

News Release



各 位

2004 年 12 月 21 日
株式会社アルバイトタイムス
(証券コード:2341)
(URL: <http://www.atimes.co.jp>)
代表取締役社長 鈴木 秀和

アルバイトタイムス、売上高 1.3 倍、営業利益 1.6 倍、

四半期純利益 1.8 倍と過去最高を更新

『DOMO』売上高は 1.5 倍、首都圏版週 2 回化に手応え

アルバイト・パート向け無料求人情報誌『DOMO(ドーマ)』を編集・発行する株式会社アルバイトタイムス(本社:東京日本橋、代表:鈴木秀和、ジャスダック上場、コード:2341)は、2005 年 2 月期第 3 四半期業績(3-11 月)が確定しましたのでお知らせいたします。

■ 連結業績ハイライト(2005 年 2 月期第 3 四半期)

連結業績

(百万円)

	05/2 期 Q3		04/2 期 Q3		前年同期比増減	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	比率
売上高	12,976	100.0%	10,285	100.0%	2,691	26.2%
売上原価	5,961	45.9%	5,141	50.0%	819	15.9%
売上総利益	7,015	54.1%	5,143	50.0%	1,871	36.4%
販売費及び一般管理費	5,374	41.4%	4,090	39.8%	1,284	31.4%
営業利益	1,640	12.6%	1,053	10.2%	587	55.7%
経常利益	1,643	12.7%	1,050	10.2%	592	56.4%
四半期純利益	945	7.3%	536	5.2%	408	76.2%
EPS	¥83.74		¥95.80			

(注) 2004 年 2 月 29 日現在の株主に対して 1:2 の株式分割を行っています。

News Release

株式会社 アルバイトタイムス 

事業セグメント別業績

(百万円)

	05/2 期 Q3		04/2 期 Q3		前年同期比増減	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	比率
情報関連 売上高	8,690	100.0%	6,051	100.0%	2,639	43.6%
情報関連 営業利益	1,552	17.9%	962	15.9%	589	61.3%
人材関連 売上高	4,372	100.0%	4,345	100.0%	26	0.6%
人材関連 営業利益	87	2.0%	88	2.0%	△0	△0.8%
『DOMO』売上高	7,296		4,762		2,534	53.2%
人材派遣売上高	4,258		4,135		122	3.0%

(注) 『DOMO』売上高及び人材派遣売上高は内部取引消去後の売上高です。

連結業績は四半期ベースで過去最高を更新

- 連結業績は、売上高が前年同期比 26.2%増の 129 億 7 千 6 百万円、営業利益が 55.7%増の 16 億 4 千万円、経常利益が 56.4%増の 16 億 4 千 3 百万円、四半期純利益が 76.2%増の 9 億 4 千 5 百万円となり、四半期業績の過去最高を更新しました。
- 利益率の高い情報関連事業が大きく収益を拡大したため、営業利益率は 2.4 ポイント上昇し 12.6%、経常利益率は 2.5 ポイント上昇し 12.7%、四半期純利益率は 2.1 ポイント上昇し 7.3%となりました。

『DOMO』売上高は 1.5 倍増の 72 億円

- 主力商品である無料求人情報誌『DOMO』の売上高は、前年同期比 53.2%増の 72 億 9 千 6 百万円となりました。成長を牽引する首都圏版の売上高が、発行頻度を週 2 回に増やしたことで大幅な増収となったためです。

人材派遣事業は苦戦

- 連結子会社ソシオが行っている人材派遣事業の売上高は、景気回復により派遣先が求めるスタッフの確保が難しくなっているため、前年同期比 3.0%増の 42 億 5 千 8 百万円と、伸び悩む結果となりました。

業績の上振れにより『DOMO』千葉版の創刊を前倒し

- 第 3 四半期業績が示すように、中間期で修正した通期予想をさらに上回る業績が見込まれるため、『DOMO』千葉版の創刊時期を 2005 年 3 月に早め、創刊に向けた準備を今期から開始することを決定しました。
- 『DOMO』千葉版創刊に向け、広告受注のための顧客開拓、読者への配布網の開

News Release

株式会社 **アルバイトタイムス** 

拓、創刊前のプロモーションの実施などにより、今期の先行投資(営業損失)を1億6千万円追加することになりますが、通期の業績予想に変更はありません。

■ トピックス(2005年2月期第3四半期)

- 2004年9月、アルバイト・パート向け求人情報サイト『DOMO NET』を開設しました。
- 2004年11月、無料求人情報誌としては史上初となる週2回発行を『DOMO』首都圏版で開始しました。
- 2005年3月7日に『DOMO』千葉版を創刊することを決定しました。
- 今期をもって中古車情報誌事業から撤退し、また、2005年2月17日号をもって正社員向け有料求人情報誌『JOB』を休刊することを決定しました。

■ 代表取締役社長 鈴木秀和のコメント

9月に修正した業績予想を上回り、好決算を発表できた最大の要因は、11月に開始した『DOMO』首都圏版の週2回発行にあります。

週2回発行によるクライアントの心理的抵抗感を緩和するため、特別価格を全面的に適用したところ、実際の広告出稿は予想を大きく上回り、「導入」としては手応えを感じています。今後は、求人誌の生命線である反応(求職者からの応募)の状況を見極めつつ、掲載料金を正規料金(定価)に戻していくことで成長を加速させていきたいと考えています。

従来の方針通り、予想を上回る利益の上積み分については先行投資に充当します。具体的には、『DOMO』千葉版を2005年3月に創刊することを決定しました。

一方で「選択と集中」を推し進め、全国展開が可能な商品・サービスに経営資源を集中させていく方針です。今期をもって中古車事業から撤退することも、正社員向け有料求人情報誌『JOB』を休刊し、昨年6月に立ち上げた求人情報サイト『ESHIFT』に切り替えていくことも、その方針に基づく意思決定です。

今期は期初に想定していた以上の景気回復により、『DOMO』静岡3版の収益が予想を大幅に上回っているため、先行投資の原資を上積みできています。そのため、大阪版の創刊や『DOMO NET』の開設に加え、首都圏版の週2回化、そして千葉版の創刊準備と、来期に計画していた投資を今期に前倒すことができました。景気回復にやや減速感が見られますが、来期はこれまで行ってきた先行投資の本格的な回収期であると期待しています。

News Release

株式会社 アルバイトタイムス 

■ 連結業績見通し(2005年2月期通期)

連結業績見通し

(百万円)

	05/2 期予想		04/2 期		前期比増減	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	比率
売上高	17,200	100.0%	13,957	100.0%	3,243	23.2%
売上原価	8,143	47.3%	6,908	49.5%	1,234	17.9%
売上総利益	9,057	52.7%	7,048	50.5%	2,009	28.5%
販売費及び一般管理費	7,353	42.8%	5,532	39.6%	1,820	32.9%
営業利益	1,704	9.9%	1,515	10.9%	188	12.4%
経常利益	1,711	9.9%	1,512	10.8%	198	13.1%
当期純利益	983	5.7%	881	6.3%	101	11.5%
EPS	¥87.28		¥157.34			

(注) 2004年2月29日現在の株主に対して1:2の株式分割を行っています。

事業セグメント別業績見通し

(百万円)

	05/2 期予想		04/2 期		前期比増減	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	比率
情報関連 売上高	11,183	100.0%	8,315	100.0%	2,867	34.5%
情報関連 営業利益	1,559	13.9%	1,409	16.9%	150	10.7%
人材関連 売上高	6,124	100.0%	5,793	100.0%	330	5.7%
人材関連 営業利益	144	2.4%	103	1.8%	40	39.1%
『DOMO』売上高	9,372		6,618		2,754	41.6%
人材派遣売上高	5,998		5,509		489	8.9%

(注) 『DOMO』売上高及び人材派遣売上高は内部取引消去後の売上高です。

■ 免責事項

本資料に掲載されている、アルバイトタイムスグループ(株式会社アルバイトタイムス及びその子会社・関連会社;以下「当社グループ」)の予想数値あるいは将来に関する記述の部分は、本資料作成時において入手可能な情報から得られた当社グループの経営陣の判断に基づいています。

しかし、業績予想の数値は実際の業績と異なるリスクを内包していることにご注意ください。当社グループは、常に最新の情報提供に努めますが、実際の業績は、業績予想以後に実際

News Release

株式会社 **アルバイトタイムス** 

に生じる市場動向、経済情勢、消費動向、社内事情等の影響を受ける等の事情により、当社グループの経営陣が予想した数値と大きく異なることもあり得ます。

■ 株式会社アルバイトタイムスについて

無料求人情報誌『DOMO』を全国展開する求人広告業界のリーディングカンパニー。本格進出から3年で成長エンジンとなった首都圏版、創刊からわずか1年で黒字転換を果たした名古屋版に続いて、2004年6月に大阪版を創刊しました。さらに、9月に『DOMO NET』を開設し、11月に首都圏版で無料求人情報誌として史上初の週2回発行に踏み切りました。「雇用の流動化」と「情報の無料化」をキーワードにさらなる成長を目指しています。

<http://www.atimes.co.jp/>

■ お問い合わせ先

株式会社アルバイトタイムス

総務部 広報・IR 担当 高橋徹弥

E-mail: tetsutaka@atimes.co.jp

TEL: 03-5202-2255

FAX: 03-5202-2300

〒103-0027 東京都中央区日本橋 2-1-14 日本橋加藤ビルディング

#