

DOMO!

LINK

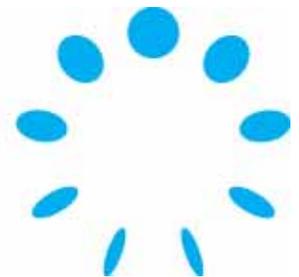
株式会社 アルバイトタイムス



2010年2月期 第2四半期決算説明会



2009年10月21日
株式会社アルバイトタイムス



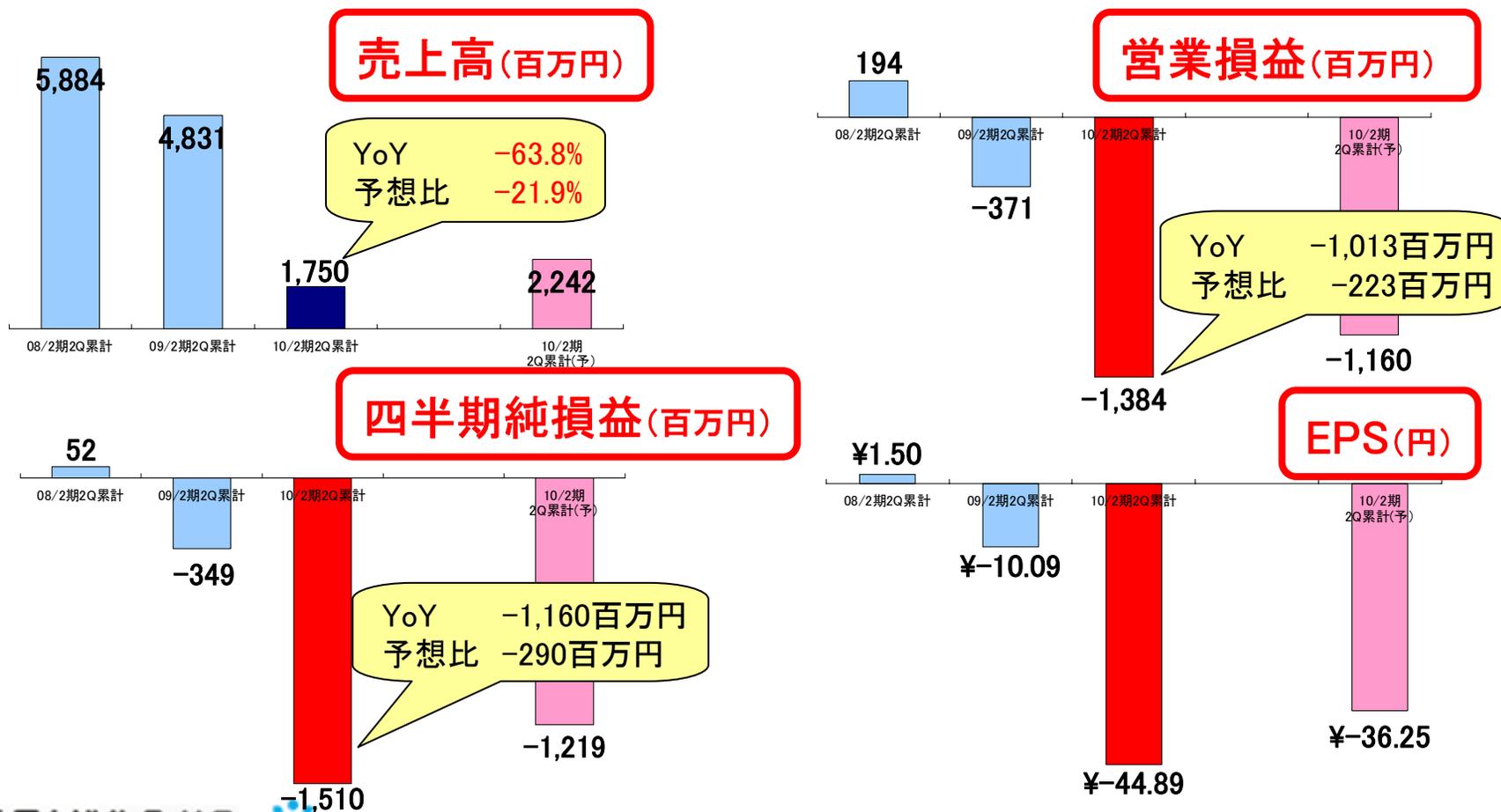
上期の業績

上期の総括

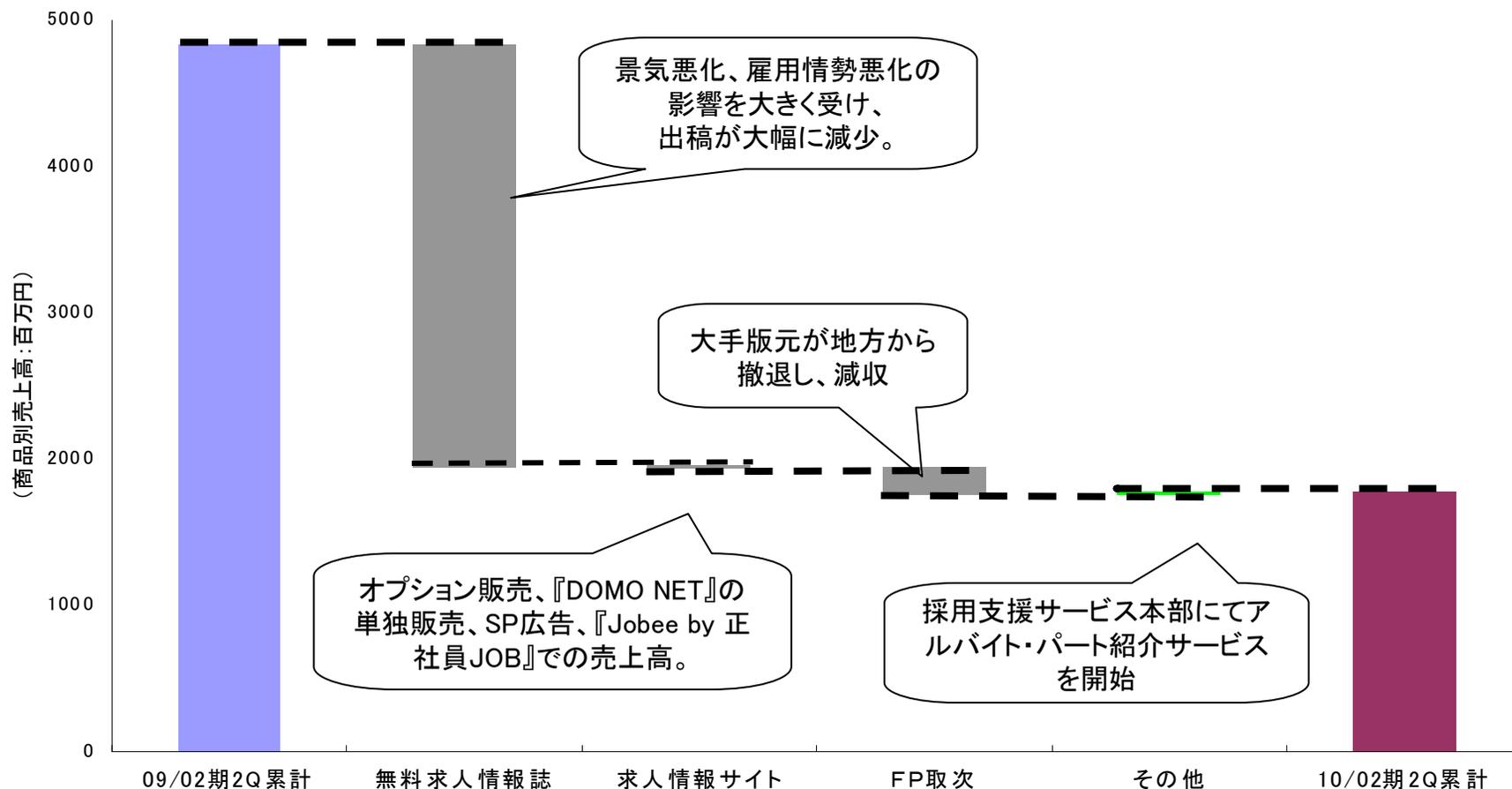
下期の方針及び施策並びに業績予想

前期比で大幅に減収減益

※予想数値は、期初予想に基づいた表記となっております。



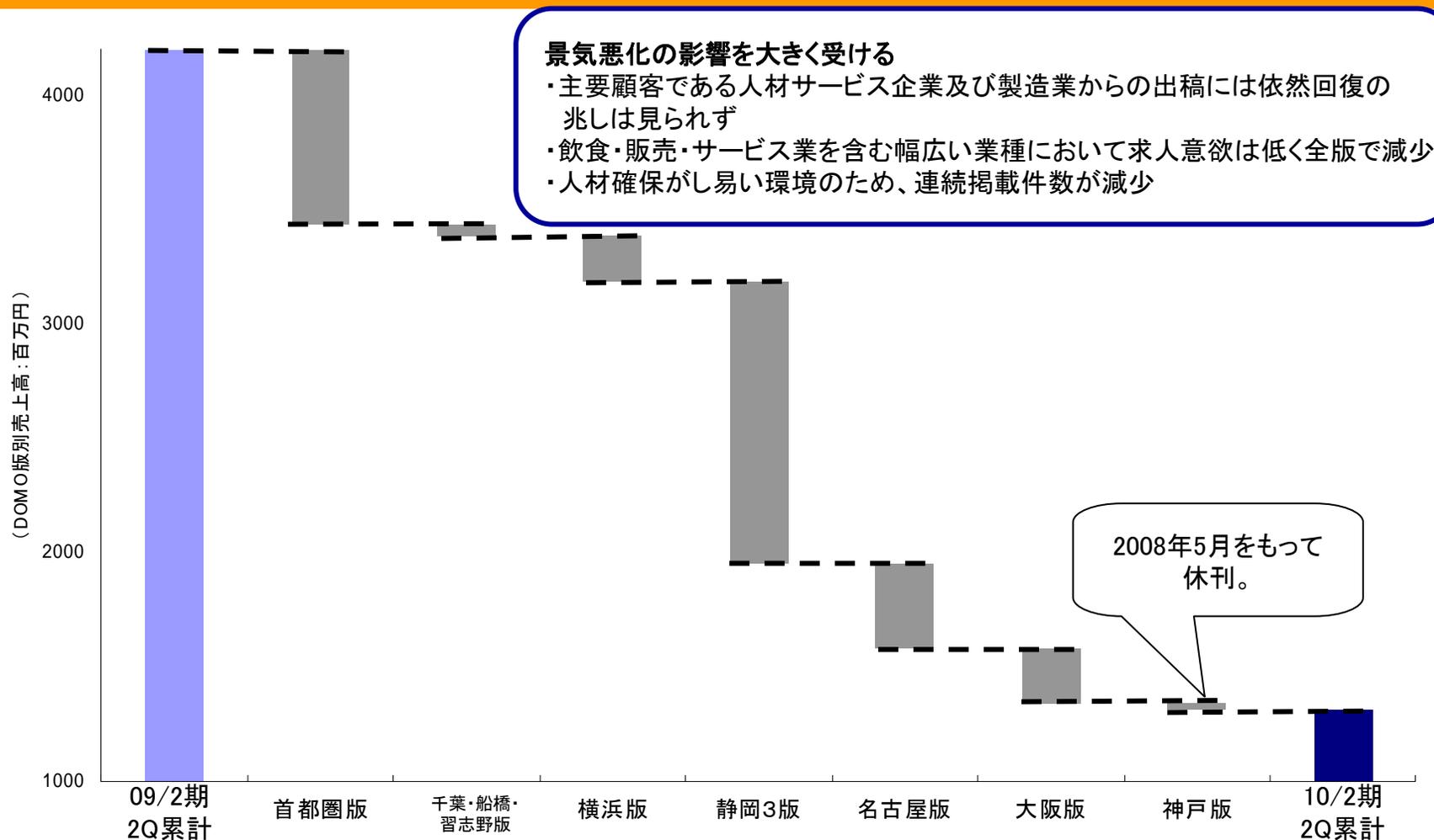
連結売上高の増減要因 (2010年2月期第2四半期連結累計期間)



10/2期2Q累計		実績	百万円	1,306	48	393	1	1,750
前年同期比	増減額	百万円	-2,884	-20	-178	1	-3,081	
	増減率	%	-68.8	-29.7	-31.2	—	-63.8	
予想比	増減額	百万円	-341	-106	-29	-13	-492	
	増減率	%	-20.7	-68.8	-7.0	-89.1	-21.9	

※予想数値は、期初予想に基づいた表記となっております。

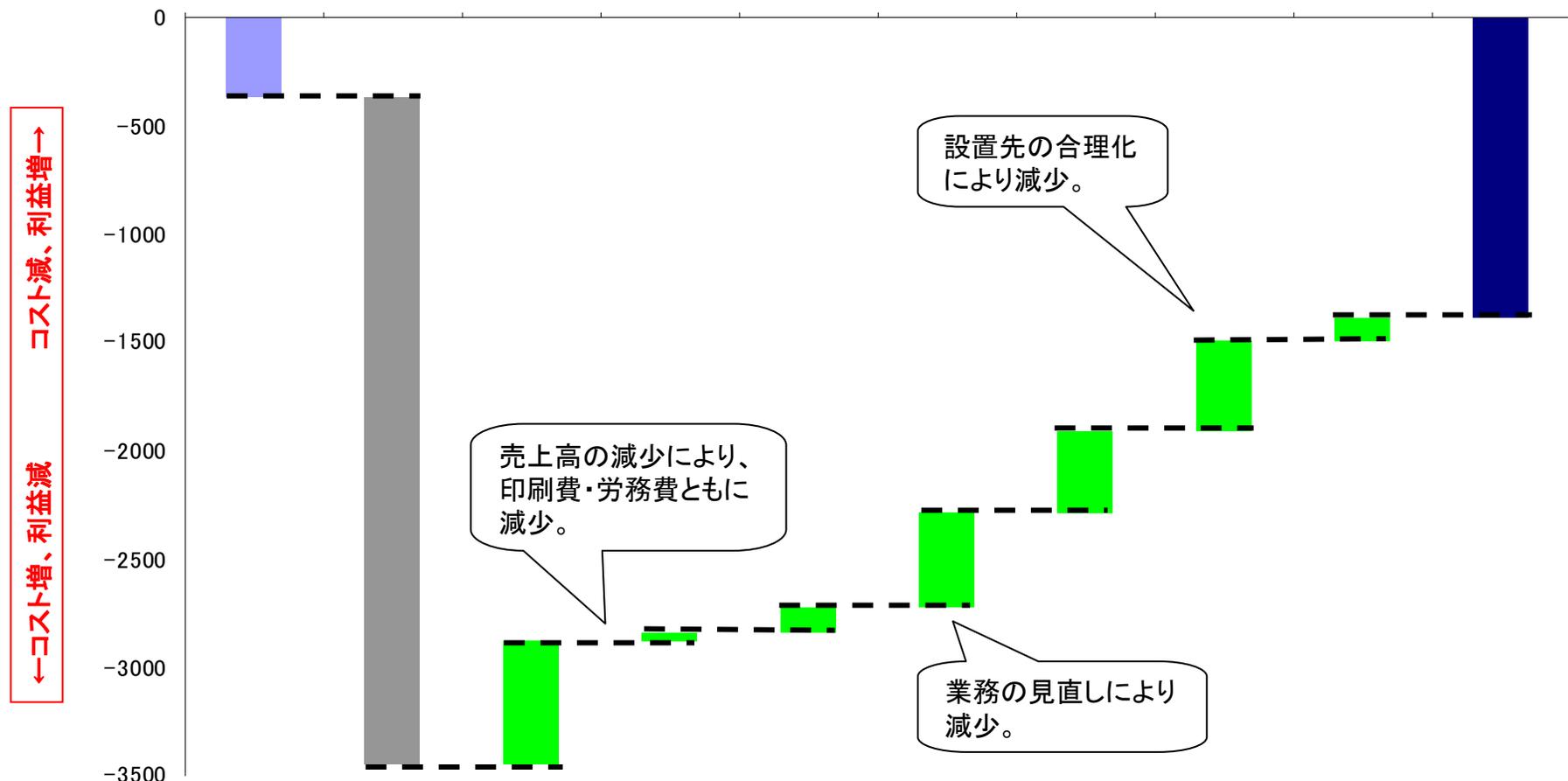
DOMO売上高の増減要因 (2010年2月期第2四半期連結累計期間)



10/2期 2Q累計	実績	百万円	280	26	68	650	183	97	—	1,306
		前年同期比	増減額	百万円	-756	-53	-203	-1,231	-367	-240
	増減率	%	-72.9	-66.7	-74.7	-65.4	-66.7	-71.2	—	-68.8
予想比	増減額	百万円	-105	-5	-24	-107	-59	-38	—	-341
		増減率	%	-27.4	-17.7	-26.1	-14.2	-24.7	-28.4	—



連結営業損益の増減要因 (2010年2月期第2四半期連結累計期間)

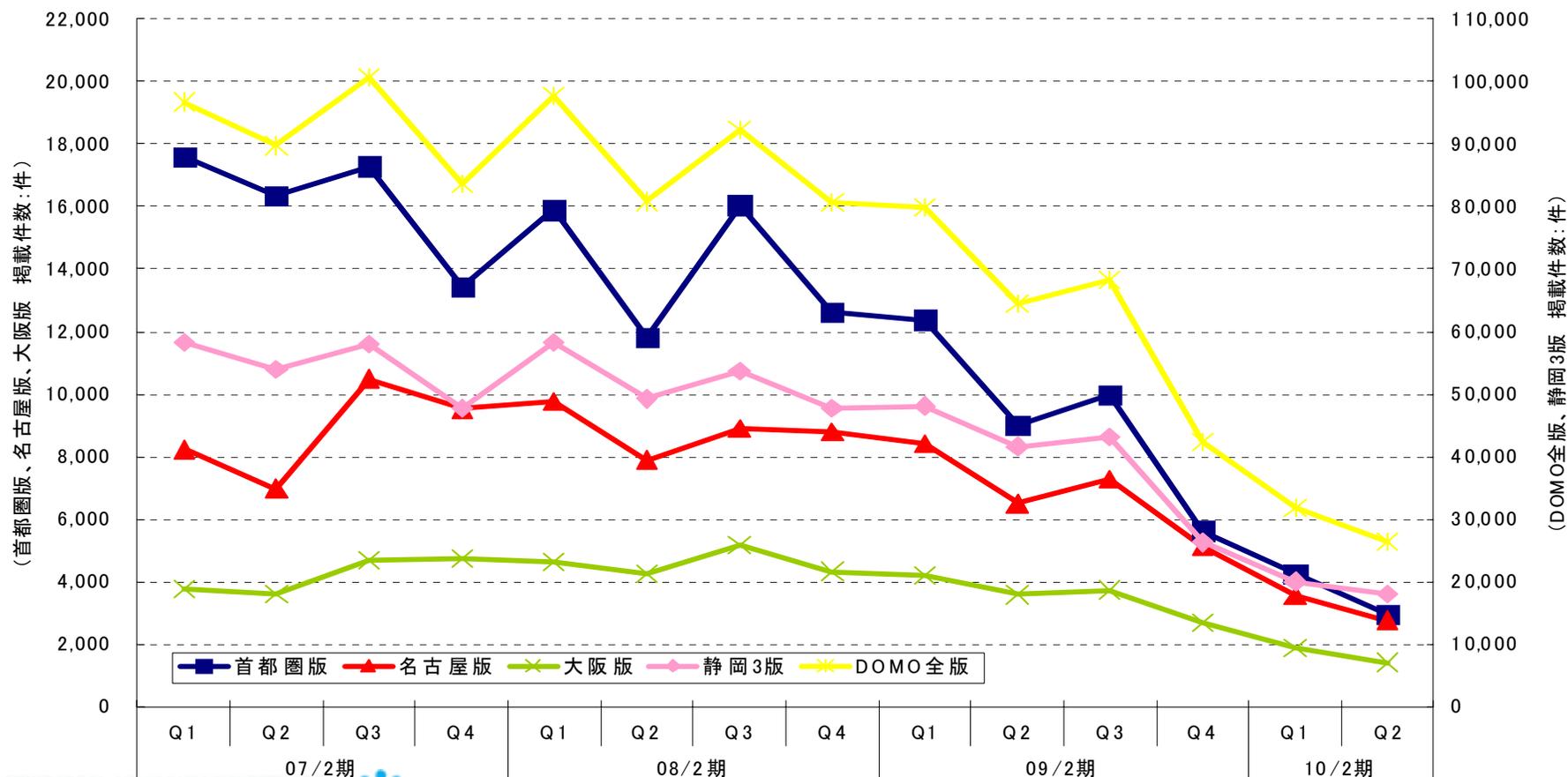


	09/02期2Q累計	連結売上高	印刷費	労務費	その他売上原価	人件費	広告・販促費	流通費	その他販管費	10/02期2Q累計	
10/2期2Q累計	実績	百万円	1,750	429	44	475	1,157	107	411	507	-1,384
前年同期比	増減額	百万円	-3,081	-572	-36	-119	-440	-375	-419	-104	-1,013
	増減率	%	-63.8	-57.1	-44.6	-20.0	-27.6	-77.8	-50.5	-17.1	—
予想比	増減額	百万円	-492	-81	-3	-39	-50	-31	-44	-17	-223
	増減率	%	-21.9	-15.9	-7.1	-7.7	-4.2	-22.8	-9.7	-3.3	—

※予想数値は、期初予想に基づいた表記となっております。

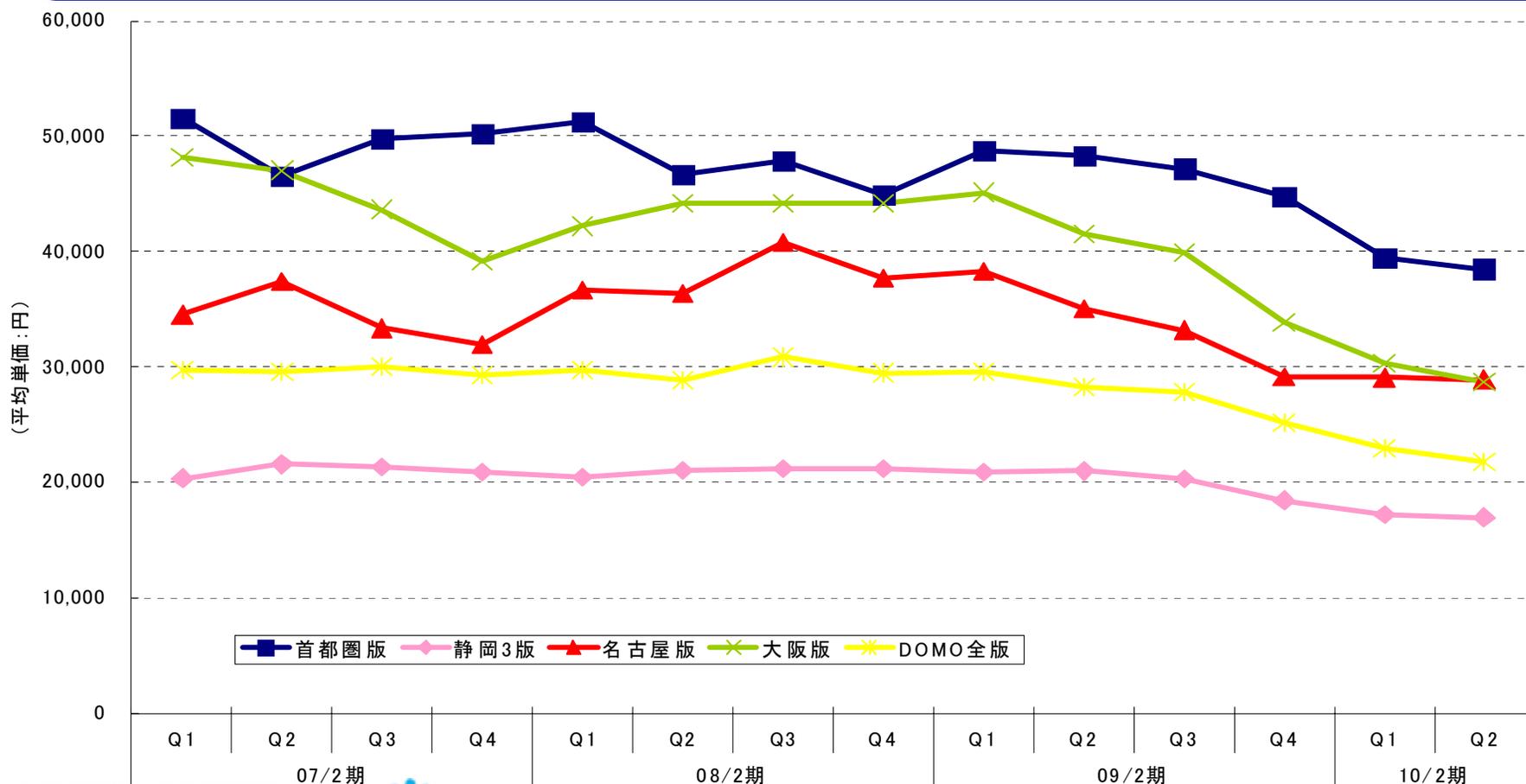
DOMO指標：掲載件数

景気悪化の影響を受け掲載件数は大幅に減少
全版合計では前年同期比で59.6%の減少



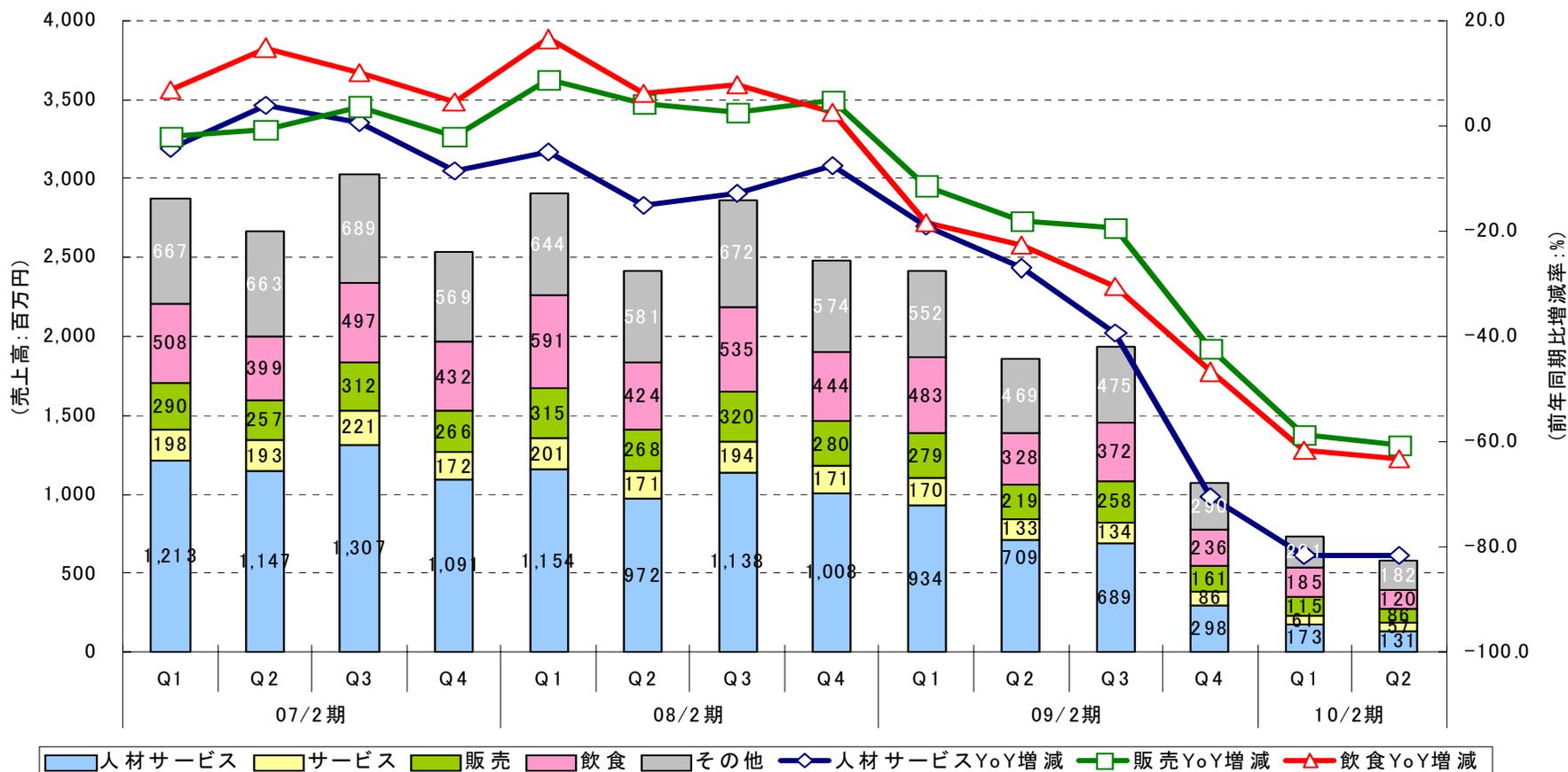
DOMO指標：平均単価

全版で平均単価は低下
景気の悪化により採用費の縮小が見られる



DOMO指標：業種別売上高

景気の悪化により幅広い業種で売上高が減少
引き続き人材サービス系の落ち込みが顕著



上期の業績

上期の総括

下期の方針及び施策並びに業績予想

上期の総括

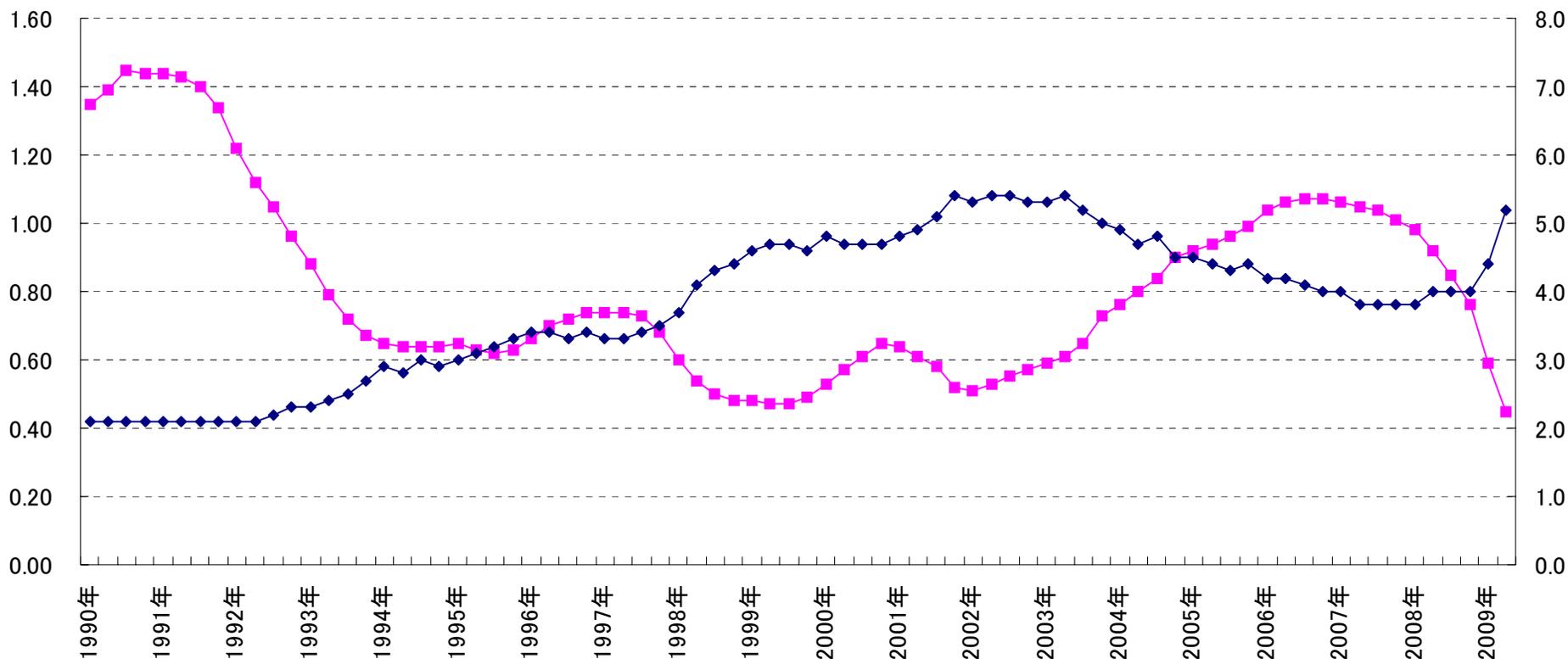
求人広告件数は大幅に減少し『DOMO』事業を直撃

SP広告の掲載、ネット単独販売の開始、ガイダンスの実施

継続的なコスト削減の取組み

事業環境 有効求人倍率及び完全失業率

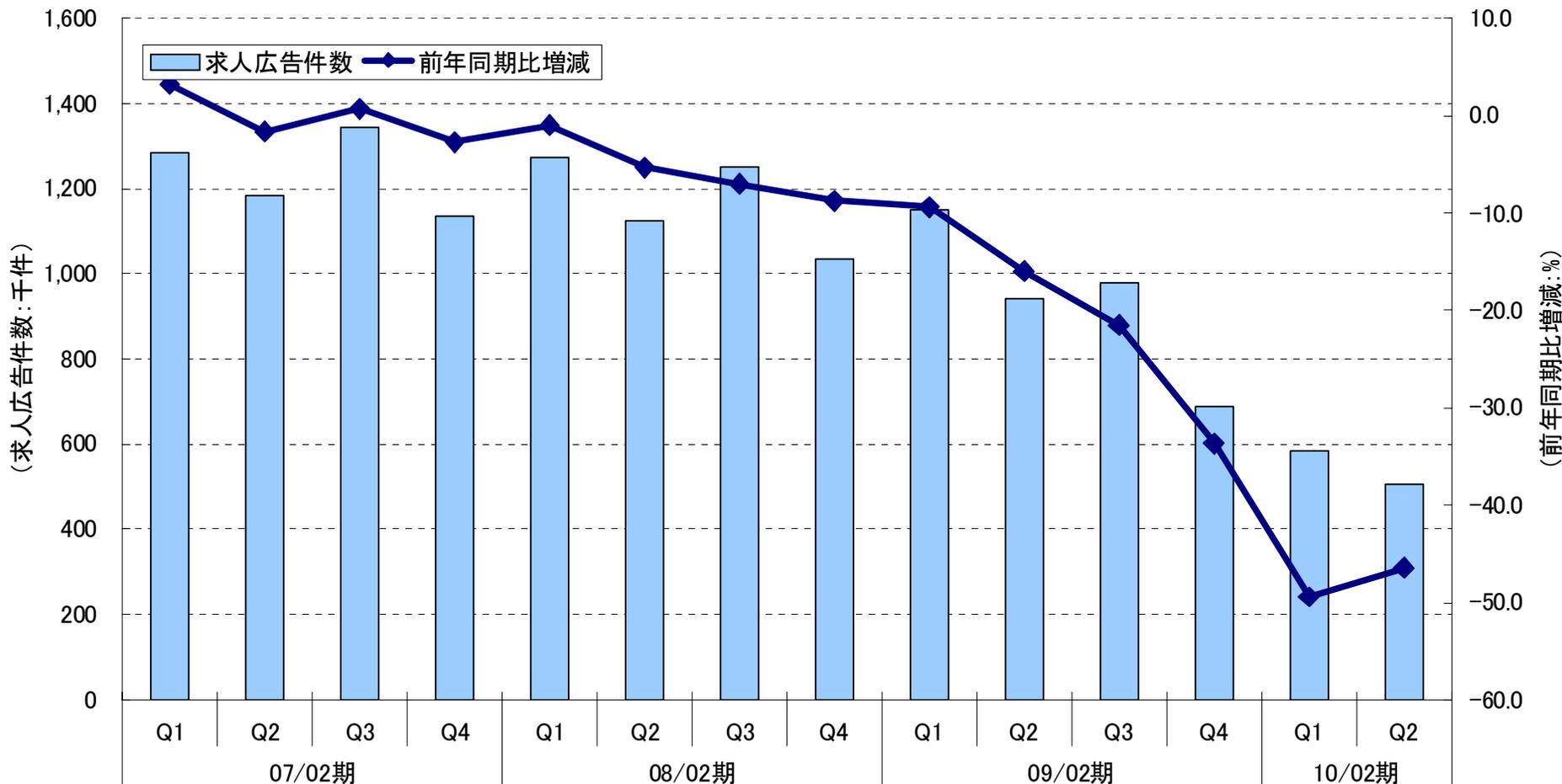
■ 有効求人倍率(新規学卒者を除きパートタイムを含む、3ヶ月平均は季節調整値) ◆ 完全失業率



事業環境 全国の求人広告件数の推移

全国の求人広告件数の推移
(正社員系及び非正社員系の合計、求人情報誌のみ)

出所: (社)全国求人情報協会資料より当社作成



上期の取組み①

■合同企業ガイダンスを実施(有料)

合同企業ガイダンスを有料にて静岡県内3地域にて実施

●西部会場●

6月27日(土) @アクトシティ展示イベントホール

出展企業: 56社
来場者数: 423名

●中部会場●

7月4日(土) @グランシップ大ホール海

出展企業: 65社
来場者数: 495名

●東部会場●

7月20日(祝・月) @キラメッセぬまづ

出展企業: 55社
来場者数: 427名

⇒新規顧客の開拓にも効果

■SP広告の掲載開始

求職者・顧客に喜ばれる商品の提供を目指し、従来の求人広告の範囲ではないSP広告を『DOMO』『DOMO NET』に掲載

⇒新たな収益機会の創出

■『DOMO NET』の単独販売の開始

- ・『DOMO NET』の販売機会の強化を目的
- ・『DOMO』首都圏版の再編による、横浜及び千葉エリアの補完としての販売

⇒損失の減少、新たな収益機会の創出

上期の取組み②

収益構造の改善を図るため、
継続的にコスト削減を実施

業務の見直しによる人件費の圧縮

広告宣伝費の削減

設置先の合理化に伴う流通費の削減

事業所の移転に伴う地代家賃等の減少

上期の業績

上期の総括

下期の方針及び施策並びに業績予想



下期の方針

依然として厳しい事業環境が継続する見込み

より一層経費の削減が必要



事業構造を再構築し、来期黒字を確保できる体制の整備
キャッシュ・フローの黒字化を早期に実現

下期の施策

人件費の圧縮

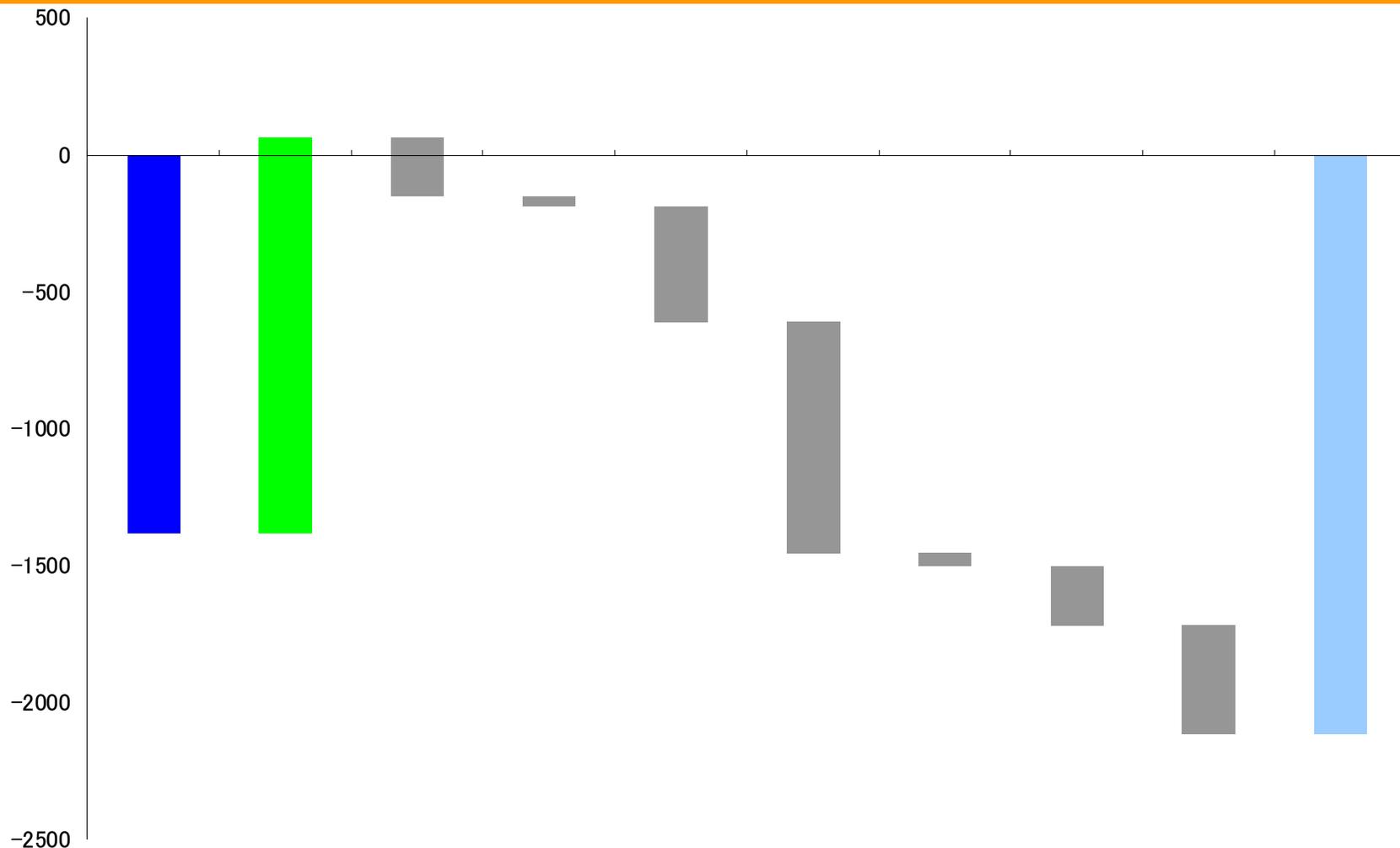
印刷費・流通費の削減

事業所の移転及び統廃合による固定費の削減

保守料の削減



下期業績予想(2010年2月期下期)

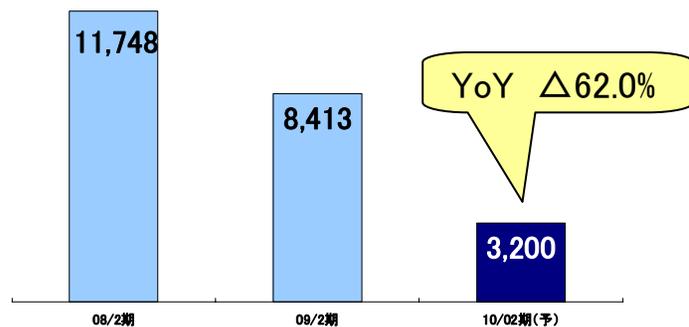


			下期売上高	印刷費	労務費	その他原価	人件費	広告・販促費	流通費	その他販管費	営業損益
10/2期下期	予想	百万円	1,450	217	34	428	843	47	215	398	-734
前年同期比	増減額	百万円	-2,131	-477	-36	-162	-656	-125	-398	-166	-107
	増減率	%	-59.5	-68.7	-50.9	-27.5	-43.8	-72.6	-65.0	-29.5	-

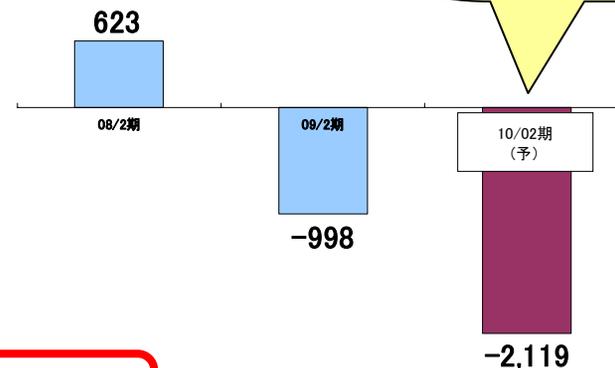
通期業績予想(2010年2月期通期)

通期業績は大幅な損失を計上する見込み

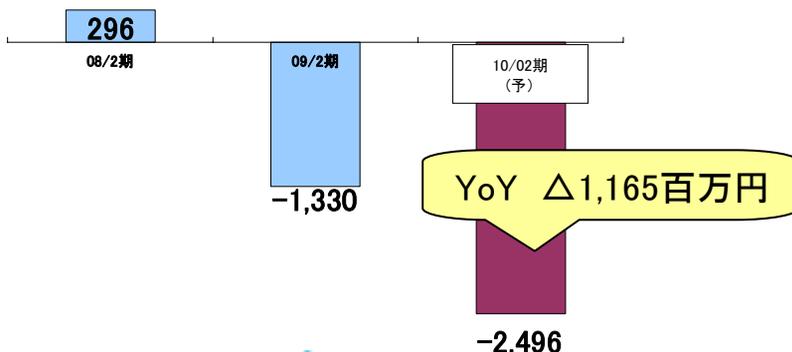
売上高(百万円)



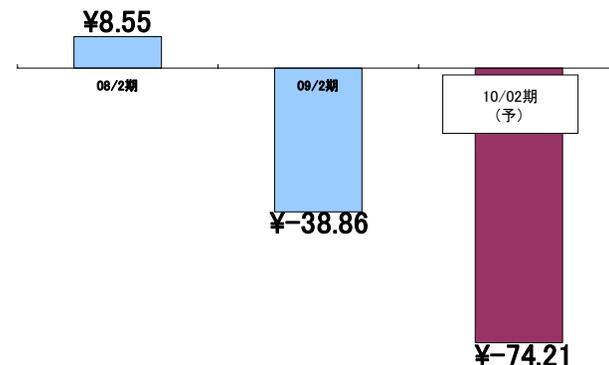
営業利益(百万円)



当期純利益(百万円)



EPS(円)



掲載情報について

本資料に掲載されている、アルバイトタイムスグループ(株式会社アルバイトタイムス及び子会社・関連会社;以下当社グループ)の予想数値あるいは将来に関する記述の部分は、本資料の作成時において入手可能な情報から得られた当社グループの経営陣の判断に基づいています。

しかし、業績予想の数値は実際の業績と異なるリスクを内包していることにご注意ください。当社グループは、常に最新の情報提供に努めますが、実際の業績は、業績予想以後に実際に生じる市場動向、経済情勢、消費動向、社内事情等の影響を受ける等の事情により、当社グループの経営陣が予想した数値と大きく異なることもあり得ます。

ご連絡先

株式会社アルバイトタイムス 総務部 広報・IR課

Tel: 03-5202-1242

Fax: 03-5202-2300

E-mail: ir@atimes.co.jp

住所: 〒103-0027

中央区日本橋2-1-14 日本橋加藤ビルディング

HP: <http://www.atimes.co.jp/>