

# 平成29年2月期 通期決算説明会

## 株式会社アルバイトタイムス

平成29年4月14日

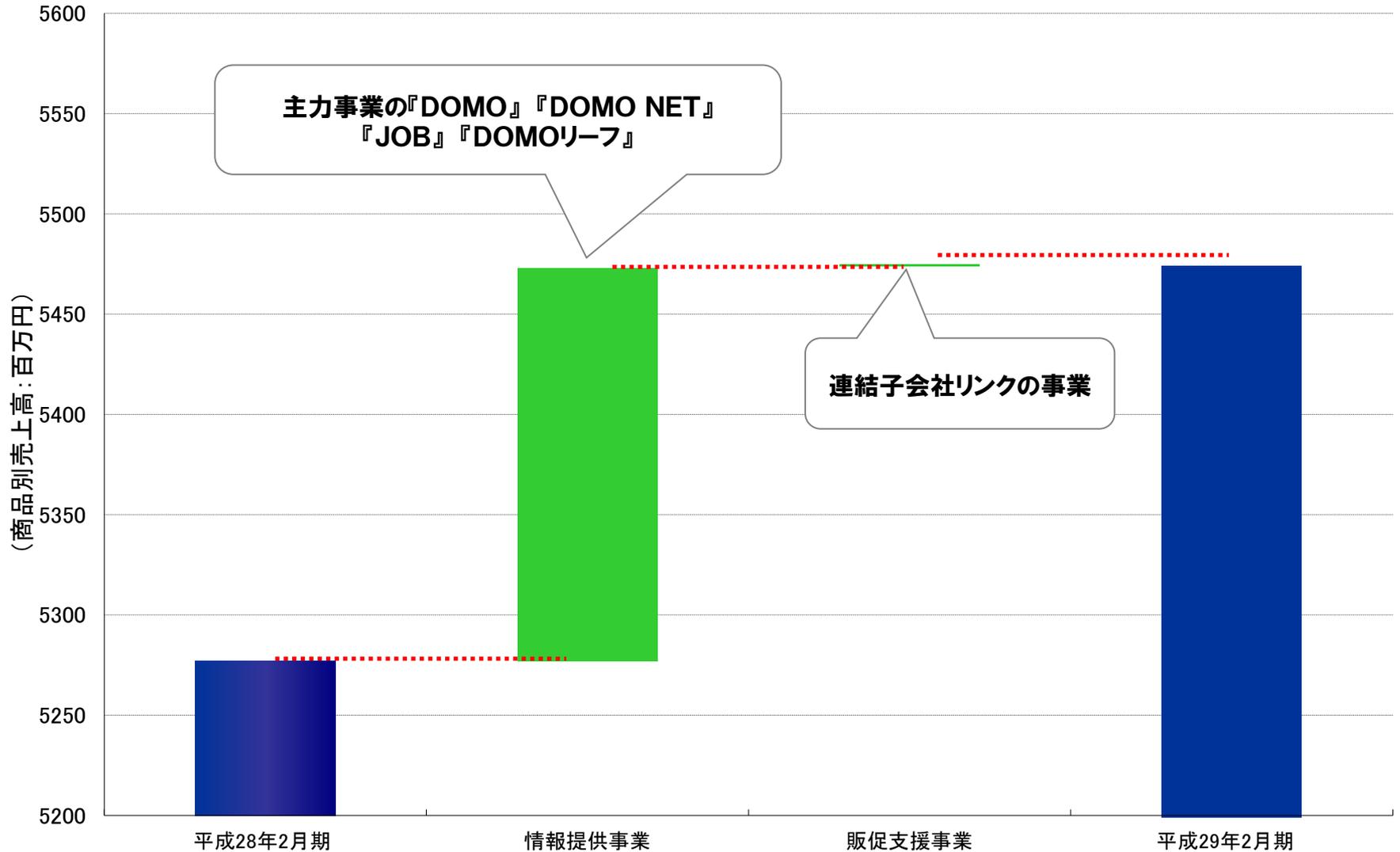
# 連結業績の概要

平成28年3月1日～平成29年2月28日

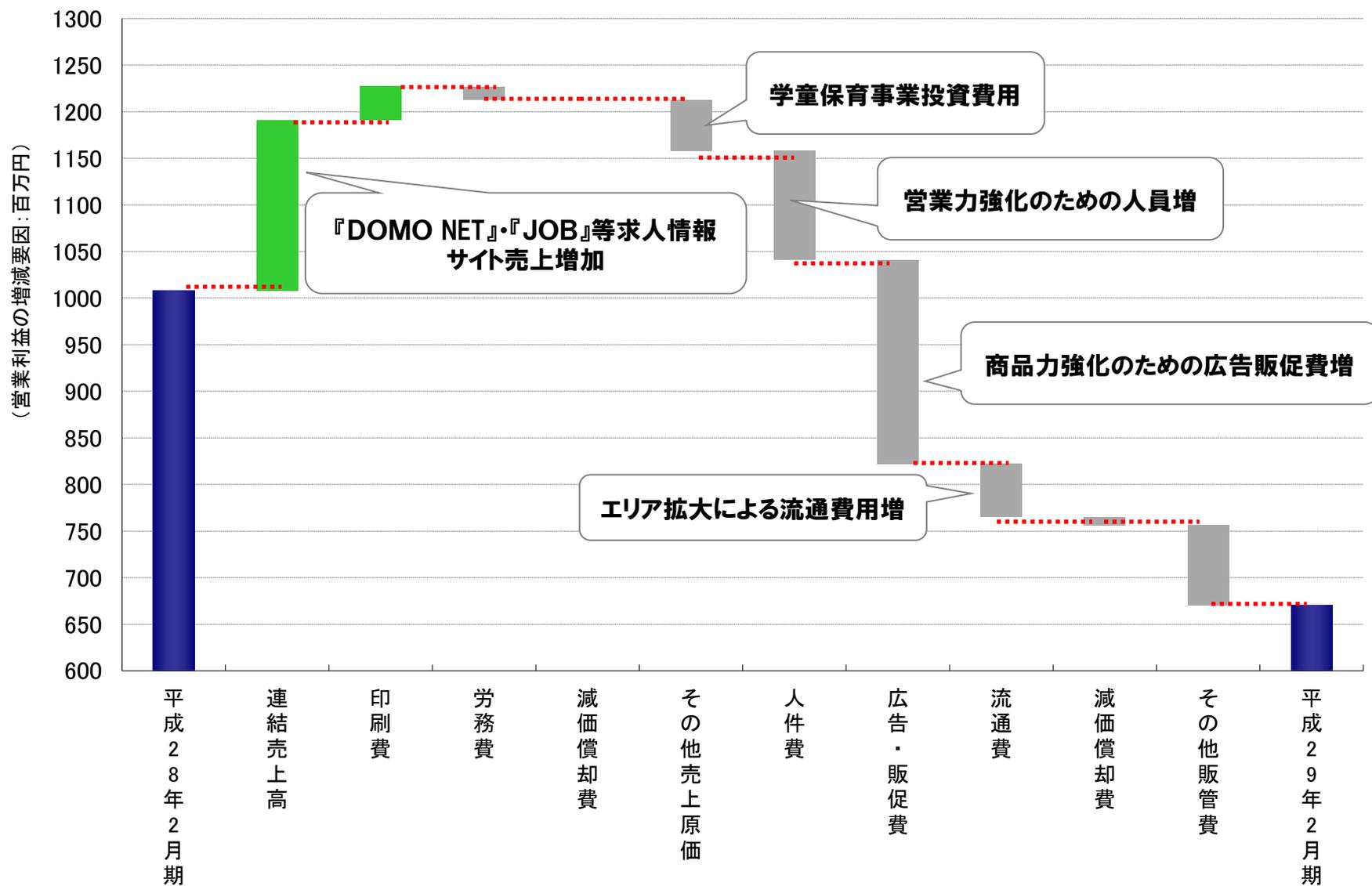
# 通期の業績(PL)

金額・増減額:百万円 構成比・増減率:%	平成29年2月期		平成28年2月期		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	5,427	100.0	5,243	100.0	183	3.5
売上原価	1,591	29.3	1,557	29.7	33	2.2
印刷費	622	11.5	658	12.6	△36	△5.5
労務費	168	3.1	153	2.9	14	9.5
減価償却費	14	0.3	14	0.3	0	1.6
その他売上原価	786	14.5	731	13.9	55	7.5
売上総利益	3,835	70.7	3,685	70.3	149	4.1
販管費	3,165	58.3	2,677	51.1	488	18.3
人件費	1,590	29.3	1,473	28.1	117	7.9
広告・販促費	576	10.6	357	6.8	219	61.5
流通費	364	6.7	306	5.9	57	18.7
減価償却費	46	0.9	37	0.7	9	24.4
その他販管費	587	10.8	502	9.6	85	17.0
営業利益	670	12.3	1,008	19.2	△338	△33.6
経常利益	664	12.2	1,008	19.2	△344	△34.1
税金等調整前	664	12.2	1,008	19.2	△344	△34.1
当期純利益	469	8.6	758	14.5	△289	△38.1
EPS	¥17.22		¥27.14			

# セグメント別売上高(内部取引消去前)



# 営業利益の増減要因



# 当期末の業績(BS)

金額・増減額:百万円 構成比・増減率:%	平成29年2月末		平成28年2月末		前期末比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
流動資産	4,636	83.7	4,537	83.8	98	2.2
固定資産	902	16.3	874	16.2	27	3.2
資産合計	5,538	100.0	5,412	100.0	126	2.3
流動負債	723	13.1	653	12.1	69	10.7
固定負債	1	0.0	1	0.0	0	1.6
負債合計	725	13.1	655	12.1	69	10.7
資本金	455	8.2	455	8.4	—	—
資本剰余金	540	9.8	540	10.0	—	—
利益剰余金	4,854	87.6	4,760	88.0	94	2.0
自己株式	△1,043	△18.8	△1,005	△18.6	△37	—
株主資本	4,807	86.8	4,750	87.8	56	1.2
その他包括利益累計額	3	0.1	3	0.1	△0	△2.7
非支配株主持分	2	0.1	3	0.1	△0	△3.4
純資産	4,813	86.9	4,757	87.9	56	1.2
負債・純資産合計	5,538	100.0	5,412	100.0	126	2.3
BPS	¥177.55		¥171.05			

# 当期累計の業績(CF)

金額・増減額:百万円	平成29年2月期Q4累	平成28年2月期Q4累	前年同期比
	金額	金額	増減額
営業活動CF	665	946	△281
投資活動CF	△88	△56	△31
財務活動CF	△413	△470	56
増減額	162	420	△258
期首残高	3,687	3,266	
期末残高	3,849	3,687	

## ➤ 営業活動によるキャッシュ・フロー

- ◆ 主に、税金等調整前当期純利益が664百万円、未払債務の増加額が95百万円となった一方で、未払消費税等の減少額が41百万円となりました。

## ➤ 投資活動によるキャッシュ・フロー

- ◆ 主に、無形固定資産の取得による支出が55百万円、有形固定資産の取得による支出が25百万円、敷金及び保証金の差入による支出が12百万円となりました。

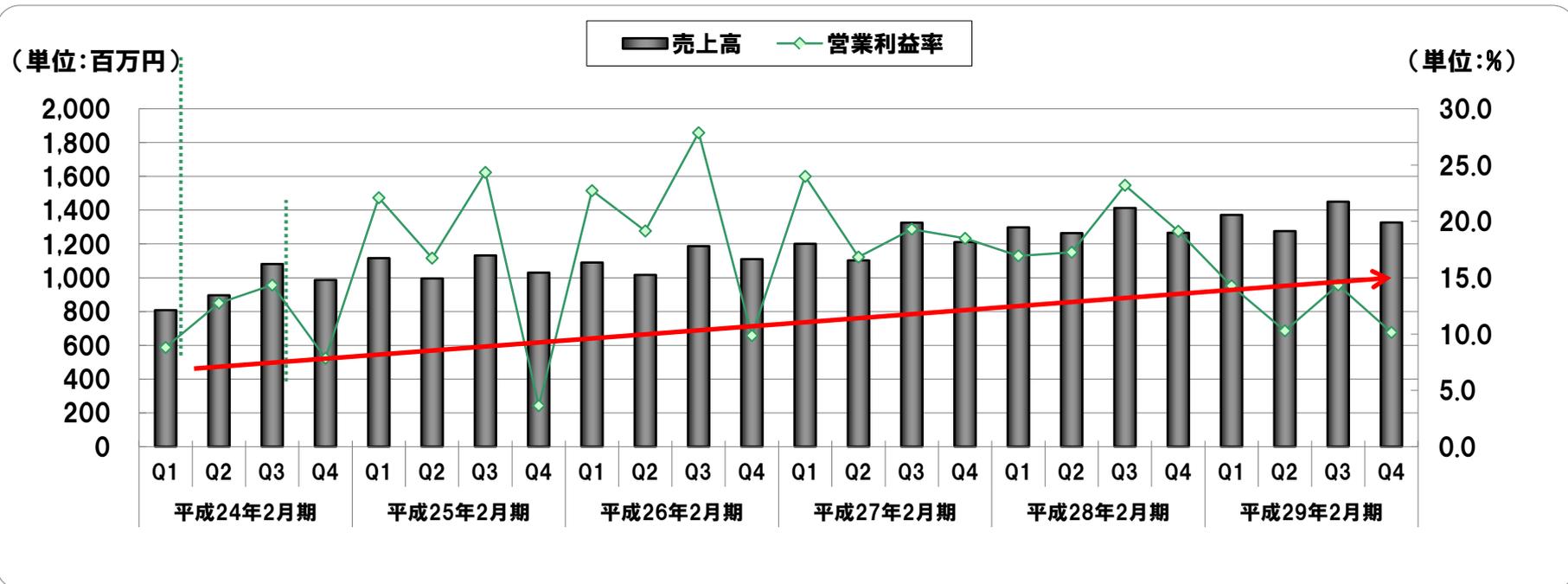
## ➤ 財務活動によるキャッシュ・フロー

- ◆ 配当の支払い額が249万円、自己株式の取得による支出が164百万円となりました。

# 当期の総括

平成28年3月1日～平成29年2月28日

# 経営環境と業績推移



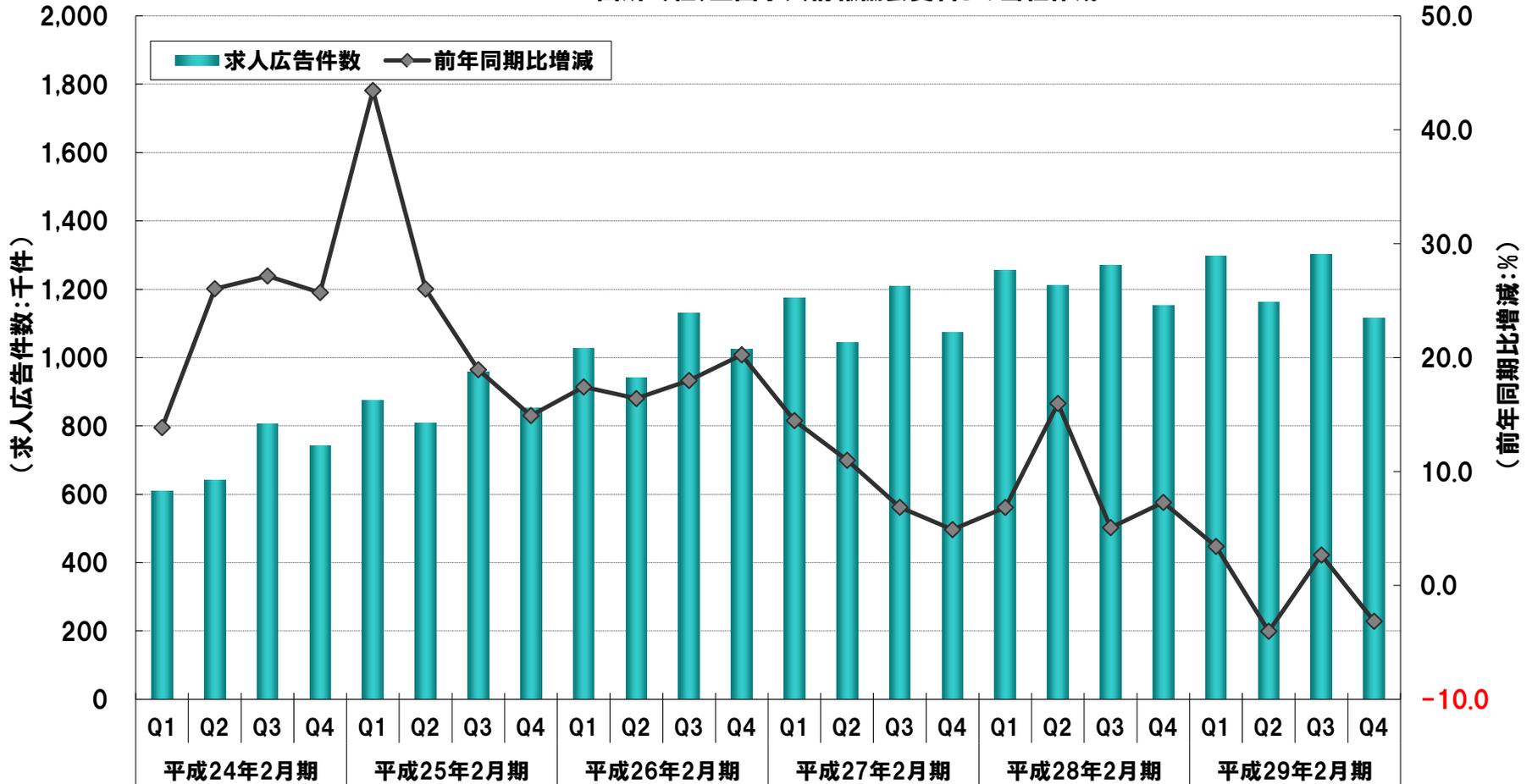
## 取り巻く環境と経営のあゆみ

- ◆ 平成21年2月期中に発生したリーマン・ショックにより大幅に業績が悪化、平成22年2月期に合理化策による収益構造の改善を実施し、平成23年2月期に黒字転換、国内景気回復の中で基盤事業のサービス強化および収益の安定化を推進し、安定的な利益を計上。当期は将来に向けた投資実行のため、営業利益率低下。
- ◆ 政府の経済政策や日銀の金融緩和による企業収益の改善、構造的な労働力人口減少により企業の採用意欲は増加している環境下、人材不足やミスマッチ、地方創生など行政の雇用施策に係る動きへの対応、また、当グループの新たな柱となる事業への投資が必要。

# 事業環境①

全国の求人広告件数の推移  
 (正社員系及び非正社員系の合計、求人情報誌のみ)

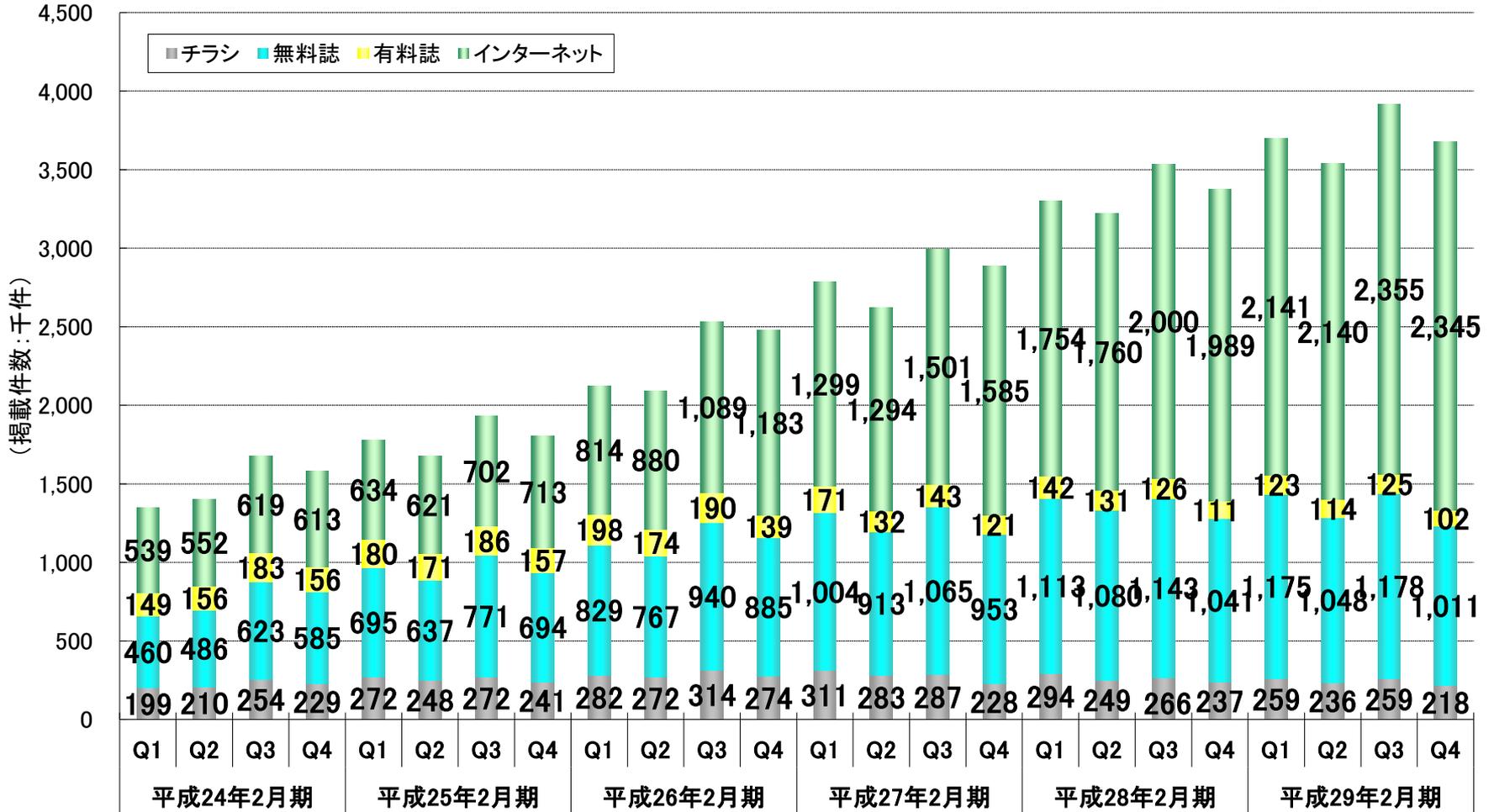
出所:(社)全国求人情報協会資料より当社作成



# 事業環境②

## 媒体別求人広告件数(全国)

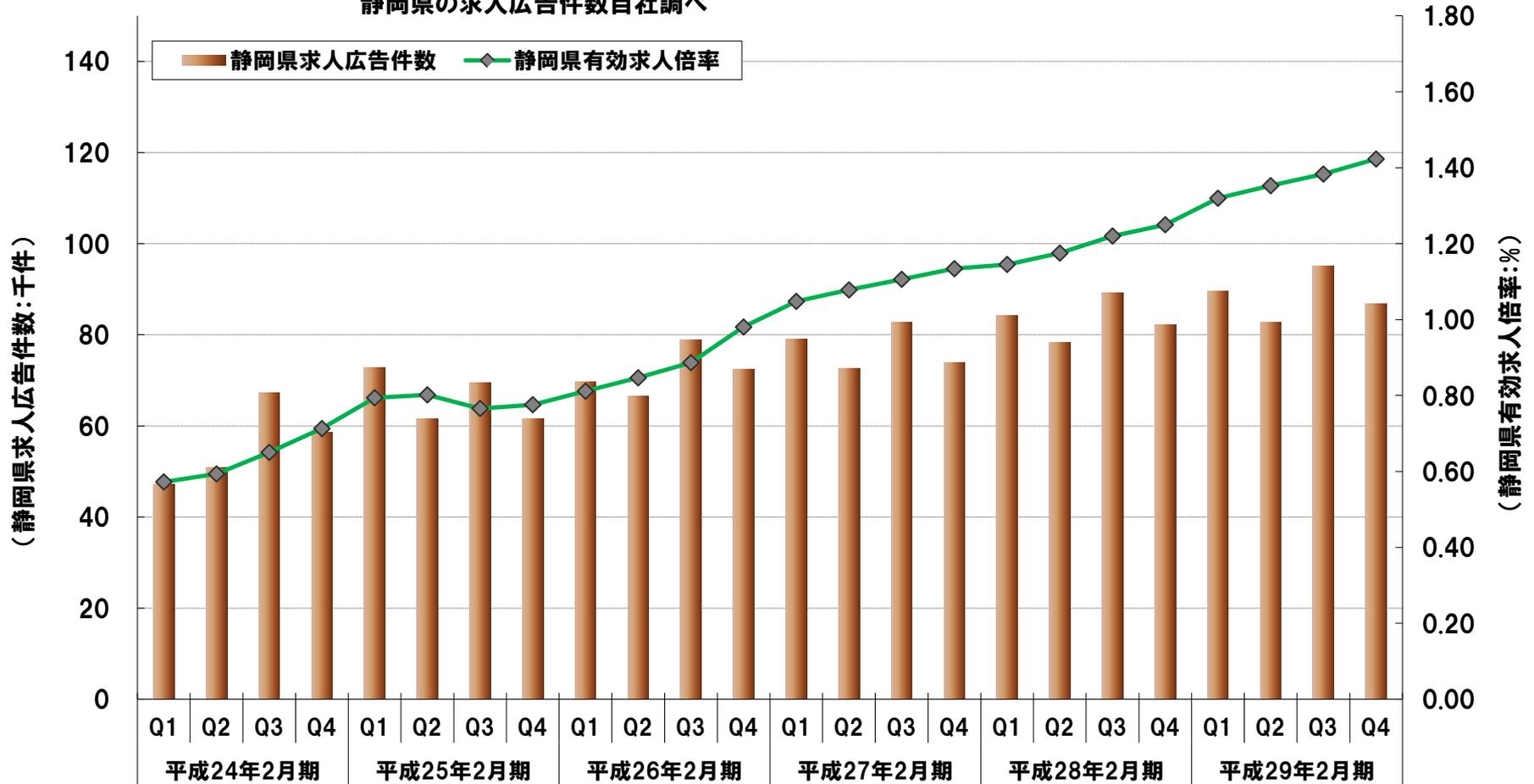
出所：(社)全国求人情報協会資料より当社作



# 事業環境③

静岡県の求人広告件数および有効求人場率の推移  
(求人紙媒体のみ)

出所:有効求人倍率 静岡労働局「職業安定業務月報」より当社作成  
静岡県の求人広告件数自社調べ



# 当期の方針

## 基本戦略

### (1) 事業拡大に向けた積極的な投資

～外部リソースも活用し、新たなエリアの進出やサービスの拡充により、  
新たな顧客づくりに取り組みます。

### (2) グループ総合力強化による事業推進

～事業地域や属性に応じて各社の垣根を超えた事業リソースを活かす  
横断的活動に取り組みます。

### (3) 現場主義による自立的発展

～顧客接点を大切にし、成長の喜びを糧に自ら考え行動する自立人材の  
積極的な活用と支援に取り組みます。

# 当期の方針

## 重点施策

### ➤ 各地域における人材関連サービスの拡大

#### ◆ 求職者の就業に向けたスキルや就業環境支援

- ・7月英語で預かる学童保育・プリスクール施設「Kids Duo 浜松中央」を開校
- ・次期3月2校目「Kids Duo 浜松佐鳴台」を開校

#### ◆ 地域/業種/属性別の取組み強化

- ・「ミャンマーJobFair」の継続開催
- ・製造業に特化した「工場のお仕事 紹介フェア」を静岡県内で開催

### ➤ 情報発信力とユーザー拡大に向けたエリア展開

#### ◆ 求人情報事業の三河エリア販路拡大に向けた取組み

- ・7月三河事業所設立、「DOMO」名古屋版を「DOMO」あいち版とし、西三河地域へ販路拡大
- ・「求人あどむ」を「DOMOリーフ」ブランド統一、新たに西三河地域に3版新発行

#### ◆ ペット事業のサービスのサービス拡張

- ・9月「Wonderful Style愛知版」新創刊

### ➤ 自立人材の積極的な活用と支援

- ◆ 改定人事制度の運用による現場力強化と採用力の向上を推進。

# 次期の方針、連結業績予想

平成29年3月1日～平成30年2月28日

# 次期の方針

## 基本戦略

### (1) 事業拡大に向けた投資継続による事業育成と基盤強化

～新展開エリア・新サービスの収益基盤を醸成し、展開地域、サービスカテゴリーにおいて価値の高いサービスを創出していきます。

### (2) グループ各社のシナジー最大化

～顧客ニーズにこたえるために、グループ全体の経営資源を最大限に活用いたします。

# 次期の方針

## 重点施策

### 新展開エリア・新サービスの収益基盤の醸成

- 西三河エリア・『WS』愛知版の認知促進・営業力強化
- 学童保育事業『Kids Duo』FC展開加速
- 保育園・幼稚園向けダイレクト冊子『Happy プレゼント クーポン』拡販スピード化

### 展開地域、ターゲット顧客に則したサービスの提供

- 名古屋地域でのメディアミックス(3点パック)による販売強化
- 紹介事業、リアルイベント強化による正社員採用マッチング率向上
- ターゲット顧客や求職者属性に向けた新サービスの提供

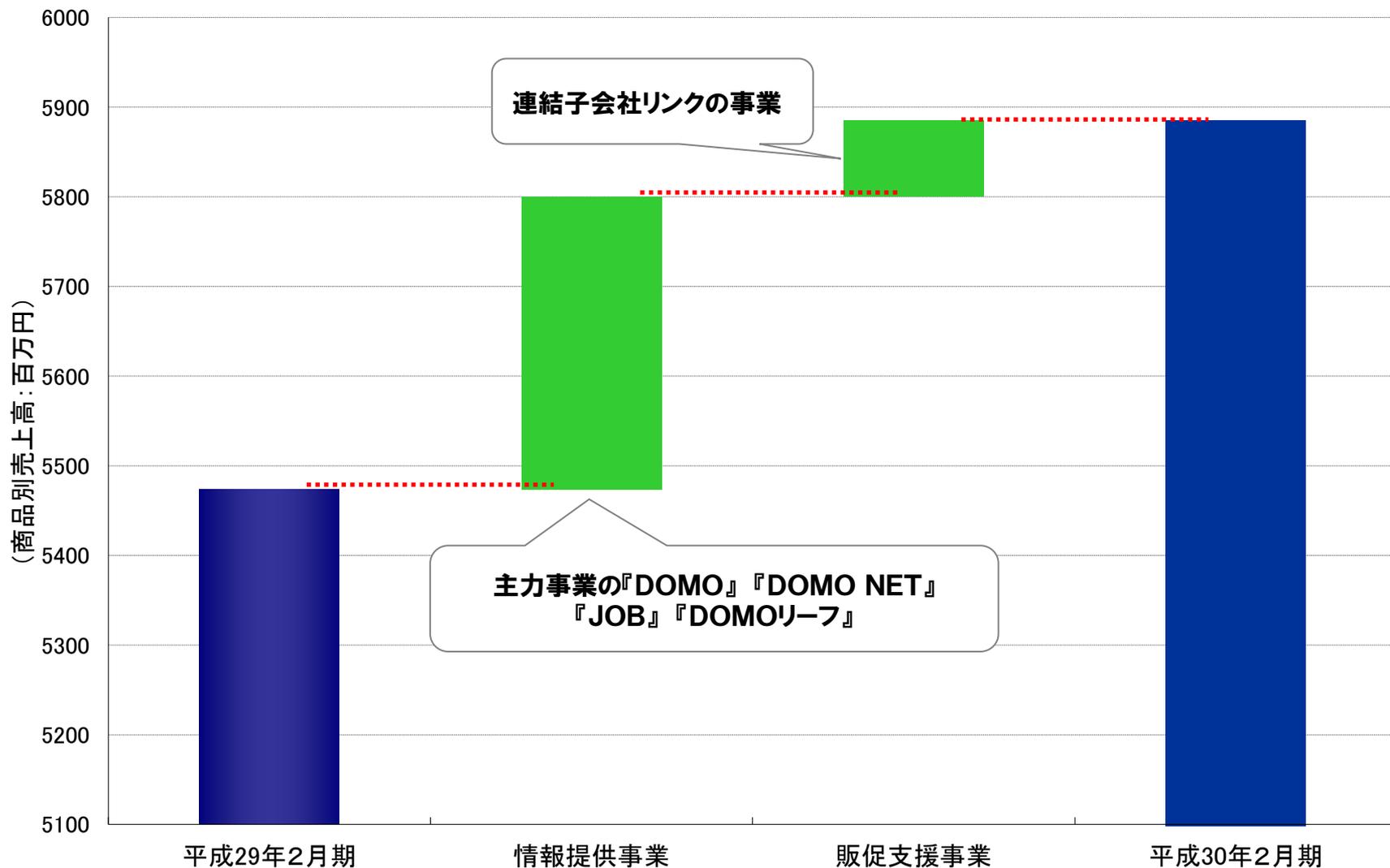
### グループシナジーの最大活用

- 『TSUNORU』の販路拡大による中堅・中小企業のアカウント拡大
- ティラワ特別区進出及び現地海外子会社Miracとの連携による日緬間の人材支援サービスの推進

# 業績予想

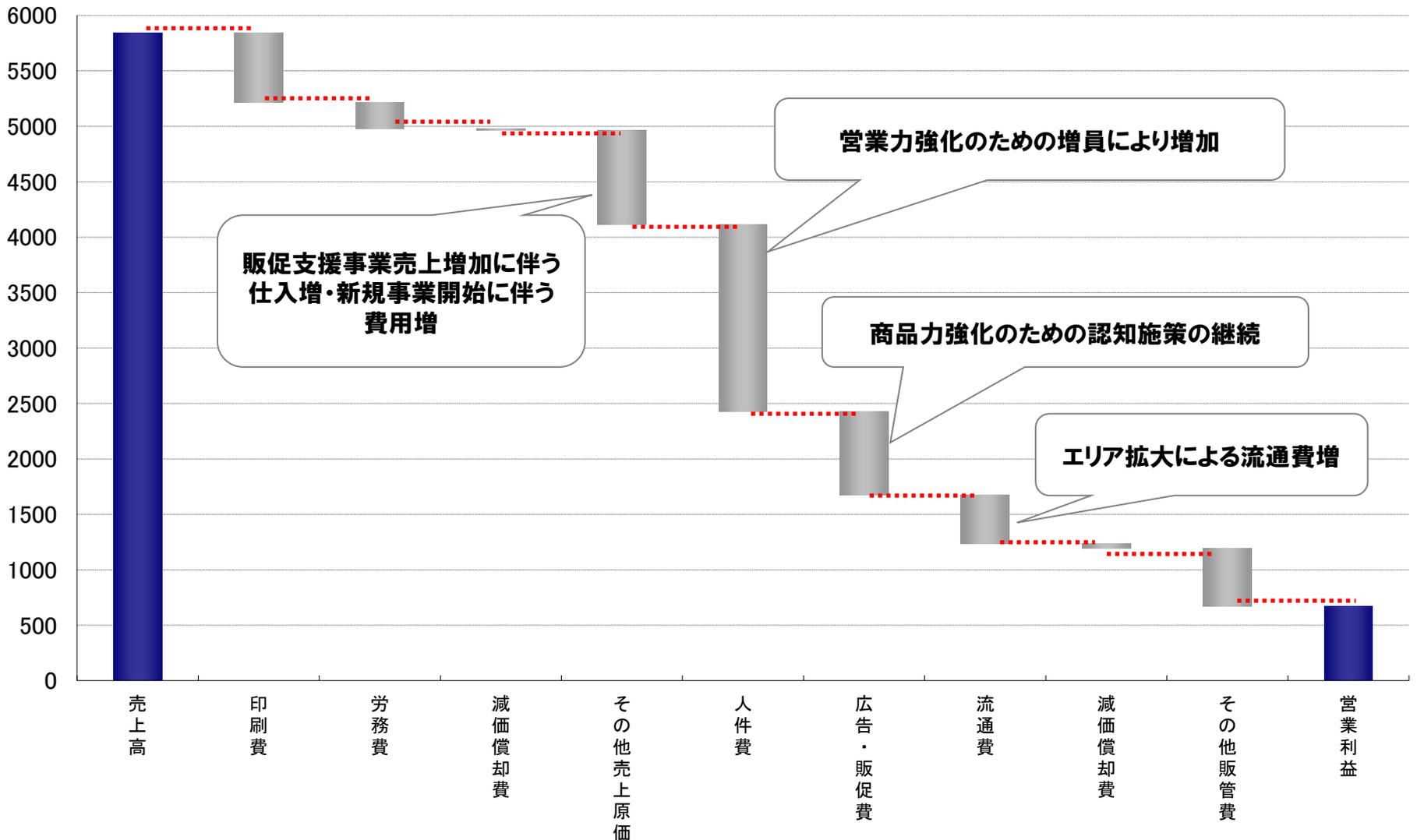
金額・増減額:百万円 構成比・増減率:%	平成30年2月期		平成29年2月期		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	5,842	100.0	5,427	100.0	415	7.6
売上原価	1,731	29.6	1,591	29.3	140	8.8
印刷費	629	10.8	622	11.5	6	1.1
労務費	233	4.0	168	3.1	64	38.6
減価償却費	16	0.3	14	0.3	2	15.1
その他売上原価	852	14.6	786	14.5	66	8.4
売上総利益	4,110	70.4	3,835	70.7	275	7.2
販管費	3,439	58.9	3,165	58.3	274	8.7
人件費	1,685	28.8	1,590	29.3	94	6.0
広告・販促費	749	12.8	576	10.6	172	29.9
流通費	438	7.5	364	6.7	74	20.5
減価償却費	40	0.7	46	0.9	△6	△12.8
その他販管費	525	9.0	587	10.8	△61	△10.5
営業利益	671	11.5	670	12.3	0	0.1
経常利益	668	11.4	664	12.2	4	0.6
税金等調整前	668	11.4	664	12.2	4	0.6
当期純利益	451	7.7	469	8.6	△18	△3.8
EPS	¥17.09		¥17.22			

# セグメント別売上高(内部取引消去前)



# 売上から営業利益までの内訳

(単位:百万円)



## 連結当期純利益の30%を目処

- 当社グループは、中長期的な企業の競争力の強化と成長力の維持を可能とする投資を最優先事項と捉えています。そのため、内部留保金並びにフリー・キャッシュ・フローにつきましては、新規事業向けを中心とした投資に充当し、グループとしてのさらなる成長を図ります。
- 一方で、株主の皆様に対してはその投資によって得られた成果、つまり連結業績に連動した利益配分を行っていくこととし、具体的には連結当期純利益の30%を目処に配当を行う方針です。
- 当期の配当につきましては、1株当たり7円の期末配当を予定しております。次期の配当につきましては、1株当たり7円の期末配当を予定しております。

# 自己株式の取得及び消却について

## ➤ 自己株式の取得及び消却を行う理由

- ◆ 将来の経営環境の変化に対応する機動的な資本政策の遂行を可能とするため、また、株主の皆様への利益還元を図るため

## ➤ 取得の内容

- ◆ 取得する株式の種類 当社普通株式
- ◆ 取得する株式の総数 700,000株(上限)  
・ (発行済株式総数(自己株式を除く)に占める割合 2.58%)
- ◆ 株式の取得価額の総額 200百万円(上限)
- ◆ 取得する期間 平成29年4月12日～平成29年6月30日
- ◆ 取得方法 信託方式による市場買付

## ➤ 消却の内容

- ◆ 消却する株式の種類 当社普通株式
- ◆ 消却する株式の総数 700,000株
- ◆ 消却予定日 平成29年7月15日

## ➤ 参考(平成29年3月31日時点の自己株式の保有)

- ◆ 発行済株式総数(自己株式を除く) 27,093,193株
- ◆ 自己株式数 5,844,056株

# 免責事項

本資料に掲載されている、アルバイトタイムスグループ(株式会社アルバイトタイムス及びその子会社・関連会社;以下「当社グループ」)の予想数値あるいは将来に関する記述の部分は、本資料作成時において入手可能な情報から得られた当社グループの経営陣の判断に基づいています。

しかし、業績予想の数値は実際の業績と異なるリスクを内包していることにご注意ください。当社グループは、常に最新の情報提供に努めますが、実際の業績は、業績予想以後に実際に生じる市場動向、経済情勢、消費動向、社内事情等の影響を受ける等の事情により、当社グループの経営陣が予想した数値と大きく異なることもあり得ます。

# 連絡先

**株式会社アルバイトタイムス 管理部広報IR課**

**TEL:03-3254-2501**

**FAX:03-3254-2444**

**E-MAIL:ir@atimes.co.jp**

**住所:101-0043**

**千代田区神田富山町5-1 神田ビジネスキューブ8F**

**HP:http://www.atimes.co.jp**