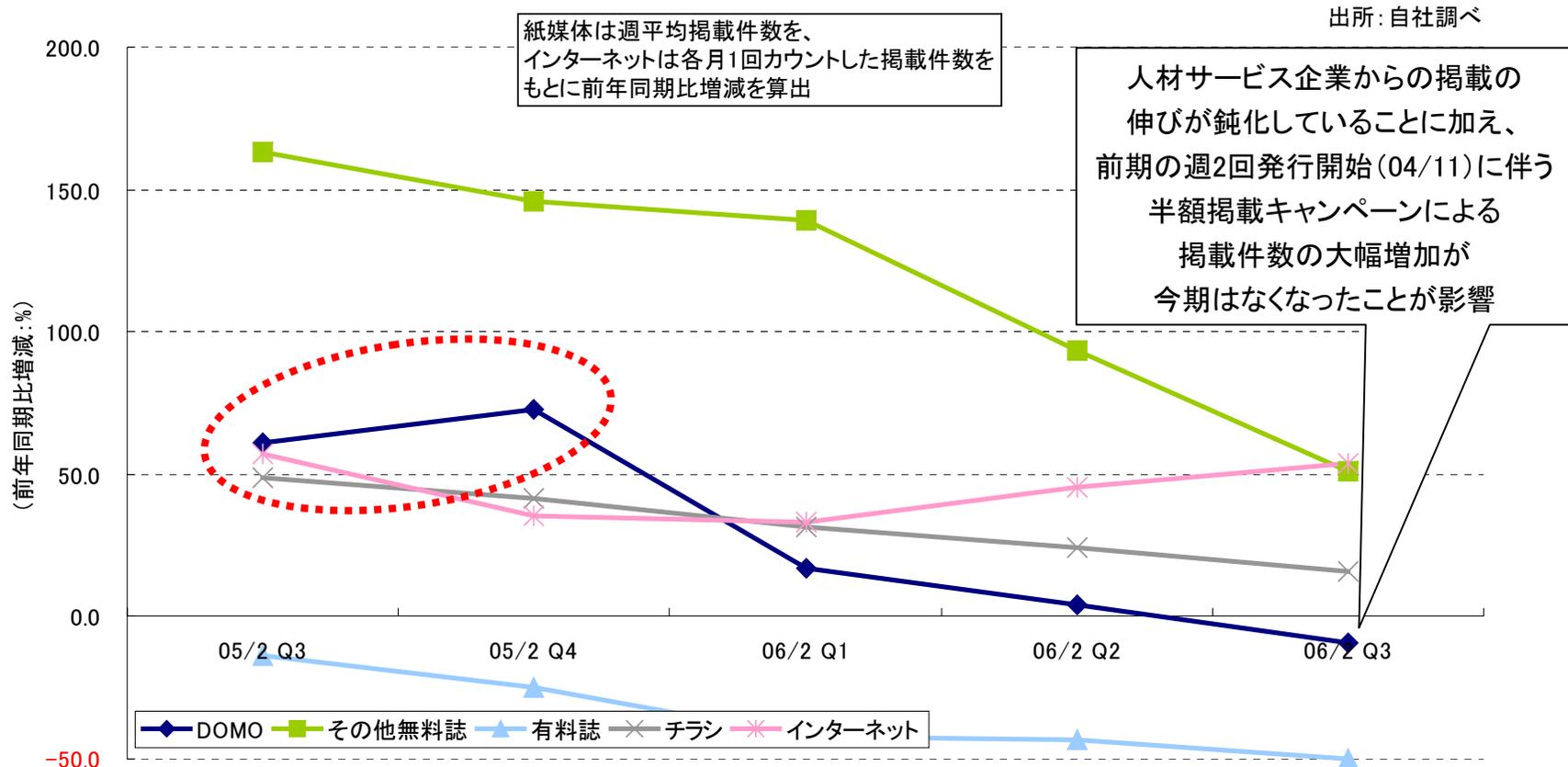
－ 価格競争の激化により、生き残りをかけた業界再編はさらに進む見通し



DOMOの状況：首都圏版

- 新規掲載はQ2より倍増したものの全体を押し上げるには至らず
 - － 価格競争の激化により価格キャンペーンの効果低下している

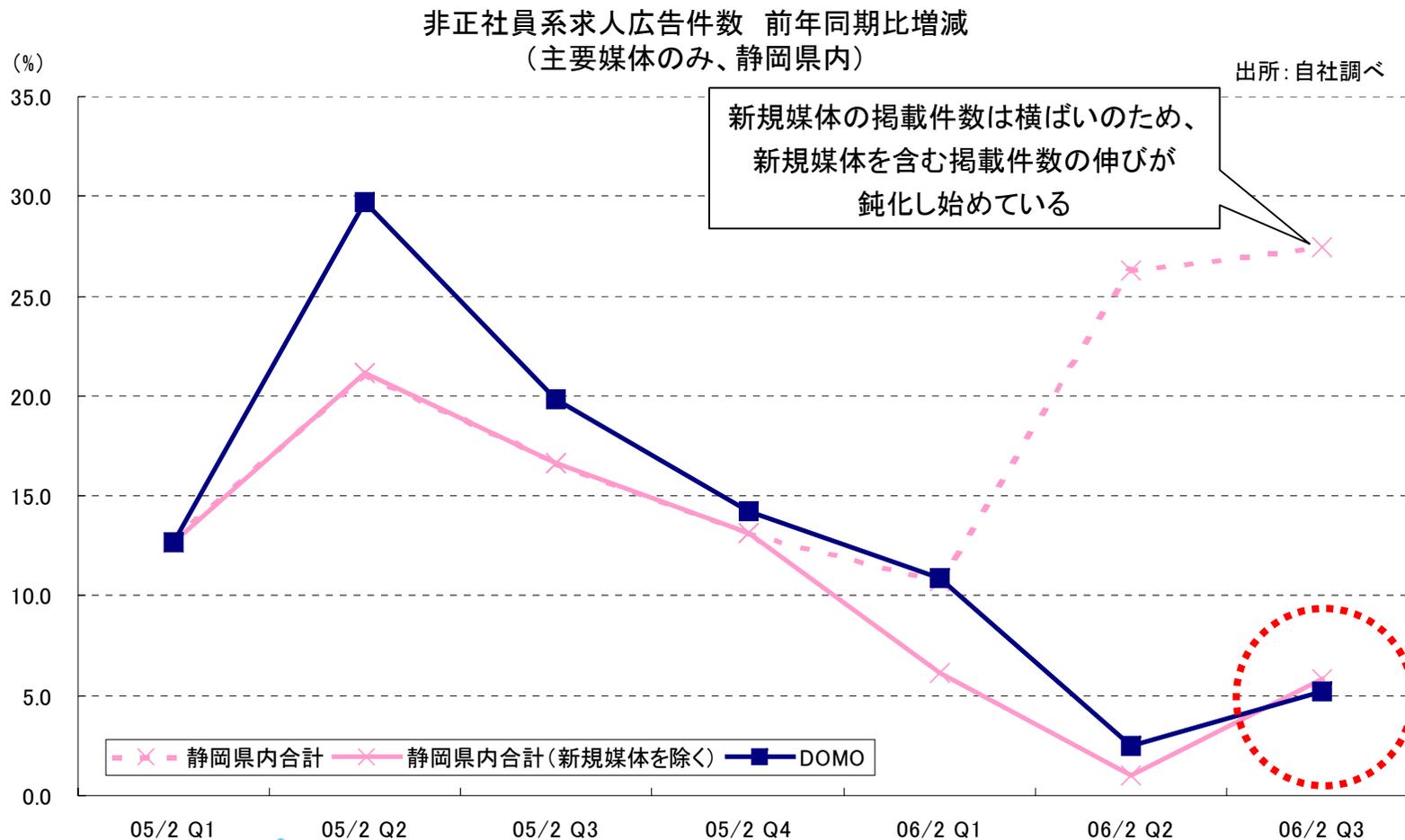
媒体別非正社員系求人広告 前年同期比増減
(主要媒体のみ、東京23区内)



DOMOの状況：静岡3版

■ 大口顧客を中心に関係強化策が奏功

－ 民間設備投資の上方修正とともに人材需要の調整局面は終了の兆し

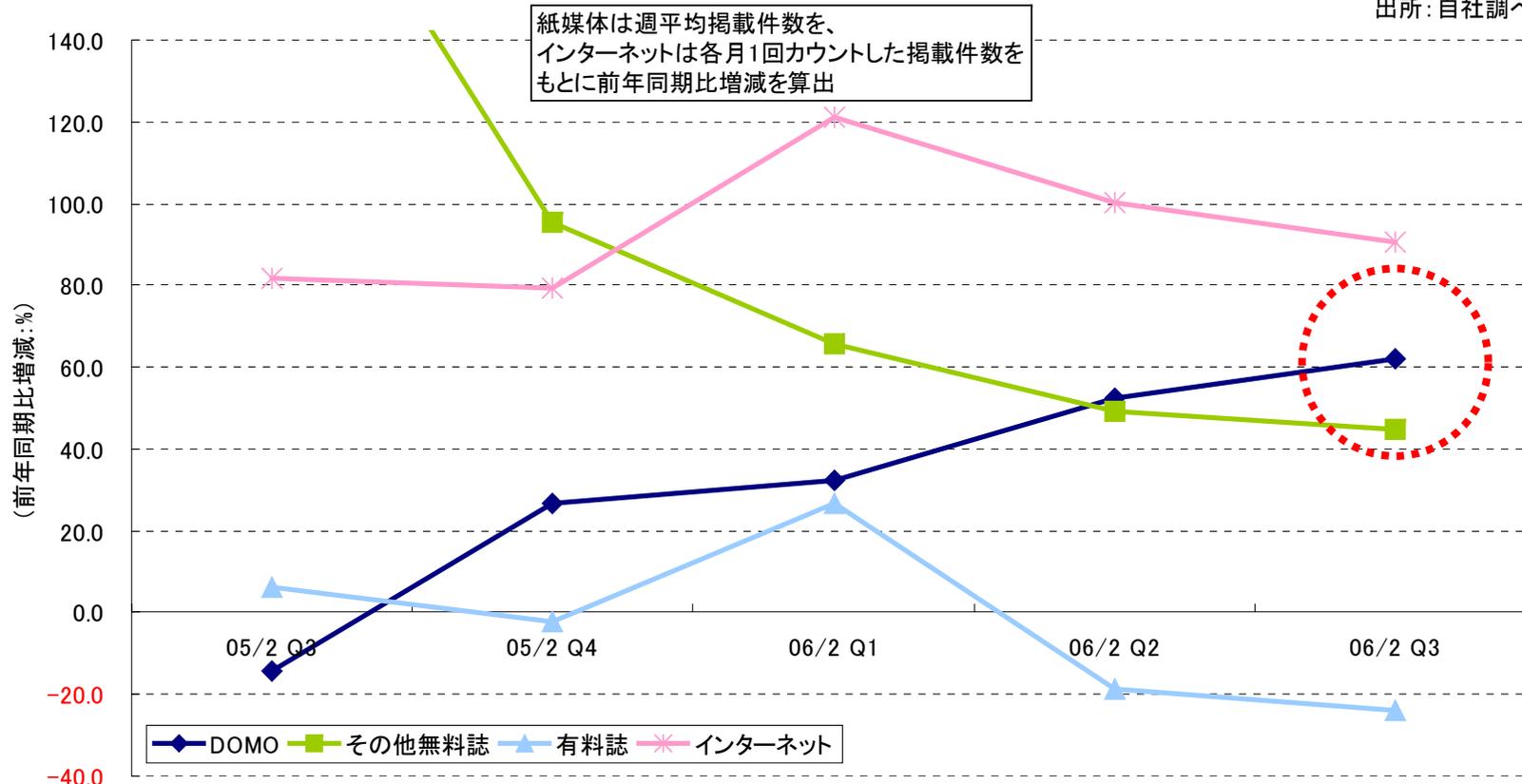


DOMOの状況：名古屋版

- 予想には届かなかったものの引き続き大幅に拡大
 - 価格競争は激化しており、さらなるアウトパフォーマンスは困難

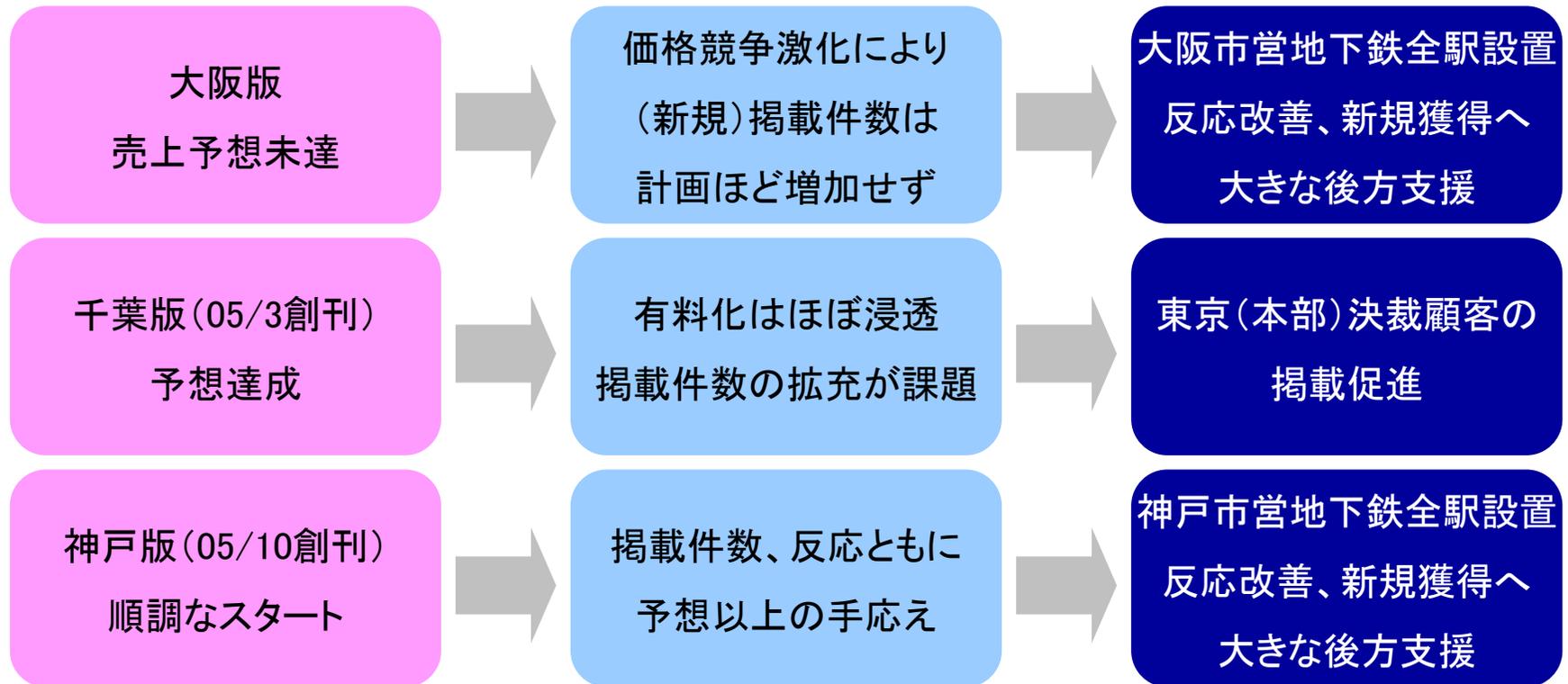
媒体別非正社員系求人広告 前年同期比増減
(主要媒体のみ、名古屋市内)

出所：自社調べ



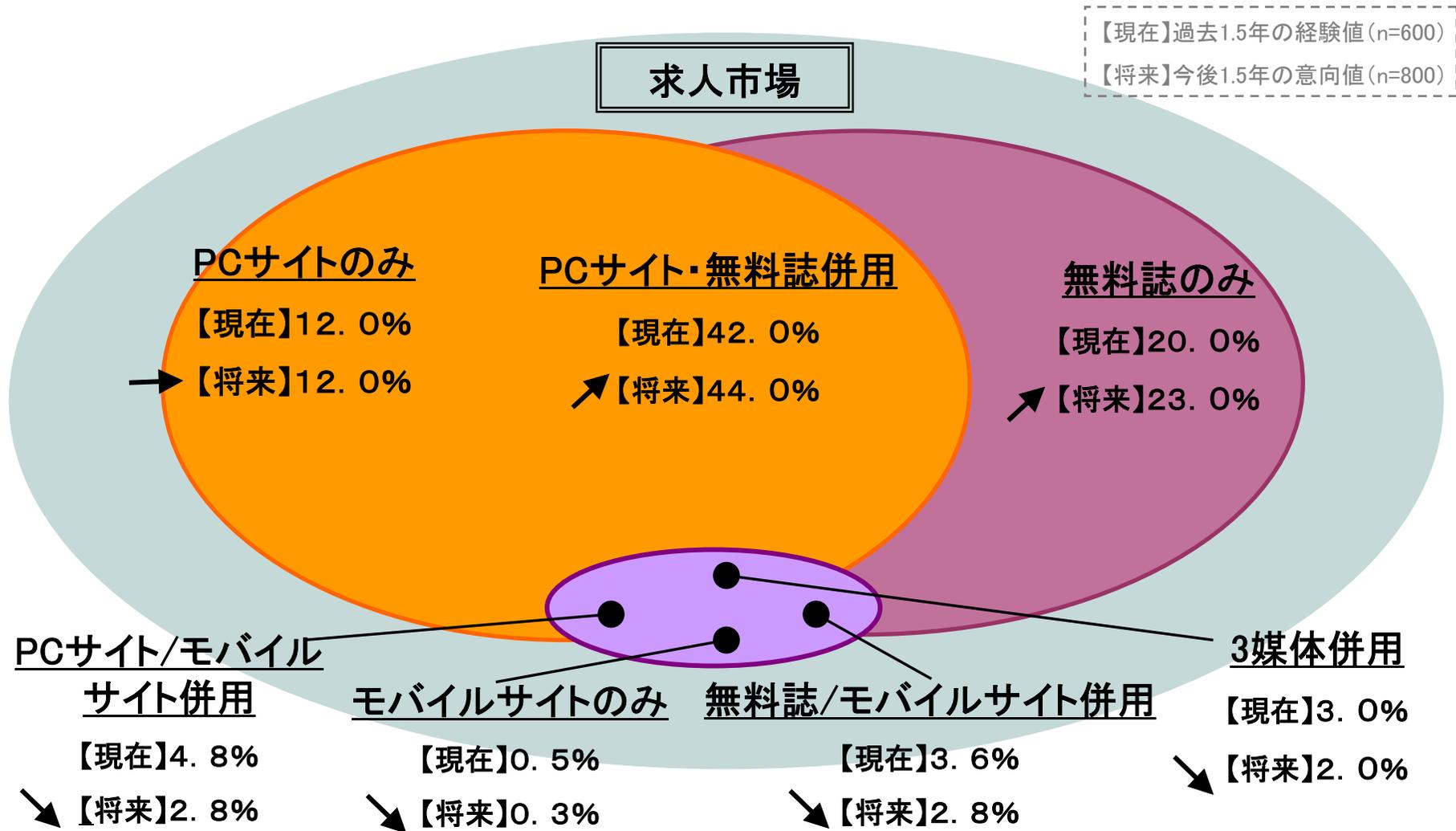
DOMOの状況：新規地域

■ 千葉版・神戸版は順調、大阪版は売上予想未達



求人媒体利用状況(自社調べ)

■ 無料誌とインターネットの併用が圧倒的多数を占有



求人媒体併用理由(自社調べ)

- 併用理由は大きく3つに分類されるが、優先順位や占有比率に明確な差は見られない

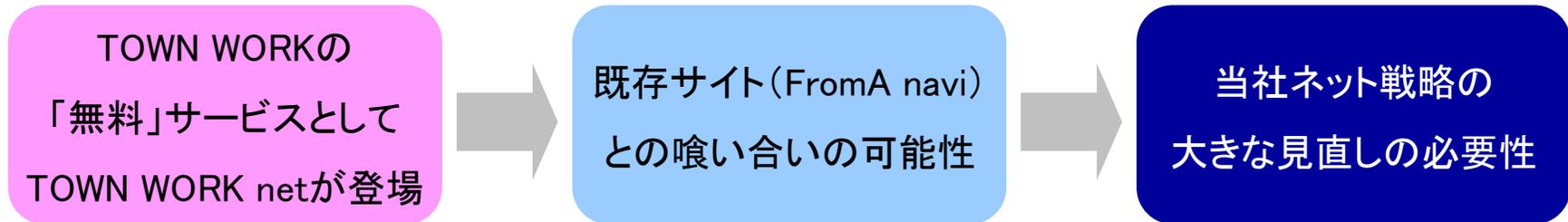
紙での情報より、詳しい情報を確認したい

応募機能を利用したい

時と場合により、たまたま使い分けている

事業環境における大きな変化

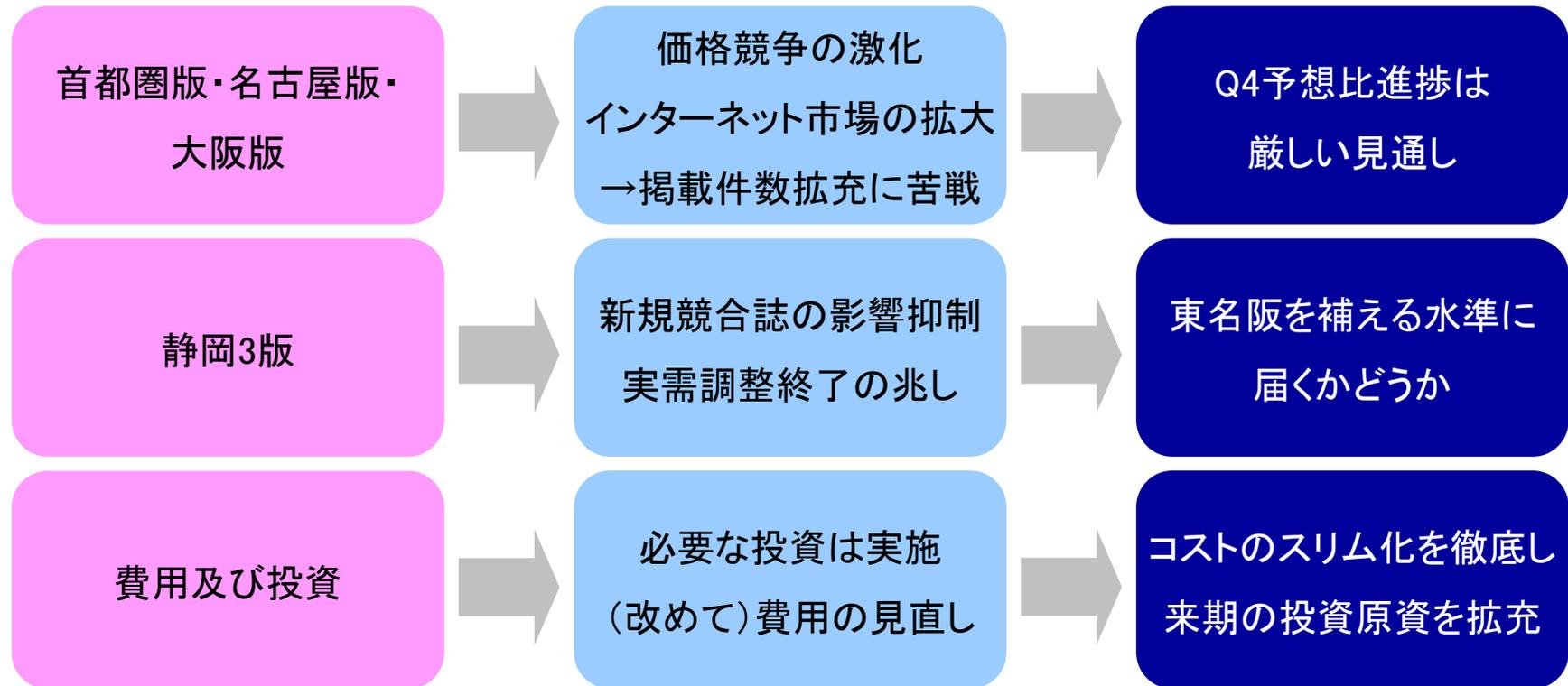
■ TOWN WORK netの登場(2005年11月)



会社名	有料誌/チラシ	無料誌	インターネット(無料)	インターネット(課金)
(株)アルバイトタイムス	—	DOMO (1973年)	—	DOMO NET (2004年)
(株)リクルート	FromA (1982年)	—	—	FromA navi (1996年)
	—	TOWN WORK (1998年)	TOWN WORK net (2005年)	—
(株)学生援護会	an (1967年)	アルバイトニュース (2004年)	—	web an (2000年)
(株)アイデム	アイデム (1971年)	ジョブアイデム (2002年)	—	e-aidem (2004年)
(株)インテリジェンス	—	—	—	OPPO (2000年)
ディップ(株)	—	—	—	バイトルドットコム (2002年)

今後(Q4)の見通し

■ 東名阪は厳しい見通しながらも利益予想の達成を目指す



掲載情報について

本資料に掲載されている、アルバイトタイムスグループ(株式会社アルバイトタイムス及び子会社・関連会社;以下当社グループ)の予想数値あるいは将来に関する記述の部分は、本資料の作成時において入手可能な情報から得られた当社グループの経営陣の判断に基づいています。

しかし、業績予想の数値は実際の業績と異なるリスクを内包していることにご注意ください。当社グループは、常に最新の情報提供に努めますが、実際の業績は、業績予想以後に実際に生じる市場動向、経済情勢、消費動向、社内事情等の影響を受ける等の事情により、当社グループの経営陣が予想した数値と大きく異なることもあり得ます。

ご連絡先

株式会社アルバイトタイムス

総務部 広報・IR担当 高橋 徹弥

Tel: 03-5202-2255

Fax: 03-5202-2300

E-mail: tetsutaka@atimes.co.jp

住所: 〒103-0027

中央区日本橋2-1-14 日本橋加藤ビルディング

HP: <http://www.atimes.co.jp/>