

# Press Release

株式会社 アルバイトタイムス 

**JASDAQ**

報道関係者各位  
プレスリリース

2003 年 7 月 9 日  
株式会社アルバイトタイムス  
代表取締役社長 鈴木 秀和

## 当社株式の売買方式変更のお知らせ

アルバイト・パート向け無料求人情報誌「DOMO(ドモ)」を編集・発行する株式会社アルバイトタイムス(本社:静岡市、代表:鈴木秀和、JASDAQ 上場、コード:2341)は、当社株式の売買方式について、2003 年 7 月 31 日をもって現行のマーケットメイク方式を中止し、8 月 1 日よりオークション方式に変更するよう、マーケットメイカーに要請することを本日決定しましたのでお知らせいたします。

昨年 12 月の株式上場後、IR 活動を通じて投資家の皆様から多くの貴重な評価及び意見を頂きました。その中で目立ったものとして、マーケットメイク方式の中止の要望がありました。そのため、今回マーケットメイク方式およびオークション方式に関するメリット・デメリットに関する検証を改めて行ってまいりました。

そもそも株式上場迎えるにあたってマーケットメイク方式を採用した目的は、当社株式の流動性を確保することでした。マーケットメイカーが常に気配を表示する義務があり、投資家の注文に対してマーケットメイカーが応ずるマーケットメイク方式を採用することで、一定の成果をあげられたと考えております。

しかし一方で、マーケットメイク方式には株価変動が大きくなるリスクが存在します。流動性を確保するため制限値幅を設けていないことによって、売買が成立する可能性は高まりますが、一方で短期的な変動率が大きくなるリスクが生じます。当社としては、売買参加者の数が比較的多くない状況では、制限値幅を設けることで短期的な変動を抑える方が、中長期保有の株主にとって望ましいものであると考えております。

また、売買成立プロセスが依然として不透明であることも理由です。現行の気配表示方法では投資家側から見て市場の懐の深さが見えない状況にあります。本年 5 月の制度改正により 2 単位以下の注文について市場集中義務的な売買執行になりましたが、当社としては、依

# Press Release

株式会社 **アルバイトタイムス** 

然としてマーケットメイク方式の売買成立プロセスの透明性はオークション方式のそれに比べ高くないと考えております。

流動性の向上については様々な決定要因がありますが、着実な業績達成と積極的な情報開示ならびに IR 活動により、流動性は十分に確保できるものと考えております。

マーケットメイク方式に関する上記の特徴及び当社株式の売買状況を勘案した結果、オークション方式の方が当社株式の中長期的な保有を考えている投資家にとって望ましいものであると考え、本日マーケットメイク方式を中止し、オークション方式へ移行するようマーケットメイカーに要請することを決定致しました。

## ■ 移行予定日

2003 年 8 月 1 日(金)

## ■ 株式会社アルバイトタイムス及び当グループについて

株式会社アルバイトタイムスは、静岡での創業以来 30 年に亘り、フリーペーパー(無料誌)を通じて、求人分野を中心に人と企業をマッチングさせる機会を提供してまいりました。主力の無料求人情報誌「DOMO(ドモ)」は、静岡県内では 6 割以上のシェアを誇り、現在首都圏で急速にシェアを拡大しております。

また、フリーペーパーの成功に必要不可欠である、効率的な流通網(配布網)の構築についても創業以来ノウハウを蓄積してまいりました。現在は子会社を通じて、そのノウハウや構築した流通網を活かし、他社が発行するフリーペーパーも含めて効率的に流通させていく事業を今後の成長事業の 1 つとして強化しております。

2002 年 12 月には JASDAQ 市場に株式上場を果たし、調達した資金も活用し全国展開に向けた布石を着実に打っています。現在アルバイトタイムスは、従業員数 169 名(2003 年 2 月末現在)を有し、静岡・東京・横浜で事業を展開しており、2003 年 6 月からは名古屋へ進出しました。

会社名	株式会社アルバイトタイムス(JASDAQ 市場上場、コード 2341) <a href="http://www.atimes.co.jp/">http://www.atimes.co.jp/</a>
本社	静岡県静岡市御幸町 11-30 エクセルワード静岡ビル
代表者	代表取締役社長 鈴木秀和
設立	1973 年 10 月 29 日

# Press Release

株式会社 アルバイトタイムス 

資本金	3億6千9百万円(2003年2月末現在)	
売上高	単体62億2千万円、連結117億6千6百万円(2003年2月期)	
事業内容	アルバイト・パート向け無料求人情報誌「DOMO(ドモ)」の編集・発行 正社員向け求人情報誌「JOB(ジョブ)」の編集・発行 無料中古車情報誌「のるぞーF(エフ)」の編集・発行 中古車情報誌「のるぞー」の編集・発行 正社員向け求人情報提供サイト「ESHIFT(イーシフト)」の運営 ( <a href="http://eshift.jp/">http://eshift.jp/</a> ) ウェブサイト mitsukete.com(DOMO・のるぞー・資格・スクールの情報発信)の運営 ( <a href="http://www.mitsukete.com/">http://www.mitsukete.com/</a> ) その他付帯サービスの提供	
事業拠点	静岡、東京、横浜、名古屋	
従業員数	単体169名、連結244名(2003年2月末現在)	
グループ企業	株式会社リンク	雑誌(主にフリーペーパー)の流通サービス
	株式会社ソシオ	人材派遣・紹介関連サービス
	株式会社ソシオプロス	給与計算業務委託サービス (ペイロールアウトソーシングサービス)
	株式会社ジョブカレッジ	大学生向け就職活動支援サービス

## ■ お問い合わせ先

株式会社アルバイトタイムス

総務部 IR 担当 高橋徹弥

E-mail: [ir@atimes.co.jp](mailto:ir@atimes.co.jp)

TEL: 03-5215-3311

FAX: 03-5215-3355

〒102-0082 東京都千代田区一番町 4-6 一番町中央ビル 2 階

# # #