



2009年2月期中間決算説明会

2008年10月10日

2009年2月期中間決算説明会

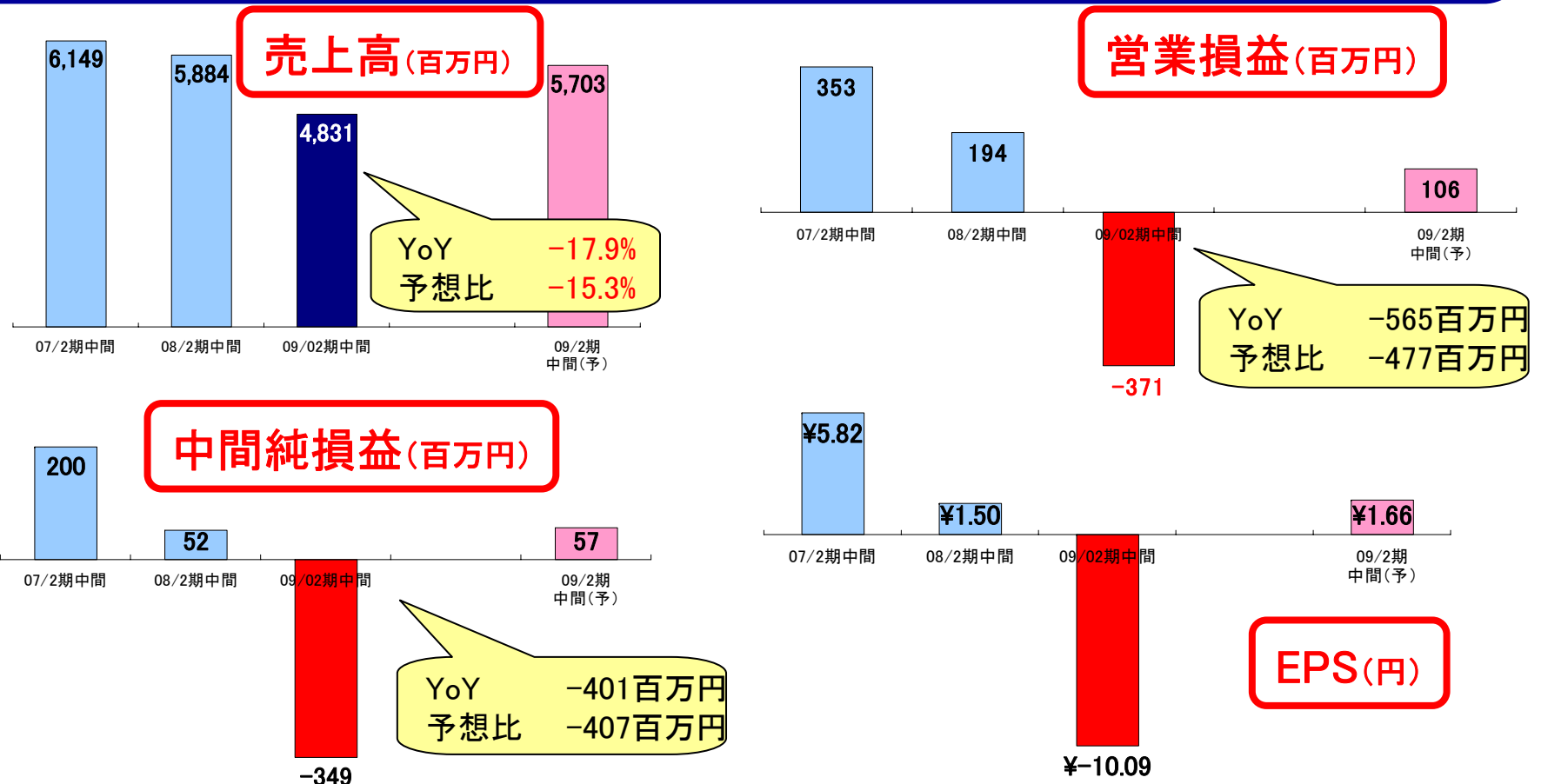
当中間期の業績

当中間期の総括

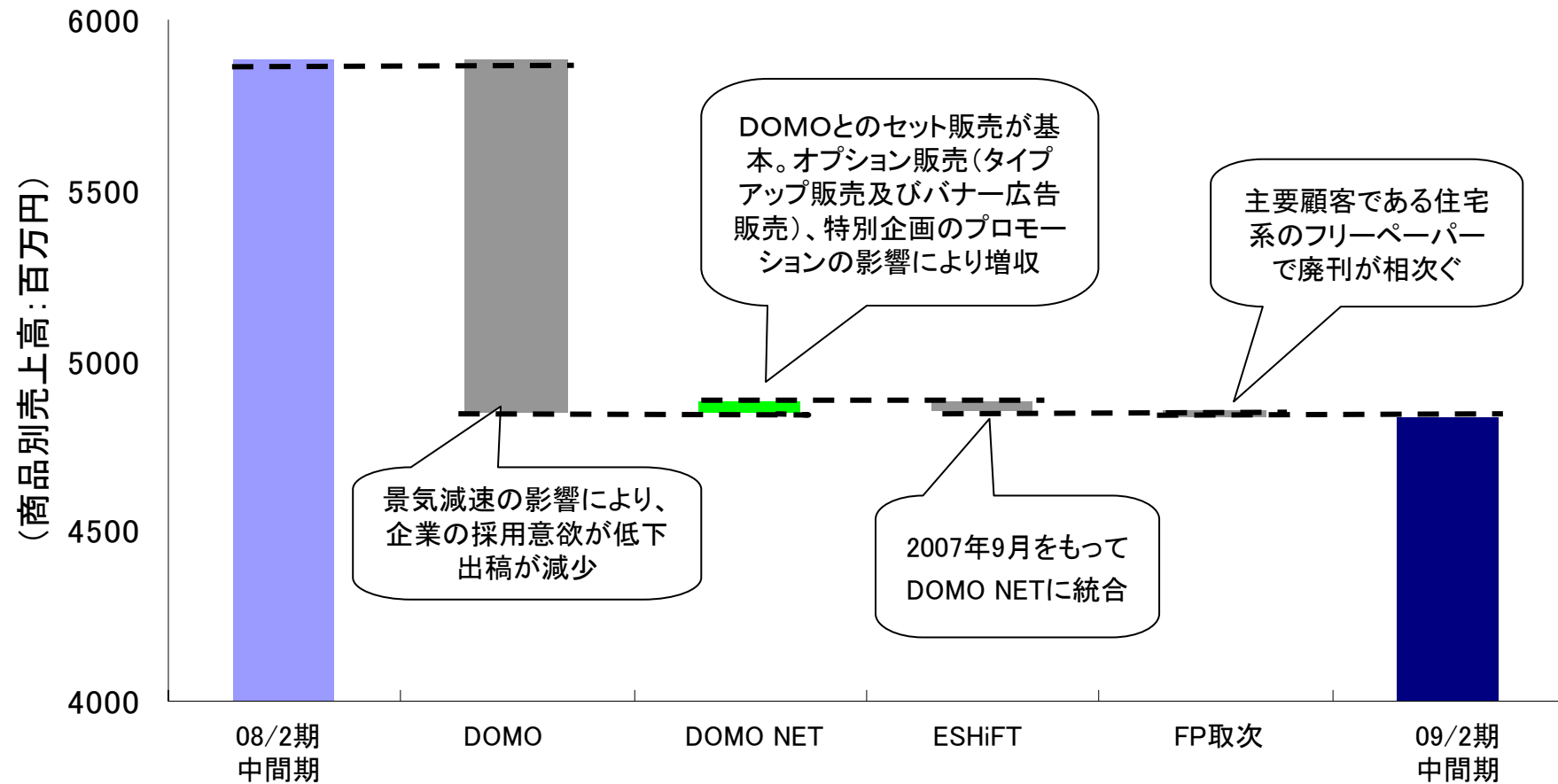
下半期の方針及び通期業績予想

当中間期連結業績(2009年2月期中間期)

前年同期に対して減収減益

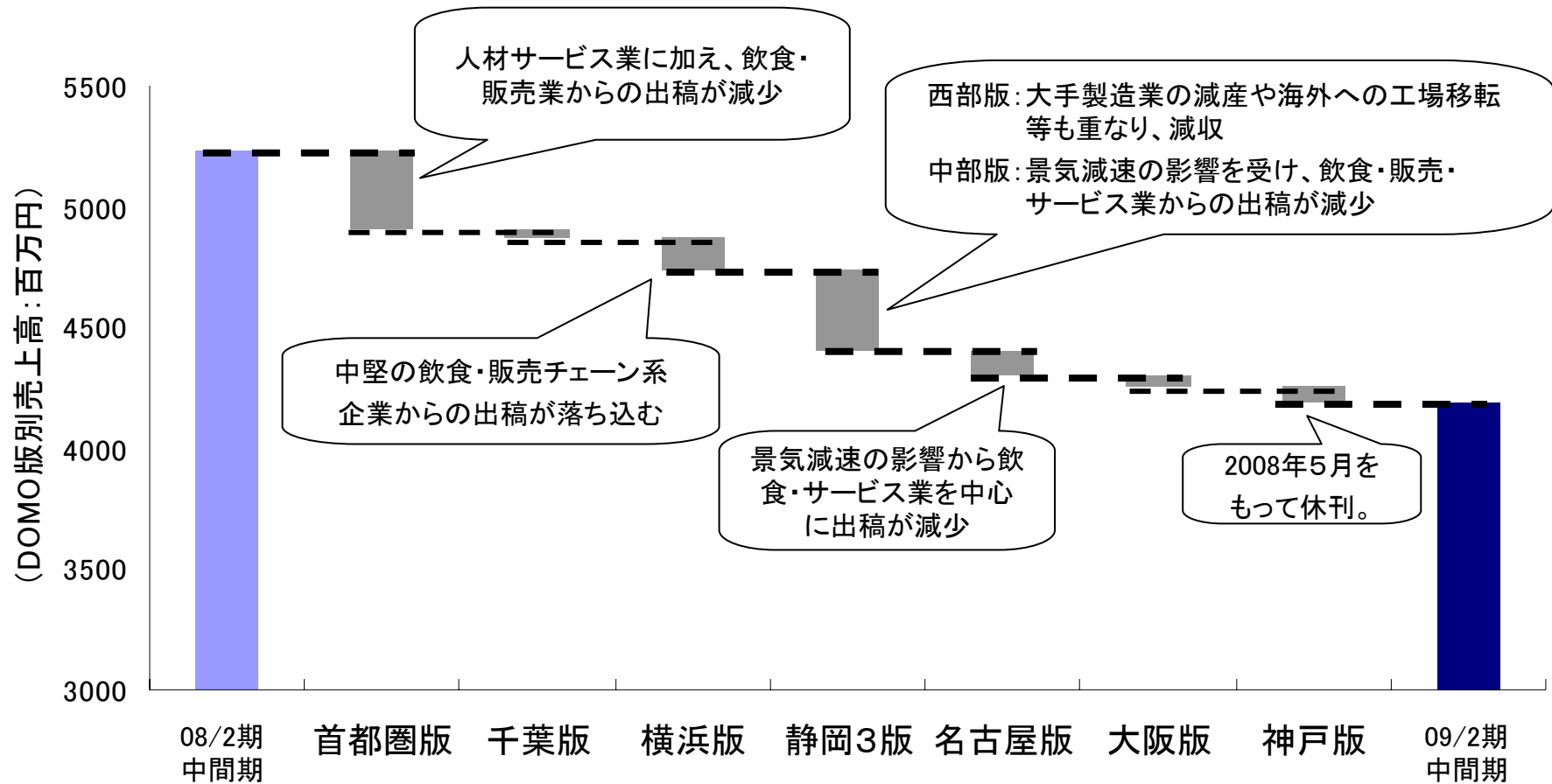


連結売上高の増減要因 (2009年2月期中間期)



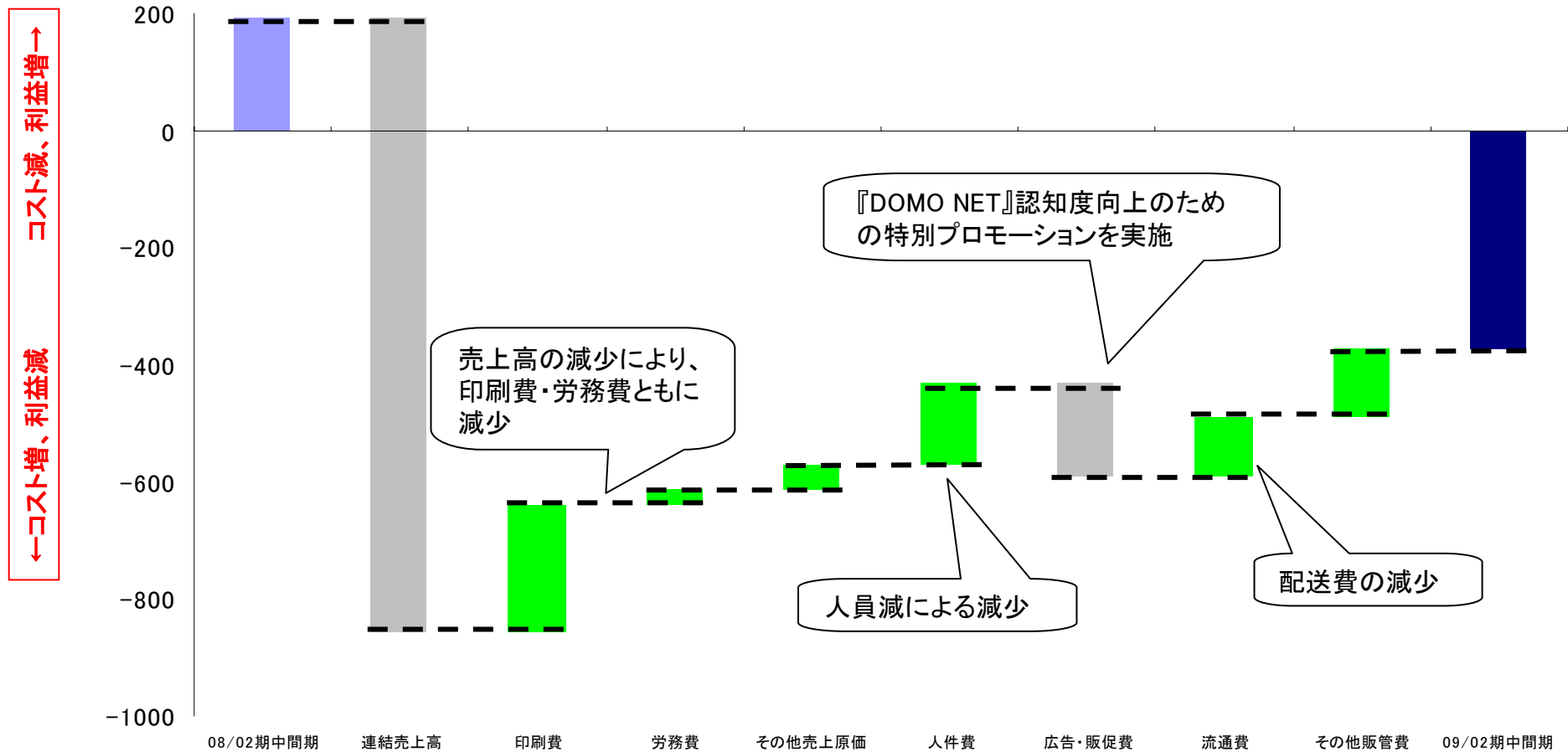
09/2期中間期	実績	百万円	4,191	68	—	571	4,831
前年同期比	増減額	百万円	-1,040	36	-27	-19	-1,052
	増減率	%	-19.9	109.9	—	-3.4	-17.9
予想比	増減額	百万円	-880	33	—	-25	-871
	増減率	%	-17.4	95.3	—	-4.2	-15.3

DOMO売上高の増減要因(2009年2月期中間期)



09/2期中間期	実績	百万円	1,036	79	272	1,882	550	338	31	4,191
前年同期比	増減額	百万円	-328	-34	-130	-342	-93	-45	-66	-1,040
	増減率	%	-24.0	-30.4	-32.3	-15.4	-14.5	-11.8	-68.1	-19.9
予想比	増減額	百万円	-336	-33	-117	-204	-109	-87	9	-880
	増減率	%	-24.5	-29.4	-30.2	-9.8	-16.6	-20.5	42.4	-17.4

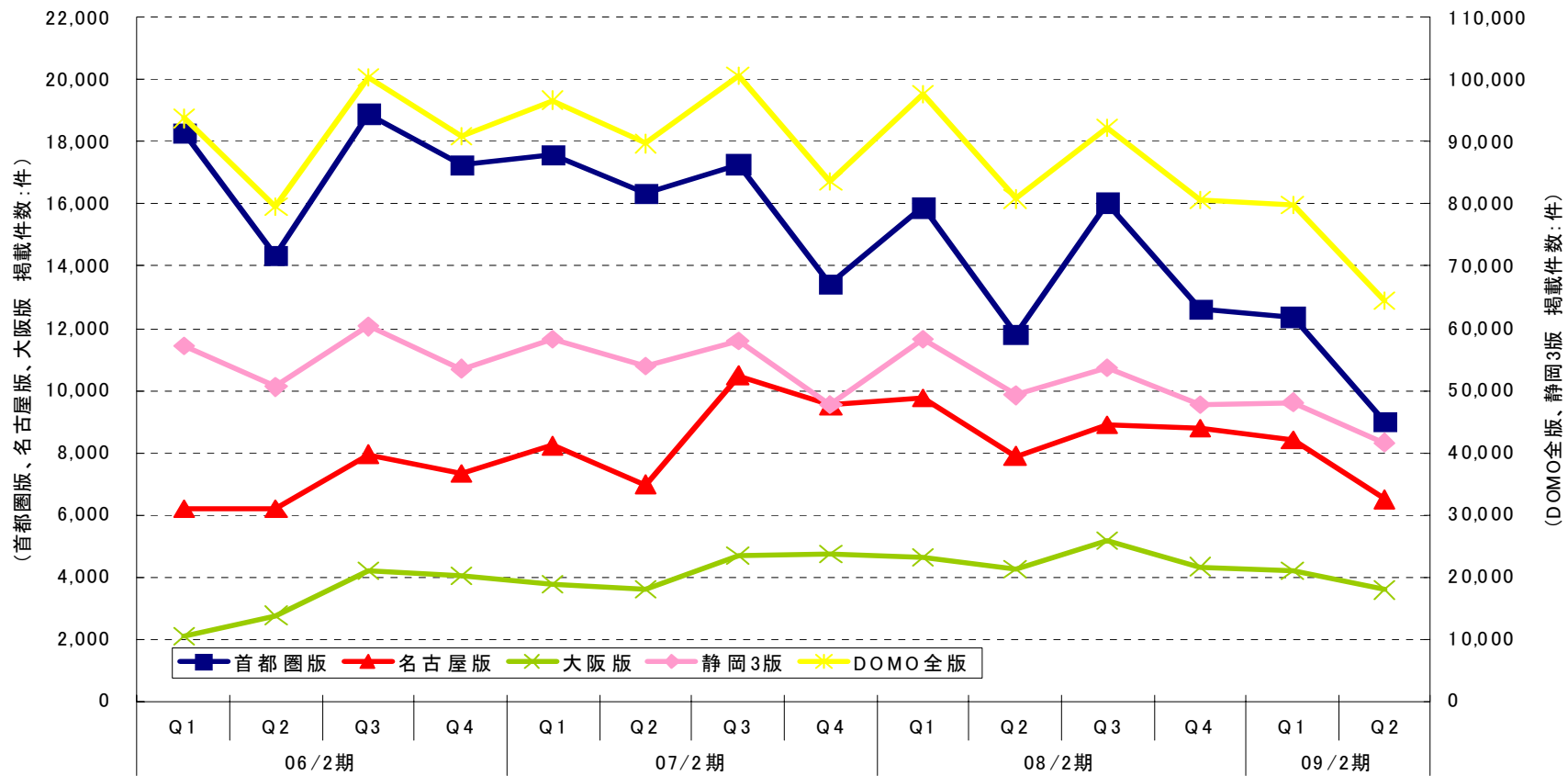
連結営業損益の増減要因(2009年2月期中間期)



09/2期中間期	実績	百万円	4,831	1,001	80	595	1,598	482	831	612	-371
前年同期比	増減額	百万円	-1,052	-218	-25	-42	-142	158	-98	-118	-565
	増減率	%	-17.9	-17.9	-24.0	-6.6	-8.2	49.0	-10.6	-16.2	—
予想比	増減額	百万円	-871	-170	-13	-17	-77	-52	-23	-39	-477
	増減率	%	-15.3	-14.5	-14.3	-2.9	-4.7	-9.8	-2.8	-6.0	—

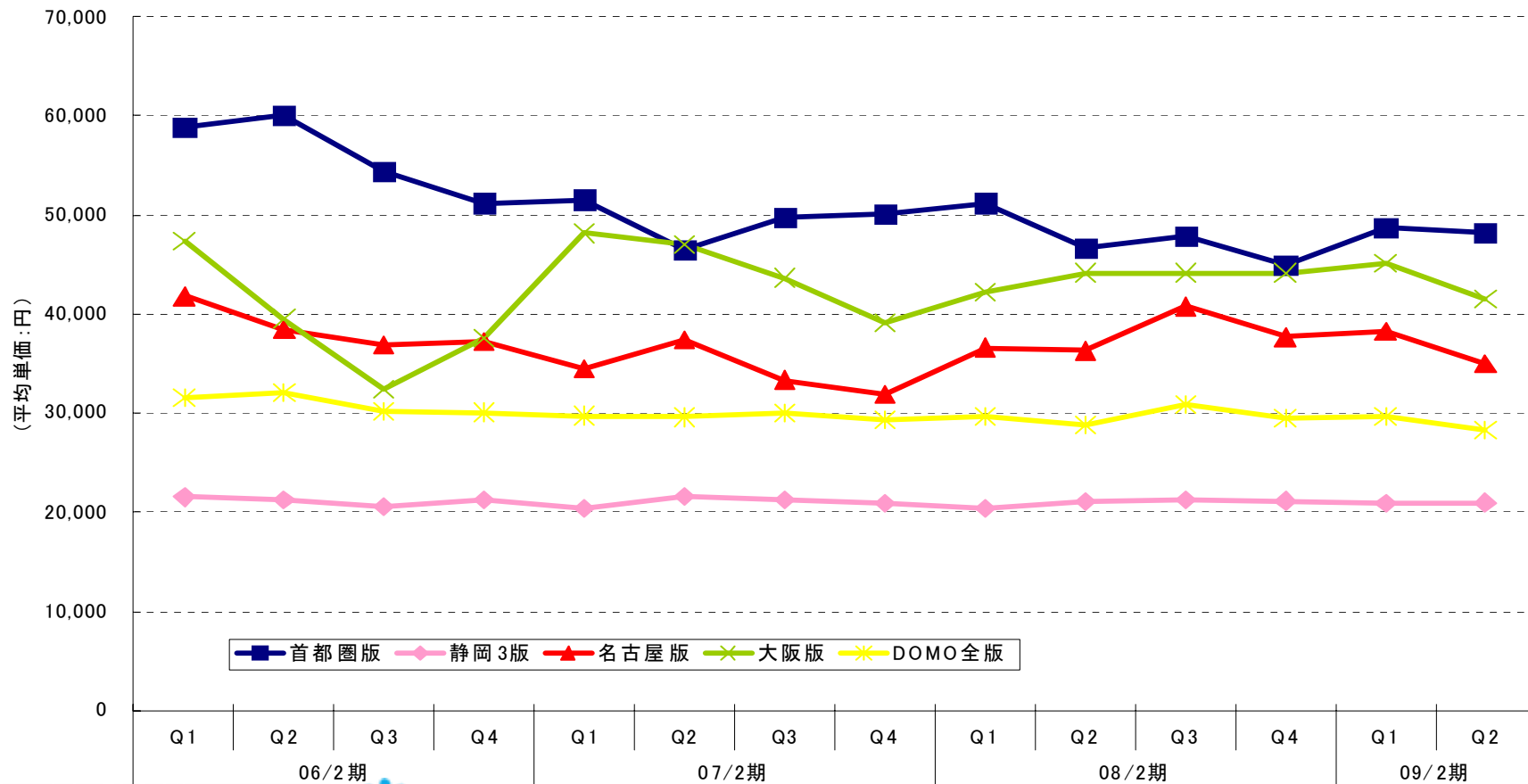
DOMO指標: 掲載件数

景気減速の影響を受け掲載件数は低下
全版では20.1%の減少



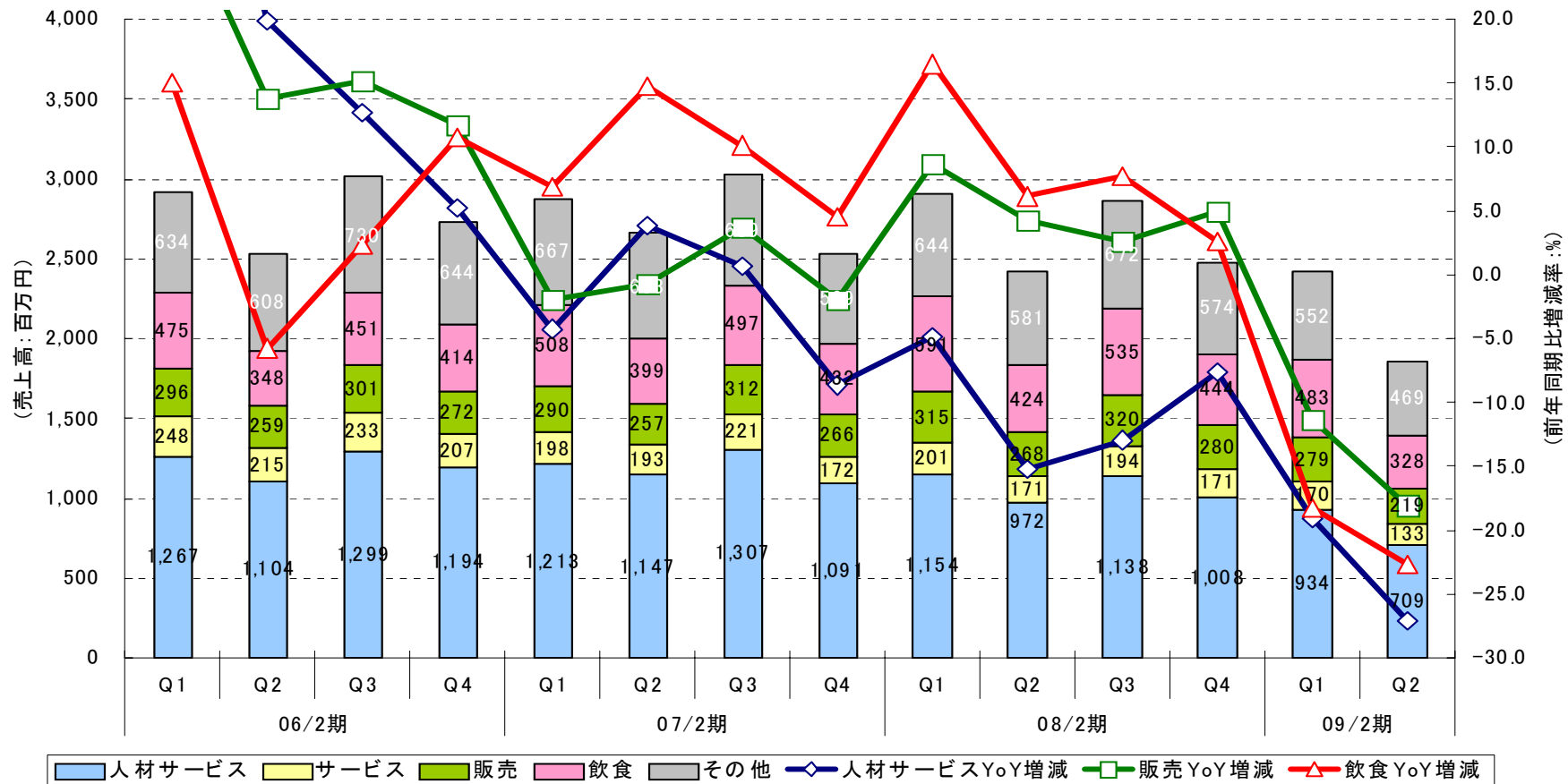
DOMO指標:平均単価

全版合計平均単価は横ばい
首都圏版・横浜版は上昇



DOMO指標：業種別売上高

景気減速の影響により、
幅広い業種で売上高が減少



2009年2月期中間期決算説明会

当中間期の業績

当中間期の総括

下半期の方針及び通期業績予想

当中間期の総括

想定以上にマーケットが急激に縮小

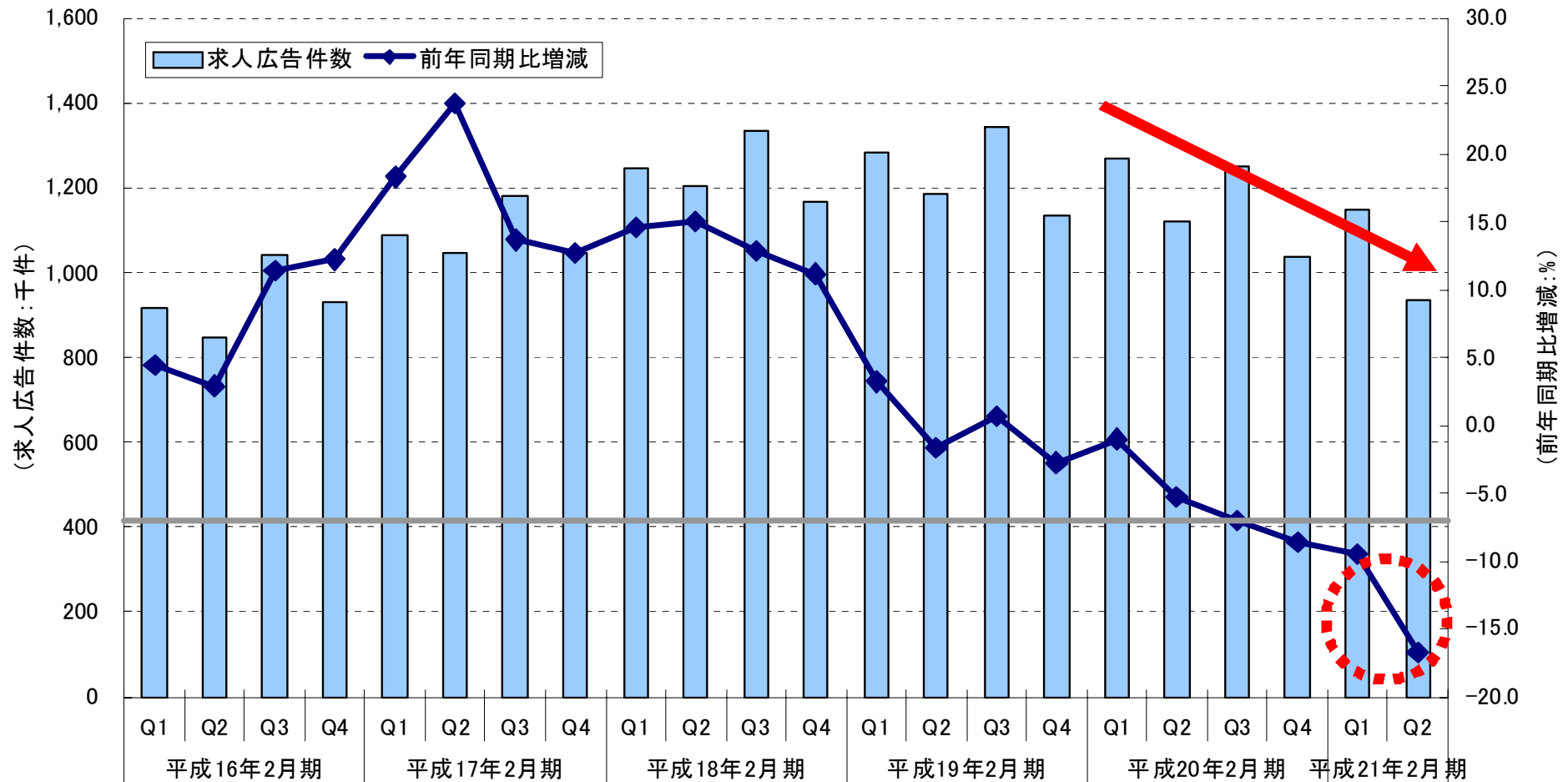
『DOMO』事業で新しい取組みを開始

『DOMO NET』特別プロモーションで認知度向上

事業環境 全国の求人広告件数の推移

全国の求人広告件数の推移
(正社員系及び非正社員系の合計、求人情報誌のみ)

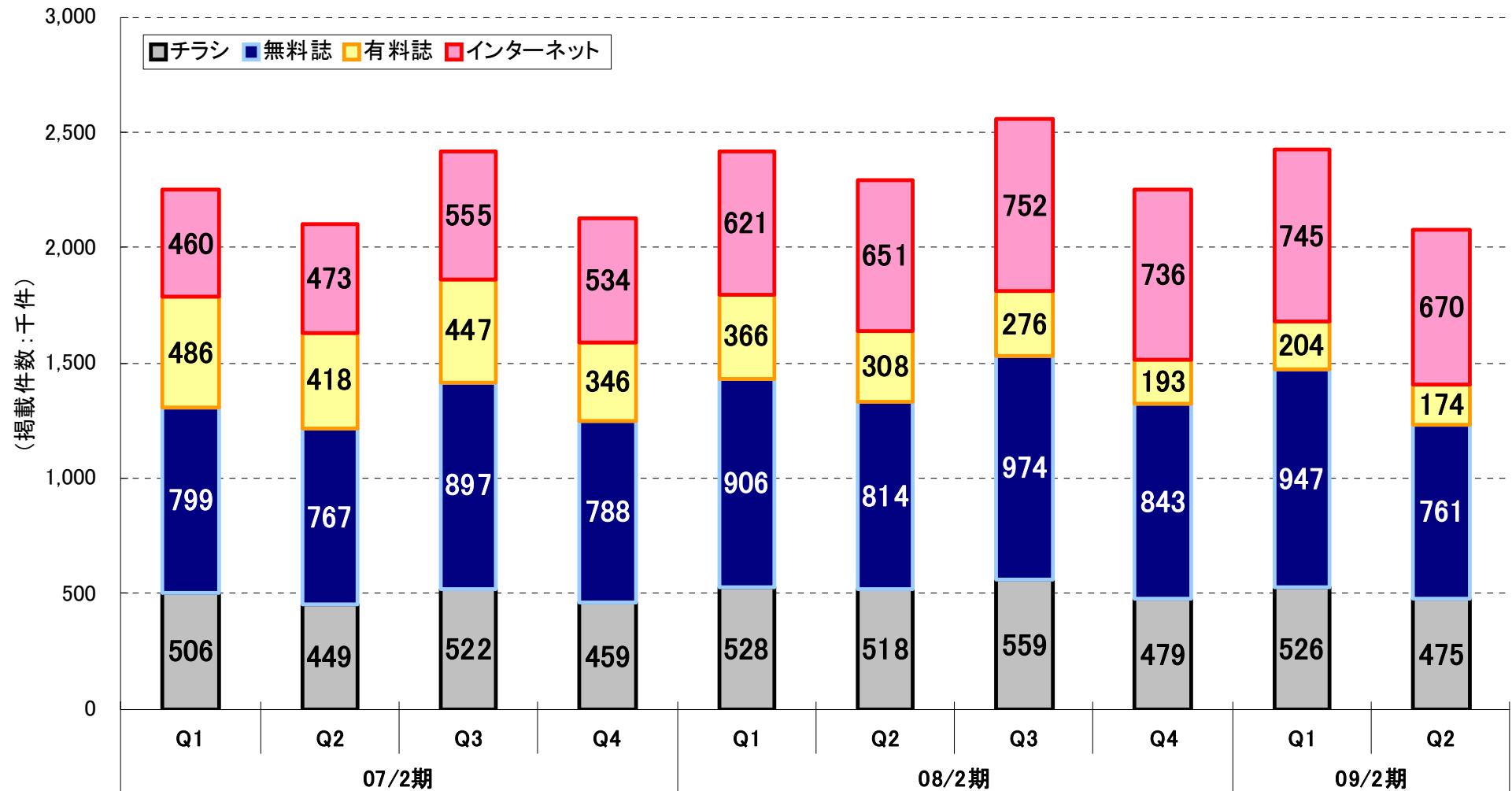
出所：(社)全国求人情報協会資料より当社作成



事業環境 媒体別求人広告件数の構成比

媒体別求人広告件数(全国)

出所：(社)全国求人情報協会資料より当社作成



『DOMO』事業で新しい取組みを開始

■ 地域・業種を絞った特別企画を各版で掲載

- ⇒ ニーズ・注目度の高い特集記事での読者確保
- ⇒ 顧客の最大化・定着化

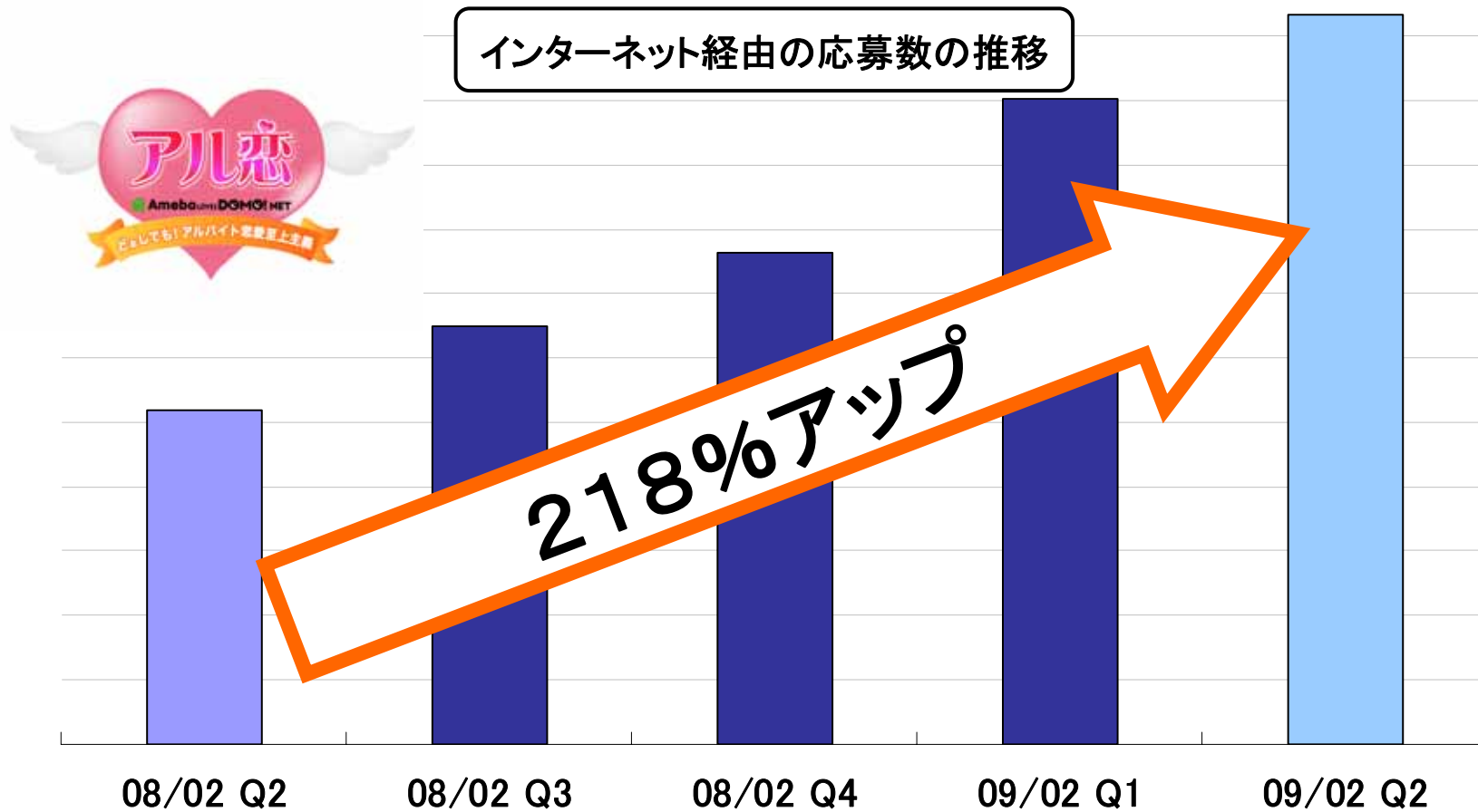
■ 『DOMO』穴埋め記事欄に商業広告を掲載

- ⇒ 穴埋め記事欄を使った新たな収益機会の創出
- ⇒ 読者に幅広い情報の配信



『DOMO NET』特別プロモーションで認知度向上

特別プロモーションで認知度向上
応募数も確実にアップ



2009年2月期中間期決算説明会

当中間期の業績

当中間期の総括

下半期の方針及び通期業績予想

下半期の取組み

既存事業の強化

新規事業の開発

地域展開への取組み

既存事業の強化

新企画の投入

『DOMO NET』モバイルサイトリニューアル

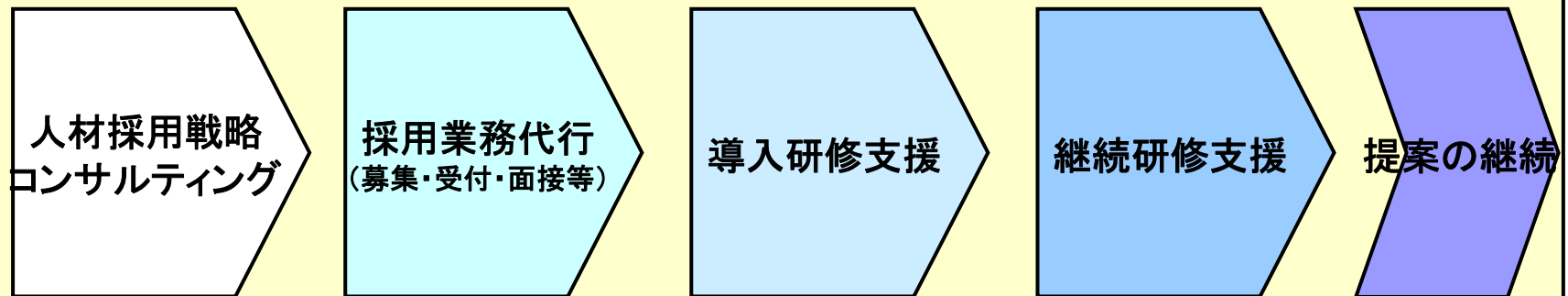
コストの適正化

新規事業の開発

『採用支援サービス本部』の設立

求人サービス会社へのニーズの変化
経営資源を最大限に活用することが可能
既存サービスとのシナジー

当社で行うサービス



人材斡旋
サービス

全てを一元化
人材調達のパートナーへ



地域展開への取組み

(株)ピーエイとの業務提携・子会社設立

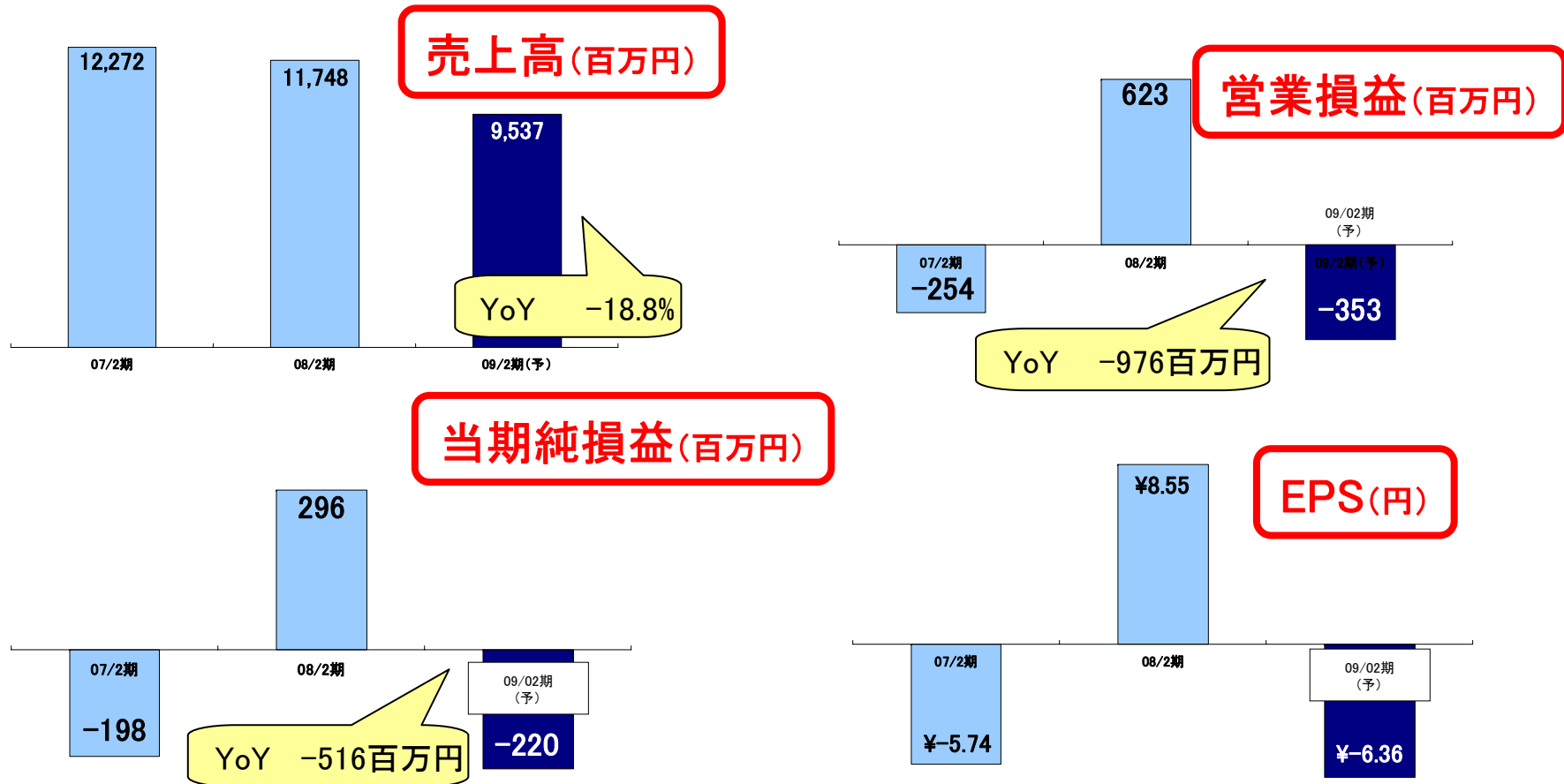
モバイルサイトの利用率の高まり
正社員志向の拡大

求人広告における収益機会の拡大

No.1正社員専用モバイルサイトの構築

通期業績予想 (2009年2月期通期)

雇用情勢の悪化は続き、通期業績は減収減益を予想



掲載情報について

本資料に掲載されている、アルバイトタイムスグループ(株式会社アルバイトタイムス及び子会社・関連会社;以下当社グループ)の予想数値あるいは将来に関する記述の部分は、本資料の作成時において入手可能な情報から得られた当社グループの経営陣の判断に基づいています。

しかし、業績予想の数値は実際の業績と異なるリスクを内包していることにご注意ください。当社グループは、常に最新の情報提供に努めますが、実際の業績は、業績予想以後に実際に生じる市場動向、経済情勢、消費動向、社内事情等の影響を受ける等の事情により、当社グループの経営陣が予想した数値と大きく異なることもあり得ます。

ご連絡先

株式会社アルバイトタイムス 総務部 広報・IR課

Tel: 03-5202-1242

Fax: 03-5202-2300

E-mail: ir@atimes.co.jp

住所: 〒103-0027

中央区日本橋2-1-14 日本橋加藤ビルディング

HP: <http://www.atimes.co.jp/>