Press Release

株式会社アルバイトタイムス

JASDAQ

報道関係者各位
プレスリリース

2004 年 3 月 1 日
株式会社アルバイトタイムス
(証券コード:2341)
代表取締役社長　鈴木　秀和

『DOMO』、東京・名古屋に続き大阪に進出

名古屋版の短期収益化の見込みにより計画前倒し

アルバイト・パート向け無料求人情報誌『DOMO (ドーモ)』を編集・発行する株式会社アルバイトタイムス (本社:東京日本橋、代表:鈴木秀和、ジャスダック上場、コード:2341) は、2004 年 6 月 7 日に「大阪ワーキングマガジン ドーモ」を創刊することを決定しましたのでお知らせいたします。

大阪市は事業所数 23 万、労働人口 227 万人と東京 23 区に次ぐ国内 2 番目の規模を誇る大きな地域です。そのうち、大阪市内 6 区 (淀川区、北区、中央区、西区、浪速区、天王寺区) に事業所数及び労働人口の約半分が集中しており、年間約 20 万件の求人広告が見込まれます。

『DOMO』大阪版は、首都圏版・名古屋版と同様に、中心部に強い無料求人情報誌としてスタートします。梅田を中心としたいわゆる「キタ」と、なんばを中心とした「ミナミ」を重点地域とし、「費用対効果」に非常にシビアな人材派遣・業務請負・大手チェーンなどを主要ターゲットとし営業活動を行う予定です。なお、営業活動は本日 3 月 1 日より開始しました。

一方、『DOMO』の配布地域は、梅田及びなんばをそれぞれ中心に半径 30 ㎞以内とし、当初 5,000 箇所を目標として配布ラックの設置協力先を開拓していく予定です。大阪市は名古屋市以上に鉄道網が発達しているため、多量に配布でき、配送効率の高い駅への設置を強化していく予定です。

アルバイトタイムスは、この『DOMO』大阪版で初年度 (2005 年 2 月期) 売上高 1 億円を見込んでおり、3 年目 (2007 年 2 月期) に売上高 8 億 7 千万円で通期黒字化を見込んでいます。

Press Release

株式会社アルバイトタイムス

代表取締役社長　鈴木秀和のコメント

「今回、大阪版創刊を決定したことを非常に嬉しく思っています。昨年 6 月に創刊した名古屋版は、首都圏で定型化した収益化までのシナリオをいかに短期間で実現できるかという試金石でした。当初 2 年目で単月黒字化を見込んでいましたが、現在の進捗状況が継続すれば 1 年前倒しで実現できそうです。そのため、次なる一歩を進めることを決定しました。

名古屋版の想定以上の進捗は、首都圏版での成功が大きな営業支援となりました。主要顧客である首都圏の人材派遣・業務請負・大手チェーンは、当然ながら名古屋・大阪でも事業を展開しているためです。従って大阪版においても、人材派遣・業務請負・大手チェーンを主要ターゲットにし、計画以上の早期収益化を図っていきたいと思います。

大阪版創刊により静岡発の『DOMO』は東名阪を全てカバーすることになり、全国展開の次なる段階に差し掛かりました。当面は、この 3 大都市の周辺政令都市への展開も視野に入れつつ、更なる市場浸透を図っていく予定です。」

■ 『DOMO』大阪版の概要

名称	**大阪ワーキングマガジン ドーモ**
創刊日	2004 **年** 6 **月** 7 **日** (**月**)
発行	**毎週月曜日** (**原稿締め切り前週金曜日**)
仕様	AB **版** (257mm×210mm)
配布形態	**無料情報誌** (**フリーペーパー**)
配布先	**駅、書店、スーパー、ファーストフード店、ファミリーレストラン、カラオケボックス、ホームセンター、ゲームセンター、お弁当屋、デリカショップ、大学、短大、専門学校等、学生・フリーター・主婦の集まる場所**
配布エリア	**大阪市内及びその近郊**
初年度売上高 (**目標**)	1 **億円**
3 **年目売上高** (**目標**)	8 **億** 7 **千万円**

Press Release

株式会社アルバイトタイムス

■ 株式会社アルバイトタイムスについて

株式会社アルバイトタイムスは、静岡での創業以来 30 年に亘り、フリーペーパー（無料誌）を通じて、求人分野を中心に人と企業をマッチングさせる機会を提供してまいりました。主力の無料求人情報誌『DOMO（ドーモ）』は、静岡県内では 6 割以上のシェアを誇り、現在首都圏で急速にシェアを拡大しております。

2002 年 12 月には JASDAQ 市場に株式上場を果たし、調達した資金も活用し全国展開に向けた布石を着実に打っています。アルバイトタイムスは、従業員数 263 名（2003 年 8 月 31 日現在）を有し、静岡・東京・横浜で事業を展開しており、2003 年に名古屋へ進出し、2004 年 6 月からは大阪に進出することを決定しました。

会社名	株式会社アルバイトタイムス（ジャスダック市場上場、コード 2341） http://www.atimes.co.jp/
本社	東京都中央区日本橋 2-1-14　日本橋加藤ビルディング
代表者	代表取締役社長　鈴木秀和
設立	1973 年 10 月 29 日
資本金	3 億 7 千 5 百万円（2003 年 12 月 31 日現在）
売上高	単体 62 億 2 千万円、連結 117 億 6 千 6 百万円（2003 年 2 月期）
事業内容	アルバイト・パート向け無料求人情報誌『DOMO（ドーモ）』の編集・発行 正社員向け求人情報誌『JOB（ジョブ）』の編集・発行 中古車情報誌『のるぞー』の編集・発行 無料中古車情報誌『のるぞーF（エフ）』の編集・発行 正社員向け求人情報提供サイト『ESHiFT（イーシフト）』の運営 （http://eshift.jp/） ウェブサイト　mitsukete.com（DOMO・のるぞーの情報発信）の運営 （http://www.mitsukete.com/） その他付帯サービスの提供
事業拠点	東京、横浜、静岡、名古屋、大阪
従業員数	単体 263 名、連結 354 名（2003 年 8 月 31 日現在、正社員のみ）
グループ企業	株式会社リンク　フリーペーパー取次 株式会社ソシオ　人材派遣・人材紹介 株式会社ジョブカレッジ　大学生向け就職活動支援

Press Release

株式会社アルバイトタイムス

■ メディア関係のお問合せ先

株式会社アルバイトタイムス

総務部　広報･IR 担当　高橋徹弥

E-mail: tetsutaka@atimes.co.jp

TEL: 03-5202-2255

FAX: 03-5202-2300

〒103-0027　**東京都中央区日本橋** 2-1-14　**日本橋加藤ビルディング**

■ 営業関係のお問合せ先

株式会社アルバイトタイムス

大阪営業部長　小林良光

E-mail: kobayoshi@atimes.co.jp

TEL: 06-4796-4433

FAX: 06-4796-4466

〒530-0003　**大阪府大阪市北区堂島** 2-4-27　**新藤田ビル**

# # #