

News Release



各 位

2006年12月26日

株式会社アルバイトタイムス

(証券コード:2341)

(URL: <http://www.atimes.co.jp>)

代表取締役社長 鈴木 秀和

アルバイトタイムス、第3四半期業績は売上高33億円、経常損失2億円

人材派遣子会社の売却及びDOMO/DOMO NET 強化の投資負担が要因

株式会社アルバイトタイムス(本社:東京日本橋、代表:鈴木秀和、ジャスダック証券取引所上場、コード:2341)は、2007年2月期第3四半期業績が確定しましたのでお知らせします。

■ 業績ハイライト

人材関連事業売却による大幅減収、情報関連事業への投資により経常損失

当四半期の連結業績は、売上高が前年同期比28.7%減の33億4千1百万円、営業損益が同9億1千1百万円減の1億9千1百万円の損失、経常損益が同9億1千万円減の1億8千9百万円の損失、四半期純損益が同4億5千9百万円減の1億1千9百万円の損失となりました。

大幅な減収は、2006年1月末に人材関連事業(人材派遣・人材紹介等)を行う連結子会社を売却したためであり、当四半期において29.5%の減収要因となっています。なお、同事業の営業利益は前期通期で7千1百万円であるため、同事業売却による利益の減少額は大きくありません。

売上原価は前年同期比53.7%減の9億4千9百万円と大幅に減少しました。主な要因は、減収要因と同様に人材関連事業売却により、売上原価の約半分を占めていた派遣スタッフ給与負担などが削減されたことです。

販売費及び一般管理費(販管費)は、前年同期比34.8%増の25億8千3百万円と大幅に増加しました。主な要因は、DOMO及びDOMO NET事業強化に向け、人件費、広告宣伝費、流通費、IT関連投資が増加したことです。

お問合せ先:

株式会社アルバイトタイムス 管理本部 広報・IR担当マネージャー 高橋 徹弥

E-mail: ir@atimes.co.jp Tel: 03-5202-2255 Fax: 03-5202-2300

DOMO の売上高は横ばい―首都圏は減収、名古屋・大阪で大幅増収

DOMO の売上高は前年同期比 0.1%増の 30 億 1 千 8 百万円となりました。名古屋版の売上高が同 20.1%増、大阪版が同 50.1%増、神戸版が同 5.3 倍増と大幅に増加しましたが、首都圏版が同 16.3%減となり、相殺する結果となりました。

静岡 3 版の売上高は前年同期比 0.5%増の 12 億 3 千 7 百万円と微増となりましたが、予想に対しては 2.7%上回る結果となりました。前期に業界最大手企業が進出し、現在も大々的な価格攻勢を展開されていますが、その影響を最小限に留めることができていると捉えています。

競争激化の中、名古屋版が名古屋市中心部(中区・中村区)における掲載件数を大幅に伸ばし、紙媒体における市場シェアで 10 月にトップシェアを獲得しました(自社調べ)。自社営業組織を中心部へ集中させた戦略の成果と捉えています。

DOMO NET は掲載件数及びユニーク・ユーザー数が大幅増加

DOMO NET の売上高は、掲載件数の拡充を最優先に掲げ、現時点では積極的に課金を推進していないため、前年同期比 27.6%増の 7 百万円に留まりました。

『DOMO NET』における最優先課題である商品価値の改善に向け、掲載件数及びユニーク・ユーザー数の増加に注力した結果、当四半期における掲載件数は同 10 倍増、ユニーク・ユーザー数は同 25%増と大幅に増加しました。

通期業績予想は変更なし

通期業績予想は、中間決算発表時に公表した予想から変更はありません。DOMO 及び DOMO NET への投資負担により、第 4 四半期及び通期も経常損失を予想しています。

今期最大の投資であり、来期以降の成長路線への回帰を占う重要な投資である、DOMO 及び DOMO NET の全面リニューアルを来月 1 月初めに予定しています。

なお、当社は連結当期純利益の 30%を目処に配当原資を確保する業績連動の配当方針を採用しているため、今期期末配当金は無配を予想しています。

お問合せ先:

株式会社アルバイトタイムス 管理本部 広報・IR 担当マネージャー 高橋 徹弥

E-mail: ir@atimes.co.jp Tel: 03-5202-2255 Fax: 03-5202-2300

News Release

■ 代表取締役社長 鈴木秀和のコメント

主力事業である DOMO 事業が前年同期比で横ばいに留まったことは、非常に残念な結果です。前年同期比で名古屋版の売上高が 2 割増、大阪版が 5 割増、神戸版が 5.3 倍増と大幅に伸びましたが、首都圏版が 2 割減とそれらの伸びを相殺する結果となってしまいました。

9 月に首都圏版の配布期間を従来の 3~4 日から 1 週間に延長するとともに、木曜日発行号の誌名を maido DOMO に変更し、「短期」「即金」「高収入」の求人情報に特化させ、人材サービス業からの売上高減少に歯止めをかける目論見でしたが、当四半期では計画を達成することができませんでした。

課題であるインターネット事業の強化については、引き続き DOMO NET の掲載件数および利用者数の拡大に努め、掲載件数は前年同期比 10 倍増、ユニーク・ユーザー数は同 25%増と大幅に増加しました。

来期以降の成長路線回帰を占う重要な投資である、DOMO および DOMO NET の全面リニューアルを来月 1 月初めに予定しています。投資負担により通期業績も経常損失を予想していますが、必要な投資を着実に実施し、競争力の再強化に注力したいと思います。

2007 年 1 月実施予定のリニューアルの概要

全体のコンセプト	DOMO 及び DOMO NET 双方の利便性の改善	
	無料誌とインターネットの相互補完関係の確立	
	広告掲載料金は据え置き	
DOMO	利便性の改善	全面フルカラー化、右開きから左開きへ変更
	DOMO NET との相互補完関係の確立	全ての求人情報を DOMO NET へ自動掲載
		DOMO を見て携帯電話やパソコンから簡単に応募できる Web 応募コードを記載
DOMO NET	利便性の改善	利用者固有ページの設置(希望条件、プロフィール、検索した求人情報などの蓄積)
		メール機能の付加(求職活動を DOMO NET で完結できる環境の整備)
		スカウトメール機能の付加(求人企業・店舗から募集のダイレクトメールを送付)

お問合せ先:

株式会社アルバイトタイムス 管理本部 広報・IR 担当マネージャー 高橋 徹弥

E-mail: ir@atimes.co.jp Tel: 03-5202-2255 Fax: 03-5202-2300

News Release

株式会社 **アルバイトタイムス** 

プロモーション	インターネット上の広告宣伝	検索連動型(リスティング)広告、バナー広告 (SNS 最大手のミクシィなどを利用)
	他社サイトとの連携	『楽天仕事市場』、『Campus Navi』、 『Future Design School』、『Qlep』などと連携
	交通広告	東京メトロ、大阪市営地下鉄など
	TVCM	静岡県内で実施
	ハンドビル(街頭での手配り)	全地域で実施(静岡以外は主要駅周辺)
設備投資	業務効率の改善	基幹情報システムの刷新

■ 当四半期の連結業績(2007年2月期第3四半期、2006年9月～2006年11月)

連結業績

(金額:百万円、 構成比・増減率:%)	'07/2 Q3実績		'06/2 Q3実績		前年同期比		'07/2 Q3予想		予想比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	3,341	100.0	4,687	100.0	△1,345	△28.7	3,690	100.0	△349	△9.5
うち情報関連	3,341	100.0	3,303	70.5	38	1.2	3,690	100.0	△349	△9.5
うち人材関連	—	—	1,384	29.5	△1,384	—	—	—	—	—
売上原価	949	28.4	2,050	43.7	△1,101	△53.7	1,033	28.0	△84	△8.2
販管費	2,583	77.3	1,916	40.9	666	34.8	2,878	78.0	△295	△10.3
営業利益	△191	△5.7	720	15.4	△911	—	△221	△6.0	30	—
経常利益	△189	△5.7	721	15.4	△910	—	△220	△6.0	31	—
四半期純利益	△119	△3.6	339	7.2	△459	—	△136	△3.7	16	—
EPS	△¥3.47		¥9.88				△¥3.94			

(注) 販管費: 販売費及び一般管理費、EPS: 1株当たり四半期純利益

お問合せ先:

株式会社アルバイトタイムス 管理本部 広報・IR 担当マネージャー 高橋 徹弥

E-mail: ir@atimes.co.jp Tel: 03-5202-2255 Fax: 03-5202-2300

News Release

株式会社 アルバイトタイムス 

商品別売上高

(金額:百万円、 構成比・増減率:%)	‘07/2 Q3実績		‘06/2 Q3実績		前年同期比		‘07/2 Q3予想		予想比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率	金額	構成比	増減額	増減率
連結売上高	3,341	100.0	4,687	100.0	△1,345	△28.7	3,690	100.0	△349	△9.5
DOMO	3,018	90.3	3,014	64.3	4	0.1	3,366	91.2	△348	△10.3
DOMO NET	7	0.2	5	0.1	1	27.6	4	0.1	3	73.9
ESHIFT	24	0.7	36	0.8	△12	△33.0	55	1.5	△30	△55.5
FP取次等	291	8.7	246	5.3	44	18.1	264	7.2	26	9.9
人材関連	—	—	1,384	29.5	△1,384	—	—	—	—	—

(注) ESHIFT: 正社員向け求人情報サイト、FP取次等: フリーペーパー取次等、
人材関連: 人材派遣・人材紹介等

■ 今期通期の業績予想 (2007年2月期通期、2006年3月～2007年2月)

連結業績見通し

(金額:百万円、 構成比・増減率:%)	‘07/2予想		‘06/2実績		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	12,990	100.0	17,821	100.0	△4,830	△27.1
うち情報関連	12,990	100.0	12,396	69.6	594	4.8
うち人材関連	—	—	5,424	30.4	△5,424	—
売上原価	3,784	29.1	8,051	45.2	△4,267	△53.0
販管費	9,447	72.7	7,779	43.6	1,667	21.4
営業利益	△240	△1.9	1,990	11.2	△2,231	—
経常利益	△242	△1.9	1,989	11.2	△2,231	—
当期純利益	△198	△1.5	1,302	7.3	△1,500	—
EPS	△¥5.76		¥37.94			
DPS	—		¥13.00			

(注) 販管費: 販売費及び一般管理費、EPS: 1株当たり当期純利益、DPS: 1株当たり配当金

お問合せ先:

株式会社アルバイトタイムス 管理本部 広報・IR担当マネージャー 高橋 徹弥

E-mail: ir@atimes.co.jp Tel: 03-5202-2255 Fax: 03-5202-2300

商品別売上高

(金額:百万円、 構成比・増減率:%)	'07/2予想		'06/2実績		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
連結売上高	12,990	100.0	17,821	100.0	△4,830	△27.1
DOMO	11,674	89.9	11,230	63.0	444	4.0
DOMO NET	49	0.4	17	0.1	31	177.0
ESHIFT	169	1.3	144	0.8	25	17.5
FP取次等	1,097	8.4	1,004	5.7	93	9.3
人材関連	—	—	5,424	30.4	△5,424	—

(注) ESHIFT: 正社員向け求人情報サイト、FP取次等: フリーペーパー取次等、
人材関連: 人材派遣・人材紹介等

■ 免責事項

本資料に掲載されている、アルバイトタイムスグループ(株式会社アルバイトタイムス及びその子会社・関連会社;以下「当社グループ」)の予想数値あるいは将来に関する記述の部分は、本資料作成時において入手可能な情報から得られた当社グループの経営陣の判断に基づいています。

しかし、業績予想の数値は実際の業績と異なるリスクを内包していることにご注意ください。当社グループは、常に最新の情報提供に努めますが、実際の業績は、業績予想以後に実際に生じる市場動向、経済情勢、消費動向、社内事情等の影響を受ける等の事情により、当社グループの経営陣が予想した数値と大きく異なることもあり得ます。

■ 株式会社アルバイトタイムスについて

無料求人情報誌『DOMO』及び求人情報サイト『DOMO NET』を展開する求人広告業界のリーディングカンパニー。無料求人情報誌のパイオニアとして、首都圏、静岡、名古屋、関西で展開しており、今後は無料誌とインターネットの両立を目指します。「雇用の流動化」と「情報の無料化」をキーワードに、求職者と求人企業の多様なニーズに応えながら、さらなる成長を目指しています。

<http://www.atimes.co.jp/>

お問合せ先:
株式会社アルバイトタイムス 管理本部 広報・IR 担当マネージャー 高橋 徹弥
E-mail: ir@atimes.co.jp Tel: 03-5202-2255 Fax: 03-5202-2300