



日経個人投資家向け会社説明会

2007年6月30日

株式会社 アルバイトタイムス



日経個人投資家向け会社説明会

事業概要

前期の業績と今期の経営方針

今期の業績予想

補足資料

DOMOとDOMO NET

無料誌: DOMO

非正社員向け無料求人情報誌。
首都圏版、千葉版、ヨコハマ版、静岡東部版、
静岡中部版、静岡西部版、名古屋版、大阪版、
神戸版の合計9版を週1回発行。



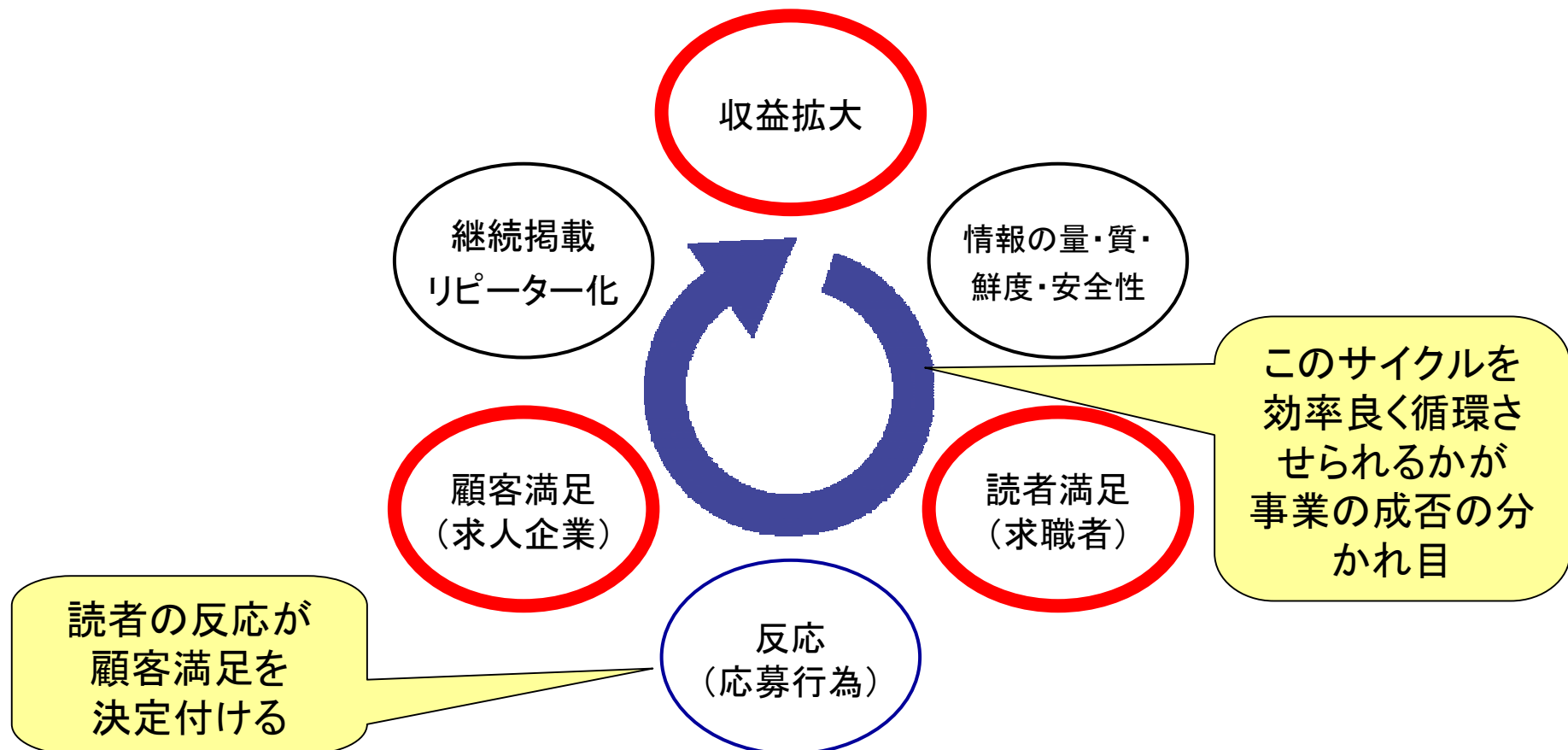
インターネット: DOMO NET

DOMOのインターネット版。
関東エリア、静岡エリア、名古屋エリア、関西エリア
の4地域で構成。
毎日更新。



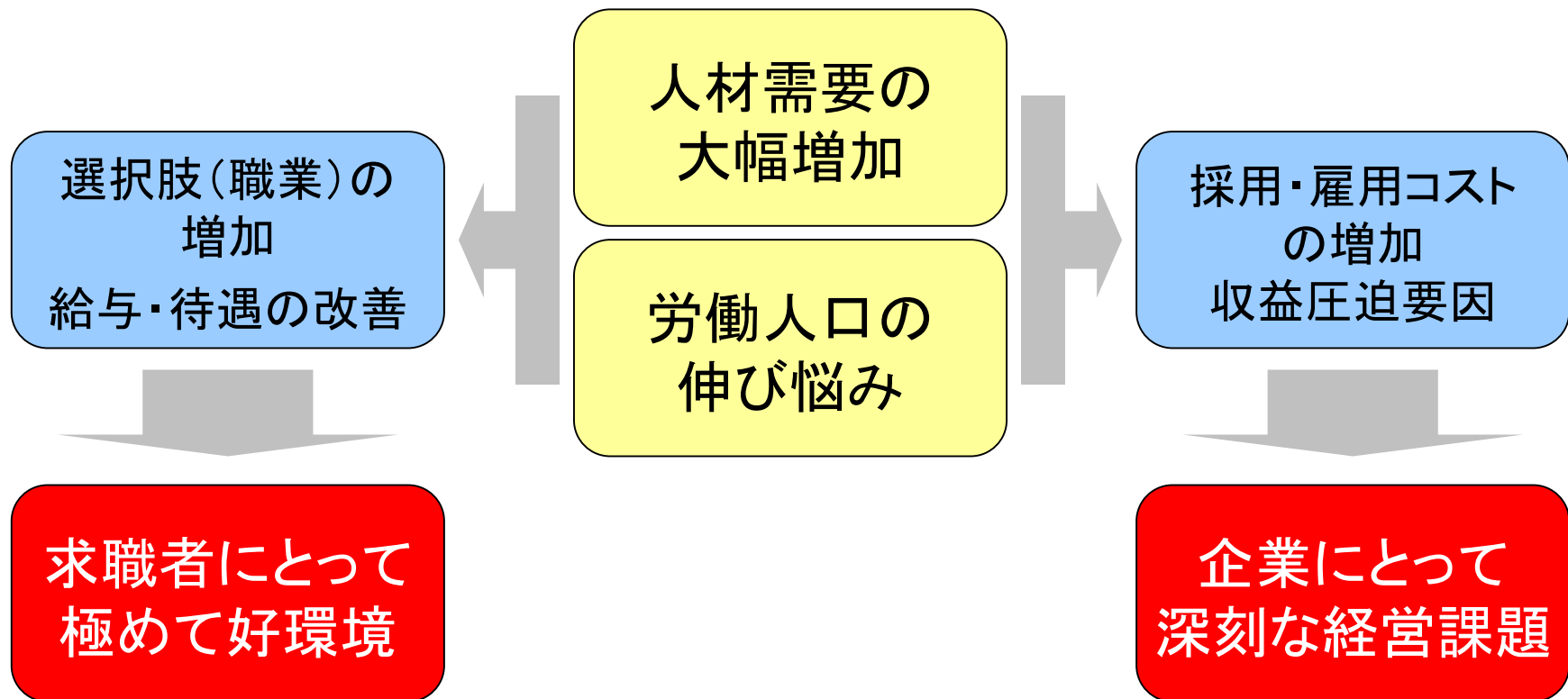
DOMOのビジネスモデル

収入源は広告主(求人企業)からの広告掲載料金
ただし媒体価値は読者(求職者)が決定付ける



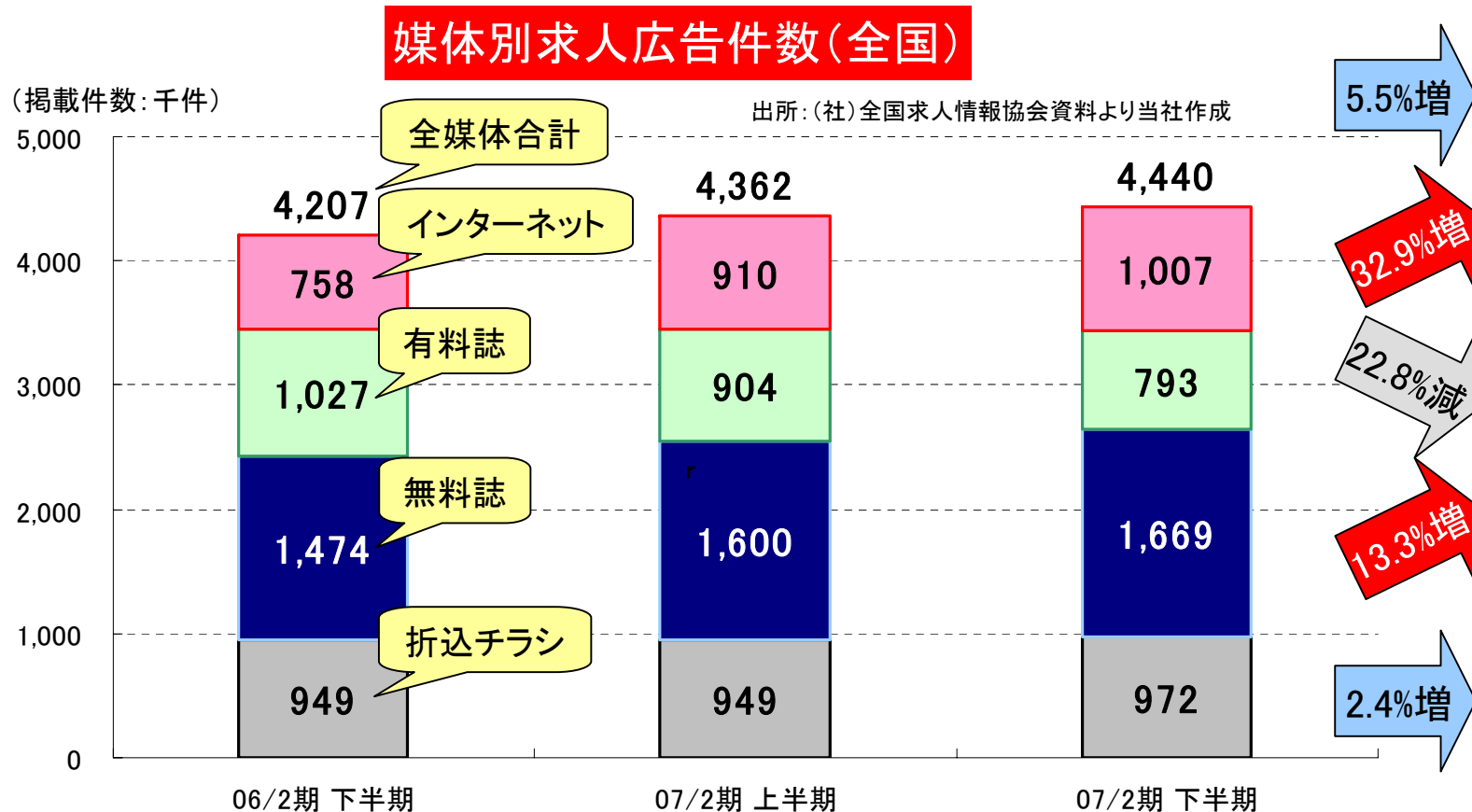
事業環境① 労働市場

労働市場は深刻な「売り手市場」化
「いくら募集しても十分に採用できない」状況



事業環境② 求人広告市場

有料誌→無料誌/インターネットの流れは継続
しかし求人広告市場全体の伸びは鈍化傾向



事業環境③ 競合状況(非正社員向け求人情報媒体)

各社とも「無料誌＋インターネット」の商品構成を強化中

会社名	有料誌	無料誌／チラシ	インターネット
当社	—	DOMO (1973年、無料誌)	DOMO NET (2004年)
(株)リクルート	FromA (1982年)	—	FromA navi (1996年)
	—	TOWN WORK (1998年、無料誌)	TOWN WORK net (2005年)
(株)アイデム	—	アイデム (1971年、新聞折込チラシ)	e-aidem (2004年)
	—	ジョブアイデム (2002年、無料誌)	
(株)インテリジェンス	anウィークリー (1967年)	anエリア (2006年、無料誌)	anエリア、anレギュラー、 anセレクト (2000年)
ディップ(株)	—	—	バイトルドットコム (2002年)



日経個人投資家向け会社説明会

事業概要

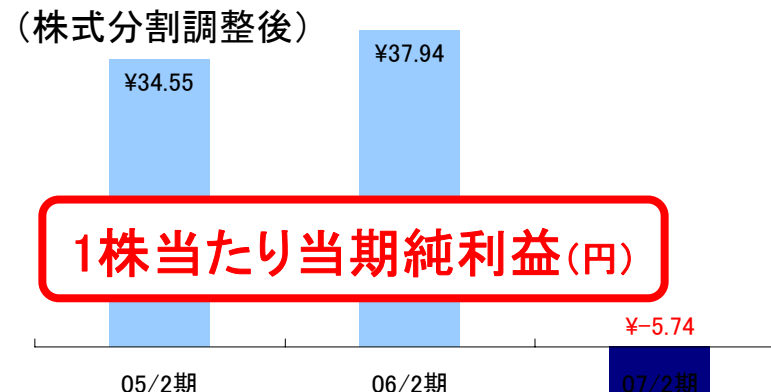
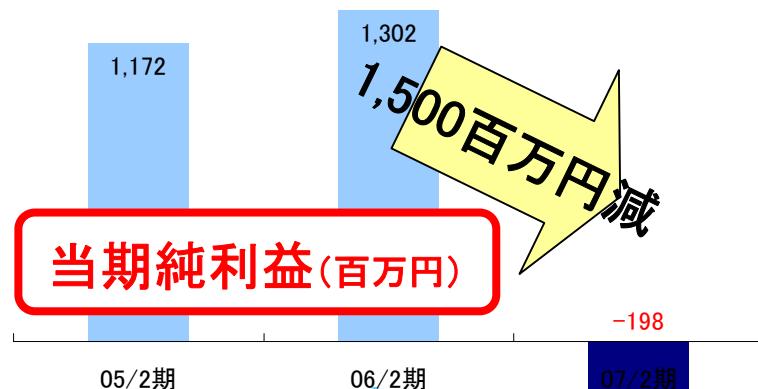
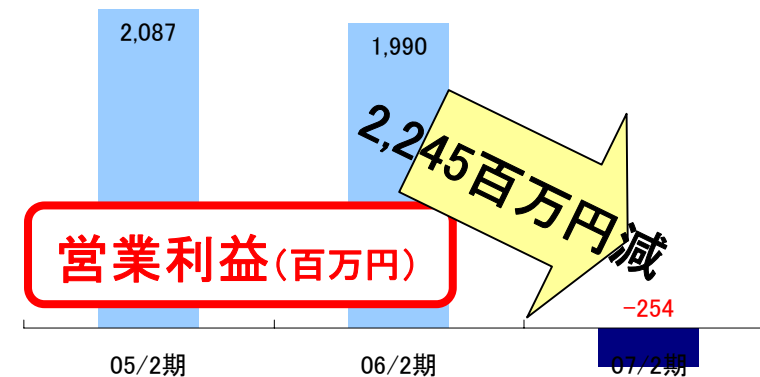
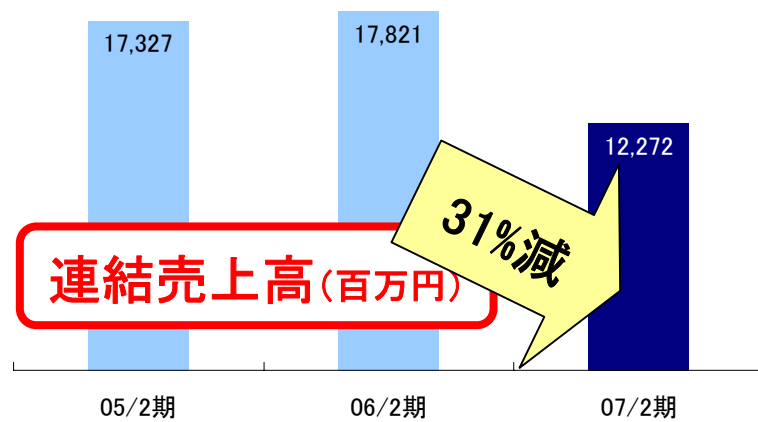
前期の業績と今期の経営方針

今期の業績予想

補足資料

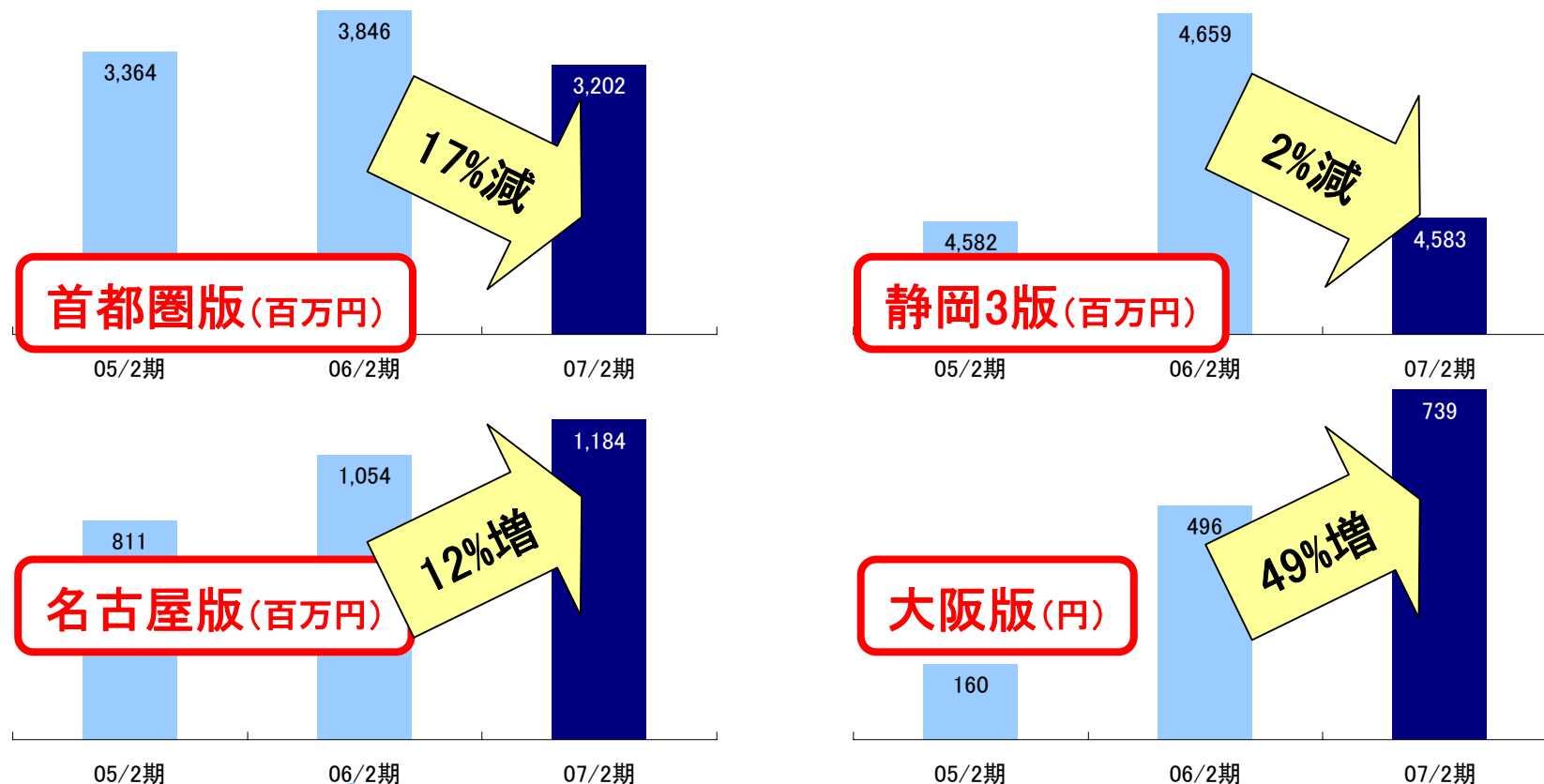
前期の連結業績(2007年2月期)

人材派遣子会社売却により大幅減収
DOMO/DOMO NET事業への投資負担により赤字



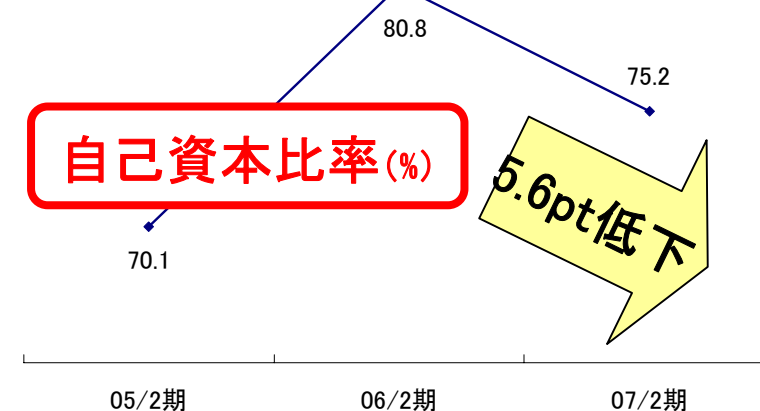
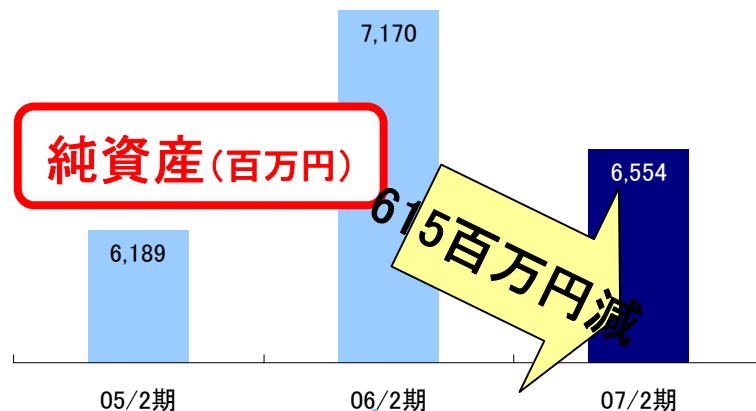
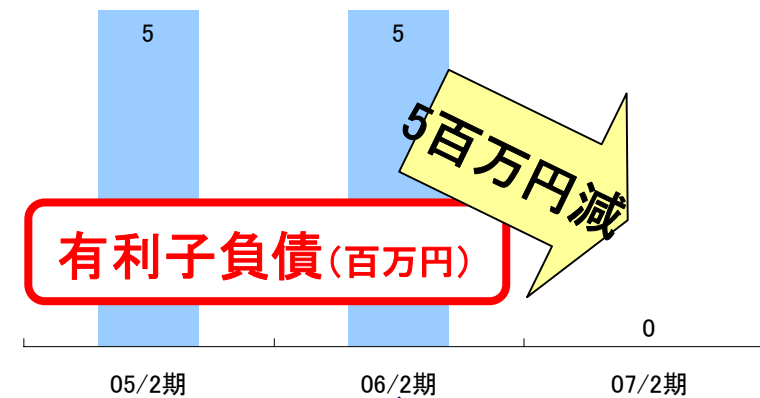
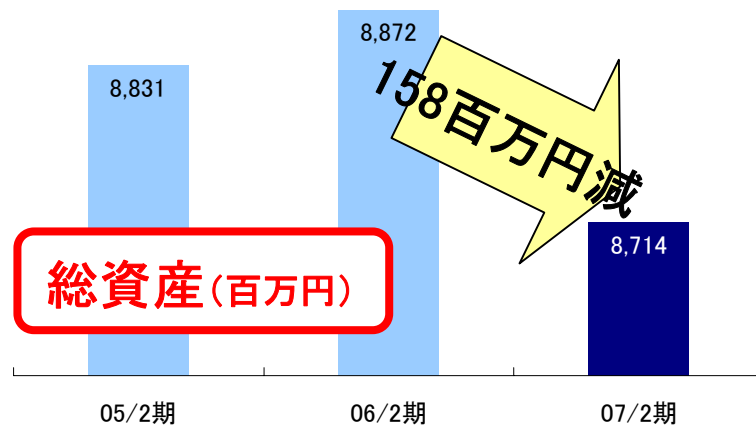
前期のDOMO売上高(2007年2月期)

主要顧客のネットへの流出により首都圏版が苦戦
名古屋版、大阪版の大幅増収でも相殺できず



前期末の財政状態(2007年2月期末)

無借金、高い自己資本比率を維持
財政状態は引き続き健全



今期の経営方針

DOMOとDOMO NETの連動性強化

営業力の強化

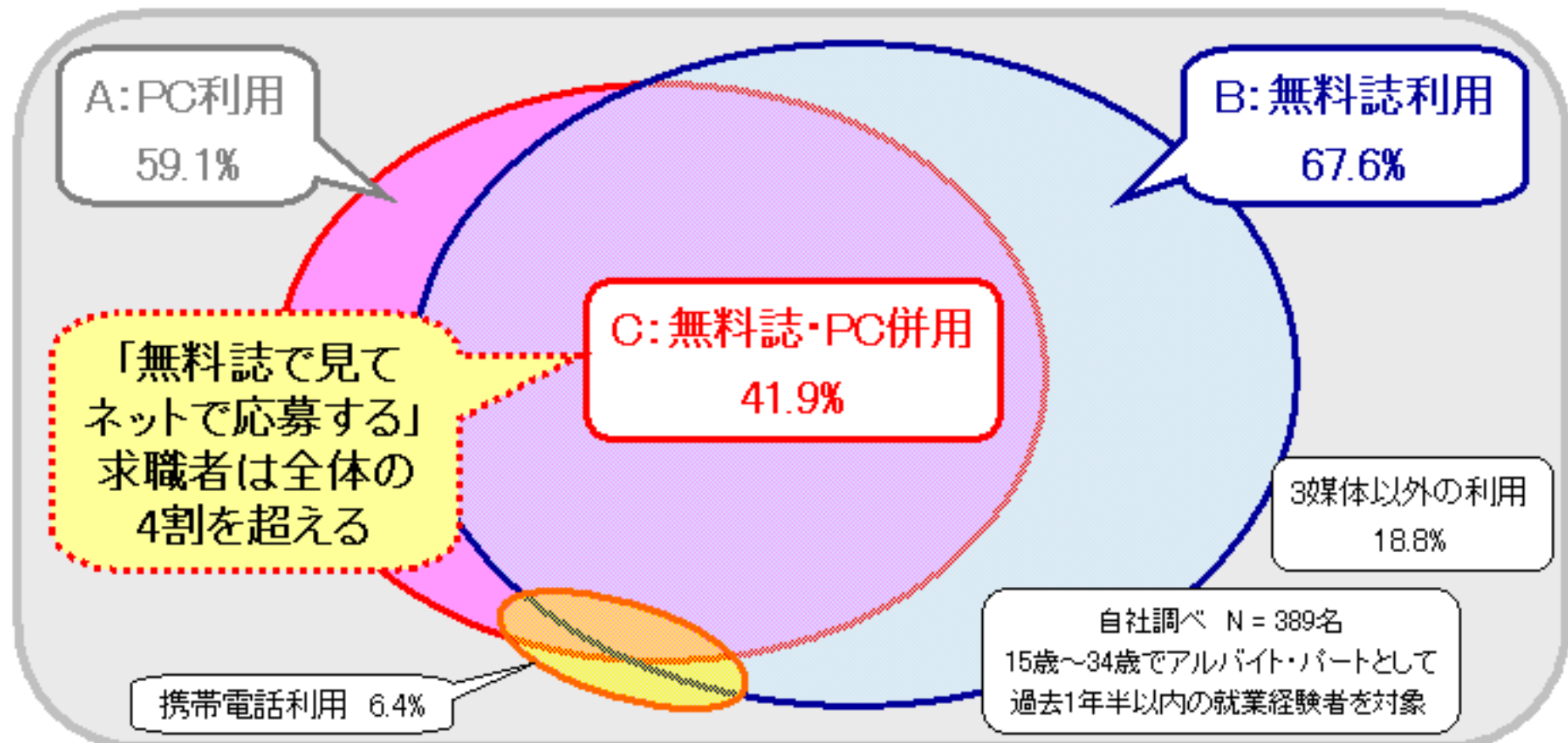
収益構造の改善



新たな投資に向けた経営の機動性を確保する

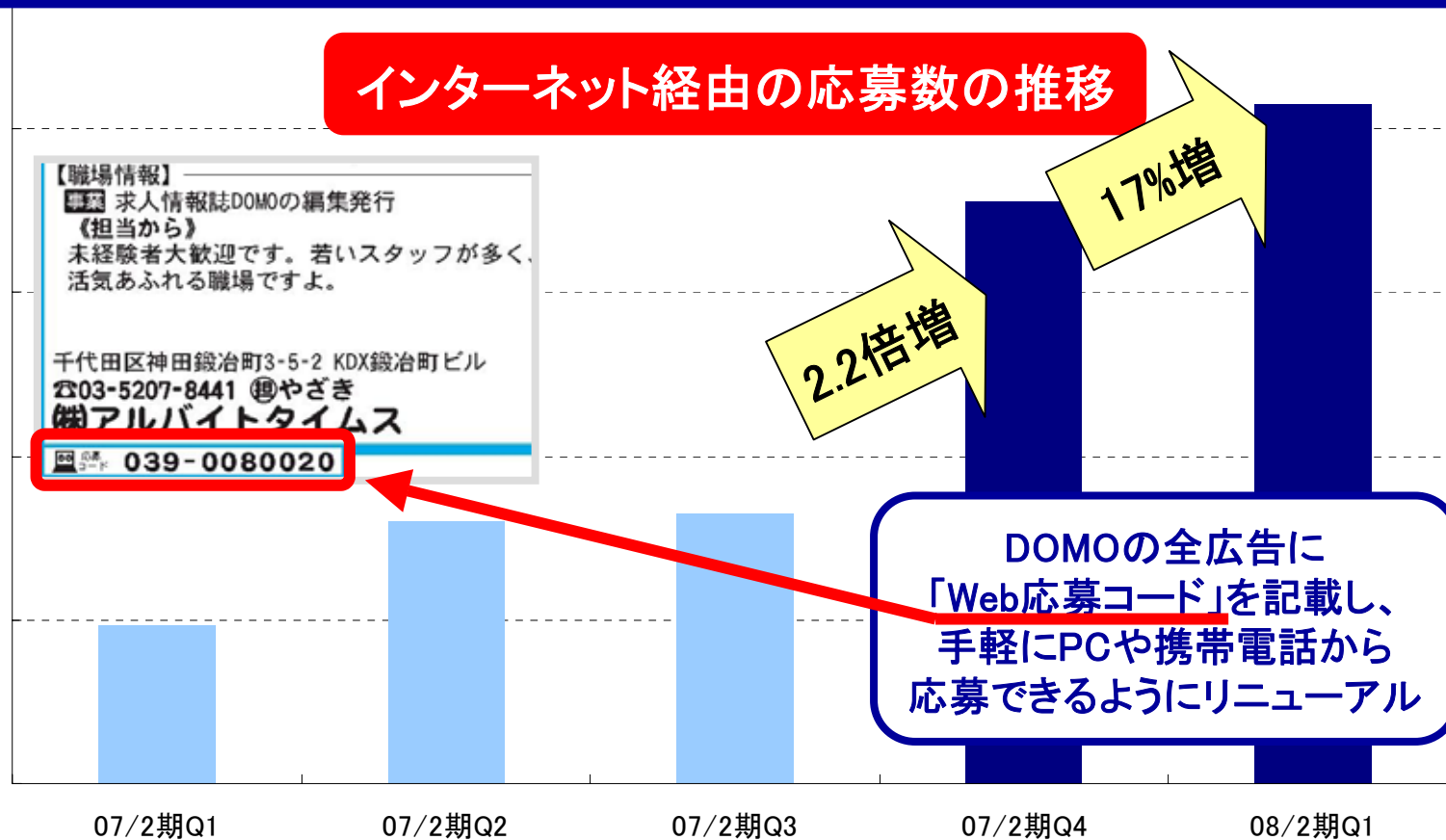
「DOMOとDOMO NETの連動性強化」を目指す背景

求職者の「4割強」が無料誌とインターネットを併用
「無料誌で見てネットで応募する」求職者が大多数



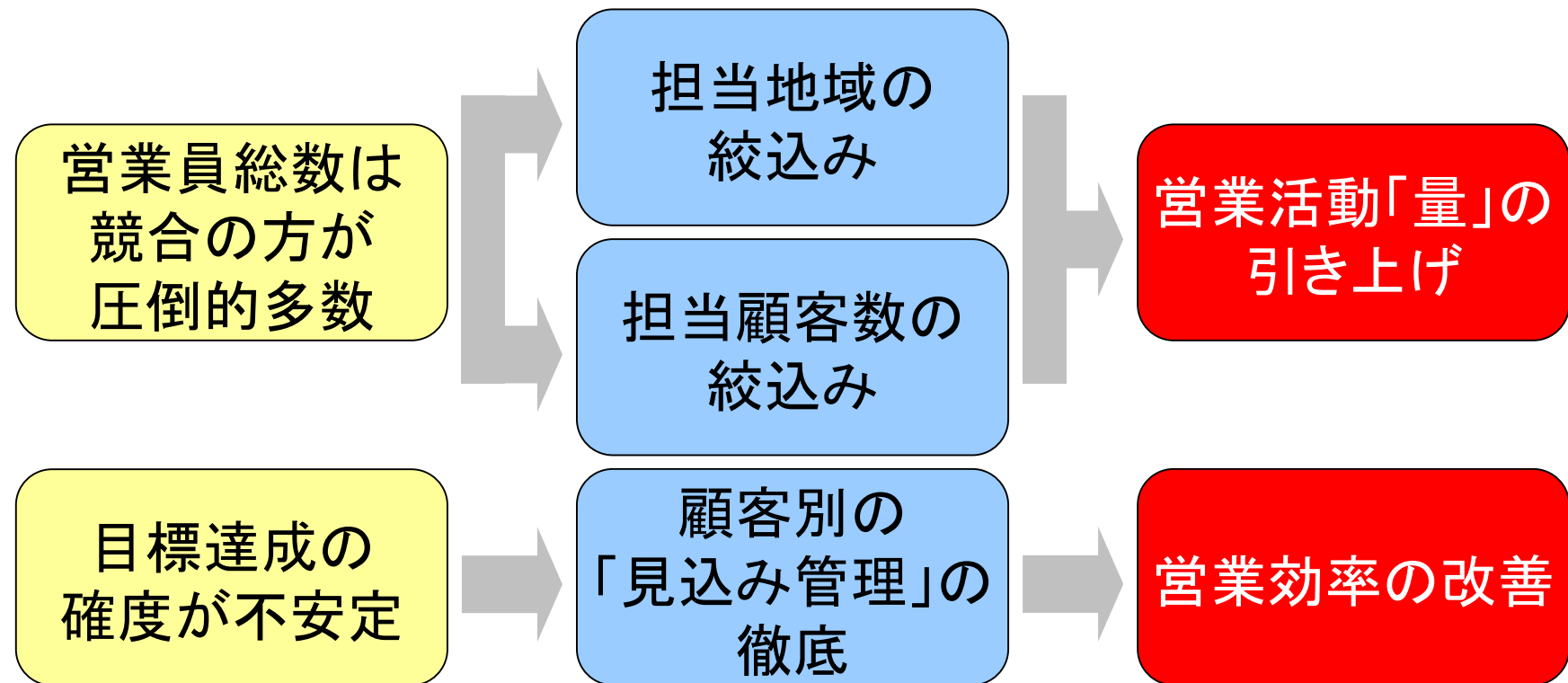
「DOMOとDOMO NETの連動性強化」の成果

2007年1月のリニューアルを期に
インターネット経由の応募が大幅増加



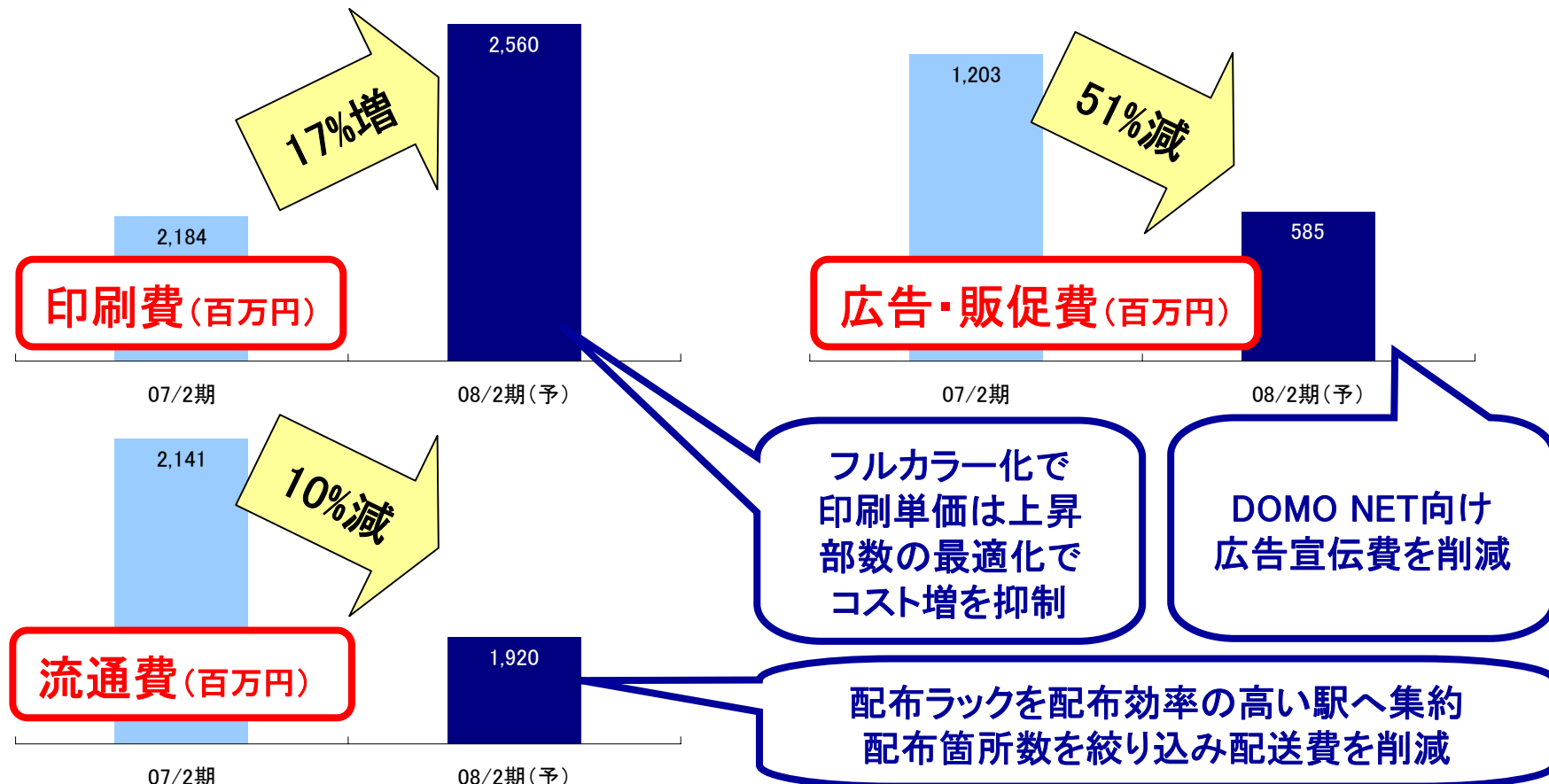
営業力の強化

名古屋で奏効した営業戦略を全国で適用



収益構造の改善

三大コストの見直しにより収益構造を改善



日経個人投資家向け会社説明会

事業概要

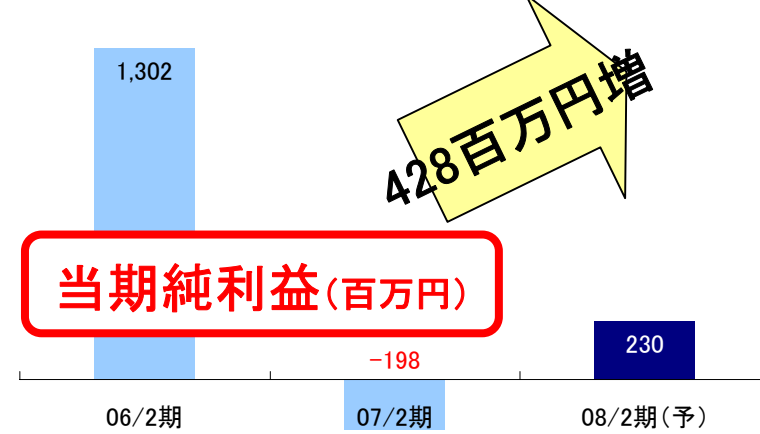
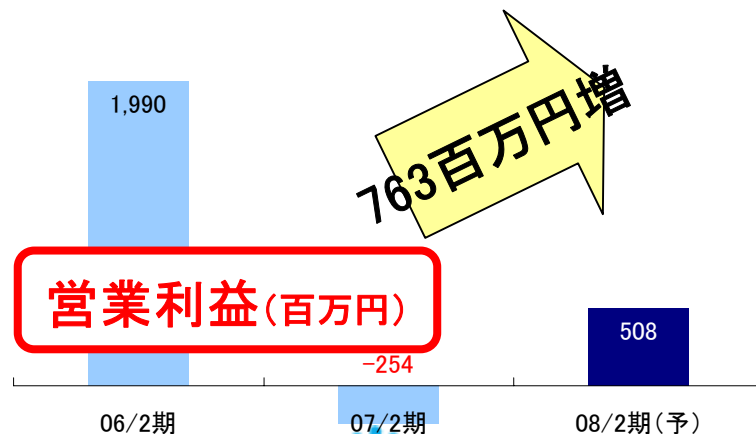
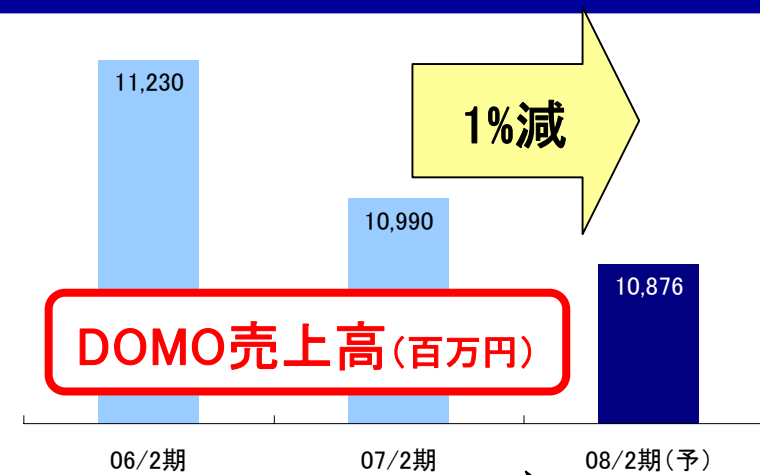
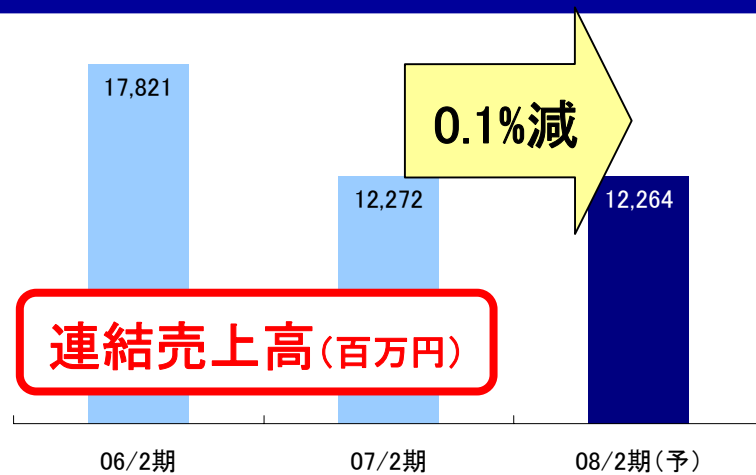
前期の業績と今期の経営方針

今期の業績予想

補足資料

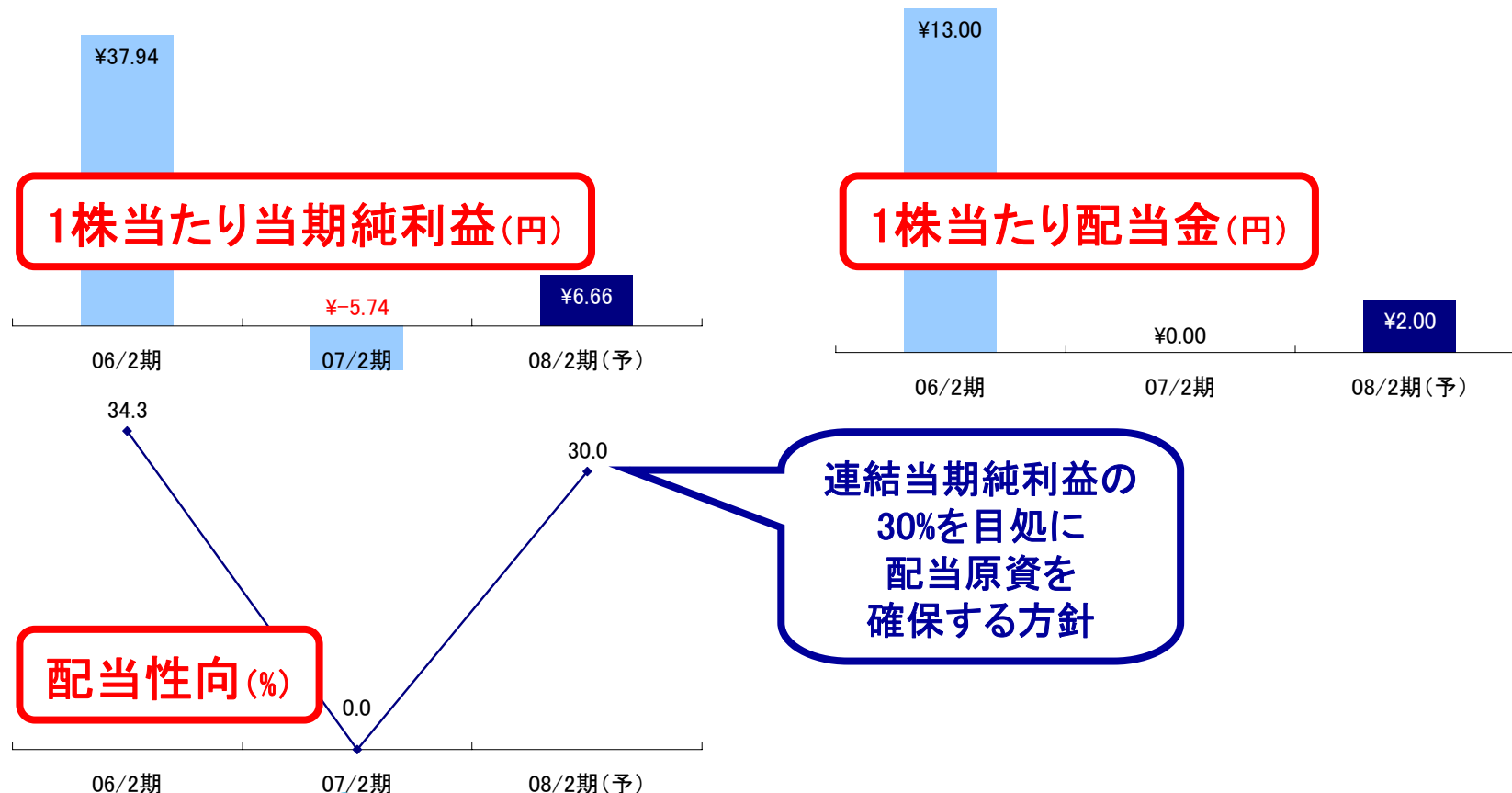
今期の連結業績予想 (2008年2月期)

DOMOの苦戦継続を見込み連結売上高は横ばい
コスト削減により黒字転換を目指す



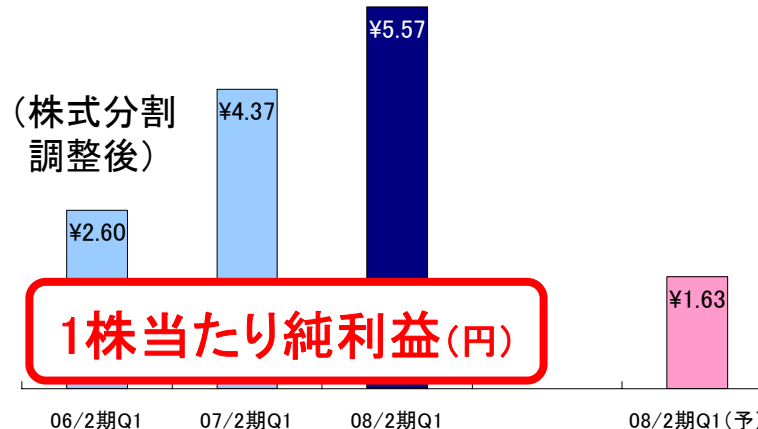
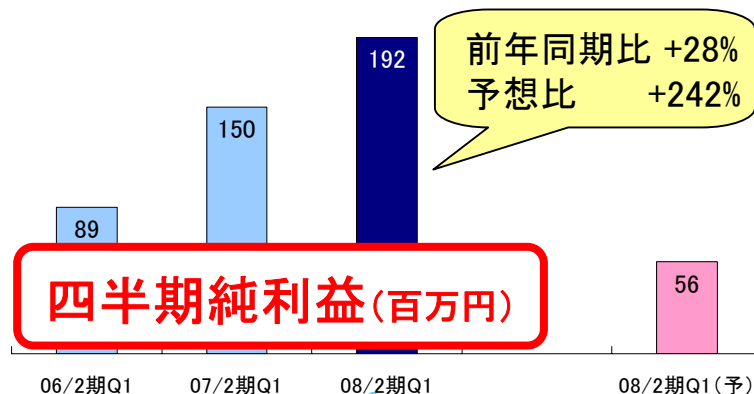
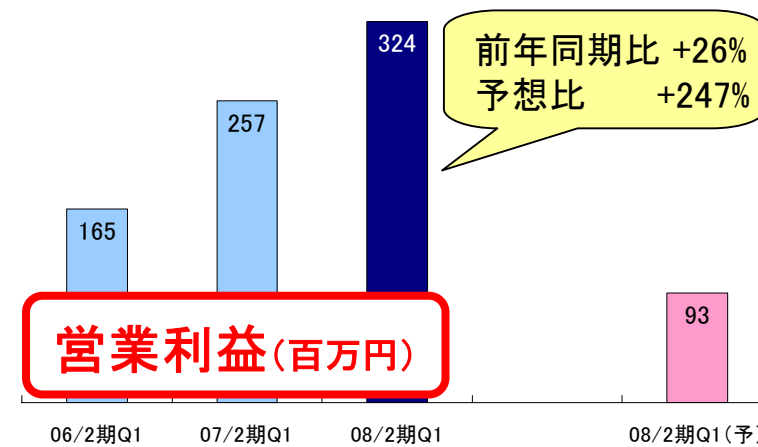
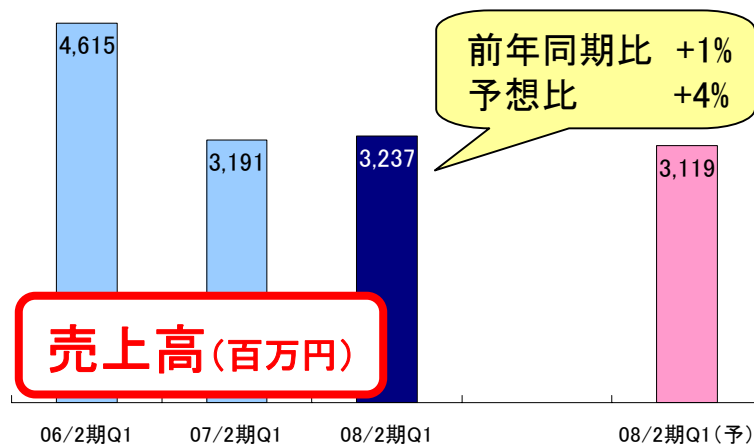
今期の配当予想 (2008年2月期)

業績連動型の利益配分方針に基づき
今期は1株当たり2円を予想



足元の進捗状況(2008年2月期第1四半期)

第1四半期は前年実績及び期初予想を上回る収益を確保



今期の経営に当たって

「DOMOとDOMO NETの連動性強化」に
確かな手応え

無料誌は無くならない
「無料誌＋インターネット」が最適なサービス

今期の黒字化および復配を必達し
株式市場からの信頼・信用を取り戻す

日経個人投資家向け会社説明会

事業概要

前期の業績と今期の経営方針

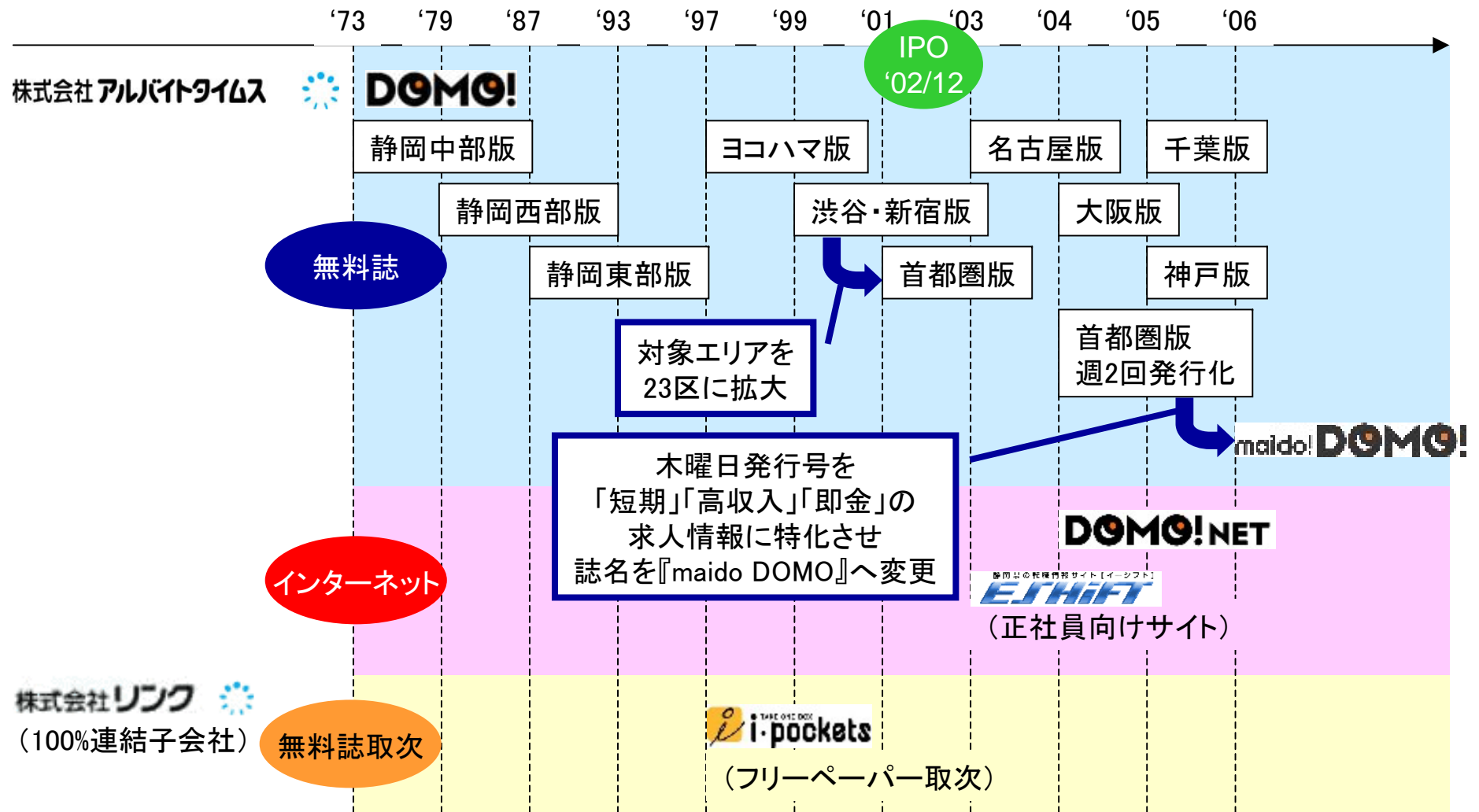
今期の業績予想

補足資料

会社概要(2007年5月31日現在)

- 会社名 株式会社アルバイトタイムス <http://www.atimes.co.jp/>
- 設立 1973年10月29日
- 資本金 4億5,336万円
- 発行済株式総数 34,606,649株
- 上場市場 ジャスダック証券取引所(コード:2341)
- 本社 東京都中央区日本橋2-1-14 日本橋加藤ビルディング
- 従業員数 連結:336名 単体:319名(正社員のみ)
- 役員
 - 代表取締役社長 垣内 康晴
 - 取締役 上川 真一
 - 取締役 堀田 欣弘
 - 取締役 安達 正樹
 - 取締役(社外) 木幡 仁一
 - 常勤監査役 巻田 茂
 - 監査役(社外) 清水 久員
 - 監査役(社外) 重泉 良徳
- 事業内容 無料求人情報誌『DOMO』の編集・発行
首都圏版、千葉版、ヨコハマ版、静岡東部版・中部版・西部版、名古屋版、大阪版、神戸版
無料求人情報誌『maido DOMO』の編集・発行
求人情報サイト『DOMO NET』の運営 <http://domonet.jp/>
正社員向け求人情報サイト『ESHIFT』の運営 <http://eshift.jp/>
- 連結子会社 株式会社リンク フリーペーパー取次

事業の沿革



掲載情報について

本資料に掲載されている、アルバイトタイムスグループ(株式会社アルバイトタイムス及び子会社・関連会社;以下当社グループ)の予想数値あるいは将来に関する記述の部分は、本資料の作成時において入手可能な情報から得られた当社グループの経営陣の判断に基づいています。

しかし、業績予想の数値は実際の業績と異なるリスクを内包していることにご注意ください。当社グループは、常に最新の情報提供に努めますが、実際の業績は、業績予想以後に実際に生じる市場動向、経済情勢、消費動向、社内事情等の影響を受ける等の事情により、当社グループの経営陣が予想した数値と大きく異なることもあり得ます。

お問い合わせ窓口

株式会社アルバイトタイムス 広報・IR部

Tel: 03-5202-2255

Fax: 03-5202-2300

E-mail: ir@atimes.co.jp

住所: 〒103-0027

中央区日本橋2-1-14 日本橋加藤ビルディング

HP: <http://www.atimes.co.jp/>