

Press Release

株式会社 アルバイトタイムス 

JASDAQ

報道関係者各位
プレスリリース

2003 年 4 月 7 日
株式会社アルバイトタイムス
代表取締役社長 鈴木 秀和

「DOMO(ドーム)」、名古屋市中心部初の無料求人情報誌として創刊

アルバイト・パート向け無料求人情報誌「DOMO(ドーム)」を編集・発刊する株式会社アルバイトタイムス(本社:静岡市、代表:鈴木秀和、JASDAQ 上場、コード:2341)は、2003 年 6 月 9 日より「名古屋ワーキングマガジン ドーム」を創刊することを決定しましたのでお知らせいたします。

「DOMO」は 1973 年の当社設立以来、主力の無料求人情報誌であり、パート・アルバイト情報を中心として、首都圏版(都内)、横浜版、静岡県内では東部版、中部版、西部版と合計 5 版が毎週木曜日に発刊されています。静岡県内では 6 割超のトップシェアを誇り、現在は都内及び横浜でのシェアが急速に拡大しています。

名古屋地区は、求人情報市場としては東京・大阪に次ぐ国内 3 番目の規模を誇る魅力的な市場です。当社調べによりますと、求人広告件数は、愛知県内で年間 34 万件、名古屋市内でその 7 割にあたる 23 万件に上っています。広告金額ではそれぞれ、170 億円、120 億円程度と見込まれます。

「DOMO」名古屋版においては、当面名古屋市中心部の求人情報に特化し、配布エリアは名古屋市近郊まで展開する予定です。

既存の求人情報誌としては、「FROM・エー」(株式会社リクルート)、「an(アン)」(株式会社学生援護会)、「あつまるくんの週刊求人案内」(株式会社雇用促進事業会)等が挙げられ、この 3 誌で 8 割程度のシェアを有している模様です。

上記 3 誌は全て有料誌であるため、「DOMO」は名古屋市中心部に特化した求人情報誌としては初のフリーペーパーとなり、広告主及び読者における話題性は非常に高いものと期待しています。

一方で、フリーペーパーの成功には効率的な流通網の構築が必要不可欠です。当社は静岡で30年に亘って蓄積してきた流通網を構築するノウハウを、この名古屋地区でも最大限活用していく計画です。既に、フリーペーパーの流通サービスを行なっている連結子会社リンクが2000年より事業を展開し、300を超える流通拠点を有しているため、このインフラを活用しつつ独自のノウハウで流通網を構築することで、早期に必要な十分な流通網を確保することが可能であると考えております。

アルバイトタイムスはこの名古屋地区で、初年度売上6千4百万円、2006年2月期に単月及び通期黒字転換、5年後をメドに名古屋市内のトップシェアを目指してまいります。

代表取締役社長 鈴木秀和のコメント

「今回、国内3番目の市場である名古屋へ進出することができ、大変嬉しく思っています。DOMO 名古屋版は、名古屋市中心部に特化した求人情報誌としては初のフリーペーパーとなります。

近年、有料誌の販売減少に伴い、求人情報誌の生命線である応募効果（読者からの平均応募数）の低下が顕著になっています。それに対してフリーペーパーであるDOMOは、静岡の地元商店街から東京の全国チェーン企業まで、幅広いお客様（広告主）から特に応募効果の高さを評価して頂いています。

そのためDOMO 名古屋版は、読者へのメリットは勿論、応募効果の低下に悩みを抱えていらっしゃる広告主へのメリットも非常に大きなものになると確信しております。

名古屋での競争は厳しいと思われませんが、30年に亘って蓄積したフリーペーパーのノウハウを名古屋の地域特性に合わせ事業を展開していくことで、十分勝機を得られると考えております。」

■ 「DOMO(ドーモ)」について

「DOMO(ドーモ)」は1973年に創刊された無料求人情報誌です。静岡県内では3地区（静岡・浜松・沼津）で発行されており、6割以上のシェアを有しています。1997年より横浜へ、1999年より東京へ進出し、現在首都圏でのシェアを急速に拡大しております。

■ 「DOMO」名古屋版の概要

名称	「名古屋ワーキングマガジン ドーモ」
創刊日	2003年6月9日(月)
仕様	AB版(257mm×210mm)
発行	毎週月曜日

Press Release

株式会社 **アルバイトタイムス** 

配布形態	無料情報誌(フリーペーパー)
配布先	駅・書店・スーパー・ファーストフード店・ファミリーレストラン・カラオケボックス・ホームセンター・ゲームセンター・お弁当屋・デリカショップ・大学・短大・専門学校等、学生・主婦・フリーターの集まる場所
配布・営業エリア	名古屋市内及び近郊
初年度売上目標	6千4百万円
初年度掲載件数目標	延べ9千件

■ 株式会社アルバイトタイムス及び当グループについて

株式会社アルバイトタイムスは、静岡での創業以来30年に亘り、フリーペーパー(無料誌)を通じて、求人分野を中心に人と企業をマッチングさせる機会を提供してまいりました。主力の無料求人情報誌「DOMO(ドモ)」は、静岡県内では6割以上のシェアを誇り、現在首都圏で急速にシェアを拡大しております。

また、フリーペーパーの成功に必要な不可欠である、効率的な流通網(配布網)の構築についても創業以来ノウハウを蓄積してまいりました。現在は子会社を通じて、そのノウハウや構築した流通網を活かし、他社が発行するフリーペーパーも含めて効率的に流通させていく事業を今後の成長事業の1つとして強化しております。

2002年12月にはJASDAQ市場に株式上場を果たし、調達した資金も活用し全国展開に向けた布石を着実に打っています。現在アルバイトタイムスは、従業員数236名(2003年2月末現在)を有し、静岡・東京・横浜で事業を展開しており、2003年6月からは名古屋へ進出する予定です。

会社名	株式会社アルバイトタイムス(JASDAQ市場上場、コード2341) http://www.atimes.co.jp/
本社	静岡県静岡市御幸町11-30 エクセルワード静岡ビル
代表者	代表取締役社長 鈴木秀和
設立	1973年10月29日
資本金	176百万円(2002年9月末現在)
売上高	5,882百万円(2002年2月期)
事業内容	アルバイト・パート向け無料求人情報誌「DOMO(ドモ)」の編集・発行 正社員向け求人情報誌「JOB」の編集・発行 無料中古車情報誌「のるぞーF(エフ)」の編集・発行 中古車情報誌「のるぞー」の編集・発行

Press Release

株式会社 アルバイトタイムス 

ウェブサイト mitsukete.com (DOMO・JOB・のるぞーの情報発信)の運営
(<http://www.mitsukete.com/>)

その他付帯サービスの提供

事業拠点	静岡、東京、横浜	
従業員数	236名(2003年2月末現在、正社員及び契約社員)	
グループ企業	株式会社リンク	雑誌(主にフリーペーパー)の流通サービス
	株式会社ソシオ	人材派遣・紹介関連サービス
	株式会社ソシオプロス	給与業務委託(ペイロールアウトソーシング)サービス
	株式会社ジョブカレッジ	大学生向け就職活動支援サービス

■ メディア関係者のお問合せ先

株式会社アルバイトタイムス

経営企画部 志村貴雄

E-mail: keiki@atimes.co.jp

TEL: 03-5215-3311

FAX: 03-5215-3355

〒102-0082 東京都千代田区一番町 4-6 一番町中央ビル 2階

■ 営業関係のお問合せ先

株式会社アルバイトタイムス

名古屋支社 支社長 増田浩之

E-mail: hiroyuki@atimes.co.jp

TEL: 052-249-9977

FAX: 052-249-9978

〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄 3-19-8 チェリープラザ O2(オーツー)5階

#