

News Release



各 位

2005年10月11日
株式会社アルバイトタイムス
(証券コード:2341)
(URL: <http://www.atimes.co.jp>)
代表取締役社長 鈴木 秀和

アルバイトタイムス、中間連結業績は 期初予想通り 6%増収 46%経常減益

『DOMO』は 22%増収と連結業績をけん引

無料求人情報誌『DOMO(ドーモ)』を編集・発行する株式会社アルバイトタイムス(本社:東京日本橋、代表:鈴木秀和、ジャスダック証券取引所上場、コード:2341)は、2006年2月期中間期業績が確定しましたのでお知らせいたします。

(財務諸表等、詳細な財務情報については、同日開示の「中間決算短信」をご参照下さい。)

■ 中間業績(2006年2月期中間期)

連結業績

(百万円)	'06/2中間 実績		'05/2中間 実績		前年同期比		'06/2中間 予想		期初予想比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	8,817	100.0	8,308	100.0	508	6.1	8,654	100.0	162	1.9
営業利益	559	6.3	1,036	12.5	△476	△46.0	488	5.6	70	14.5
経常利益	559	6.3	1,039	12.5	△480	△46.2	477	5.5	81	17.1
中間純利益	345	3.9	593	7.1	△248	△41.8	283	3.3	62	22.0
EPS	¥10.08		¥52.71				¥8.28			

(注) 1. 2005年2月28日現在の株主に対して1:3の株式分割を行っています。

2. EPS: 1株当たり中間純利益

お問合せ先:
株式会社アルバイトタイムス 総務部 広報・IR担当 高橋 徹弥
E-mail: tetsutaka@atimes.co.jp Tel: 03-5202-2255 Fax: 03-5202-2300

News Release

株式会社 アルバイトタイムス 

事業セグメント別業績

(百万円)	‘06/2中間 実績		‘05/2中間 実績		前年同期比		‘06/2中間 予想		期初予想比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率	金額	構成比	増減額	増減率
情報関連										
売上高	6,098	100.0	5,397	100.0	701	13.0	6,006	100.0	91	1.5
営業利益	524	8.6	975	18.1	△451	△46.3	479	8.0	44	9.3
人材関連										
売上高	2,769	100.0	2,971	100.0	△202	△6.8	2,692	100.0	77	2.9
営業利益	35	1.3	60	2.0	△24	△41.0	9	0.3	26	282.6

(注) 売上高にはセグメント間の内部売上高または振替高が含まれています。

『DOMO』・『DOMO NET』売上高


(百万円)	‘06/2中間 実績		‘05/2中間 実績		前年同期比		‘06/2中間 予想		期初予想比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率	金額	構成比	増減額	増減率
連結売上高	8,817	100.0	8,308	100.0	508	6.1	8,654	100.0	162	1.9
DOMO合計	5,492	62.3	4,508	54.3	984	21.8	5,479	63.3	13	0.2
首都圏版	1,935	21.9	1,447	17.4	488	33.7	2,226	25.7	△291	△13.1
千葉版	100	1.1	—	—	100	—	32	0.4	68	208.5
ヨコハマ版	458	5.2	452	5.4	6	1.3	454	5.2	4	1.0
静岡県3版	2,295	26.0	2,223	26.8	71	3.2	2,060	23.8	235	11.4
名古屋版	493	5.6	358	4.3	134	37.5	440	5.1	53	12.1
大阪版	208	2.4	25	0.3	182	708.1	265	3.1	△56	△21.3
DOMO NET	6	0.1	—	—	6	—	22	0.3	△15	△71.8

お問合せ先:

株式会社アルバイトタイムス 総務部 広報・IR担当 高橋 徹弥

E-mail: tetsutaka@atimes.co.jp Tel: 03-5202-2255 Fax: 03-5202-2300

News Release

株式会社 **アルバイトタイムス** 

連結業績は増収減益——期初計画通りプロモーション費用の大幅上積みの結果

- 当中間期の連結業績は、売上高が前年同期比 6.1%増の 88 億 1 千 7 百万円、営業利益が同 46.0%減の 5 億 5 千 9 百万円、経常利益が同 46.2%減の 5 億 5 千 9 百万円、中間純利益が同 41.8%減の 3 億 4 千 5 百万円となりました。当中間期の 1 株当たり中間純利益は 10.08 円となりました。
- 減益の主な要因は、3・4 月に『DOMO』の新規読者開拓のプロモーションを大々的に展開し、広告宣伝費を大幅に上積みしたことと、新規展開地域(千葉・大阪・神戸)及び『DOMO NET』において、約 6 億円の先行投資(営業赤字)が発生したことです。

『DOMO』売上高は 22%増の 54 億円


- 主力商品である無料求人情報誌『DOMO』の売上高は、前年同期比 21.8%増の 54 億 9 千 2 百万円となりました。首都圏版が 33.7%増、名古屋版が 37.5%増とけん引しました。業界最大手企業の進出による影響が懸念された静岡県 3 版は、期初予想を上回り 3.2%増となりました。
- 2005 年 3 月に創刊した千葉版の売上高は 1 億円となり、通期予想の達成が確実となりました。千葉版は、同じ無料媒体(無料誌・折込みチラシ)の市場シェアが 9 割に上る地域での展開ですが、後発ながらも計画以上の進捗となっているため、千葉と同じ競合環境の中、10 月 3 日に創刊した神戸版においても、早期の立ち上がりを期待しています。

業績予想及び投資計画の見直し

- 中間業績全体としては期初予想を達成しましたが、地域や事業によって進捗度にはばらつきが見られます。『DOMO』売上高のうち、人材サービス企業の求人広告費用の抑制が大きく影響した首都圏版や、伸びているものの期初予想には届いていない大阪版については、下半期の期初予想を下方修正し、期初予想を大幅に上回っている千葉版や静岡県 3 版については上方修正しました。
- 売上高予想の修正に伴い、費用及び投資計画の見直しを行いました。印刷費のうち売上高連動部分については削減し、修正予想に応じて要員計画を見直し、人件費の抑制を図ります。先行投資についても一部延期を決定しました。
- 一方で、紙媒体とインターネットの両立を早期に実現するため、都市部において駅での配布箇所を拡充するなど『DOMO』の流通費用を上積みするほか、『DOMO NET』の全国販売に向けプロモーション費用の増額を予定しています。

お問合せ先:
株式会社アルバイトタイムス 総務部 広報・IR 担当 高橋 徹弥
E-mail: tetsutaka@atimes.co.jp Tel: 03-5202-2255 Fax: 03-5202-2300

News Release

株式会社 アルバイトタイムス 

■ 代表取締役社長 鈴木秀和のコメント

中間期は期初予想を達成しましたが、『DOMO』においては地域別の進捗にばらつきが見られました。人材サービス企業が求人広告費用の抑制を図っており、成長をけん引する首都圏版がその影響を大きく受けています。一方、朗報としては、静岡県内において業界最大手の進出による影響はほとんど受けていないことや、無料媒体で大半を占める千葉において後発の参入(2005年3月)ながら期待以上の進捗を見せていることです。無料求人情報誌の先駆けとして積み上げてきた、事業運営ノウハウ、読者基盤、顧客基盤が強固であったことを確認でき、さらに今後最も重要となる営業力に一定の成果が得られたと思います。

しかしながら、首都圏や大阪などの足元の進捗を勘案し、下半期の業績予想及び投資計画について見直す必要性が高いと判断し、残念ながら下方修正を行いました。ただしその中でも、『DOMO』の商品力強化のための流通費用を上積みしたり、『DOMO NET』を商品として確立するためのプロモーション費用を増額したりと、成長へ必要な投資はむしろ積極化し、来期の成長シナリオの基盤固めを行っていく方針です。

■ 通期業績見通し(2006年2月期通期)

連結業績見通し

(百万円)	'06/2期 修正予想		'05/2期 実績		前年同期比		'06/2期 期初予想		期初予想比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	18,443	100.0	17,327	100.0	1,115	6.4	19,238	100.0	△795	△4.1
営業利益	2,180	11.8	2,087	12.0	93	4.5	2,604	13.5	△423	△16.3
経常利益	2,179	11.8	2,085	12.0	94	4.5	2,592	13.5	△412	△15.9
当期純利益	1,215	6.6	1,172	6.8	43	3.7	1,455	7.6	△239	△16.5
EPS	¥35.47		¥103.65				¥42.56			
DPS	¥11.00		¥31.00				¥13.00			

(注) 1. 2005年2月28日現在の株主に対して1:3の株式分割を行っています。


2. EPS: 1株当たり当期純利益、DPS: 1株当たり配当金

お問合せ先:

株式会社アルバイトタイムス 総務部 広報・IR担当 高橋 徹弥

E-mail: tetsutaka@atimes.co.jp Tel: 03-5202-2255 Fax: 03-5202-2300

News Release

株式会社 アルバイトタイムス 

事業セグメント別業績見通し

(百万円)	'06/2期 修正予想		'05/2期 実績		前年同期比		'06/2期 期初予想		期初予想比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率	金額	構成比	増減額	増減率
情報関連										
売上高	13,065	100.0	11,733	100.0	1,331	11.4	13,932	100.0	△866	△6.2
営業利益	2,130	16.3	1,987	16.9	143	7.2	2,581	18.5	△450	△17.4
人材関連										
売上高	5,473	100.0	5,705	100.0	△231	△4.1	5,395	100.0	77	1.4
営業利益	49	0.9	99	1.7	△50	△50.4	22	0.4	26	115.0

(注) 売上高にはセグメント間の内部売上高または振替高が含まれています。

『DOMO』・『DOMO NET』売上高見通し

(百万円)	'06/2期 修正予想		'05/2期 実績		前年同期比		'06/2期 期初予想		期初予想比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率	金額	構成比	増減額	増減率
連結売上高	18,443	100.0	17,327	100.0	1,115	6.4	19,238	100.0	△795	△4.1
DOMO合計	11,770	63.8	9,939	57.4	1,831	18.4	12,715	66.1	△944	△7.4
首都圏版	4,144	22.5	3,364	19.4	779	23.2	5,630	29.3	△1,486	△26.4
千葉版	246	1.3	—	—	246	—	127	0.7	118	92.6
ヨコハマ版	1,003	5.4	1,020	5.9	△16	△1.6	999	5.2	4	0.5
静岡県3版	4,658	25.3	4,582	26.4	76	1.7	4,136	21.5	522	12.6
名古屋版	1,145	6.2	811	4.7	333	41.1	1,092	5.7	53	4.9
大阪版	553	3.0	160	0.9	393	245.6	709	3.7	△156	△22.1
神戸版	19	0.1	—	—	19	—	19	0.1	—	—
DOMO NET	92	0.5	6	0.0	86	1,353.9	108	0.6	△15	△14.6

お問合せ先:

株式会社アルバイトタイムス 総務部 広報・IR担当 高橋 徹弥

E-mail: tetsutaka@atimes.co.jp Tel: 03-5202-2255 Fax: 03-5202-2300

■ 免責事項

本資料に掲載されている、アルバイトタイムスグループ(株式会社アルバイトタイムス及びその子会社・関連会社;以下「当社グループ」)の予想数値あるいは将来に関する記述の部分は、本資料作成時において入手可能な情報から得られた当社グループの経営陣の判断に基づいています。

しかし、業績予想の数値は実際の業績と異なるリスクを内包していることにご注意ください。当社グループは、常に最新の情報提供に努めますが、実際の業績は、業績予想以後に実際に生じる市場動向、経済情勢、消費動向、社内事情等の影響を受ける等の事情により、当社グループの経営陣が予想した数値と大きく異なることもあり得ます。

■ 株式会社アルバイトタイムスについて

無料求人情報誌『DOMO』を全国展開する求人広告業界のリーディングカンパニー。無料求人情報誌のパイオニアとして、東京、名古屋、大阪といった主要都市での市場浸透度を着実に高め、さらに、主要都市の周辺地域への進出も視野に入れ、2005年3月に千葉版、同年10月に神戸版を創刊しました。「雇用の流動化」と「情報の無料化」をキーワードに、求職者と求人企業の多様なニーズに応えながら、さらなる成長を目指しています。

<http://www.atimes.co.jp/>

お問合せ先:

株式会社アルバイトタイムス 総務部 広報・IR担当 高橋 徹弥

E-mail: tetsutaka@atimes.co.jp Tel: 03-5202-2255 Fax: 03-5202-2300