



2005年2月期通期決算説明会

補足資料(会社概要)

2005年4月13日

株式会社 アルバイトタイムス

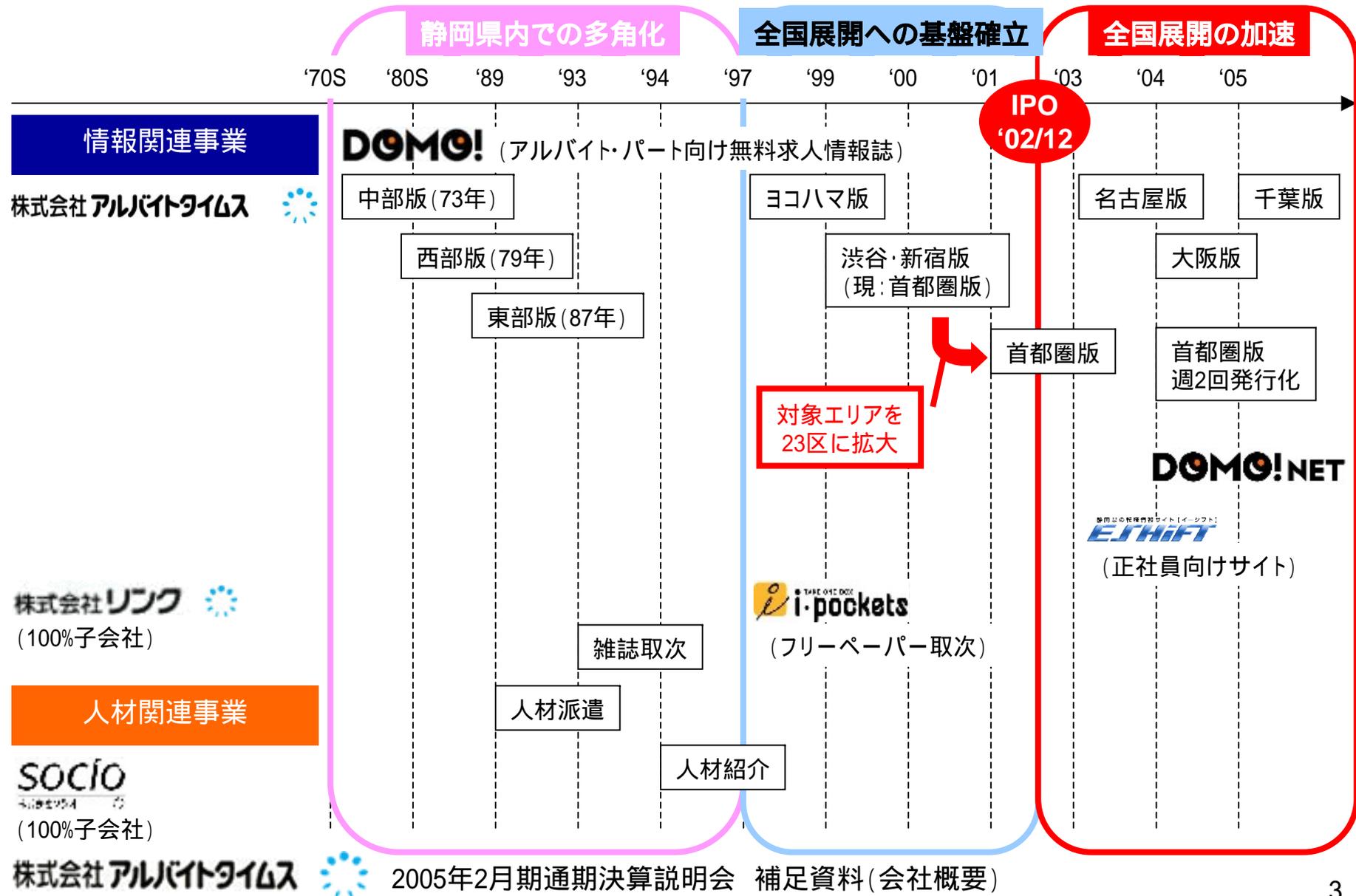


会社概要及びDOMOのビジネスモデル

会社概要 (2005年2月28日現在)

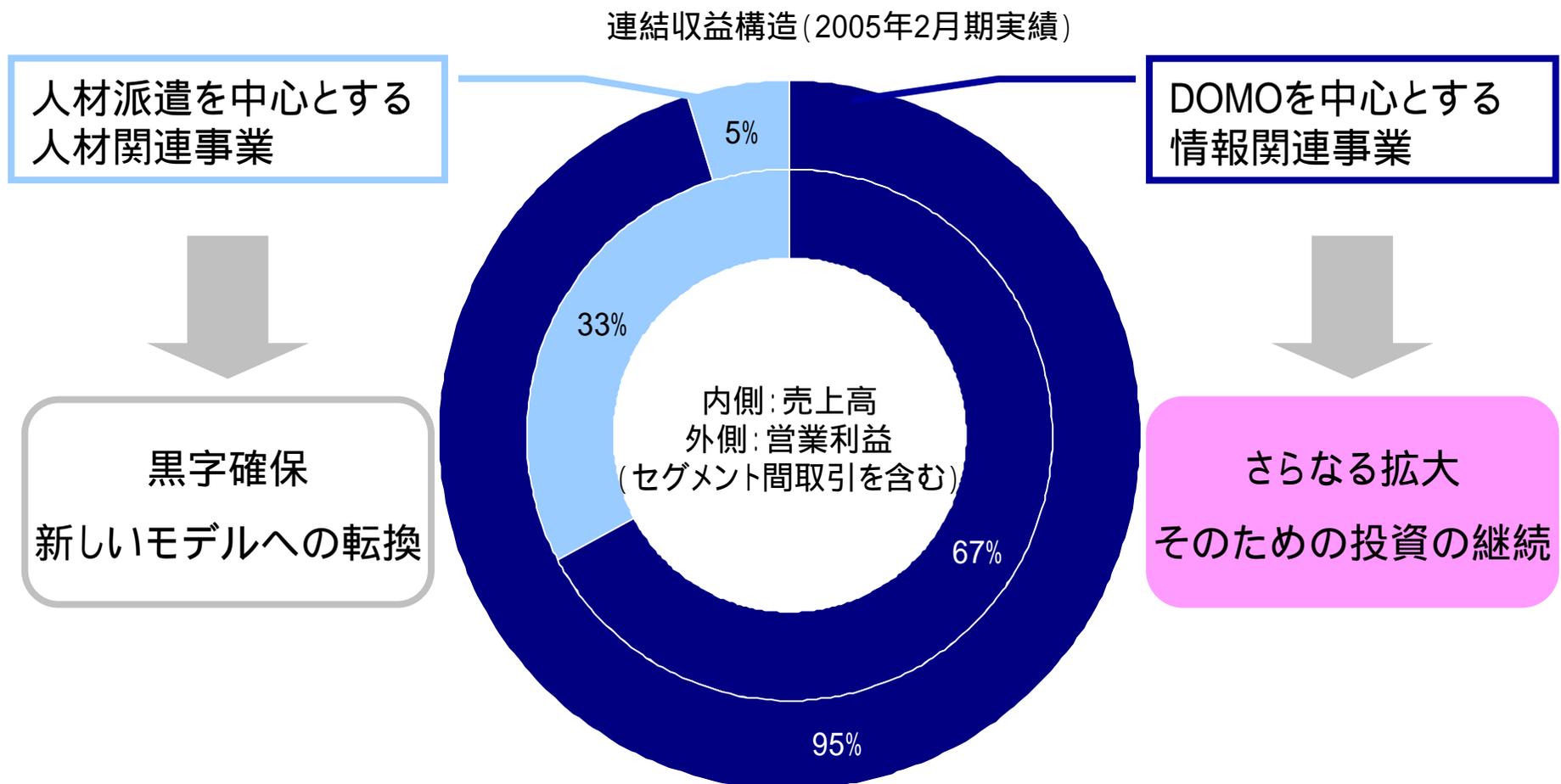
- 会社名 株式会社アルバイトタイムス <http://www.atimes.co.jp/>
- 設立 1973年10月29日
- 資本金 4億2,046万円
- 発行済株式総数 11,399,156株
- 上場市場 ジャスダック証券取引所(コード:2341)
- 本社 東京都中央区日本橋2-1-14 日本橋加藤ビルディング
- 従業員数 連結:360名 単体:285名(正社員のみ)
- 役員
 - 代表取締役社長 鈴木 秀和
 - 取締役営業本部長 長野 節雄
 - 取締役管理本部長 垣内 康晴
 - 取締役(社外) 木幡 仁一
 - 常勤監査役 塚本 泰彦
 - 常勤監査役 富永 典利
 - 監査役 上川 真一
 - 監査役 清水 久員
- 事業内容 無料求人情報誌『DOMO』の編集・発行
首都圏版、千葉版、ヨコハマ版、静岡東部版・中部版・西部版、名古屋版、大阪版
求人情報サイト『DOMO NET』の運営 <http://domonet.jp/>
正社員向け求人情報サイト『ESHIFT』の運営 <http://eshift.jp/>
- 連結子会社 株式会社リンク フリーペーパー取次
株式会社ソシオ 人材派遣・人材紹介

事業概要及びグループ企業構成



連結業績の特徴

- 連結業績はDOMOを中心とする情報関連事業の業績が牽引
 - 利益の9割は情報関連事業



DOMOの概要

■ 非正社員向け無料求人情報誌

- アルバイト、パート、派遣、契約、(一部)正社員向け
- 広告収入100%

■ 店頭設置型(店置き型)配布

- 必要な人が必要なだけ持ち帰る

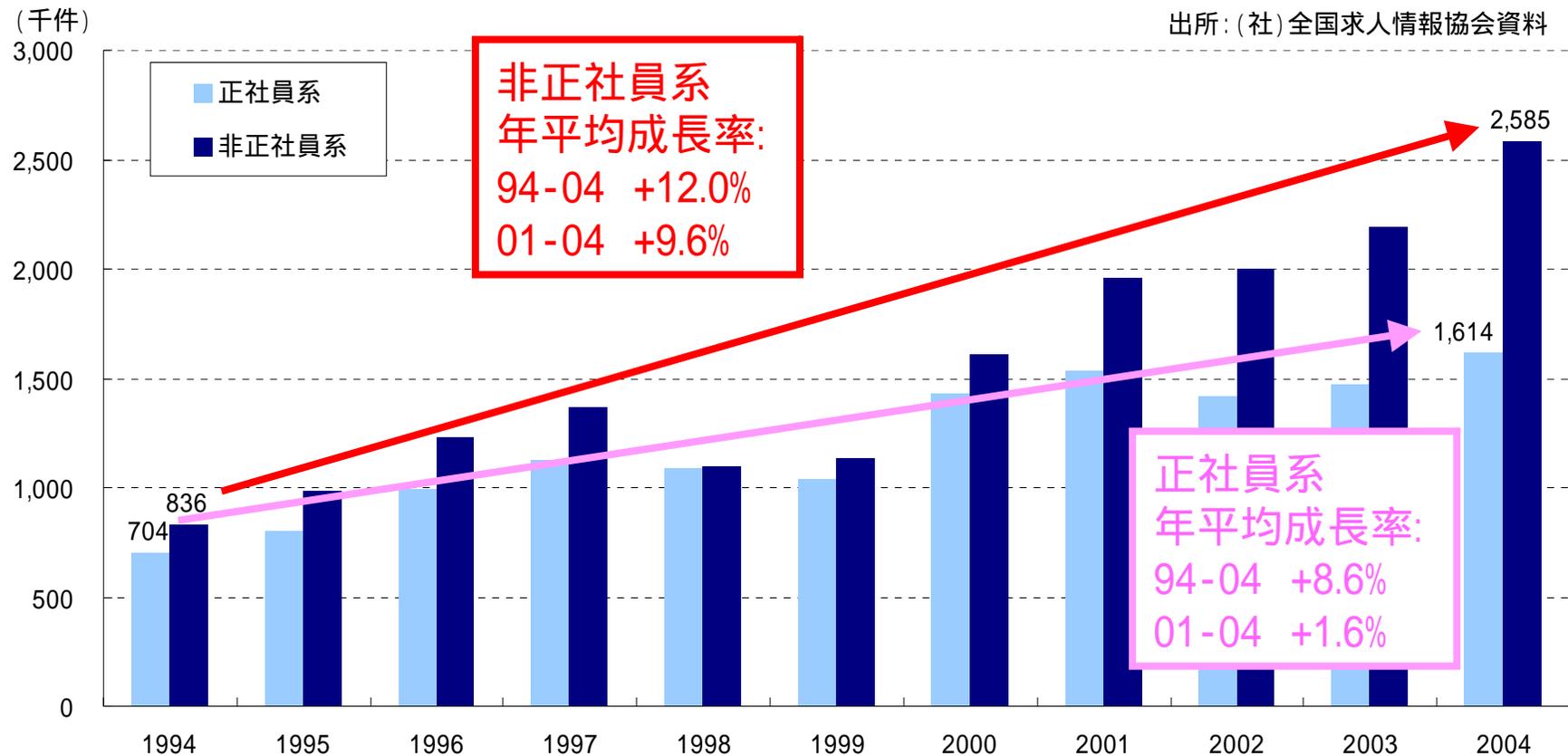


求人媒体を取り巻く環境

■ 非正社員系の求人広告の増加

－ 「雇用の流動化」＋「必要な時期に必要な数だけ募集」

全国の求人広告件数の推移

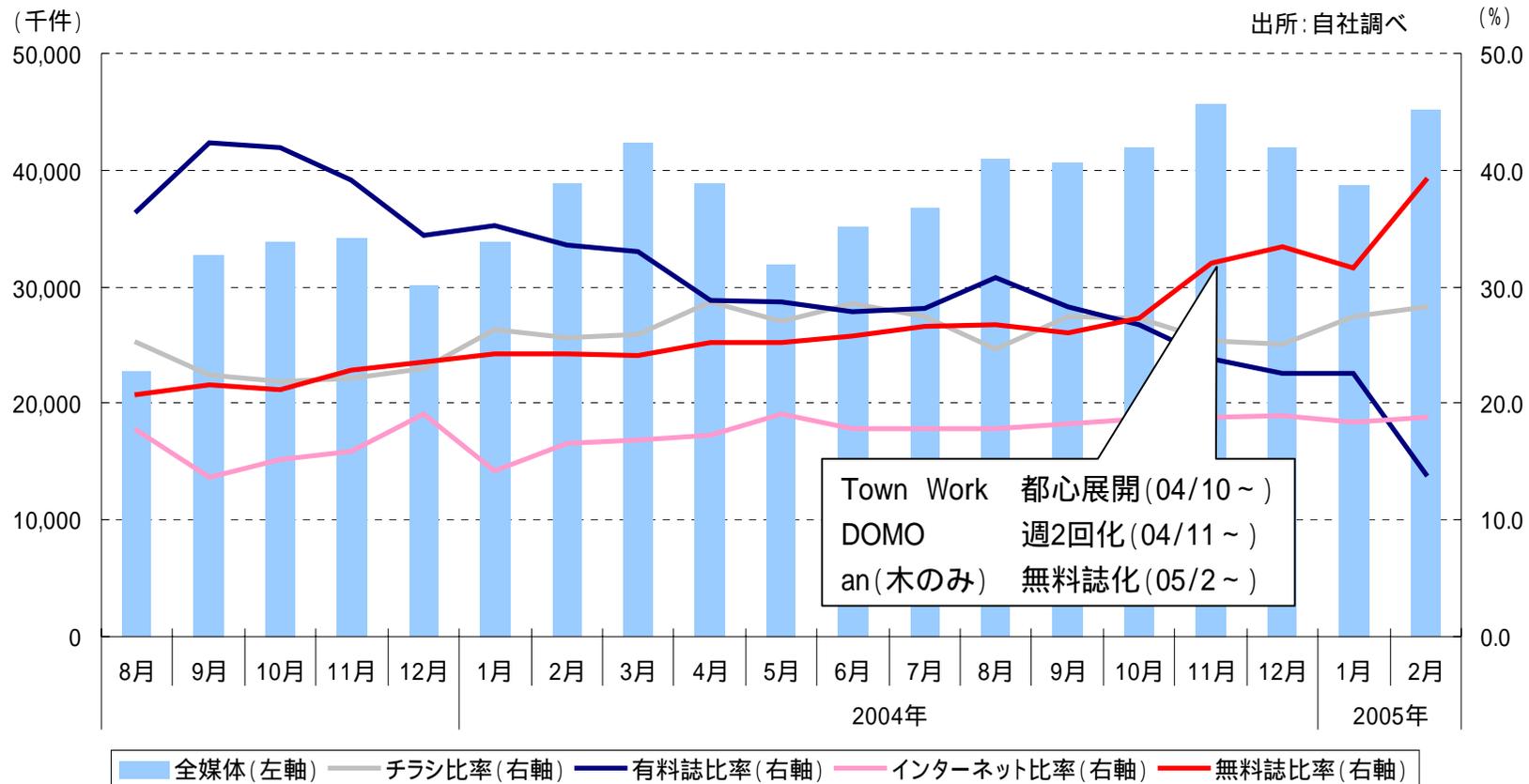


求人媒体を取り巻く環境

■ 「情報の無料化」が急速に進展

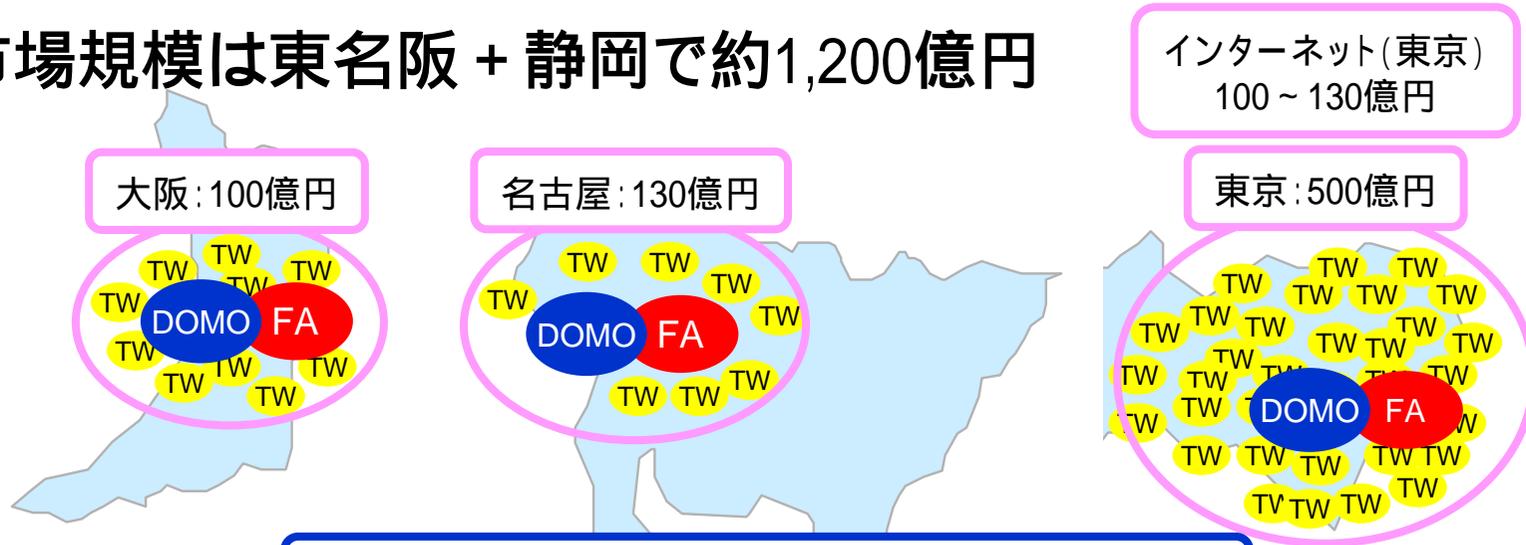
－ 有料誌(前年比7%減) 無料誌・インターネット(前年比7割増)

主要媒体の首都圏求人広告件数(週平均)



市場規模と競合状況

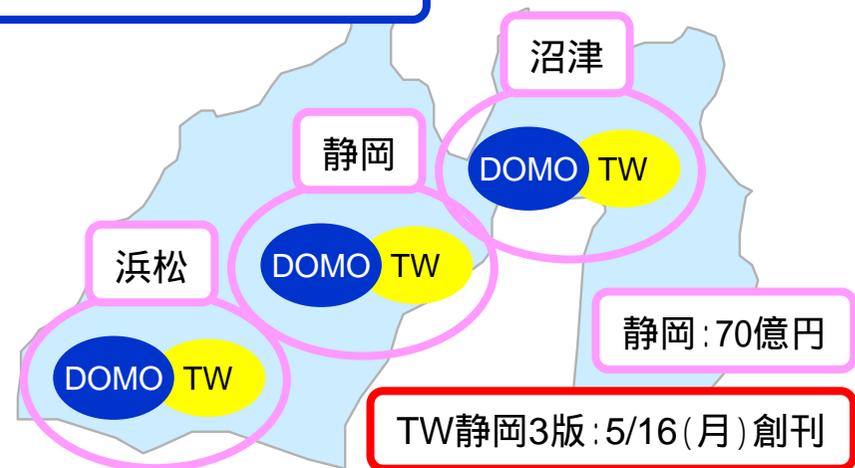
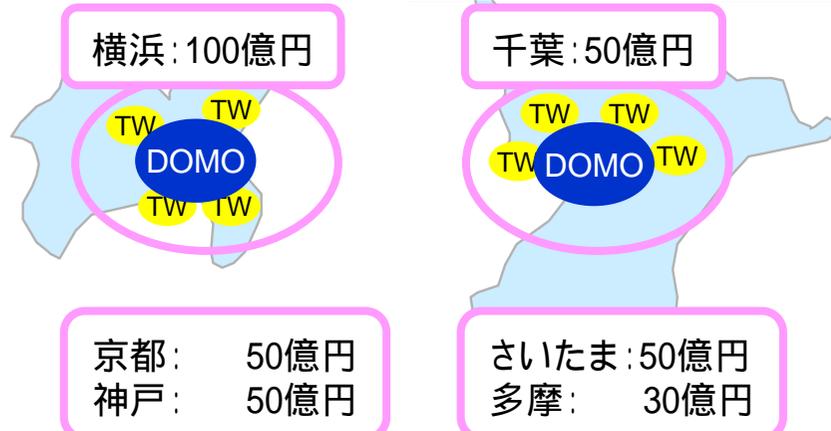
■ 市場規模は東名阪 + 静岡で約1,200億円



DOMO vs. 有料誌 (無料誌は狭域版)

DOMO vs. 狭域無料誌

DOMO vs. 中域無料誌

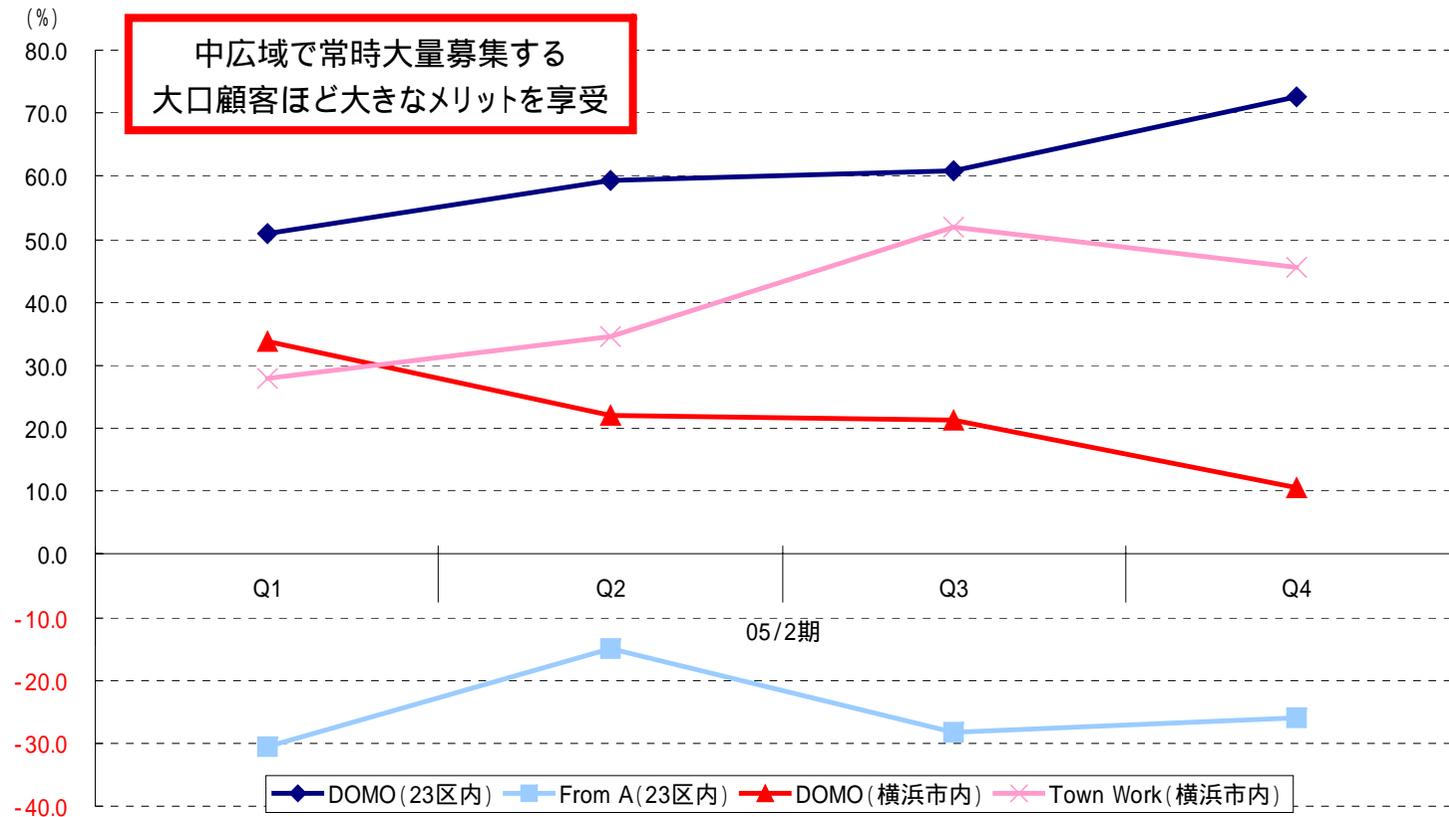


DOMOの強み

■ 競合誌より高いコストパフォーマンス(特に都市中心部)

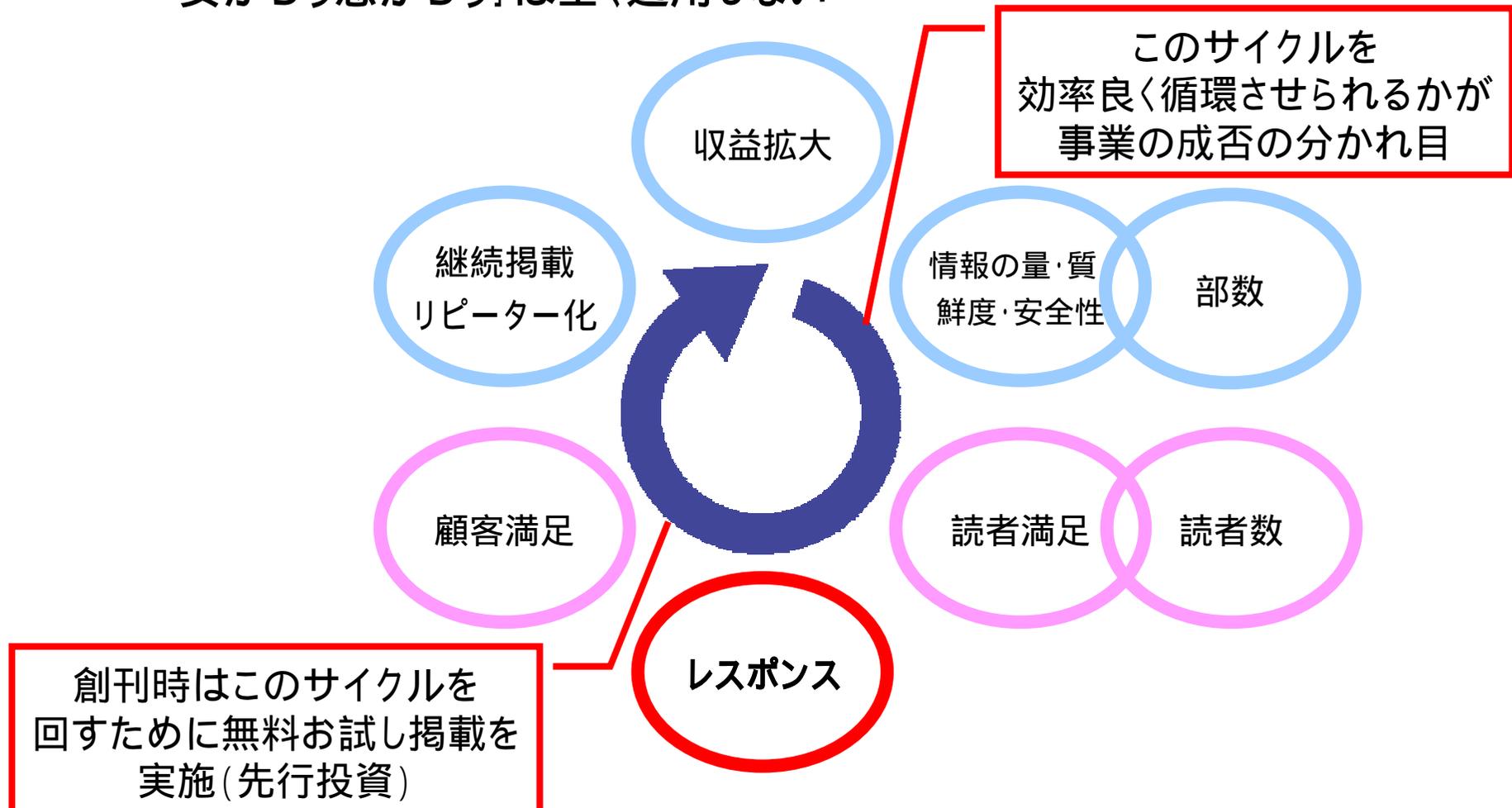
- 首都圏版: From Aより高いレスポンスと安価な掲載料金
- 横浜版: Town Workと同等のレスポンスと1版で横浜市内全域をカバー

広告掲載件数の伸び(前年同期比)



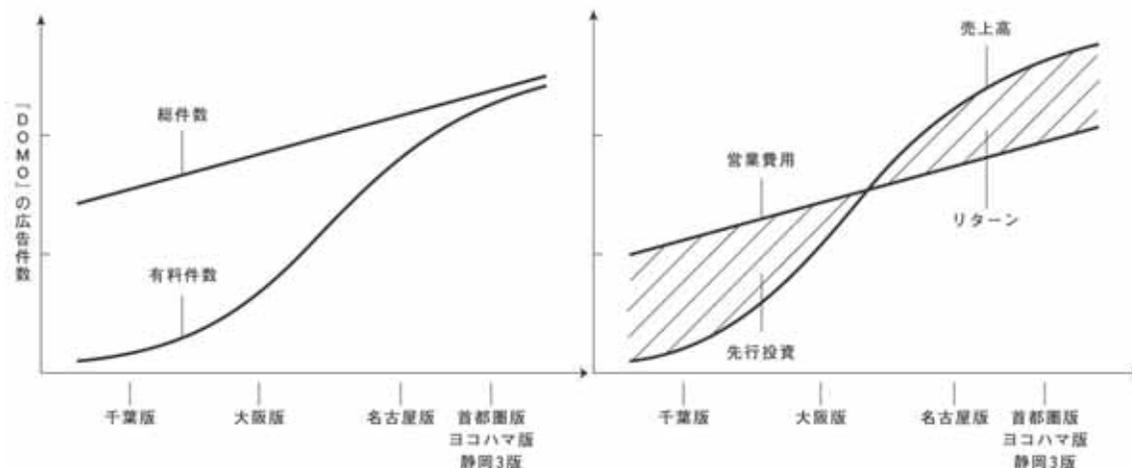
高いレスポンスの仕組み

- 読者満足があって初めて顧客満足を得られる
 - 「安かろう悪かろう」は全く通用しない



「勝ちパターン」への先行投資

■ 先行投資: 高いレスポンスを生み出すサイクルを早期に確立



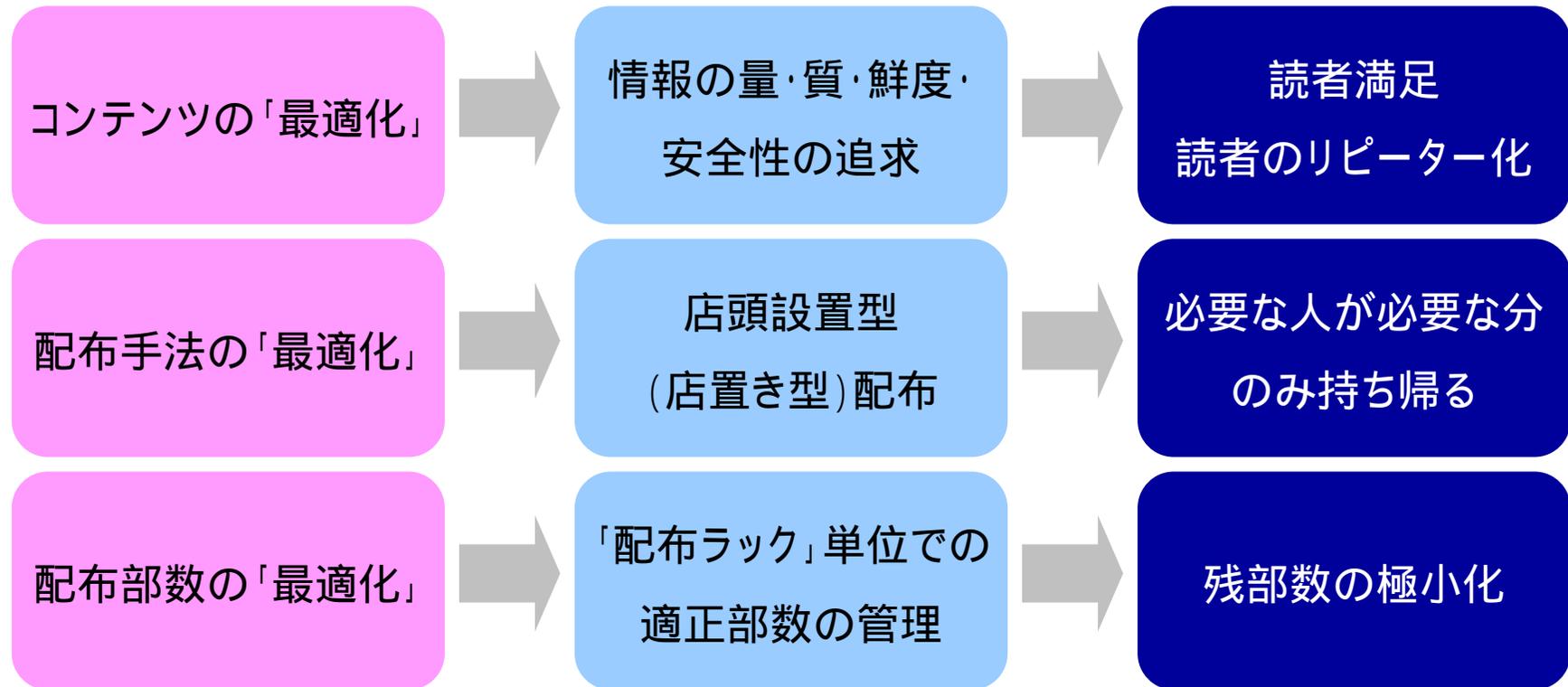
収益構造(単体)	
売上高	100%
印刷費	20%
その他原価	5%
売上総利益	75%
人件費	20 ~ 30%
流通経費	10 ~ 15%
広告宣伝費	~ 5%
その他販管費	10%
営業利益	15 ~ 30%

創刊時は無料掲載、レスポンスの上昇とともに有料化を推進

- 人件費(営業員)
 - 創刊時から読者満足を得られる豊富な求人情報を確保
- 印刷費
 - 大多数の読者に配布するための部数を印刷
- 流通経費(販促費(配布ラック設置料金)及び配送費)
 - 大量の部数を無駄なく読者へ配布できるインフラを整備・管理

DOMOの強み

■ 「最適化」を追求した高収益モデル

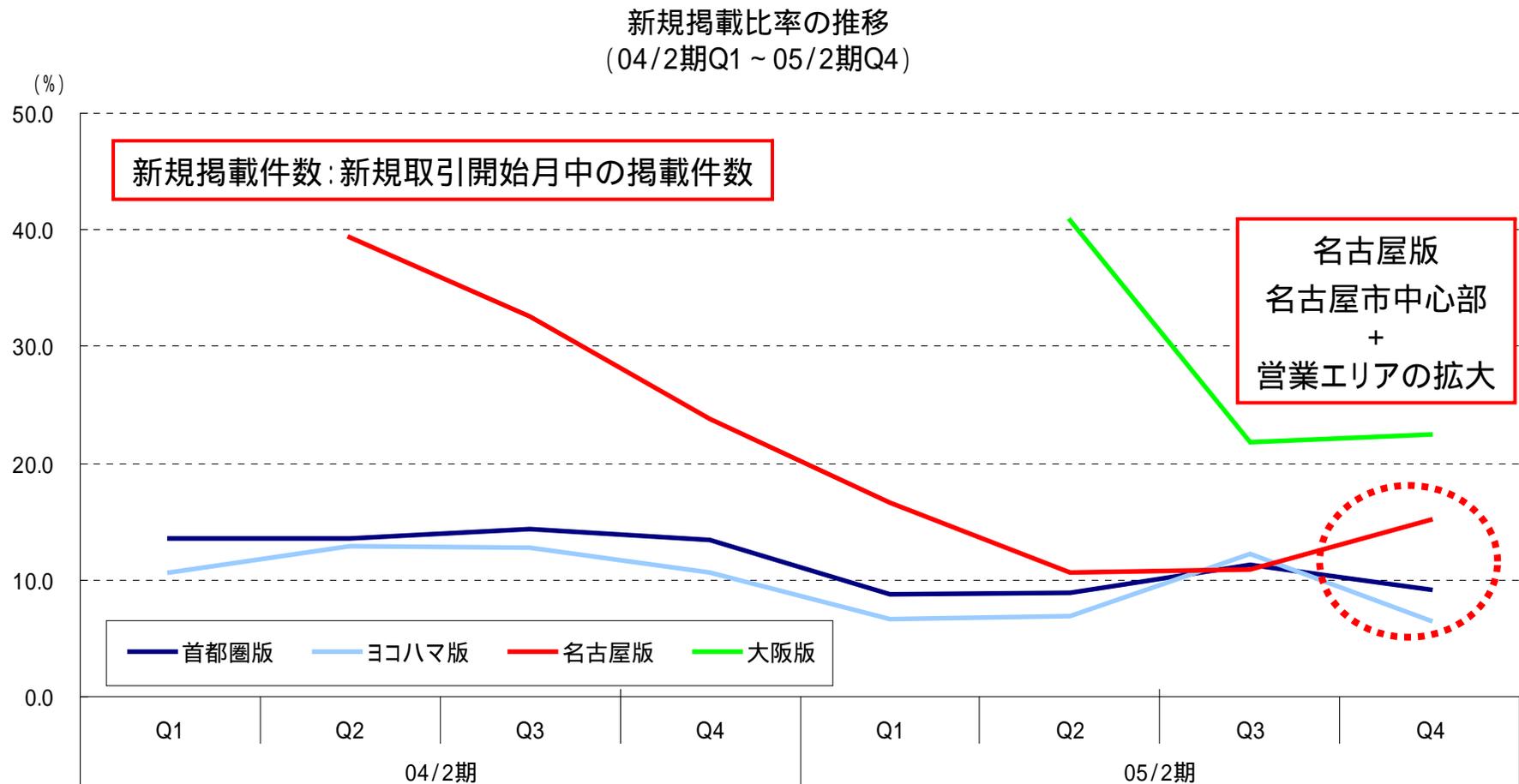


DOMO関連指標

DOMO指標:新規掲載比率

■ 新規掲載比率は上昇

- 営業エリア拡大により名古屋版の新規掲載比率が上昇

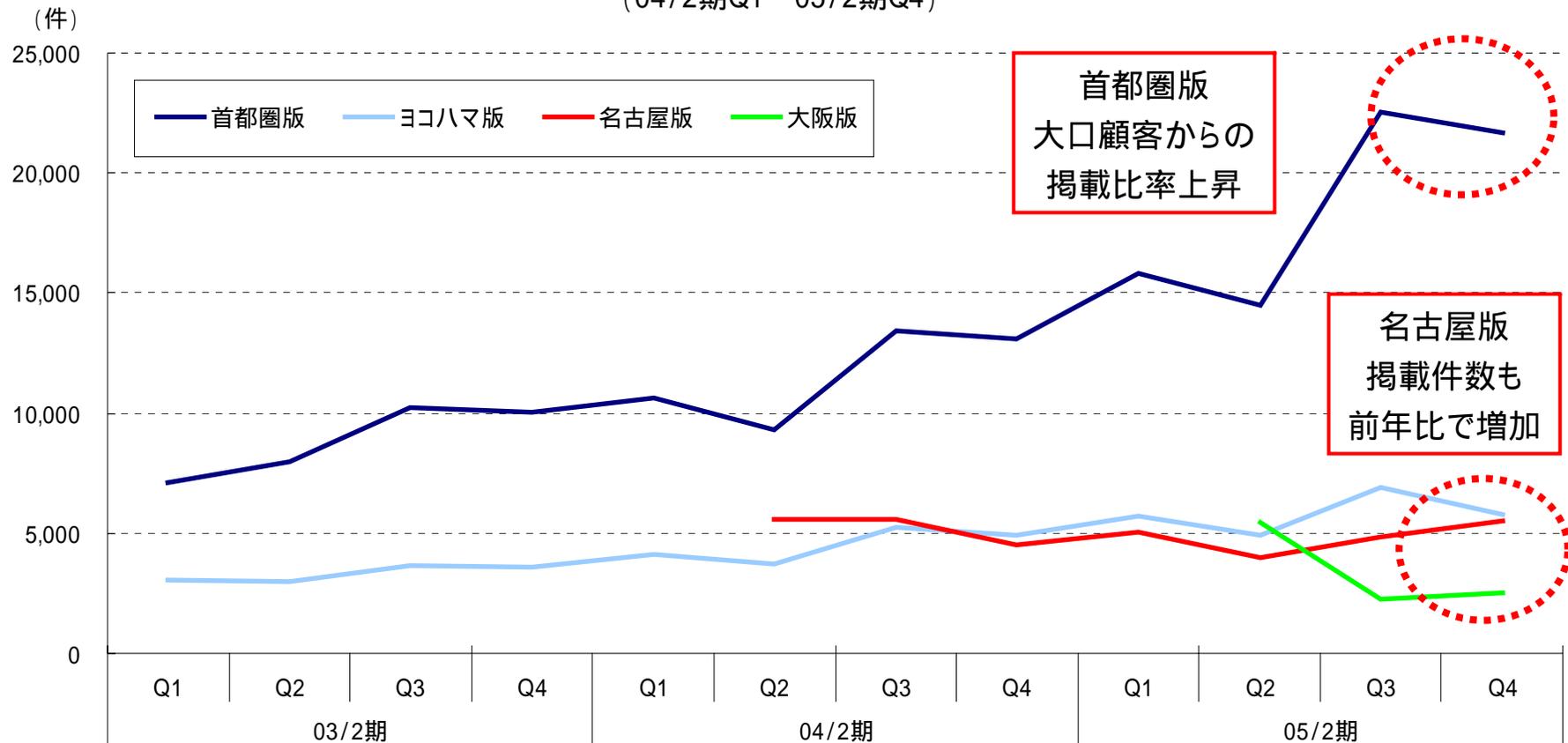


DOMO指標: 掲載件数

■ 掲載件数は引き続き増加

－ 商品力(反応の高さ)・営業力により確実にリピーター化

掲載件数の推移
(04/2期Q1 ~ 05/2期Q4)

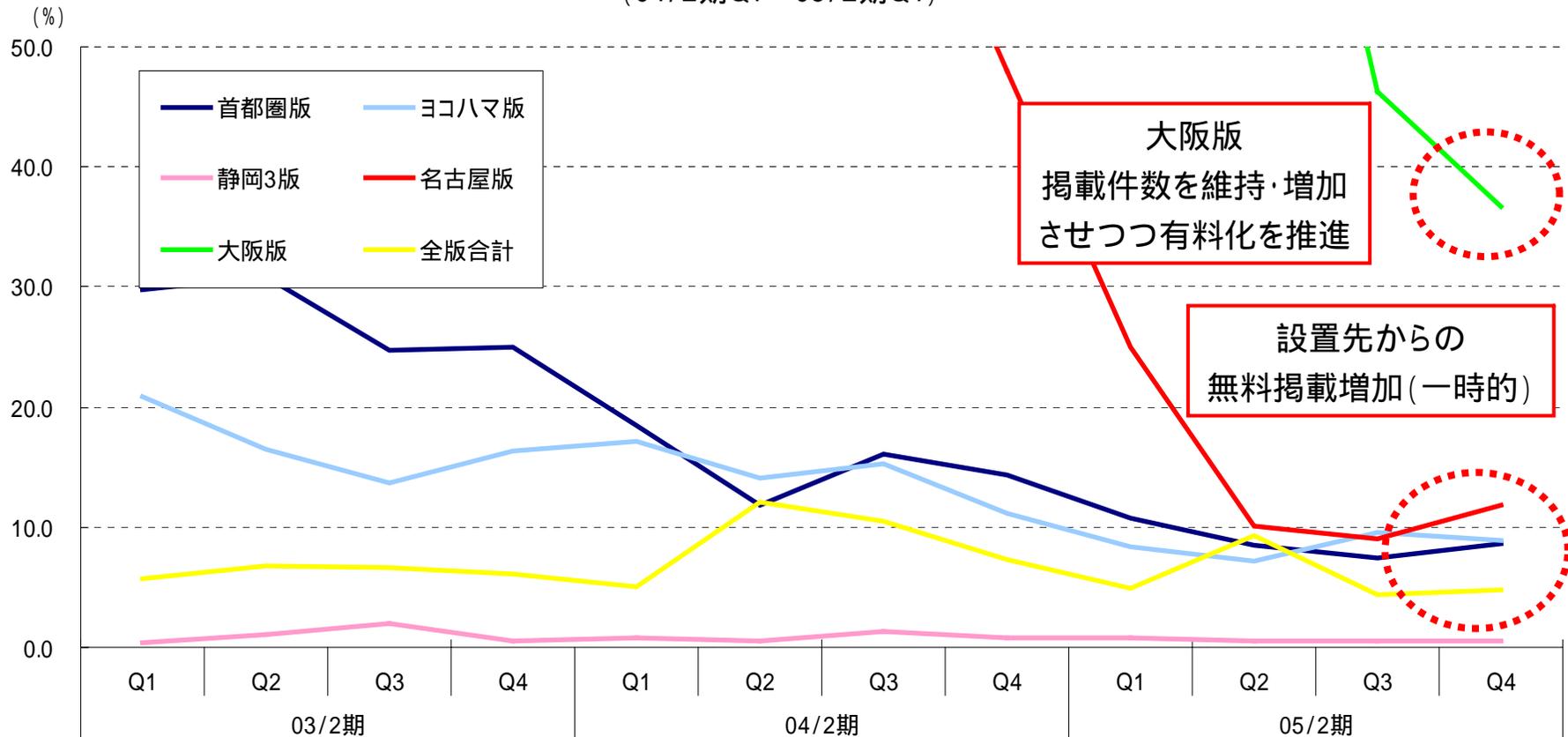


DOMO指標：無料掲載比率

■ 無料掲載比率は低水準で安定

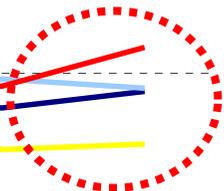
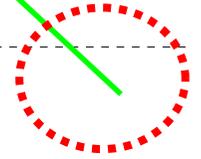
- 配布ラック設置先からの掲載(大半が無料)が期末に増加(一時的要因)

無料掲載比率の推移
(04/2期Q1 ~ 05/2期Q4)



大阪版
掲載件数を維持・増加
させつつ有料化を推進

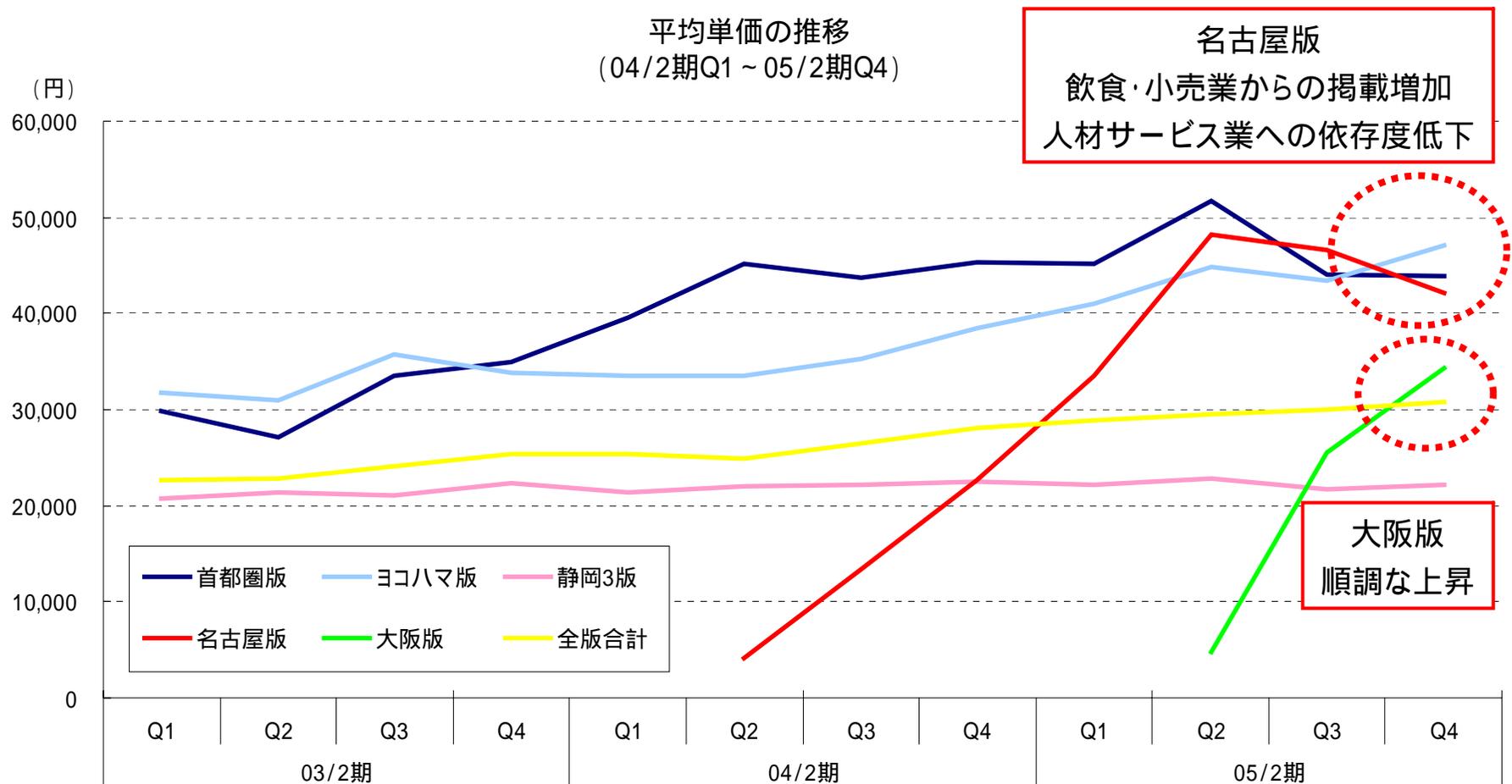
設置先からの
無料掲載増加(一時的)



DOMO指標: 平均単価

■ 平均単価は高水準を維持

- 首都圏版は予想を上回る水準に留まった(当初予想を1割程度上回った)



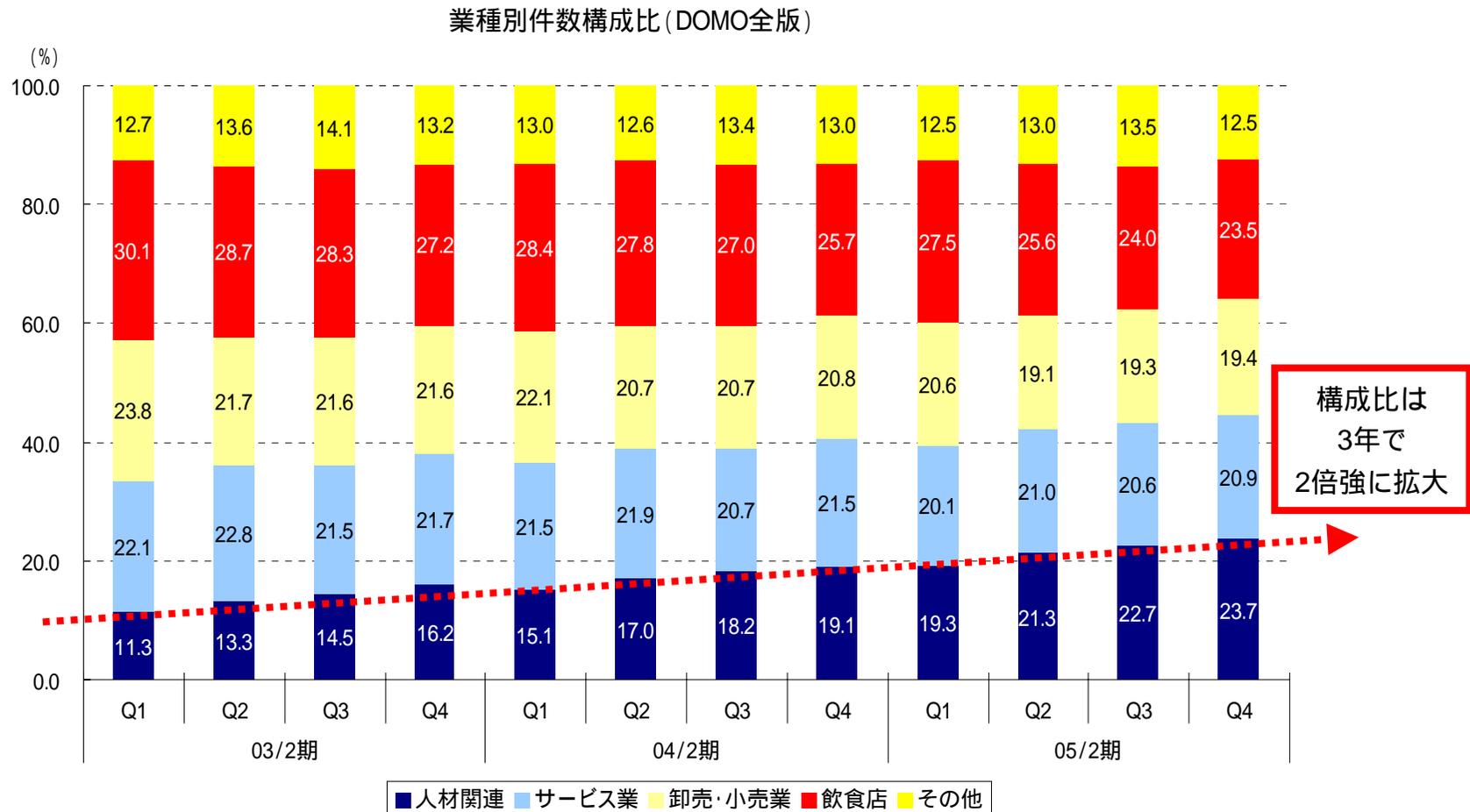
名古屋版
飲食・小売業からの掲載増加
人材サービス業への依存度低下

大阪版
順調な上昇



DOMO指標：業種別掲載件数構成比

- 規制緩和と景気回復により人材サービス企業の業容は拡大期
 - － 求人広告市場と景気との連動性が高まっている最大の要因



掲載情報について

本資料に掲載されている、アルバイトタイムスグループ(株式会社アルバイトタイムス及び子会社・関連会社;以下当社グループ)の予想数値あるいは将来に関する記述の部分は、本資料の作成時において入手可能な情報から得られた当社グループの経営陣の判断に基づいています。

しかし、業績予想の数値は実際の業績と異なるリスクを内包していることにご注意ください。当社グループは、常に最新の情報提供に努めますが、実際の業績は、業績予想以後に実際に生じる市場動向、経済情勢、消費動向、社内事情等の影響を受ける等の事情により、当社グループの経営陣が予想した数値と大きく異なることもあり得ます。

ご連絡先

株式会社アルバイトタイムス

総務部 広報・IR担当 高橋 徹弥

Tel: 03-5202-2255

Fax: 03-5202-2300

E-mail: tetsutaka@atimes.co.jp

住所: 〒103-0027

中央区日本橋2-1-14 日本橋加藤ビルディング

HP: <http://www.atimes.co.jp/>