

Press Release

株式会社 アルバイトタイムス 

JASDAQ

報道関係者各位
プレスリリース

2003年6月10日
株式会社アルバイトタイムス
代表取締役社長 鈴木 秀和

静岡県内転職ウェブサイト「ESHIFT(イーシフト)」オープン

アルバイト・パート向け無料求人情報誌「DOMO(ドーマ)」を編集・発行する株式会社アルバイトタイムス(本社:静岡市、代表:鈴木秀和、JASDAQ 上場、コード:2341)は、2003年6月11日より静岡県内転職ウェブサイト「ESHIFT(イーシフト)」をオープンすることを決定しましたのでお知らせいたします。

近年の転職経験者の増加と共に、その転職のニーズは多様化しており、転職の判断材料として待遇や仕事の概要だけでは十分ではなく、より多くの、より深い情報が求められつつあります。具体的には、仕事内容や期待人物像の詳細をもとに自分の知識や経験が生かせるかどうかを判断し、経営者のメッセージや現場担当者の声で職場の雰囲気を理解しようとしています。こうした情報が求められる場合、紙媒体では十分にそのニーズを満たすことは難しく、現時点ではインターネットが最適と言われています。そこで今回アルバイトタイムスは、コア社員向け転職情報に特化したウェブサイト「ESHIFT」を投入することを決定いたしました。

今回「ESHIFT」があえて「静岡県内」の転職情報に特化したのは、インターネットの特徴のうち、広域性という特徴については転職サイトには必ずしもメリットではないと考えているためです。

現在、全国版転職サイトはその広域性というメリットを生かし、全国の求人企業と転職希望者を一つのサイトでマッチングさせることを可能としていますが、実際は大都市では有効でも地方では必ずしも有効ではないと推測されます。具体的には、東京の企業が全国から転職希望者を募ることは比較的容易ですが、静岡の企業が北海道や沖縄から募ることは現実的には困難です。これは、情報の伝達・浸透は地域無限定でも、人材の移動には限界があることが最大の要因と思われます。そのため、数多くの地域情報を扱うマスメディア的なサイトとは別に、特定地域の情報サイトへのニーズも高まっており、実際その数は増加傾向にあります。

Press Release

株式会社 アルバイトタイムス 

当社調べによりますと、静岡県内の求人広告や人材紹介を合算した転職市場は年間 15 億円程度に上っております。総務省の 2002 年の調査をもとに当社が試算した結果、静岡県内の 20 代から 30 代の求職者 8 万人弱を「ESHIFT」の当初のターゲットと見ております。またそれとは別に、同年齢層の転職希望者 8 万人強を潜在ユーザーとして期待できます。さらに、1999 年に行われたリクルートリサーチ社の調査によると、静岡の U ターン率は 50%強で全国 4 位と高く、静岡県外からの潜在求職者層(潜在ユーザー)も広いと見込まれます。

アルバイトタイムスはこの「ESHIFT」で、初年度登録者 20,000 人、平均掲載案件数 320 件を目標とし、売上高は初年度 7,200 万円、3 年度目 2 億 7,000 万円を計画しております。

取締役営業本部長 堀田欣弘のコメント

「正社員から派遣・パート・アルバイトへといった非常用雇用へのシフトが大きく進む中でも、経営の核となる人材への需要は景気の変動にあまり関係なく、むしろ伸びています。そのため、当社としてもこの市場を取り込む商品を開発・投入する必要がありました。

また、インターネットと言ってもその特徴の全てが転職サイトにとってメリットとはならず、例えば地方企業あるいは地方採用の企業にとって、全国版の転職サイトは必ずしも効果的ではありません。

当社の ESHIFT は、高スペックな人材が転職活動に主に利用するインターネットで、静岡県内の転職情報に特化しマッチングする機会を増加させることで、静岡県内の効率的な中途採用活動を支援できると確信しております。」

■ 「ESHIFT」の概要

名称	「ESHIFT(イーシフト)」
オープン日	2003 年 6 月 11 日(水)
仕様	ウェブサイト
更新日	毎週水曜日
掲載期間	2 週間(基本)
対象顧客企業	静岡県に本社を置く企業及び静岡県内で求人を行う企業
初年度売上目標	7 千 2 百万円
初年度登録者目標	2 万人

■ 株式会社アルバイトタイムス及び当グループについて

株式会社アルバイトタイムスは、静岡での創業以来 30 年に亘り、フリーペーパー(無料誌)を通じて、求人分野を中心に人と企業をマッチングさせる機会を提供してまいりました。主力の

Press Release

株式会社 アルバイトタイムス 

無料求人情報誌「DOMO(ドモ)」は、静岡県内では 6 割以上のシェアを誇り、現在首都圏で急速にシェアを拡大しております。

また、フリーペーパーの成功に必要不可欠である、効率的な流通網(配布網)の構築についても創業以来ノウハウを蓄積してまいりました。現在は子会社を通じて、そのノウハウや構築した流通網を活かし、他社が発行するフリーペーパーも含めて効率的に流通させていく事業を今後の成長事業の 1 つとして強化しております。

2002 年 12 月には JASDAQ 市場に株式上場を果たし、調達した資金も活用し全国展開に向けた布石を着実に打っています。現在アルバイトタイムスは、従業員数 169 名(2003 年 2 月末現在)を有し、静岡・東京・横浜で事業を展開しており、2003 年 6 月からは名古屋へ進出する予定です。

会社名	株式会社アルバイトタイムス(JASDAQ 市場上場、コード 2341) http://www.atimes.co.jp/
本社	静岡県静岡市御幸町 11-30 エクセルワード静岡ビル
代表者	代表取締役社長 鈴木秀和
設立	1973 年 10 月 29 日
資本金	3 億 6 千 9 百万円(2003 年 2 月末現在)
売上高	単体 62 億 2 千万円、連結 117 億 6 千 6 百万円(2003 年 2 月期)
事業内容	アルバイト・パート向け無料求人情報誌「DOMO(ドモ)」の編集・発行 正社員向け求人情報誌「JOB(ジョブ)」の編集・発行 無料中古車情報誌「のるぞーF(エフ)」の編集・発行 中古車情報誌「のるぞー」の編集・発行 正社員向け求人情報提供サイト「ESHIFT(イーシフト)」の運営 (http://eshift.jp/) ウェブサイト mitsukete.com(DOMO・JOB・のるぞーの情報発信)の運営 (http://www.mitsukete.com/) その他付帯サービスの提供
事業拠点	静岡、東京、横浜
従業員数	単体 169 名、連結 244 名(2003 年 2 月末現在)
グループ企業	株式会社リンク 雑誌(主にフリーペーパー)の流通サービス 株式会社ソシオ 人材派遣・紹介関連サービス 株式会社ソシオプロス 給与計算業務委託サービス (ペイロールアウトソーシングサービス) 株式会社ジョブカレッジ 大学生向け就職活動支援サービス

Press Release

株式会社 アルバイトタイムス 

■ メディア関係者のお問合せ先

株式会社アルバイトタイムス

総務部 IR 担当 高橋徹弥

E-mail: ir@atimes.co.jp

TEL: 03-5215-3311

FAX: 03-5215-3355

〒102-0082 東京都千代田区一番町 4-6 一番町中央ビル 2 階

■ 営業関係のお問合せ先

株式会社アルバイトタイムス

静岡支社 ネット求人営業部 石原毅

E-mail: tuyoisi@atimes.co.jp

TEL: 054-287-3300

FAX: 054-287-3310

〒422-8072 静岡県静岡市小黒 1-8-20

#