

News Release



各 位

2007年6月26日
株式会社アルバイトタイムス
(証券コード:2341)
(URL: <http://www.atimes.co.jp>)
代表取締役社長 垣内 康晴

アルバイトタイムス、第1四半期業績は26%の営業増益

「収益構造の改善」が進捗し大幅増益

株式会社アルバイトタイムス(本社:東京日本橋、代表:垣内康晴、ジャスダック証券取引所上場、コード:2341)は、2008年2月期第1四半期業績が確定しましたのでお知らせします。

■ 当四半期の業績ハイライト(2008年2月期第1四半期)

連結売上高は1%の増収

連結売上高は前年同期比1.5%増の32億3千7百万円となりました。前期に減収に転じてしまったDOMOの売上高は同0.9%の増収に回復したことに加え、フリーペーパー取次事業が成長を持続しているためです。フリーペーパー取次事業の売上高は同6.1%増の3億円となりました。

DOMO事業は1%の増収、首都圏版の減収を名古屋版・大阪版の増収で相殺

DOMOの売上高は前年同期比0.9%増の29億2百万円となりました。苦戦が続いている首都圏版が同10.3%減の8億1千3百万円となりましたが、名古屋版が同25.8%増の3億5千6百万円、大阪版が同8.2%増の1億9千5百万円となり、首都圏版の減収分を相殺しました。また、静岡3版は同横ばいの11億8千8百万円となりました。

DOMO NETは同164.5%増の1千7百万円となりました。DOMO NETは、DOMOとのセット販売を行っているため、単独での売上を大きく見込んでいません。

「収益構造の改善」が進捗し、営業利益は26%増

営業利益は前年同期比25.7%増の3億2千4百万円、経常利益は同27.8%増の3億2千7百万円、四半期純利益は同28.1%増の1億9千2百万円となりました。

お問合せ先:

株式会社アルバイトタイムス 広報・IR部 部長 高橋 徹弥

E-mail: ir@atimes.co.jp Tel: 03-5202-2255 Fax: 03-5202-2300

News Release

株式会社 **アルバイトタイムス** 

大幅増益の主因は、増収に加え、コスト削減が進展したためです。DOMO のフルカラー化により印刷費が増加し、売上原価は同 24.4%増の 10 億 2 千 1 百万円となりましたが、一方で、人件費、広告・販促費を中心にコスト削減に努め、販売費及び一般管理費(販管費)は同 10.4%減の 18 億 9 千 1 百万円となりました。

「DOMO と DOMO NET の連動性強化」は順調

2007 年 1 月のリニューアルにより、DOMO の全ての求人広告に「Web 応募コード」を記載し、さらに DOMO NET へ自動掲載することで、DOMO を見てパソコンや携帯電話から簡単に応募できるようにしました。このリニューアルにより、DOMO NET 経由の応募数は、リニューアル前に比べ約 3 倍にまで増加しています。まだ十分とは言えませんが、DOMO NET の商品力は着実に向上しています。

■ 当四半期の連結業績(2008 年 2 月期第 1 四半期)

(金額:百万円、 構成比・増減率:%)	'08/2Q1 実績		'07/2Q1 実績		前年同期比		'08/2Q1 予想		予想比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	3,237	100.0	3,191	100.0	46	1.5	3,119	100.0	118	3.8
DOMO	2,902	89.6	2,876	90.1	25	0.9	2,793	89.6	108	3.9
DOMO NET	17	0.5	6	0.2	10	164.5	4	0.1	12	293.5
ESHIFT	17	0.5	25	0.8	△7	△29.8	22	0.7	△4	△19.8
FP 取次	300	9.3	283	8.9	17	6.1	299	9.6	1	0.4
売上原価	1,021	31.6	821	25.7	200	24.4	1,055	33.8	△33	△3.2
販管費	1,891	58.4	2,112	66.2	△220	△10.4	1,970	63.2	△78	△4.0
営業利益	324	10.0	257	8.1	66	25.7	93	3.0	230	246.7
経常利益	327	10.1	256	8.0	71	27.8	95	3.1	232	243.7
税金等調整前	325	10.1	254	8.0	71	28.1	95	3.1	230	241.7
四半期純利益	192	6.0	150	4.7	42	28.1	56	1.8	136	241.8
EPS	¥5.57		¥4.37				¥1.63			

(注) 販管費:販売費及び一般管理費、税金等調整前:税金等調整前四半期純利益、

EPS:1 株当たり四半期純利益

お問合せ先:

株式会社アルバイトタイムス 広報・IR 部 部長 高橋 徹弥

E-mail: ir@atimes.co.jp Tel: 03-5202-2255 Fax: 03-5202-2300

■ 中間期の業績予想及び今後の施策(2008年2月期中間)

第2四半期は弱含みであるため、業績予想に変更なし

中間期及び通期の業績予想に変更はありません。第1四半期が終わったばかりであることに加え、足元の計画進捗に変化が見られるためです。

求職者の動きが落ち着く5月中旬以降、季節性として求人広告需要が減退する傾向がありますが、今期は3月・4月の需要期からの落ち込みが例年以上であるため、これが単なる季節性なのかどうか、慎重に見極める必要があると捉えています。

正社員向け求人情報サイト ESHiFT は DOMO NET へ統合

9月をもって、正社員向け求人情報サイト ESHiFT を DOMO NET へ統合することを決定しました。当初ターゲットとしていたハイスpek的な正社員市場を当初目論見ほど開拓できず、掲載件数及び売上高は減少傾向にあるためです。なお、ESHiFT は当四半期で連結売上高の0.5%を占める程度であり、業績への影響は軽微です。

■ 中間期の連結業績予想(2008年2月期中間)

(金額:百万円、 構成比・増減率:%)	'08/2中間 予想		'07/2中間 実績		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	5,935	100.0	6,149	100.0	△213	△3.5
DOMO	5,277	88.9	5,518	89.7	△241	△4.4
DOMO NET	9	0.2	13	0.2	△4	△30.0
ESHiFT	37	0.6	56	0.9	△19	△33.7
FP取次	611	10.3	559	9.1	51	9.2
売上原価	2,051	34.6	1,645	26.8	406	24.7
販管費	3,998	67.4	4,151	67.5	△152	△3.7
営業利益	△114	△1.9	353	5.7	△467	—
経常利益	△110	△1.9	352	5.7	△462	—
税金等調整前	△117	△2.0	341	5.6	△459	—
中間純利益	△70	△1.2	200	3.3	△270	—
EPS	△¥2.02		¥5.82			

(注) FP取次:フリーペーパー取次、販管費:販売費及び一般管理費、

税金等調整前:税金等調整前中間純利益、EPS:1株当たり中間純利益

お問合せ先:

株式会社アルバイトタイムス 広報・IR部 部長 高橋 徹弥

E-mail: ir@atimes.co.jp Tel: 03-5202-2255 Fax: 03-5202-2300

■ 通期の連結業績予想(2008年2月期通期)

(金額:百万円、 構成比・増減率:%)	‘08/2通期 予想		‘07/2通期 実績		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	12,264	100.0	12,272	100.0	△7	△0.1
DOMO	10,876	88.7	10,990	89.6	△113	△1.0
DOMO NET	63	0.5	31	0.3	31	101.8
ESHIFT	37	0.3	106	0.9	△69	△64.7
FP取次	1,286	10.5	1,143	9.3	142	12.5
売上原価	4,118	33.6	3,587	29.2	531	14.8
販管費	7,637	62.3	8,939	72.9	△1,302	△14.6
営業利益	508	4.1	△254	△2.1	763	—
経常利益	516	4.2	△253	△2.1	769	—
税金等調整前	390	3.2	△313	△2.6	703	—
当期純利益	230	1.9	△198	△1.6	428	—
EPS	¥6.66		△¥5.74			
DPS	¥2.00		—			

(注) FP取次:フリーペーパー取次、販管費:販売費及び一般管理費、

税金等調整前:税金等調整前当期純利益、EPS:1株当たり当期純利益、DPS:1株当たり配当金

■ 代表取締役社長 垣内 康晴のコメント

始まったばかりとはいえ、最初の四半期で期初予想を上回る収益を確保できたことに喜んで
います。4月に行った決算発表や5月に開催した株主総会などにおいて、繰り返し申し上げて
きた「収益構造の改善」について、第一歩としての結果を残せたためです。

成長を目指すべき企業ならば単年度の利益確保より売上成長に集中すべきではないか、と
いう声は少なくありませんが、私自身、成長を放棄しているわけではありません。ただし、成
長が投資と回収のサイクルによってもたらされる以上、次なる投資に向けた経営の機動性を
確保すること、つまり収益構造を改善し、一定の投資余力を確保しておくことは、必要不可欠
であると考えています。

また、当四半期は順調でしたが、足元の状況は楽観視できません。DOMO 首都圏版は引き

お問合せ先:

株式会社アルバイトタイムス 広報・IR部 部長 高橋 徹弥

E-mail: ir@atimes.co.jp Tel: 03-5202-2255 Fax: 03-5202-2300

News Release

株式会社 **アルバイトタイムス** 

続き減収傾向にあるためです。人材サービス企業顧客の流出に歯止めがかからず、飲食・小売業顧客の獲得で相殺するに至っていません。そのため、第 2 四半期中に抜本的な対策を講じる方針です。さらに 5 月中旬以降、全地域において、顧客が抑制気味に転じており、これが単なる季節性なのか慎重に見極める必要があります。

当四半期は、全従業員の努力により、前年を上回る売上を、前年を下回るコストで達成することができました。この努力を継続し、通期の業績予想及び復配を達成したいと思えます。

■ 免責事項

本資料に掲載されている、アルバイトタイムスグループ(株式会社アルバイトタイムス及びその子会社・関連会社;以下「当社グループ」)の予想数値あるいは将来に関する記述の部分は、本資料作成時において入手可能な情報から得られた当社グループの経営陣の判断に基づいています。しかし、業績予想の数値は実際の業績と異なるリスクを内包していることにご注意ください。当社グループは、常に最新の情報提供に努めますが、実際の業績は、業績予想以後に実際に生じる市場動向、経済情勢、消費動向、社内事情等の影響を受ける等の事情により、当社グループの経営陣が予想した数値と大きく異なることもあり得ます。

■ 株式会社アルバイトタイムスについて

無料求人情報誌『DOMO』及び求人情報サイト『DOMO NET』を展開する求人広告業界のリーディングカンパニー。「雇用の流動化」と「情報の無料化」をキーワードに、首都圏、静岡、名古屋、関西で事業を展開。無料誌の強みを活かしつつ、無料誌とインターネットの連動性の強化により、さらなる成長を目指します。

<http://www.atimes.co.jp>

以上

お問合せ先:
株式会社アルバイトタイムス 広報・IR 部 部長 高橋 徹弥
E-mail: ir@atimes.co.jp Tel: 03-5202-2255 Fax: 03-5202-2300