

News Release



各 位

2004 年 10 月 19 日

株式会社アルバイトタイムス

(証券コード:2341)

(URL: <http://www.atimes.co.jp>)

代表取締役社長 鈴木 秀和

アルバイトタイムス、売上高 1.3 倍、営業利益 2 倍、

中間純利益 2.3 倍と過去最高を更新

『DOMO』売上高は 1.6 倍、『DOMO』名古屋版は黒字転換

アルバイト・パート向け無料求人情報誌『DOMO(ドーマ)』を編集・発行する株式会社アルバイトタイムス(本社:東京日本橋、代表:鈴木秀和、ジャスダック上場、コード:2341)は、2005年2月期中間業績が確定しましたのでお知らせいたします。

■ 連結業績ハイライト(2005年2月期中間)

連結業績

(百万円)

	05/2 期 中間		04/2 期 中間		前年同期比増減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	比率
売上高	8,308	100.0%	6,507	100.0%	1,800	27.7%
売上原価	3,875	46.7%	3,308	50.8%	567	17.1%
売上総利益	4,432	53.3%	3,199	49.2%	1,232	38.5%
販売費及び一般管理費	3,395	40.8%	2,694	41.4%	701	26.0%
営業利益	1,036	12.5%	504	7.8%	531	105.3%
経常利益	1,039	12.5%	502	7.7%	536	106.7%
中間純利益	593	7.1%	254	3.9%	338	132.9%
EPS	¥52.71		¥45.52			

(注) 2004年2月29日現在の株主に対して1:2の株式分割を行っています。

News Release

株式会社 アルバイトタイムス 

事業セグメント別業績

(百万円)

	05/2 期 中間		04/2 期 中間		前年同期比増減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	比率
情報関連 売上高	5,397	100.0%	3,734	100.0%	1,663	44.5%
情報関連 営業利益	975	18.1%	461	12.4%	514	111.5%
人材関連 売上高	2,971	100.0%	2,846	100.0%	125	4.4%
人材関連 営業利益	60	2.0%	41	1.5%	18	45.4%
『DOMO』売上高	4,508		2,891		1,617	55.9%
人材派遣売上高	2,885		2,704		180	6.7%

(注) 『DOMO』売上高及び人材派遣売上高は内部取引消去後の売上高です。

連結業績は中間期ベースで過去最高を更新

- 連結業績は、売上高が前年同期比 27.7%増の 83 億 8 百万円、営業利益が 105.3%増の 10 億 3 千 6 百万円、経常利益は 106.7%増の 10 億 3 千 9 百万円、中間純利益は 132.9%増の 5 億 9 千 3 百万円となり、中間期ベースで過去最高を更新しました。
- 利益率の高い情報関連事業が大きく収益を拡大したため、連結営業利益率は 4.7ポイント上昇し 12.5%、連結経常利益率は 4.8ポイント上昇し 12.5%、連結当期利益率は 3.2ポイント上昇し 7.1%となりました。

『DOMO』売上高は前年同期比 1.6 倍増、『DOMO』名古屋版は黒字転換

- 主力商品である無料求人情報誌『DOMO』の売上高は、前年同期比 55.9%増の 45 億 8 百万円となりました。
- 成長力の核である首都圏版の売上高は、前年同期比 74.9%増の 14 億 4 千 7 百万円となり、ヨコハマ版の売上高は、平均単価の大幅な伸びが寄与し、73.8%増の 4 億 5 千 2 百万円となりました。
- 市場シェアの高い静岡県 3 版の売上高は、景気回復を受けた求人広告市場の拡大により、前年同期比 24.9%増の 22 億 2 千 3 百万円と期初予想を大きく上回りました。
- 2003 年 6 月に創刊した名古屋版の売上高は、期初予想通り 3 億 5 千 8 百万円となり、中間期ベースで黒字転換を果たし、通期での黒字転換もほぼ確実となりました。
- 2004 年 6 月に創刊した大阪版の売上高は、概ね期初予想通り 2 千 5 百万円となりました。

人材派遣売上高は前年同期比 7%増

- 連結子会社ソシオが行っている人材派遣事業の売上高は、市場シェアの高い静岡や景況感の良い愛知が牽引し、前年同期比 6.7%増の 28 億 8 千 5 百万円となりました。

先行投資の前倒しによる成長の加速

- 中間業績が示す通り、期初予想を上回る利益が見込まれるため、来期予定していた先行投資を前倒し、さらなる成長の加速を図ります。具体的には、11 月より『DOMO』首都圏版の発行頻度を現在の週 1 回から週 2 回へ増やします。
- 読者及びクライアントへの早期浸透を図るため、配布ラック設置先の拡大(1.7 倍増)費用、TVCM などのプロモーション費用、広告掲載特別価格の適用などにより、約 5 億円の先行投資を見込んでいますが、期初予想の利益は確保できる見通しです。
- また、今期の新規事業である『DOMO』大阪版のプロモーション費用も上積みし、名古屋版と同様に、早期黒字化を図る予定です。

■ 2005 年 2 月期トピックス

- 2004 年 6 月、東京(首都圏版)・名古屋(名古屋版)に続き、『DOMO』大阪版を創刊しました。
- 2004 年 7 月、MBO 方式により、連結子会社ジョブカレッジ役員に対し、当社が保有する同子会社の株式(持分比率 51%)の全てを譲渡しました。
- 2004 年 9 月、アルバイト・パート向け求人情報サイト『DOMO NET』を開設しました。紙媒体(『DOMO』)とインターネットを併せ持つシナジーを期待しています。
- 2004 年 11 月、無料求人情報誌としては史上初となる週 2 回発行を『DOMO』首都圏版で開始します。

■ 代表取締役社長 鈴木秀和のコメント

「増収による増益であったこと、そして引き続き過去最高の業績を発表できたことを嬉しく思います。これまでの成長戦略に揺るぎはなく、さらに景気回復が後押しとなって働いています。

『DOMO』首都圏版・ヨコハマ版・名古屋版・大阪版の合計売上高が静岡 3 版の売上高を超え、また名古屋版が黒字転換を果たし、成長市場の収益源化が明確となりました。大阪版は概ね計画通りであり、手応えを感じています。

中間業績の上振れを受け、通期でも期初予想を上回る利益が期待できるため、11 月より無

News Release

株式会社 **アルバイトタイムス** 

料求人情報誌では初となる週2回発行を首都圏版で開始し、さらなる市場浸透を図ります。この投資は、期初時点では来期予定していた投資であるため、今期への前倒しによって、来期以降期待している本格的な投資回収をより確実なものにしていきたいと思っております。」

■ 連結業績見通し(2005年2月期通期)

連結業績見通し

(百万円)

	05/2期予想		04/2期		前期比増減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	比率
売上高	17,200	100.0%	13,957	100.0%	3,243	23.2%
売上原価	8,143	47.3%	6,908	49.5%	1,234	17.9%
売上総利益	9,057	52.7%	7,048	50.5%	2,009	28.5%
販売費及び一般管理費	7,353	42.8%	5,532	39.6%	1,820	32.9%
営業利益	1,704	9.9%	1,515	10.9%	188	12.4%
経常利益	1,711	9.9%	1,512	10.8%	198	13.1%
当期純利益	983	5.7%	881	6.3%	101	11.5%
EPS	¥87.28		¥157.34			

(注) 2004年2月29日現在の株主に対して1:2の株式分割を行っています。

事業セグメント別業績見通し

(百万円)

	05/2期予想		04/2期		前期比増減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	比率
情報関連 売上高	11,183	100.0%	8,315	100.0%	2,867	34.5%
情報関連 営業利益	1,559	13.9%	1,409	16.9%	150	10.7%
人材関連 売上高	6,124	100.0%	5,793	100.0%	330	5.7%
人材関連 営業利益	144	2.4%	103	1.8%	40	39.1%
『DOMO』売上高	9,372		6,618		2,754	41.6%
人材派遣売上高	5,998		5,509		489	8.9%

■ 免責事項

本資料に掲載されている、アルバイトタイムスグループ(株式会社アルバイトタイムス及びその子会社・関連会社;以下「当社グループ」)の予想数値あるいは将来に関する記述の部分は、本資料作成時において入手可能な情報から得られた当社グループの経営陣の判断に基

づいています。

しかし、業績予想の数値は実際の業績と異なるリスクを内包していることにご注意ください。当社グループは、常に最新の情報提供に努めますが、実際の業績は、業績予想以後に実際に生じる市場動向、経済情勢、消費動向、社内事情等の影響を受ける等の事情により、当社グループの経営陣が予想した数値と大きく異なることもあり得ます。

■ 株式会社アルバイトタイムスについて

無料求人情報誌『DOMO』を全国展開する求人広告業界のリーディングカンパニー。本格展開から3年で成長エンジンとなった首都圏版、創刊からわずか1年で黒字転換した名古屋版に続き、2004年6月には大阪版を創刊し、全国展開を加速させています。さらに9月には『DOMO NET』を開設し、11月には無料求人情報誌として史上初の週2回発行に踏み切ります。「雇用の流動化」と「情報の無料化」をキーワードにさらなる成長を目指しています。

<http://www.atimes.co.jp/>

■ お問い合わせ先

株式会社アルバイトタイムス

総務部 広報・IR担当 高橋徹弥

E-mail: tetsutaka@atimes.co.jp

TEL: 03-5202-2255

FAX: 03-5202-2300

〒103-0027 東京都中央区日本橋 2-1-14 日本橋加藤ビルディング

#